

创意农业的全产业链发展模式分析

单福彬^{1,2}, 周静¹, 李馨²

(1. 沈阳农业大学 经济管理学院, 辽宁 沈阳 110866; 2. 渤海大学 金融与商贸学院, 辽宁 锦州 121013)

摘要:我国创意农业正呈蓬勃发展之势,但面临如何优化升级的困境。立足产业链内在运行机制和外在产业绩效,归纳总结了4种典型的全产业链发展模式,即以农业生产园区为核心的发展模式、以休闲农庄为核心的发展模式、以产业集群为核心的发展模式和以多功能综合体为核心的发展模式。4种创意农业的全产业链发展模式存在各自优势和不足。对创意农业全产业链发展模式进行优化,关键在于创意方法的选择与应用、优势环节的培育与塑造、多种资源的集聚与融合、多样休闲旅游产品的开发。

关键词:创意农业;全产业链;发展模式;内在机制;产业绩效

中图分类号:F 304.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2017)06-0199-06

20世纪80年代开始,全球各地兴起了庭院农业、花园农业、生态农业、休闲农业、精致农业、都市农业、观光农业等各种新型农业。这些新型业态或者以突出特色产品的生产功能,或者彰显休闲旅游的服务功能,亦或融合多种功能于一体,是创意农业的具体实践模式。相对于传统生产型农业从研发、生产、加工到销售的发展模式,创意农业的特色和优势在于能够以农业生产为基础,对乡村生活、特色文化、生态环境和科学技术等多种资源进行融合与利用,使农业向二三产业延展,从而构筑涵盖多种产品、具有多重功能、能够满足消费者多样需求的产业价值体系,实现全产业链化发展^[1-3]。

1 创意农业全产业链发展的必要性

在创意理念的引领下,景观农业、科技农业、都市农业、休闲农业、乡村旅游等新型产业形态纷纷出现。新型业态以其创新性的产品、服务和良好的生态环境,吸引了大量消费者,尤其是来自城市的消费者。但是,现有业态大多形式单一、规模较小,所提供的产品或服务类型较少、档次也较低,使产业发展面临诸多不确定性。为满足市场需求、提高产业竞

争优势,推进全产业链化发展来提升产业价值体系则成为创意农业发展的必然趋势。

1.1 满足多元化市场需求

消费者是产业价值的源泉。消费者需求的多样性使得创意农业产业价值体系中任何一个环节都有可能成为创造收益的着眼点,从而带动产业整体价值体系的完善和增长。因此,市场需求也就成为创意农业发展的方向和目标。在生活压力、收入增长、消费观念等因素影响下,消费者对创意农业的需求,已经不再仅仅满足于观看奇特的农产品和农业生产景观,他们希望在获得视觉震撼的同时,还能参与到农业生产和乡村生活中,在参与中获得身体上的放松、精神上的愉悦和智慧上的提升。全产业链化的发展模式正是用创新性的思想和理念,将文化活动、农产品加工、农耕活动、先进技术、乡村生活、田园景观对接、融入到农业生产之上,使产业的绩效不仅有特色、优质的农副产品和美食,还包括了丰富多彩的休闲旅游服务,让消费者物质需求得到满足的同时,获得一定深度的文化与精神享受。

1.2 增加产业经济效益来源

推进创意农业的全产业链发展是为了满足市场多元化需求而进行产业间的延伸、拓展和融合。全方位发展使创意农业构建出全新的价值体系,包括农副产品生产价值,如优质水果和畜牧产品生产;农副产品创意性加工,如花卉加工成花茶、香料等生活用品和纪念品,或者果蔬加工成特色菜肴;农业与乡村活动体验,如果蔬采摘、创意加工体验、生产劳动

第一作者简介:单福彬(1974-),男,辽宁大洼人,博士,副教授,现主要从事休闲农业与乡村旅游等研究工作。E-mail:sun-god1001@sina.com.

