

doi:10.11937/bfyy.20180457

# 山东省菏泽市牡丹产业化经营问题研究

白静静<sup>1</sup>, 王佳越<sup>1</sup>, 王耀<sup>1</sup>, 马思妍<sup>2</sup>, 王健<sup>2</sup>

(1. 河北农业大学 商学院, 河北 保定 071000; 2. 河北农业大学 经贸学院, 河北 保定 071000)

**摘要:**为促进山东省产业结构升级,推动农村产业融合以及提高农业产业化经营效益和农业现代化水平,基于对山东省菏泽市牡丹产业化经营现状的调查研究,该研究从产业融合和拓展农业多功能角度,发现菏泽牡丹产业化经营尚处于初级阶段,并且存在生产技术整体水平不高,生产经营模式单一且分散、市场体系不完善等一系列问题,最后提出了对策建议,以期达到提高山东省菏泽市牡丹产业化经营水平和提升牡丹市场竞争力。

**关键词:**菏泽牡丹;产业化经营;全产业链;产业融合

**中图分类号:**F 326.13(252) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2018)13-0169-05

“十九大”报告和《2017 年中央农村工作会议》提出了“乡村振兴战略”,为加快我国农业现代化,推进农业产业化,根本解决“三农”问题作为重中之重者优先战略方向。农业产业化经营体系实质上是指对传统农业进行技术改造,推动农业由传统农业向现代农业转变的系统过程,是加速农业现代化的有效途径,涉及农业全产业链各环节的资源优化配置机制。山东省菏泽市牡丹种植有几百年的历史,文化影响和近年来各种方式的大量宣传<sup>[1]</sup>,牡丹市场进一步扩大,市场销售渠道逐步扩展,但是与其他省份相比,该市牡丹产业国际竞争乏力,农业产业化仍旧处于初级阶段。因此,加快菏泽牡丹规模化、产业化发展不仅是提高菏泽牡丹国际竞争力和打造知名度的迫切需要,更是实施“乡村振兴战略”、促进山东省产业结构调整、

推动农村产业融合以及提高农业产业化经营效益和农业现代化水平的必然要求。

## 1 山东省菏泽市牡丹产业化经营的基本情况

### 1.1 产业发展迅速,经济效益明显提升

自 2014 年以来,菏泽市经济迅速发展,牡丹产业城区面积扩大,发展尤为突出。牡丹产业产品从当时的不足 100 个,发展到 240 多个,大批牡丹科研机构涌现,全市牡丹生产企业达到 120 家,其中牡丹出口企业 11 家,2016 年牡丹产业实现出口销售收入 1 650 万美元。2016 年牡丹产业实现产值 40 亿元,同比增长 30%。

### 1.2 种植面积扩大,产业链条进一步延伸

目前,菏泽市牡丹种植面积达 3.24 万  $\text{hm}^2$ ,共有九大色系,10 个花型,1 237 个品种,花农共计 3.5 万户。其中,成方连片 66.67  $\text{hm}^2$  以上的牡丹种植基地 59 个,“千亩”以上“牡丹种植专业村”61 个,“万亩”以上“牡丹种植专业乡镇”3 个,菏泽市拥有 19 家牡丹科研机构,并先后共取得 60 多项重大科研成果,在牡丹方面的科研水平居国内前列<sup>[2]</sup>。产业链条进一步拉长,菏泽牡丹由过去单一的观赏、药用,逐步向医药、食品、化妆品、畜牧养殖、观光旅游等多个领域延伸,其中,牡丹籽油深加工企业 20 多家,是 2013 年的 10 倍。

**第一作者简介:**白静静(1989-),女,博士研究生,研究方向为农林经济管理理论与农产品流通。E-mail:bjj0121@qq.com.

**责任作者:**王健(1958-),男,博士,教授,博士生导师,现主要从事信息经济学及西方经济学等研究工作。E-mail:wangjian@hebau.edu.cn.

**基金项目:**河北省研究生创新创业资助项目(CXZZBS2018112,CXZZSS2018053);河北农业大学校级课题资助项目。

**收稿日期:**2018-03-05

### 1.3 生产组织化和规范化程度提高

菏泽地区牡丹产业化经营模式主要有“龙头企业带动型”和“市场带动型”2种经营方式。菏泽秉承“以花为媒、广交朋友、文化搭台、经贸唱戏、开发旅游、整形经济”<sup>[3]</sup>这一宗旨,至今已成功举办24届国际牡丹花会,吸引了大批工商资本投入菏泽牡丹产业,促进了菏泽全市的经济、金融、物流和人文交流与发展。

