

DOI:10.11937/bfyy.201710039

哈尔滨市生鲜蔬菜市场供给与需求研究

张永强, 李 雪, 张晓飞, 刘慧宇

(东北农业大学 经济管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要:蔬菜的供给与需求是我国当今蔬菜产业必须关注的问题,它不但与生产者、消费者有着利益上的关系,还对整个蔬菜产业链和经济发展有着重要的作用。哈尔滨市生鲜蔬菜的供给主要依靠哈尔滨市当地生产的生鲜蔬菜供给和外埠供给;土地、季节、成本、流通和科技因素会对这些供给造成影响。哈尔滨市对生鲜蔬菜的需求不断增多,对生鲜蔬菜需求的结构也发生变化;影响生鲜蔬菜需求的因素有收入因素、价格因素、自然因素和个人因素。针对上述供给与需求的现状以及哈尔滨市供给与需求的关系进行分析。结果表明:哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求存在着生鲜蔬菜生产效率低、生产旺季与淡季的供需严重不平衡、种植农户的生产能力弱和财政补贴制度不完善等问题,并从经营主体和政府 2 个方面给出建议。

关键词:生鲜蔬菜;供给;需求;供求关系

中图分类号:F 326.13(235) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2017)10-0172-06

近年来,一系列农业政策改革的颁布与实施,改变了我国农业结构,提升了种植业在农业生产中的地位,生鲜蔬菜的产量也有大幅度的增长;与此同时,经济的发展改善了人们的生活水平,人们消费观念、饮食结构也发生了改变,在数量和质量方面对生鲜蔬菜也有了更高的要求。目前,哈尔滨市蔬菜产业不仅已成为农业种植结构调整、促进农村经济发展、推进新农村建设、拉动农民增收的亮点还日益成为农产品对外贸易的主力军^[1]。研究哈尔滨市生鲜蔬菜的供给与需求,有利于推动哈尔滨市生鲜蔬菜产业的发展,对生鲜蔬菜的生产经营者以及消费者都有着重要的意义。但生鲜蔬菜的供给与需求仍面临着一定的问题,例如生鲜蔬菜的供给量有提升的空间、政府财政补贴不健全、生鲜蔬菜市场机制不完善等。因此,蔬菜供给与需求问题的研究在理论层面和现实层面都具有重要的意义。哈尔滨市作为农业主产区黑龙江省的省会,生鲜蔬菜的生产和需求

均具有研究价值。

1 哈尔滨市生鲜蔬菜市场供给与需求状况及其影响因素

1.1 哈尔滨市生鲜蔬菜的生产与外埠供给情况及影响因素

哈尔滨市是黑龙江省的农业主产区,蔬菜种植业在黑龙江省农业中有重要的地位,蔬菜的产量位居全省第二。从哈尔滨市生鲜蔬菜的生产及外埠供给情况 2 个方面介绍哈尔滨市生鲜蔬菜市场的供给状况。

1.1.1 哈尔滨市生鲜蔬菜主要品种的播种面积及产量 哈尔滨市政府出台了一系列的优惠政策,以鼓励农民扩大蔬菜种植面积,蔬菜种植面积由 2014 年的 115 333 hm² 增加到 2015 年 116 667 hm²,新增 1 334 hm²,实现 4 亿元的产值(表 1)。为平衡全国市场供求,有部分蔬菜运输到南方,这部分蔬菜价值 2 亿元,使农民增收 4 000 多万元。因哈尔滨市独特的自然环境,其蔬菜种植主要包括春菜、夏菜和秋菜,春菜包括小白菜、菠菜、小葱、韭菜、油菜、小萝卜、黄瓜、早甘蓝等,2015 年春菜种植面积达 12 988 hm²,产量为 56 万 t;夏菜包括西葫芦、黄瓜、茄子、豆角、芹菜、番茄、夏甘蓝等,种植面积为 40 620 hm²,产量为 168 万 t;秋菜包括白菜、红萝卜、青萝卜、大葱、马铃薯等,种植面积达 63 059 hm²,产量达 271 万 t。