基金项目:辽宁省社会科学规划基金资助项目(L15BJY009)。

收稿日期:2016-12-14

体验;休闲度假业务,如乡村民宿、乡村度假、乡村养生;特色文化体验,如文艺展演、节庆活动。多元化的产业价值体系,不仅提高了产业附加值,而且创造了新的经济收益来源、实现产业效益的成倍增加,也增加了产业收益回报的稳定性。

1.3 驱动产业走向中高端

创意农业的全产业链发展,不仅带动了配套和支撑产业的发展,而且为城乡居民就业创业提供了更广阔的空间和渠道,也促进了新型城镇化建设、乡村文化的传承和保护、村镇居民经营观念与能力水平的提升。更为重要的是由于全产业链发展,将创意、理念、科技、文化等资源要素在产业各环节内进行创新性配置和利用,让创意农业出现了位于价值链高端的产品和服务、驱动产业迈向中高端,使创意农业成为一种艺术含量高、附加值高的农业新业态。

2 创意农业全产业链发展模式类型分析

创意农业的全产业链包括核心产业、支持产业、配套产业和延伸产业等相互关联的一二三产业内容,这突破了传统农业生产的结构限制,带来产业融合发展的乘数效益。全产业链发展使创意农业不仅可以向消费者提供各种创新性的农产品和休闲旅游服务,为农业和农村发展开辟了全新空间。基于产业链内在运行机制和外在产业绩效视角,我国现有的创意农业全产业链发展模式可以分为以下4类。

2.1 以农业生产园区为核心的全产业链模式

以农业生产园区为核心的创意农业全产业链发展模式,通常立足地方优势农业,利用创新思维和方法对当地特色农业生产资源进行深度发掘,结合地方文化资源、生态资源对农产品进行创意性加工、开发农业和农产品生产的体验活动、文化休闲娱乐活动等,将农产区变成旅游景区、田园变成休闲公园、农副产品变成高附加值商品、农民也变成旅游从业者,实现单一生产功能向休闲、体验功能上的拓展。依托的农业生产园区进行全产业链发展,核心产业实现了拓展和转移,产业价值体系得以完善,产业收益来源得以增加。北京平谷区桃创意农业就是此类发展模式的典型代表。北京平谷区是桃的优势种植区域,如今平谷区桃种植面积稳定在1334万 m^2 ,年产量2.8亿kg。平谷区在桃种植基础上,依托创意农业的发展理念,打造以桃种植、桃加工、桃文化为核心的全产业链。以技术创意为主导、融入文化创意,开发形成了“两节两品三养生”的系列产品。“两节”指春季桃花节和秋季采摘节;“两品”指文化桃和桃木艺术品;“三养生”则包括桃花宴、桃食品、桃保健。

依托优势桃种植形成的全产业链发展模式,不仅给消费带来了优质鲜食桃、桃花油软胶囊、桃花茶、大桃调味浆、桃花宴等食品和桃木工艺品;同时,也为消费者提供了文化、旅游、体育等三大系列的七大类、十余项与桃相关的休闲活动^[4]。在以农业生产园区为核心的全产业链中,生产环节的优势和特色是基础,进而围绕农产品进行创意性的“加工”。这种加工不是传统意义上的农产品精深加工,而是融入概念、科技、文化,将农产品转变成高附加值的保健品、特色饮食、生活用品、药品、文化纪念品等。创意性加工使传统农产品增加了科技含量和文化内涵,也拓展了产品结构。同时,围绕农产品和农业生产,通过智能化、特色化、个性化、艺术化的理念,增加产业的休闲和体验功能,将农业生产区变成消费者休闲旅游的空间,实现农业生产与休闲旅游的互融互促。