### 1.4 品种研发水平提高,产业化人才交流增多

菏泽市2017年筹建牡丹研究院,推进牡丹产业发展与有关单位联合举办牡丹产业论坛,助力菏泽牡丹产业发展。同时积极搭建高水平学术交流平台,创新服务学术活动机制,优化学术环境,支持鼓励学会围绕学科前沿、科技创新重点领域。中国花卉协会牡丹芍药分会日前审核登录69个牡丹新品种,其中22个来自菏泽市。被审核登录的牡丹新品种分别来自曹州百花园、曹州牡丹园管理处和赵金领。曹州百花园被审核登录的牡丹新品种为13个,曹州牡丹园管理处被审核登录的牡丹新品种为8个,赵金领被审核登录的牡丹新品种为“皓芳”。

### 1.5 “互联网+”助力牡丹产业,打造世界级品牌

近年来,菏泽市委、市政府高度重视牡丹产业,将其作为特色支柱产业加快发展,在全国率先走上了牡丹产业发展道路。菏泽市借助互联网和电子商务的力量,结合当地牡丹产业的独特优势,与京东集团云事业部进行深度对接交流,助力菏泽成为世界级牡丹产业核心区。同时菏泽市将牡丹等优质农特产业,精准化对接各种电商平台,促进牡丹产业电商示范、牡丹产业大数据示范、牡丹产业双创孵化示范、牡丹产业链聚集示范、牡丹现代化示范的落地,完善牡丹产业链服务,塑造百亿品牌价值,促进牡丹一二三产融合,构建产业集群化程度高、自主创新能力强、品牌影响大、销售渠道广的千亿牡丹产业,将菏泽牡丹推向全国乃至全球。

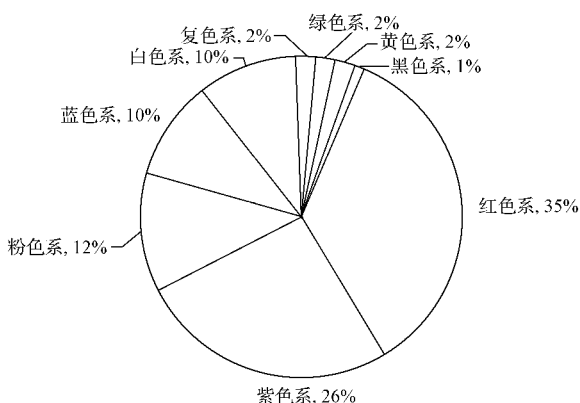
## 2 山东省菏泽市牡丹产业化经营存在的问题

### 2.1 资源丰富,但品种结构不合理

菏泽牡丹虽然品种数量多、栽培面积大、资源

丰富,但存在品种结构严重不合理的现象。同时,菏泽大多数花农主要依靠传统的栽培技术,种植结构不合理,缺乏产品创新能力。

从花色上来看,当前种植的牡丹主要以红、紫等深色中国传统花色品种为多,占牡丹花色系60%以上,而黄、绿、黑、复色等色系的欧美国家急需的牡丹品种种植量却较小,仅占品种总数的7%(图1)。



注:数据来源于菏泽市牡丹产业化办公室。下同。

Note: Data are from Heze peony industrialization office.

The same below.

图1 山东省菏泽市牡丹花色类型所占比例

Fig. 1 Proportion of peony color types in Heze, Shandong Province

从花型上来看,符合国内大众审美的皇冠型、蔷薇型、绣球型、千台型、菊花型、荷花型和千层阁台型占总数的90%,但其在国际上的需求量却很小;相反,对国际需求量较高的单瓣型、金环型、楼子阁台型却大受国际上的欢迎,国内却只占总数的10%(图2)。

而从花期来看,早、中、晚3种花期的品种差异大,花期过于集中于中花,早花、晚花品种极少(图3)。

综上所述,可以发现菏泽牡丹在花色、花型和花期的品种结构上的不合理现象严重,与市场需求类型匹配度不够。因此菏泽在努力扩大牡丹种植面积的同时,更要重视对牡丹种植结构进行调整。