第一作者简介:张永强(1971-),男,内蒙古包头人,博士,教授,硕士生导师,现主要从事农业经济管理与农产品市场营销等工作。E-mail:zyqlss@126.com

基金项目:国家软科学资助项目(2014GXS2D017);黑龙江省自然科学基金资助项目(G201112);黑龙江省社科基金资助项目(12E054)。

收稿日期:2017-02-03

表 1 2011—2015 年哈尔滨市生鲜蔬菜主要品种播种面积及产量

Table 1 Main varieties of sown area and yield of fresh vegetables in Harbin from 2011 to 2015

年份	播种面积/hm ²				产量/万 t			
	总计	春菜	夏菜	秋菜	总计	春菜	夏菜	秋菜
2011	97 333	5 334	34 050	57 949	421	33	143	246
2012	106 667	8 667	37 591	60 409	432	36	146	250
2013	113 333	11 336	39 318	62 679	478	51	162	265
2014	115 333	12 811	39 490	63 032	490	55	166	269
2015	116 667	12 988	40 620	63 059	495	56	168	271

注:数据来源于《哈尔滨统计年鉴》。下同。

Note: Data come Harbin Statistical Yearbook. The same below.

1.1.2 生鲜蔬菜的外埠供给状况 结合哈尔滨市现实情况,哈尔滨市因其自然条件冬季和春季蔬菜无法实现自给,夏季和秋季蔬菜可以满足部分需求。因此哈尔滨市的蔬菜冬季和春季主要靠外省供给,外省蔬菜的供给占总需求的 80%以上;而夏季和秋季会因蔬菜的收成和消费需求的不同,有时主要依靠自给,有时依靠自给和外省供给结合。山东省和

河北省在冬春季、秋季与夏季均为生鲜蔬菜供给大省,辽宁省在冬春季和夏季为生鲜蔬菜的供给大省(表 2)。据哈尔滨市统计年鉴,哈尔滨市外省供给的蔬菜主要来源于山东省、辽宁省和河北省,其中山东省的供给量占外省总供给量的 67%左右。这 3 个省份既是蔬菜的生产大省,又占地理位置的优势,对哈尔滨市蔬菜的供给具有很重要的意义。

表 2 外省各季节供给蔬菜的品种

Table 2 Varieties of vegetable supply in different provinces

季节	冬春季	夏季	秋季
主要供给省份	山东、广东、辽宁、河北等	山东、河北、辽宁	山东、河北
供应品种	储存蔬菜、南方露地蔬菜、北方设施蔬菜	北方露地蔬菜	储存蔬菜、北方露地蔬菜
代表蔬菜	白菜、尖椒、黄瓜	黄瓜	白菜、黄瓜

1.1.3 哈尔滨市生鲜蔬菜供给的影响因素 1)土地因素。2002 年前,蔬菜增产的最主要原因就是增加蔬菜种植面积,同时生鲜蔬菜的种植面积也制约蔬菜均衡供给。2008—2014 年哈尔滨市蔬菜的种植面积和产量都有所增长,具体的增长量见表 1,增长幅度基本稳定。目前,哈尔滨市仍存在土地资源约束。哈尔滨市城镇化和现代化的发展、哈尔滨人口规模的增大和消费者消费观念的变化都对土地有要求。2)季节因素。蔬菜的生长有其自身的特点,生产受季节影响较强,因此价格和品种在不同的季节存在着差异。哈尔滨市地处黑龙江省,属于温带季风气候,夏季气候温暖,降雨量较多,满足哈尔滨市蔬菜种植的需求;冬季气温寒冷,降雨量较少,该季节种植蔬菜需要在满足生长条件的大棚内种植。为哈尔滨市供给蔬菜的其他省份也属季风气候,蔬菜的生产也受季节的影响,因此哈尔滨市蔬菜的外省供给量也受季节的影响。3)成本因素。蔬菜的生产成本是由主要包括 3 个方面:劳动力成本、物质费用成本和生产收益水平。蔬菜是典型的劳动密集型产品,蔬菜生产成本中的最重要成本就是劳动力成本。据哈尔滨市数据统计显示,在露地蔬菜生产中,劳动力成本约占总成本的 80%左右,而在大棚蔬菜生产