2.2 以休闲农庄为核心的全产业链发展模式

休闲农庄是创意农业中休闲旅游功能较完善的业态形式。依托休闲农庄发展创意农业的全产业链,通常是在农庄生产功能基础上,发展农业观光、休闲度假、生活体验等功能,形成“农业生产+休闲旅游”的产品组合形式,实现农业向二、三产业延伸。此类发展模式不仅带动了农副产品加工、餐饮服务业等关联产业发展,还促进了村镇建设、文化传承和生态环境保护。与以农业生产园区为核心的全产业链发展模式相比,此模式以休闲旅游功能为主导,所开发的休闲旅游项目更加丰富多彩。大连市依托优质生态资源和农业资源,大力支持创意农业发展,已成为我国东北地区创意农业发展最成熟的地区。大连市在创意农业发展过程中,培育出一批具有代表性的休闲农庄。以位于大连庄河的“天一庄园”为例,该农庄经过十余年发展,已成为大连地区最大、最美的示范性生态休闲农业庄园。“天一庄园”在生产精致果品供应国内外高端市场的基础上,开发了农业生态休闲、养生和台湾文化体验等项目,包括水上游乐、DIY 工坊、熏衣草花田等体验活动;开发了品台湾高山茶、跳阿里山歌舞、尝原味台湾菜等台湾文化体验活动;利用独特的“麦饭石”矿泉开发了观瀑、戏水、泡脚、赏鱼等打造生态养生活动等。在以休闲农庄为核心的全产业链发展模式中,优质农产品生产是产业链内基础性业务,而主题鲜明、特色明显、丰富多彩的休闲活动则是产业链的核心业务。此类发展模式通常以文化创意为主导,围绕农庄的整体定位和主题,创造性的将乡村文化、民族文化,

或者时尚文化、异域文化与优良的生态环境、完善基础设施和优质服务相结合,设计出一些列休闲体验活动,使之成为产业链的核心。围绕休闲业务,向餐饮住宿、创意加工、文化交流、文艺演出、农副产品购销等关联产业发展,从而形成完善的产业链。

2.3 以产业集群为核心的全产业链发展模式

创意农业产业集群通常集聚农业产生、农产品加工、农业研发、农业休闲、文化创意等产业,形成相互支撑、互相合作的完整创意农业产业链。以产业集群形式构建的创意农业全产业链,将产业链不同环节经营体的优势和资源进行整合,形成资源共享、优势互补、利益共赢的战略合作联盟。此类发展模式不仅可以分散的、规模较小的各个经营体整合成一体,实现规模化、产业化、特色化发展,也有利于区域内创意农业产业群落的形成,实现创意产业的结构优化^[5]。

上海奉贤区依托现代农业和良好的基础设施,积极开展融合科技、文化、艺术等元素的各类创意农业经营,成为上海地区最完善的创意农业集中发展地区。奉贤区按照“东南西北中”规划思路,将奉贤现代农业园、庄行的生态创意农庄与创意产业、柘林的鱼虾养殖创意与生态环境创意产业、青村的综合性生态森林创意公园、海湾的都市菜园进行一体化、联合化发展,形成“一核四园”的发展框架。同时,将“一核四园”范围内的各创意农业经营体串珠成线,形成了十条创意农业观光休闲自助体验路线,打造了奉贤“一核四园十线”的创意农业发展集群^[6]。

产业集群化的全产业链发展通常是基于区域的空间区位、生产资源和政策制度所作出的整体发展规划。在集群建设中,地方政府的作用显得尤为重要,政府职责在于制定完整规划和发展战略、完善基础设施、提供政策保证和适度的资金扶持。差异化的发展定位和资源共享则是创意农业产业集群得以运行的关键。不同类型经营主体在整体规划和战略下,确立自身的发展主题和经营内容,通过差异化发展,各主体间既相互区别、又互为补充,避免了彼此间的竞争。同时,在信息、技术、人才、资金等资源投入上形成合作机制,实现资源的最优配置。通过集群间的互促合作,不仅可以培育区域创意产业整体品牌和形象,也可以提高各经营主体的经营收益,实现产业的可持续发展。

2.4 以多功能综合体为核心的全产业链发展模式

多功能创意农业综合体是创意农业中价值体系最完备、功能最完善、产业化程度最高、效益最均衡

的经营形态。以多功能综合体为核心的创意农业全产业链,融特色产品、优质服务、主题文化和深度体验等功能于一体,是创意农业全产业链化发展的高等级形式。这种发展模式使创意农业由产品经济、服务经济进入到文化经济和体验经济^[7]。