### 2.2 生产技术水平低,专业科研人员少

近年来,菏泽牡丹产业有了很大发展,但总体

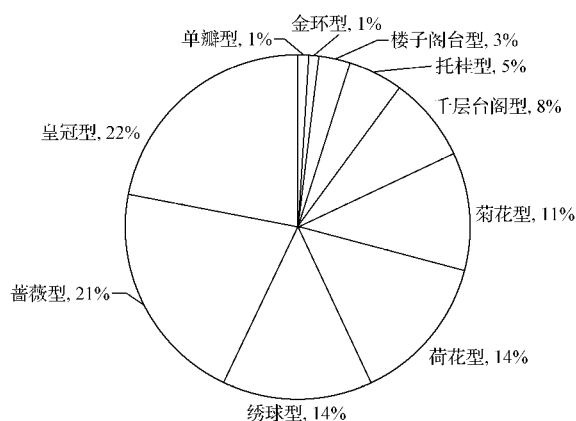


图 2 山东省菏泽市牡丹花型所占比例

Fig. 2 Proportion of peony flowers in Heze, Shandong Province

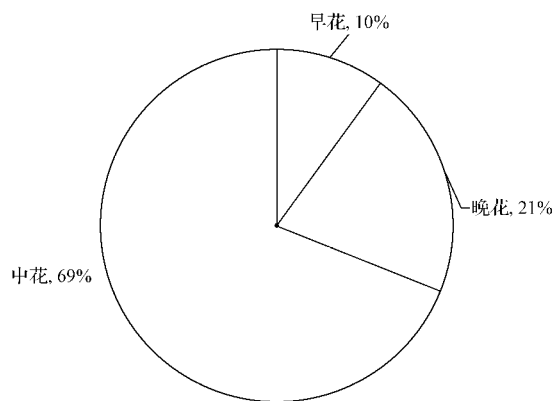


图 3 山东省菏泽市牡丹花期类型所占比例

Fig. 3 Proportion of peony florescence types in Heze, Shandong Province

来说还是以一种低科技含量、低水平的姿态向外扩展。科研机构体制不健全,科研水平落后,关键技术难点没有解决成为制约菏泽牡丹产业的主要制约因素。具体来说就是,菏泽市虽然有专门的牡丹种植研究所,但科研人才总体素质水平不够高,且专门人才少,再加上科研经费投资不足,导致科研条件差、一些高水平的科研无法进行。更多时候是靠花农自发培育新品种,而大部分花农缺乏技术指导,牡丹种植中出现的问题不能及时得到解决,这些制约条件不能及时解决在一定程度上影响了牡丹种植质量。总体呈现从业人员多但专业人员少的局面(表 1)。

表 1 山东省菏泽牡丹产业从业人员技术水平  
人数及所占比例

Table 1 Technical level and proportion of peony industry employees in Heze, Shandong Province

人才类型 Type of talent	高级职称人员 Senior title staff	初级技术人员 Junior technician	非专业人员 Non professional personnel
人数	130	1 100	49 000
所占比例/%	0.26	2.19	97.55

### 2.3 生产规模化水平低,产业发展后劲不足

加快牡丹规模化、产业化发展是提高菏泽知名度的迫切需要。菏泽是著名的“中国牡丹之都”,是国家牡丹高新技术产业基地。加快推进菏泽牡丹产业化发展,是打造菏泽牡丹品牌,提升菏泽城市形象、建设美丽菏泽的迫切需要。但近年来,受劳动力素质、科技水平等条件和因素的制约,菏泽市牡丹产业发展缓慢。与洛阳市相比,菏泽市牡丹产业优势不够明显,发展后劲不足,与“中国牡丹之都”的称号极不相称。

### 2.4 市场体系不健全,全产业链尚未形成

分析菏泽牡丹市场体系可以发现存在市场服务体系不健全的弊病:一是销售服务平台不完善。由于缺乏牡丹专业交易大市场和牡丹特产专卖场,从而产生了产品销售不规范、流通水平低的问题。二是行业自律性差,管理缺乏现代化。市场中存在的恶性竞争现象,扰乱了市场秩序,对正规生产厂家产生致命打击,在很大程度上影响了龙头企业的发展。三是市场法规不健全,缺乏有效监管。菏泽市牡丹产业发展刚刚起步,产品市场体系不完善,市场准入监管不严,质量检验程序存在漏洞,部分牡丹产品生产企业趁机钻空子生产不合格的牡丹产品流入市场,严重影响了菏泽牡丹对外形象和产品竞争力<sup>[4]</sup>。以上几个问题是制约菏泽牡丹产业化链条形成的最重要因素,必须把它们放到重要地位加以重视。

