

# 蔬菜产业转型升级策略探讨

李培之

(潍坊科技学院, 山东 寿光 262700)

**摘要:**蔬菜产业为农业发展带来腾飞机遇的同时,也面临着农户分散种植、农资分散经营、蔬菜分散销售的现实局面,已经到了必须进行转型升级的关键节点,该研究分析了蔬菜产业转型升级面临的问题,并就存在的问题提出建立合作社体系、实行标准化生产等对策。

**关键词:**蔬菜产业;转型升级;策略

**中图分类号:** S-0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2017)15-0180-05

当温饱问题得到解决之后,食品安全越来越引起人们的高度关注。习近平总书记明确指出:“能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代,是对党执政能力的重大考验”。2017年“中央一号”文件再次锁定“三农”问题,这是中央连续13年发布关注“三农”的一号文件,并且连续4年强调推进农业现代化。国家政策的聚焦和支持向人们释放出惠农、强农、富农的明确信号,越来越多的资本加速流向农业领域,阿里、京东、联想、网易等国内一批IT科技巨头,纷纷布局农业。蔬菜产业为农业发展带来腾飞机遇的同时,也面临着农户分散种植、农资分散经营、蔬菜分散销售的现实局面,这些表象的背后,其实质是市场、科学技术、劳动力等生产要素需要重新组合、高效配置,塑造新型生产关系。传统蔬菜产业已经到了必须进行转型升级的关键节点,要实现这一现实需求,就要深层剖析当前局面,探寻切实可行的突围策略,才能进一步解放生产力,实现产业增效,农民增收。

**作者简介:**李培之(1976-),男,山东寿光人,硕士,副教授,现主要从事蔬菜产业发展等研究工作。E-mail:llppzz123@126.com.

**收稿日期:**2017-04-01

## 1 蔬菜产业转型升级面临的问题

### 1.1 蔬菜种植面积持续增加与农户分散种植的矛盾

自从我国实行家庭联产承包制以来,农产品生产均由农户来完成,调动了劳动者的生产积极性,但这种组织形式相对分散。以寿光市为例,目前,全市有蔬菜日光温室40万个,按户均2个温室计算,约有20万个家庭从事蔬菜生产。一个家庭就是一个独立的经营单位,自主生产销售。这种分散的生产方式难以形成蔬菜标准化、品牌化生产,不利于蔬菜质量监控的实行,对蔬菜产业健康发展造成很大冲击。寿光市的蔬菜专业合作社已经发展到1548个<sup>[1]</sup>,主要为分散经营,其结构简单,层级不够明确。只有将分散的合作社凝聚起来,才有利于合作社规模化、高端化发展,提高市场竞争力。

### 1.2 规范化运作与农资分散经营的矛盾

在农资销售行业,通过多年努力,已经健全了农业综合执法监管体系,农资市场运作逐步走向规范化。“村村有农资店”是当前国内蔬菜产区农资经营的真实写照,农户不出村就能买到农资,极大地方便了蔬菜种植户,但便捷之下的隐忧值得注意。由于农资经营市场准入门槛低,经营主体迅速扩大,形成了多渠道、多形式、多成分的格局。

但这些零售终端的经营规模较小,进货渠道不一,从业人员素质良莠不齐。这种分散经营的局面既不利于农资行业抵御市场风险,也难以保证农资质量的一致,在蔬菜种植的中间环节,农资质量、品种差异大,就难以保证蔬菜产出的标准化,规范农资销售行为,加大农资的科技含量和利用效率至关重要。

### 1.3 蔬菜集散中心与蔬菜分散销售的矛盾

尽管目前已经建立了许多蔬菜集散中心,大多数菜农还是习惯通过村头市场销售蔬菜。村头市场卖菜,收货比物流园晚,菜农们有充裕的时间采摘和从事田间管理,因此更倾向于在村头市场出售蔬菜。据不完全统计,在寿光物流园中当地菜只占到 30%,按年交易量 40 亿 kg 计算,当地菜交易量仅为 12 亿 kg,这在寿光当地蔬菜产量中占比极小,95%左右的寿光当地蔬菜通过村头市场外销,因村头市场相对分散,数量多,不方便监管,要形成质量追溯体系相对较难,标准化、品牌化就无从谈起。而且,受成本增加等因素影响,价格波动影响加剧,尤其年际间蔬菜价格波动呈加大趋势;受信息不对称影响,时常发生不同区域“同菜不同价,贵贱两重天”的情况;受市场环境等多种因素影响,品种间蔬菜价格差距拉大,给蔬菜产业带来巨大损失<sup>[2]</sup>。