位于台湾南投县的清境农场就是多功能创意农业综合体的典型代表。该农场坐拥在群山之间,面积约有 760 hm²,拥有“雾上桃源”的美称。农场设有国民宾馆、青青草原、畜牧中心、游客休闲中心、寿山园生态区、清境小瑞士花园等景区景点,将自然生态景观与农牧生产实现了完美结合。清境农场的翠湖步道、畜牧步道、柳杉步道、落日步道、步步高升步道和玛格丽特步道等六大步道,已经成为远近闻名的生态休闲观光大道。著名的民宿区更是吸引游客前往的旅游点,民宿区的建筑各有特色,让游客体验不同特色的民宿休闲。再加上夏威夷文化风情观览、云端上喝咖啡、高山上听民歌、游 PUB 等活动,使游客仿佛漫步在欧洲小镇,体会别样风情。

以多功能综合体为核心的创意农业产业链,通常以优质农业资源和美丽的自然景观为基础,将农业生产、观光、休闲、度假、娱乐、文化、研发、会展、博览等多种产业进行链接、融于一体,形成多功能、复合型、创新性的发展形态。此类发展模式注重区域内一、二、三产业间的互动与互促,强调产业的集成度、集聚度、融合度和关联度,进而形成产业复合的“倍增效应”,提升了产业的附加值。此外,以此类发展模式更注重优质公共设施、产业基础配套和现代化管理的综合保障。

3 各类创意农业全产业链发展模式的优势与不足

创意农业将文化、艺术、科技等多种资源创新性的融入传统农业,赋予产业更加丰富的内涵和附加值。创意农业的全产业链化发展模式,则将创新理念融入在一二三产之间,形成多产业、多链条、多环节间的协同互促,创造出更加丰富多样的产品来满足消费者多种需求。正是全产业链化的发展模式,给创意农业带来了巨大的发展空间,也为产业创造了多元化的收益来源。相较于发达国家和地区,我国现有的创意农业全产业链发展模式形成了自身独特的发展优势,但也存在诸多有待改进的地方。

现阶段我国四类典型创意农业全产业链发展模式,在资源集聚与利用、产业功能与价值体系、产业稳定性和风险、效益来源、创意理念应用等内在机制上存在差异;同时,在产品类型与档次、市场竞争与

对消费者吸引、对区域关联产业和地方经济带动等产业绩效上也各有不同。内在机制与外在绩效上的不同形成了各种全产业链发展模式的优势和不足。

基于产业链内在机制与外在绩效角度,对比4种类型全产业链发展模式,可以看出以农业生产园区为核心的发展模式,其产业链以农业生产环节为主,产业链条较短、运行相对简单,所需资源也相对单一,但是实现“农旅互促”的发展空间和经济效益也是有限的;以休闲农庄为核心的发展模式,其产业

链注重休闲旅游环节,对旅游者吸引力较强,但是收益渠道单一、市场竞争压力大,对创新理念的要求也较高;以产业集群为核心的发展模式,其产业链注重各环节间经营主体间的协同和匹配,形成的集群效应明显,但是对资源的数量、等级和结构要求较高,也容易形成集群内部相互竞争;以多功能综合体为核心的发展模式,其产业绩效较高,能更好满足消费者需求,但是产业链构成和运行机制比较复杂,需要多种资源和创新性的理念(表1)。

表1 不同类型创意农业全产业链发展模式的优势与不足

Table 1 Advantages and disadvantages of different types of whole industry chain development model of creative agriculture