中,劳动力成本约占总成本的 50%~70%。蔬菜具有生物学特性,蔬菜生长的基本要素就是物质费用。蔬菜生产中的物质费用包含直接费用的支出和间接费用的支出。哈尔滨市蔬菜生产者依据哈尔滨当地自然地理条件选择蔬菜品种。各类蔬菜的成本收益率也影响着哈尔滨市蔬菜生产者的选择。4)流通因素。哈尔滨市所需的部分蔬菜主要从外省运进,尤其冬季所需的蔬菜大部分是外省供给的。因此,蔬菜的流通是影响蔬菜的供给的重要因素。哈尔滨市蔬菜因受交通的限制,供给哈尔滨市蔬菜的省份都是距离哈尔滨市相对较近的省份。蔬菜在流通过程中所经过的路程、所选择的交通工具、出售蔬菜的经销商、零售商等都影响着蔬菜的供给。哈尔滨市蔬菜流通过程中的蔬菜商贸市场 2014—2015 年在哈尔滨市发展的初具规模,但因蔬菜自身的特点,哈尔滨蔬菜在运输方面仍存在发展的空间^[2]。5)科技因素。自 21 世纪以来,我国一直倡导发展科学技术,促进科技进步。哈尔滨市积极响应国家号召,加大科技发展,将科学技术最大程度地应用在蔬菜生产种植上,科技水平对蔬菜供给均衡的影响程度在不断地加大。而且,伴随哈尔滨市经济发展、生活水平提高,人们消费观念也发展着改变,对蔬菜的品质更

加重视,科学技术对实现蔬菜供需均衡作用也越来越显著^[3]。

1.2 哈尔滨市生鲜蔬菜市场需求状况

1.2.1 城镇居民蔬菜人均消费量变化情况 运用哈尔滨市城镇居民蔬菜购买量反映哈尔滨市城镇居民蔬菜人均消费量变化情况。哈尔滨市城镇居民蔬菜购买量的相关数据,有关部门仅统计了2001年以前的数据,缺少2001年以后的数据。因此,运用3个指标来计算2001年以后的哈尔滨市人口的蔬菜购买量,这3个指标分别为:蔬菜价格、蔬菜消费量和蔬菜消费支出。由表3可知,2002—2015年哈尔滨市人均年蔬菜购买量变化幅度不大,稳定在161.7~182.4 kg。

1.2.2 城镇居民蔬菜消费支出变化情况 哈尔滨市经济不断发展,改善了哈尔滨城镇居民的生活质量,城镇居民蔬菜消费支出也随之发生改变。从整

表4 2009—2015年哈尔滨市城镇居民家庭消费支出情况

Table 4 Household consumption expenditure of urban households in Harbin from 2009 to 2015

指标	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
蔬菜消费支出/元	264.6	341.8	400.3	496.6	520.2	579.6	631.6
总消费支出/元	9 293.5	10 791.2	12 358.1	13 939.5	16 232.7	17 614.6	18 729.3
蔬菜占总支出比重/%	3.3	3.2	3.6	3.2	3.2	2.8	3.4