### 2.5 龙头企业带动性不强,经营方式分散化

菏泽市龙头企业数量不仅较少,而且不能有效带动花农实现规模化、专业化经营,同时利益共享、风险共担的产业化运作机制不健全,影响了花农的增值增收。菏泽市虽然是我国最大的牡丹种植基地,但牡丹的种植却不是集中在几家大企业或

生产大户手里,而是仍大量的保持着一家一户单独种植的小农经济经营模式,农民组织化水平不高。这些花农既是生产者优势经营者,且由于他们缺乏专业的技术知识及市场竞争优势,对产品的品牌及商标产权意识的不高,由此使得牡丹生产的专业化、规范化水平较低,难以实现规模化、专业化发展,导致成本过高,难以实现规模效益<sup>[5]</sup>。

### 2.6 政府扶持力度不够,缺乏有效的宏观调控

近年来,菏泽市政府在实现菏泽牡丹产业化发展方面越来越重视,制定了一些发展政策,起到了一定的积极作用,但是总体来说仍存在诸多问题,如管理力度不够、颁布的政策难以落实、资金投入少等一系列问题的存在,导致政府部门不能充分发挥宏观协调与综合服务作用,牡丹产业化发展缓慢。

另外,宣传力度和技术指导方面工作不到位,缺乏科学合理的发展规划作为引领,使得在关于牡丹的产业布局、定位和发展方向上不明确,不能投入过多的精力和人力深入细致地做群众工作,欠缺行之有效的手段和办法,只是通过单一的财政支持来推动<sup>[4]</sup>,从而也使得群众认识不到位,导致发展的盲目性,在很大程度上制约了牡丹产业健康迅速发展。

## 3 山东省菏泽牡丹产业化经营发展策略

### 3.1 以市场需求为导向,调整品种结构,培育特色产品

在品种培育、苗木栽培方面借鉴国际经验,加强创新,培育出更多具有自主知识产权的优良品种;在牡丹的观赏方面着重加快观赏牡丹新品种的培育,考虑国内外牡丹欣赏差异,参考国外牡丹品种,在花色、花型、花期方面合理调整结构,并加快新产品研发。对牡丹按观赏、药用、日用、保健等进行分类管理,鼓励企业扩大投资,加强与高等院校、科研院所、医药企业的联系与合作,切实加大科研开发力度,加快现有成果申报,提高牡丹生产的科技含量,借鉴国外牡丹产业的发展模式,与国际牡丹市场接轨。

### 3.2 提高科研水平,加强创新理念,完善管理机制

加强科技创新理念,要想在市场上长期占有

一席之地,就必须不断地进行创新,培育一批有特色、高质量、高标准、拥有自主知识产权的新产品,从而掌握产业发展的主动权。最后,加快制定科学合理的产业化管理制度,为快速实现牡丹产业化发展更好的服务<sup>[2]</sup>。具体建议做好以下4个方面工作:一是建立技术服务队伍;二是健全技术培训机制;三是利用媒体广泛传播技术;四是扎实搞好技术服务。使科研成果尽快转变为生产力。

### 3.3 加强基地建设,扶持龙头企业,提高产业化水平

支持龙头企业和领军企业通过直接投资、参股经营、签订长期供销合同等方式建设标准化、规模化的生产基地以及营销设施,带动花农和农民合作社发展。努力探索合适的产业化经营模式,必须以基地建设为基础,加强管理与合作,着力壮大龙头企业。建立完善利益共享、风险共担的合作机制,实行契约化经营,创造良好的牡丹产业化发展模式,尽早尽快的实现农户接基地、龙头带企业的良性双赢局面。

### 3.4 延伸产业链条,向多个领域延伸

健全产业链利益联结机制,让花农更多分享产业增值收益,探索多种产业融合的形式,培育多元化产业融合主体,激发产业融合活力。延长农业产业链条,积极鼓励家庭农场、农民合作社向生产性服务业和休闲农业延伸,完善配套服务体系,积极促进资产融合、技术融合、利益融合,整合各类资金,细化环节分工,建立覆盖产中、产前、产后各环节的物资供应、技术指导<sup>[6]</sup>、设施建造、统防统治和灵活用工等服务性专业合作社,为产业发展提供全方位支持,提高产业集聚度,促进产业集群的形成。