模式 Model	优势 Advantages	不足 Disadvantages
以农业生产园区为核心的发展模式	1)对农业资源进行高效利用 2)农产品及加工品特色明显 3)生产链条的收益比较稳定,所占比重较大 4)受外部环境影响较小	1)休闲旅游产品种类较少 2)对游客的吸引力不足 3)带动关联产业较少 4)休闲旅游服务收益较低、所占比重较少,且稳定性较差
以休闲农庄为核心的发展模式	1)资源类型较多、资源利用效率较高 2)休闲旅游产品比较丰富 3)经济效益较高 4)具有一定的生态效益和社会效益 5)对游客的吸引力较强 6)对区域休闲旅游产业带动明显	1)受外部环境影响较大 2)经营风险较大 3)对经营者能力要求较高 4)多元化、持续性创新要求较高 5)对培育产业链优势环节要求较高
以产业集群为核心的发展模式	1)资源利用效率较高 2)产品多样、且相互匹配 3)范围经济明显 4)整体竞争能力较强 5)对游客的吸引力较大 6)对区域关联产业的带动能力强	1)产业链内不同环节、关联产业链间的协同难度较大 2)对资源的创新利用要求较高 3)产业链内经营主体易形成竞争 4)产业链功能拓展范围有限、拓展难度较高
以多功能综合体为核心的发展模式	1)对多样资源进行创新利用、资源利用率很高 2)农产品及其加工品和休闲旅游服务产品种类丰富 3)能够满足消费者多元化需求 4)经济效益较高、来源渠道多样 5)市场竞争能力强、抗风险能力较强 6)对区域关联产业和区域经济带动能力强 7)有助于区域旅游品牌的塑造	1)产业链内各环节间协同发展难度较大 2)资源投入较多、对资源配置方式方法要求较高 3)持续创新和系统性创新较难 4)产业链内各经营主体间利益关系复杂、利益协调困难 5)对环境条件,尤其是基础设施要求较高

4 优化创意农业全产业链发展模式的主要对策

创意农业的全产业链化发展,既是市场需求的必要选择,也是增加产业竞争优势、实现产业可持续发展的必然趋势。推进创意农业的全产业链发展,核心在于以创新性的思维和理念推进产业链的全方位创新与优化。优化创意农业全产业链发展模式的关键在于对产业链内在运行机制进行改进和完善,以强化产业链的优势、弥补其不足,从而保证产业链的规模效益和范围效益。

4.1 创意方法的选择与应用

与单一业态相比,全产业链创意农业的显著优

势来源于多类型业态间的融合。各业态间能否有效融合的根本在于多元化创意的植入和互补性利用。全产业链发展需要包括文化创意、科技创意、生活创意、生产创意、视觉创意、用途创意等多种创意方法^[8]。只有对各种创意方法进行综合性、系统性应用,才能将不同业态、不同资源要素加以对接和关联,创造出丰富多彩的产品和服务,从而形成产业链完整的功能结构与价值体系。

在选择创意途径和创意方法时,首先要明确产业链的核心环节和资源禀赋,不同核心资源选择的创意方法也不同。例如,以特色农业生产区为核心的产业链,应侧重于科技创意、生产创意、视觉创意的应用,才能为消费者创造出更加丰富的农产品及

其衍生品、特色的农业生产景观和农业生产体验活动。其次,还要结合产业链内经营主体自身的定位进行选择,以培育经营主体的特色和品牌,切忌简单模仿、相互抄袭,只有符合自身定位的创意方法,才能创造的独特的产品和服务,才能更好吸引消费者。第三,基于我国创意农业发展现状,应积极推进文化创意、乡村生活创意方法在各产业链内的应用,尤其是对富有地域特色的乡村文化与乡村生活进行创新性开发,从而提升产业链整体绩效、获得多元收益。

4.2 优势环节的培育与塑造

创意农业的全产业链发展模式是多种产业链条、多个环节间的系统性整合。不同类型全产业链所提供的主导产品和服务不同,这就要求每类产业链都应具备自身的优势环节,才能吸引、聚集更多资源参与产业链的构建和发展。此外,还要做好产业链整体规划与设计,明确各环节经营主体在产业链内的角色和地位,以形成整体合力参与市场竞争。