1.2.3 城镇居民蔬菜消费结构情况 我国蔬菜种类繁多,可供哈尔滨市城镇居民消费的生鲜蔬菜品种丰富。过去,哈尔滨市城镇居民对蔬菜的品质和营养认知水平程度不够高,蔬菜消费结构比较单一,在生产蔬菜季节城镇居民对应季蔬菜偏好程度较高,冬季主要消费冬储菜;目前,随着经济发展,城镇居民对蔬菜品质和食物营养逐渐了解和重视,蔬菜消费结构也呈现出多样化的局面,城镇居民不仅消费应季蔬菜,对反季蔬菜也是颇为喜爱,可供消费的蔬菜品种也在不断增多。

1.2.4 生鲜蔬菜需求的影响因素 1)收入因素。收入对需求的影响程度受商品特性影响而存在差异。能够决定消费者需求的基本因素就是消费者收入水平,哈尔滨市的高收入消费者对生鲜蔬菜的需求量较高,影响饮食消费结构的决定性因素是收入水平。哈尔滨市经济发展水平较高,但是消费者收入水平相差较大,近而致使消费者对生鲜蔬菜的消费差异大。2)价格因素。影响需求的重要因素是价格,通常来说,价格因素包含商品自身的价格、替代品和互补品的价格3个方面。因此影响蔬菜消费需求的价格因素也包括这3个方面。生鲜蔬菜自身价格与生鲜蔬菜的需求呈反方向变化;生鲜蔬菜互补品的价格与生鲜蔬菜的需求也呈反方向变化;生鲜

体来看,哈尔滨市城镇居民蔬菜消费支出不断增加,其中不同种类蔬菜的消费支出情况不同,增加幅度也不同。由表4可知,2009—2015年哈尔滨市城镇居民蔬菜消费支出逐年增加,由2009年的264.6 kg增长到2015年的631.6 kg。蔬菜消费支出占总消费支出比重相对稳定,保持在2.8%~3.6%。

表3 哈尔滨市人口蔬菜购买量

Table 3 Population vegetable purchase in Harbin

年份	全市总人口数 /万人	人均年蔬菜购 买量/kg	蔬菜年总购 买量/万t
2002	962.5	182.4	175.6
2004	970.2	179.3	173.9
2006	982.4	174.2	171.1
2008	998.9	170.3	170.1
2010	1 015.9	167.9	170.6
2012	1 021.9	166.1	169.7
2014	1 032.2	163.9	169.2
2015	1 043.8	161.7	168.8

蔬菜替代品的价格与生鲜蔬菜的需求呈正方向的变化。3)自然因素。因生鲜蔬菜生长的特性,生鲜蔬菜的生长深受自然地理因素的影响,因此该研究讨论生鲜蔬菜消费需求的影响因素,需要研究自然地理因素。在生鲜蔬菜生产的旺季,生鲜蔬菜供给量大,可以满足消费者的需求;而在生鲜蔬菜生产的淡季,生鲜蔬菜的供给量不足,消费者对生鲜蔬菜的需求无法得到满足^[4]。4)个人因素。随着人们思想观念的变化,哈尔滨市城镇居民对蔬菜的消费偏好也发生了变化。近年来,哈尔滨市居民对蔬菜质量的要求越来越高。绿色蔬菜、有机蔬菜和无公害蔬菜也逐渐被哈尔滨市居民所接受。哈尔滨市高质量蔬菜的生产基地随着居民的需求在不断增多^[5]。

2 哈尔滨市生鲜蔬菜供求关系状况及趋势变化

哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求的整体发展趋势是供给大于需求。未来哈尔滨市生鲜蔬菜产业发展态势非常好,产量呈增长趋势;而哈尔滨市生鲜蔬菜在数量方面的需求一定程度上得到了满足,质量方面的需求得不到满足。下面具体介绍哈尔滨市可能存在的3种蔬菜供给与需求之间的关系。

2.1 市场供求均衡

蔬菜的供应与需求达到平衡的状态下,即蔬菜的供应量和需求量是均衡的,蔬菜市场出现一个均衡点。在现实的生鲜蔬菜市场中绝对均衡是不存在的,这只是经济学研究中的一种假设,哈尔滨市生鲜蔬菜的市场供求是无法达到这种均衡的。