### 3.5 健全市场体系,实施品牌战略,增强市场竞争力

实施大力宣传,着力提升菏泽牡丹影响力。深入做好宣传策划,坚持把宣传作为提升菏泽市牡丹品牌的重要突破口,提升牡丹品牌形象。紧紧抓住习总书记到菏泽视察牡丹产业的机遇,充分利用各界媒体机构,强化推介力度,通过各种牡丹书画展览、菏泽国际牡丹文化旅游节的举办和积极参加国内外花卉展等系列活动,对外展示菏泽牡丹丰富的资源优势 and 深厚的文化内涵,打造

菏泽牡丹特色品牌,着力加快牡丹观光旅游业发展。另外,广泛应用牡丹元素符号,使牡丹元素符号深入菏泽地区的各行各业,不断提升牡丹知名度和影响力,将品牌优势转化为产业优势。

### 3.6 转变政府职能,加强宏观调控

政府对于尽早实现牡丹产业化经营要树立产业化经营理念,创造一切有利条件,调动一切积极因素,全力以赴开创牡丹产业发展新局面。第一,加强政府宏观调控,建立多元化投资体系,做好合理规划与布局,加强组织领导,统筹全市牡丹产业发展,进一步明确了任务目标,促进牡丹产业化工作健康有序开展<sup>[4]</sup>。第二,制定切实可行的优惠政策,设立专项基金对有发展潜力的优秀企业获得的高科技研发成果进行奖励,充分调动企业发展活力。积极引进招商投资,鼓励当地龙头企业与其他省大企业或国际性企业进行竞争与合作。第三,大力提高牡丹市场质量监管力度,对市场运行状况能够及时的了解、反映,降低产业经营风险,为牡丹产业化发展提高良好市场秩序,切实维护牡丹产业的品牌和不断提高牡丹产业产品声誉。

## 4 结语

牡丹产业化经营是以国内牡丹市场为导向,

以家庭承包为基础,以龙头企业为依托,以获得经济效益为中心,生产、销售、贸易一体化经营,多方主体一起参与经营的市场经济条件下的基本经营方式。目前,菏泽市具备强大的资源、技术及市场优势,牡丹产业化正逐步展开,但发展程度缓慢,产业化水平低,产业链条短,市场竞争力不强。因此,着力加快牡丹产业化进程,增大牡丹产品的附加值,将牡丹的实用价值研发辐射到新品种培育、日用化工、食品保健、餐饮服务等多个领域,实现产业与科技、文化、资源、市场的融合发展、一体发展是更快实现菏泽地区牡丹产业化发展的必经之路。

### 参考文献

- [1] 南秋菊,马礼,甘超华.坝上地区农业产业结构优化的灰色关联分析[J].农业系统科学与综合研究,2005(21):100-104.
- [2] 赵福琪.菏泽牡丹文化情结初探[J].菏泽学院学报,2010(6):11-12.
- [3] 郭俊楠.洛阳市依托牡丹产业促进一二三产业融合研究[D].郑州:河南工业大学,2017.
- [4] 刘萍,薛寒.我国油用牡丹产业发展的机遇挑战及对策研究[J].林业经济,2014,36(7):95-97,108.
- [5] 孟欣慧.菏泽牡丹产业现状及发展对策[J].北方园艺,2008(1):65-67.
- [6] 成仿云.牡丹产业化发展的生产栽培技术[J].北京林业大学学报,2001,23(S2):120-123.

## Study on Industrial Management of Peony in Heze City of Shandong Province

BAI Jingjing<sup>1</sup>, WANG Jiayue<sup>1</sup>, WANG Yao<sup>1</sup>, MA Siyan<sup>2</sup>, WANG Jian<sup>2</sup>

(1. Business School, Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000; 2. Trade School, Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000)

**Abstract:** In order to promote the upgrading of the industrial structure of Shandong Province, promote the integration of rural industry and improve the efficiency of agricultural industrialization and agricultural modernization, based on the investigation and research on the current situation of the industrialization of peony in Heze, Shandong Province, this study found that the industrialization of Heze peony was still in the perspective of industrial integration and expansion of agriculture. In the primary stage, there were a series of problems, such as the low level of the overall production technology, the single and decentralized production and operation mode, and the imperfect market system. Finally, the countermeasures were put forward to improve the industrial management level of the peony in Heze of Shandong Province to enhance the competitiveness of the peony market.

**Keywords:** Heze peony; industrial management; whole industry chain; industrial integration