在实践中,首先,要做好基于全产业链的发展规划,选好产业链整体发展定位和主题,围绕定位和主题完善产业链结构、开发产业链的优势产品和服务。其次,产业链优势环节的培育取决于资源禀赋的规模、质量和特色,要吸引优质资源向产业链核心环节集聚,并进行创新性配置,才能生产出富有特色的产品或服务。此外,针对现阶段我国创意农业全产业链发展现状,培育优势环节应重点向高附加值环节发展。例如,在以休闲农庄为核心的产业链和以多功能创意农业综合体为核心的产业链内,应积极开发高端休闲度假、参与体验、创意加工等服务,赋予核心环节更多的知识、文化、技术、品牌的含量,塑造产业链创新、时尚、生态、文化的时代特征。

4.3 多种资源的集聚与融合

创意农业全产业链化发展源于巨大的市场需求。要满足多元化市场需求,就必须整合多种优质资源,才能创作出丰富多彩的产品和服务。创造多种多样的产品和服务,除农业资源外,还涉及到文化、知识、信息、金融、人才和生态环境等各类资源^[9]。全产业链发展模式下,创意农业不仅对各类资源的总量需求较多,对资源的质量等级要求也较高。在资源利用过程中,要注重资源在全产业链各环节上的创新性的利用,实现资源的最大化利用。

优化全产业链发展模式,首先要在产业链统一规划和发展战略下,将各重点资源向产业链核心的优势环节集聚,避免因为全产业链发展,导致资源配置的分散,从而丧失产业链的核心竞争力。对于以

多功能综合体为核心的发展模式,由于产业链结构复杂、所需资源较多,更应该注重基于全产业链的资源配置利用。其次,基于各类全产业链的定位和产品,吸引相应资源。例如,在以农业生产园区为核心的发展模式内,应注重高等级人力资源、科技资源的利用;对于以休闲农庄为核心发展模式和以多功能综合体为核心发展模式则应注重对乡村文化资源、城市资源的引入,以提高产业链产品的文化性、时尚性,更好适应当代消费者,尤其是城市消费者的需求。

4.4 多样休闲旅游产品的开发

全产业链发展模式下,创意农业所生产的产品,除特色农产品外,更注重各类休闲旅游产品的开发。现阶段,全产业链化发展应在完善特色农产品生产的基础上,重点向观光、休闲、体验、度假等功能拓展^[10],开发乡村生活与特色文化体验、乡村休闲度假和特色民宿、现代农业科技展示与科普、乡村运动与养生等各类体验型、生态型、养生型旅游产品,从而满足消费者更高级的需求。

在开发基于全产业链的休闲旅游产品时,首先应基于产业链所拥有的优势资源和发展规划,选择适宜的开发方向和具体内容。其次,在开发休闲旅游产品和服务时,要注意物质产品和精神产品、文化产品在结构和层次上安排,以保证产品结构科学合理。此外,基于创意农业的经济属性、社会属性和文化属性特征,还要保证产业链所开发产品和服务有助于文化遗产、生态环境保护,有助于村民就业创业、关联产业带动和美丽乡村的建设,这样才能协同实现全产业链化发展的经济效益、社会效益和生态效益目标。

参考文献

- [1] 林超群.创意农业发展路径分析:以成都市为例[J].农村经济,2015(9):51-54.
- [2] 林炳坤,吕庆华.创意农业研究述评[J].经济问题探索,2013(10):177-184.
- [3] 历无畏,王慧敏.创意农业的发展理念与模式[J].农业经济问题,2009(2):11-15.
- [4] 郑榕妍.发展创意农业及其产业链的价值分析[J].福建农业科技,2013(10):72-76.
- [5] 杨良山,胡豹.发展创意农业的意义、路径与对策思考[J].农业经济,2015(1):15-17.
- [6] 杨良山,朱奇彪,何海玲,等.生态文明视角下浙江创意农业发展模式选择[J].浙江农业科学,2015,56(1):32-35.
- [7] 严安.创意农业的域外经验与打造盐城特色的路径选择[J].决策咨询,2015(3):41-47.
- [8] 张若琳,连丽霞.关于创意农业消费趋势的思考[J].中国农学通报,2012(2):166-170.