据 15 年来哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求的情况来分析,哈尔滨市生鲜蔬菜市场供求是达不到绝对平衡的,当处于生鲜蔬菜盛产的季节,需要外部的需求来调节哈尔滨市蔬菜供给的富余;当处于生鲜蔬菜生产不足的季节,也需要外部的供给来调节哈尔滨市蔬菜需求的不足。所以,为达到全国蔬菜市场上供给与需求的均衡,哈尔滨市必须与外省份建立联系。

2.2 市场供给大于需求

2012—2016 年哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求之间关系走向为供给大于需求。哈尔滨市未来的发展趋势也是生鲜蔬菜市场供给大于需求。这种趋势在哈尔滨市夏季和秋季的生鲜蔬菜供给与需求关系上最为显著。近年来,哈尔滨市农业发展优惠政策不断推出,科技水平日益发展提高,农民专业合作社的不断发展,哈尔滨市生鲜蔬菜的产量逐年提高。结合对哈尔滨市生鲜蔬菜的需求的介绍,哈尔滨市的供给有 40% 左右超出需求,这部分蔬菜运往一些一线需求城市,例如北京。

当生鲜蔬菜的供给量大于生鲜蔬菜的需求量,生鲜蔬菜就会出现剩余,致使生鲜蔬菜的生产者减少生产,进而导致生鲜蔬菜的供给量减少;也会导致消费者需求过于满足,会迫使生鲜蔬菜的销售者通过降低价格来满足消费者有限的需求。近年来,哈尔滨市也出现过生鲜蔬菜生产过剩的情况,生鲜蔬菜的生产量高于消费者的需求量,最终导致大量的蔬菜卖不出去烂在菜地里,菜农损失惨重。

2.3 市场供给小于需求

2012 年以前哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求之间的关系大体上为生鲜蔬菜的供给小于需求,需求的满足程度最高能达到 81%。哈尔滨市生鲜蔬菜供给存在地区性的差异,因此一些不适合在北方生长的南方生鲜蔬菜,由南方省份为哈尔滨市供给来满足需求;哈尔滨市生鲜蔬菜也存在着结构上的矛盾,在种植种类上具有局限性,而消费者对蔬菜的需求具有多样性,所以哈尔滨市某些种类生鲜蔬菜的需求由外部供应来满足。

当生鲜蔬菜的需求量大于生鲜蔬菜的供给量,

就会出现生鲜蔬菜短缺的局面,导致生鲜蔬菜的供给者为获得更多的利益迫使生鲜蔬菜需求者用更高的价格购买生鲜蔬菜;也会使生鲜蔬菜的生产者增加生产来满足消费者的需求。这种现象是最常见的,近年来,哈尔滨市出现过很多这种情况,例如“豆你玩”“蒜你狠”等。

3 哈尔滨市生鲜蔬菜供给与需求存在的问题

3.1 生鲜蔬菜生产效率低

哈尔滨市生鲜蔬菜生产效率低主要是由生鲜蔬菜生产缺乏技术指导和蔬菜生产规模小导致的。哈尔滨市生鲜蔬菜的生产、加工、流通和营销的各个环节都缺乏科学技术的支撑,选种、育种方法、种植方式、肥料的选取、施肥以及收割方法都较为老旧,影响生鲜蔬菜的生产效率。尤其是哈尔滨市生鲜蔬菜的加工方面,仍是以初级加工为主,生鲜蔬菜的深加工过于不成熟,需要科学技术的支持。哈尔滨市生鲜蔬菜的种植没有形成规模化种植,生鲜蔬菜生产的专业化和标准化也没有实现。目前,哈尔滨市生鲜蔬菜的品质不统一,质量好和质量较好的生鲜蔬菜进入市场,而质量差的无法进入市场就会造成浪费,拉低了生鲜蔬菜的生产效率。

3.2 生鲜蔬菜生产旺季与淡季的供需严重不平衡

因哈尔滨市地处黑龙江省,有着独特的自然气候环境,因而生鲜蔬菜的供给与需求存在着不平衡。当生鲜蔬菜的生产处于旺季时产量较高,而生鲜蔬菜消费者的需求是固定的,会出现生鲜蔬菜供给大于需求的状况。生鲜蔬菜过剩的供给一部分运输到省外来调节其他地区的需求,但哈尔滨市距离其他省份较远,较高的运输费用加大了生鲜蔬菜的成本,只能选择一些较近的对生鲜蔬菜有需求的省份运输生鲜蔬菜。因此,依然存在生鲜蔬菜生产旺季、蔬菜供给过剩、造成浪费的现象。当生鲜蔬菜的生产处于淡季时,哈尔滨市仅依靠大棚生产蔬菜,不能满足生鲜蔬菜消费者的需求,尤其是哈尔滨市的居民在冬季有囤菜的习惯,冬季囤菜居民在秋季就需要购买大量的蔬菜,所以生产蔬菜的供给无法满足需求。需要其他省份的生鲜蔬菜来满足哈尔滨市的需求。

3.3 生鲜蔬菜种植农户的生产能力弱

哈尔滨市生鲜蔬菜的生产经营主体大多为分散的生鲜蔬菜种植户,这些菜农的生产能力弱,会导致生鲜蔬菜的供给不足。菜农生产能力弱主要表现在 2 个方面:一是菜农的生产规模小,种植生鲜蔬菜的土地面积小,主要依靠人力种植,无法形成规模种植,会出现生鲜蔬菜的产出量低、质量较差、生产成

本高等问题。二是菜农主要是普通的生产农户,以种植为生,抵御市场风险的能力非常弱;菜农的素质较低,缺乏获取市场信息的意识和态度,主要凭借以往的经验进行种植生产;菜农缺乏销售意识,也没有完善的蔬菜产业销售链条,往往由菜农直接销售。

3.4 生鲜蔬菜财政补贴制度不完善

哈尔滨市的财政补贴存在着不足,蔬菜生产方面的补贴也存在着问题:生产补贴的规模和结构不满足实情,对菜农没有起到真正的帮助作用;蔬菜生产流通环节过于繁杂,导致哈尔滨市政府的财政补贴到位不及时,对农民蔬菜的种植造成影响;哈尔滨市对蔬菜种植财政补贴的监管机构不完善,监管力度不强,造成财政补贴资金的流失、转移,严重影响了哈尔滨市蔬菜种植业的发展。

4 结论与对策

研究哈尔滨市生鲜蔬菜的供给与需求不仅给哈尔滨市生鲜蔬菜生产者的种植提供了方向,对哈尔滨市蔬菜产业的发展起到了促进作用;也满足了广大生鲜蔬菜消费者的利益需求,使人们的生活水平得到了改善提高。研究结果使政府政策的实施与调整有据可依,使政府对市场的宏观调控增强,使市场供需平衡。针对该研究内容,从生产经营主体与政府2个方面提出对策建议。

4.1 对生产经营主体的建议

4.1.1 加强蔬菜科技支撑力度 为了提高哈尔滨市生鲜蔬菜的供给量,生产经营者不断加强蔬菜种植的科技力度,将哈尔滨市独特的自然环境和生鲜蔬菜自身的特点相融合。一方面,要加强生鲜蔬菜在生产、加工、流通和营销各个环节的科学技术水平,实现生鲜蔬菜标准化生产的目标;另一方面,加强在生鲜蔬菜深加工方面的科技支撑力度。生产经营者不仅要确保生鲜蔬菜有效种植面积的占有量,还要在各方面严格遵守哈尔滨市生鲜蔬菜的生产要求,以实现生鲜蔬菜产量提升和质量有保证的目标。哈尔滨市生鲜蔬菜的种植模式正由传统的单一种植模式向规模化种植模式转型,并已初具规模。哈尔滨市的生鲜蔬菜经营主体在这种种植模式下,有利于经营主体充分利用哈尔滨市现有的先进生产力,同时,也有利于科学技术发挥增加生鲜蔬菜产量的作用^[6]。