DOI:10.11937/bfyy.201706047

陕西蓝莓丰产高效栽培技术

秦公伟^{1,2,3}, 王艳龙^{2,3,4}, 王胜宝⁴, 黄重⁴, 王国军⁴, 张泽平³

(1. 陕西理工大学 陕西省资源生物重点实验室, 陕西 汉中 723000; 2. 陕西理工大学 秦巴蓝莓研究所, 陕西 汉中 723000;
3. 陕西定军山蓝莓科技有限公司, 陕西 勉县 724200; 4. 汉中市农业科学研究所, 陕西 汉中 723000)

摘要:基于陕西蓝莓引种、栽培、管理研究和生产实践,从品种选择、种苗繁育、土壤改良和管理、水肥管理、病虫害管理、整形修剪、采摘收获等方面构建了陕西蓝莓丰产高效栽培技术模式,现总结陈述以供栽培和研究参考。

关键词:蓝莓; 丰产; 高效; 栽培技术

中图分类号:S 663.9 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2017)06-0204-04

蓝莓(blueberry)属杜鹃花科越桔属多年生落叶或常绿灌木小浆果果树,又名蓝浆果,广泛分布于北

半球,从北极圈到亚热带大陆和岛屿都有分布^[1-3],全世界越橘属植物约 400 种,我国约有 91 个种、28 个变种,分布于东北、西南和华南地区^[2-3],蓝莓果实富含花青素等多种营养成分^[4-5],具有独特的生理保健功效^[5-6]。1906 年美国开始了野生蓝莓选种,1937 年开始了蓝莓商业化栽培^[7]。我国 20 世纪 80 年代开始了蓝莓引种和人工栽培工作,30 多年来我国在蓝莓育种、栽培、加工等方面取得了丰硕的成果^[3,8-9]。

近年来,蓝莓在国内外市场受到了广泛的关注,市场需求巨大。据统计,目前全世界蓝莓年需求量

第一作者简介:秦公伟(1980-),男,陕西蒲城人,博士研究生,副教授,硕士生导师,现主要从事蓝莓等经济作物资源研究与产业化开发等工作。E-mail:362074907@qq.com.

基金项目:陕西省科技厅农业科技创新与攻关资助项目(2015NY117);陕西省科技厅科技统筹创新计划资助项目(2016KTCQ02-07);陕西省科技厅重点实验室评估优秀后补助资助项目(2015SZS-15-08);汉中市农业倍增工程科技创新自选资助项目(2015-13)。

收稿日期:2016-12-05

[9] 汪海燕. 北京郊区创意农业发展趋势及对策研究[J]. 特区经济, 2011(6): 55-56.

[10] 吴学成, 李江风, 蒋琴, 等. 创意旅游: 休闲农业的转型升级和提升路径[J]. 农业经济, 2014(1): 36-38.

Analysis of the Whole Industry Chain Development Model of Creative Agriculture

SHAN Fubin^{1,2}, ZHOU Jing¹, LI Xin²

(1. College of Economics and Management, Shenyang Agricultural University, Shenyang, Liaoning 110866; 2. College of Finance and Trade, Bohai University, Jinzhou, Liaoning 121013)

Abstract: Although creative agriculture to flourish, but faced with the dilemma of how to optimize upgrade. The study summarized four typical development mode of whole industrial chain from the inner operating mechanism and the external industry performance of the industrial chain, namely mode of agricultural production as the core, mode of leisure farm as the core, mode of industrial cluster as the core and mode of multifunction complex as the core. Each model has its own advantages and disadvantages. The key strategy to optimize the development mode of the whole industry chain of creative agriculture are the choice and application of creative methods, the cultivation and shaping of the advantages, the gathering and integration of a variety of resources and the development of diversified leisure tourism products.

Keywords: creative agriculture; whole industry chain; development model; inner mechanism; industrial performance