4.1.2 加强蔬菜生产标准化建设 主要从4个方面入手,包括提高农民标准化生产的意识、建立生鲜蔬菜标准化生产基地、加强生鲜蔬菜进入市场的监管机制以及加大政府对生鲜蔬菜标准化生产的支持

力度。为菜农开展标准化生产的培训,提高农民的文化素质水平,培养标准化生产的意识;建立符合标准的生鲜蔬菜标准化生产基地,严格把控生鲜蔬菜生产的各个环节符合标准化生产的要求;制定生鲜蔬菜进入市场的准入机制,并且加强对其的监管,以避免非标准化生产的质量差的蔬菜混入市场;加强政府对生鲜蔬菜标准化生产的宣传力度,鼓励生鲜蔬菜的生产经营者进行生鲜蔬菜的标准化生产^[7]。

4.1.3 调整蔬菜供给结构 为平衡供给与需求之间的矛盾,要调节生鲜蔬菜的供给结构。因饲料需求在生鲜蔬菜总需求中所占比例较小,增加对饲料消费的供给来调节生鲜蔬菜生产旺季因供过于求导致的剩余,减少浪费。例如,哈尔滨市生产蔬菜中的萝卜叶、白菜、马铃薯等均可以作为饲料。这样调节哈尔滨市生鲜蔬菜的供给结构,既避免的生鲜蔬菜的浪费,有利于促进蔬菜产业的发展,也有利于哈尔滨市畜牧业的发展。

4.1.4 充分发挥蔬菜合作组织作用 充分发挥生鲜蔬菜经营主体的合作组织作用,大力建立和发展农民专业合作社。通过生鲜蔬菜农民专业合作社这个组织,生鲜蔬菜生产经营主体共同选择蔬菜种植品种,共同购买种子、化肥和农药,共同机械化规模播种和收割以及共同出售生鲜蔬菜。也可以借助生鲜蔬菜专业合作社这个组织,建立生鲜蔬菜品牌,进行生鲜蔬菜的深加工,增加生鲜蔬菜的附加价值,建立属于自己的销售渠道。积极响应政府号召,“农超对接”“农社对接”“农校对接”以及“农企对接”等哈尔滨市生鲜蔬菜农民专业合作社的建立和发展,有利于入社农民降低因选择蔬菜品种、规模失误造成的利益损失;有利于入社农民利用社内社会资本优势出售蔬菜。

4.2 对政府的建议

4.2.1 完善蔬菜市场机制 完善哈尔滨市生鲜蔬菜市场机制要从2个方面入手:一是完善生鲜蔬菜的市场准入机制;二是完善生鲜蔬菜的市场信息体系。完善生鲜蔬菜的市场准入机制,加强生鲜蔬菜市场的监管,严格把控生鲜蔬菜的质量关,满足生鲜蔬菜消费者对生鲜蔬菜质量的需求。完善生鲜蔬菜的市场信息体系,建立一个关于生鲜蔬菜的数据库,由有关权威部门进行发布,加强关于蔬菜市场信息传播,便于生鲜蔬菜的生产经营主体利用相关市场信息,避免因市场信息不对称造成的供求失衡。

4.2.2 落实蔬菜补贴制度 建立并落实好生鲜蔬菜的补贴制度。制定合理、具体的生鲜蔬菜补贴制

度;对农民进行直接补贴,补贴制度应切实地保障生鲜蔬菜生产经营的利益,使补贴真正地进入生鲜蔬菜生产经营者手中;调整财政补贴结构,保证生鲜蔬菜的生产补贴的规模和结构要满足实情,真正起到对生鲜蔬菜种植农民帮助作用;保证生鲜蔬菜的财政补贴要及时到位;完善农业财政补贴的监管机构及监管制度,加大财政补贴监管力度^[8]。

4.2.3 加强蔬菜基地建设 加强生鲜蔬菜基地建设,确保蔬菜稳定供给。一是要落实好《哈尔滨市“十二五”蔬菜产业发展规划》,既要抓好“菜篮子”,又要种好“菜园子”,还要管好“菜摊子”。二是建立生鲜蔬菜的保险制度,加强对生鲜蔬菜的风险控制,推动哈尔滨市生鲜蔬菜生产朝标准化、专业化、规模化的方向发展。三是加强对生鲜蔬菜种植农民的专业技术培训,提高农民的知识水平,进而提高了哈尔滨市生鲜蔬菜的种植质量。四是建设哈尔滨生鲜蔬菜储备制度,分别在哈尔滨市中心及生鲜蔬菜种植区建设生鲜蔬菜储备制度,以满足居民需求、便于储存、节省运输成本等。哈尔滨市处于北方,冬季蔬菜

主要依靠外省供给,因此蔬菜的生产基地及储备制度的建立与完善具有更重要、深远的意义^[9]。

参考文献

- [1] 刘长江. 面向 21 世纪的中国可持续农业[J]. 农业系统科学与综合研究, 2004(3): 202-204.
- [2] 王寒笑, 安玉发, 龙嘉. 我国蔬菜供给、需求现状及价格变动分析[J]. 中国蔬菜, 2009(15): 6-8.
- [3] 王安乐, 邓稳桥. 科技助推现代蔬菜产业战略发展[J]. 长江蔬菜, 2012(22): 95-98.
- [4] 潘凤杰, 穆月英. 北京市蔬菜价格变动趋势及影响因素分析[J]. 农业展望, 2010(8): 24-28.
- [5] 陈云, 顾海英. 上海市城乡居民蔬菜消费结构变化及其影响因素探析[J]. 上海农业学报, 2006(3): 95-98.
- [6] 范金涛, 张玥. 基于价值链的品牌蔬菜科技支撑体系研究: 以天津市在地蔬菜为例[J]. 科技展望, 2015(17): 76.
- [7] 牛春霞. 哈尔滨市蔬菜专业合作社发展对策研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2014.
- [8] 王雅静, 李亚琼. 北京市蔬菜市场现状分析与对策建议[J]. 农业与技术, 2014(8): 200-202.
- [9] 张永强, 郑哲盟, 张庆冬. 哈尔滨市蔬菜产业发展对策研究[J]. 东北农业大学学报(社会科学版), 2013(1): 59-63.

Marketing Supply and Demand of Fresh Vegetables in Harbin

ZHANG Yongqiang, LI Xue, ZHANG Xiaofei, LIU Huiyu

(College of Economics and Management, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030)

Abstract: Today, the supply and demand of vegetables has been the problem which the vegetable industry in China must pay attention to, it not only had the interests of relationship with the producers, consumers, but also had an important role on the entire vegetable industry chain and economic development. The supply of fresh vegetables in Harbin mainly depended on the local supply of fresh vegetables and the supply of other places. The supply of land, season, cost, circulation and science and technology would affect these supplies. The demand for fresh vegetables was increasing, and the structure of demand for fresh vegetables also changed. The factors influencing demand of fresh vegetables were income factor, price factor, natural factor and individual factor. According to the present situation of supply and demand and the relationship between supply and demand in Harbin, the supply and demand of fresh vegetables in Harbin were low efficiency of production of fresh vegetables, serious imbalance between supply and demand during peak season and off-season, weak production capacity of farmers and imperfect financial subsidy system and other issues, and gave advice from both the management subject and the government.

Keywords: fresh vegetables; supply; demand; supply-demand relationship