### 1.4 科技创新能力不足

随着城市化进程的推进,大量蔬菜种植区由城郊逐步向农区转移,蔬菜生产基础设施建设滞后,新建传统蔬菜生产基地的温室、大棚建设标准低且不规范,容易受雨雪冰冻等极端天气因素影响。蔬菜采后处理不及时,田头预冷、冷链设施、贮运设施设备不够先进,难以解决保鲜和损耗大的问题,农产品市场现代化水平较低,不利于蔬菜产业可持续健康发展。

## 2 策略探讨

### 2.1 合作社体系是蔬菜产业转型的组织保障

#### 2.1.1 建立完善的现代化合作社体系

由政府主导,建立由政府、协会、合作社、联合社等参与的完善的现代化合作社体系。其中,政府发挥指导协会、联社健康运营的职能,用必要的政策、资金、资源,扶持合作社体系发展壮大,同时

对合作社体系运营进行严格监督与规范。

合作社将分散的农户有效地组织起来,统一提供系列化服务,带领农户共同参与市场竞争,提高抗御市场风险的能力。联合社则是一个综合性的平台,对接各种社会资源,整合运作,开展标准化生产服务,建立商业化运营机制,通过收集产销信息和分析预测,有效化解产销信息不对称的风险,成为规模种植、技术提升、品种改良、品牌包装、政策扶持的载体。在 O2O 时代,联合社也是打造蔬菜电商平台、市场化服务模式,全面推进产业标准化、品牌化的关键力量。

协会的职能在于通过牵头搭建公益服务平台,促进行业自律、行业发展、行业水平提高,维护行业利益和会员权益,是国家政策和社员诉求上传下达的纽带。协会将合作社的管理者组织起来,定期召开经验交流会,进行现代企业管理培训,提高管理者的素质<sup>[3]</sup>。

#### 2.1.2 依托政府或者企业成立合作社

成立合作社要依托政府或者成熟的企业,才能更好地实现统一农资、统一检测、统一销售,以便打开市场,创出品牌。在寿光市,从村“两委”领办合作社入手,培育、监管合作社体系工作,形成示范,以点带面,效果显著。村“两委”领办合作社有利于集纳分散的生产要素,弥补村“两委”在经济职能方面的不足,形成“一村一品一社一市场”的格局,并通过生产要素的整合配置,助推土地流转,刺激生产积极性,实现强村与富民双赢。目前,在寿光市的 1 548 家合作社中,运作成熟的村“两委”领办合作社占 32%左右,整体上推进了蔬菜产业上档升级,推动了寿光城市化和新农村建设步伐。燎原果菜专业合作社的“企业带动型”运作模式同样值得借鉴。依托寿光田苑果菜生产有限公司,合作社社员生产的蔬菜肥料和农药由合作社统一配送,专门的技术员指导生产,蔬菜采收后以高于当地市场价格收购,统一以山东省著名商标“燎原”为商标,直接销售到沃尔玛、家乐福、大润发等全国连锁超市,日销量 1.5 万 kg。在各大超市,燎原品牌的蔬菜,价格高出普通蔬菜至少 2 倍以上。激发了菜农的种植积极性。菜农种出的蔬菜质量上乘,对品牌也是一种巩固。

这种“政府+合作社+联合社+协会”模式,以政府为依托,以合作社为基础,以协会和联合社

为纽带,使各个部分协调运行,能有效提高农村经济合作组织的水平,实现农民收入的持续增长,加速新品种、新技术、新模式的推广,有利于塑造蔬菜品牌,实现优质优价,品牌惠农,有利于实现科技兴农,推进农业现代化<sup>[4]</sup>。同时,还有利于推动土地流转,解决劳动力问题,共同维护合作社体系平稳推进,在实现组织化、标准化、品牌化道路上促进蔬菜产业转型升级、农民增收致富。

## 2.2 标准化生产是合作社体系的着力点

鼓励蔬菜专业合作社等市场主体发展农业标准化生产,采用统一种植品种、统一无公害农资、统一标准化生产技术、统一质量采收标准、统一品牌包装、统一销售的发展模式;打造封闭的质量追溯监控体系,利用二维码等技术手段,实现从生产到销售环节的全程追溯,对进入市场的蔬菜产品实行严格检测,引导菜农自觉安全生产,从根源上解决蔬菜安全问题,做到产、供、销一条龙服务,打造高端蔬菜产品。

## 2.3 实施品牌化战略

品牌是蔬菜产品的“身份体现”,有品牌才能提升消费者对蔬菜品质的信心和关注,蔬菜产品才能更有价值和市场竞争力,进而促进农业增效、农民增收。

### 2.3.1 提高蔬菜产品质量

品牌商标注册成功后并非一劳永逸,还需要长时间培育发展,才能发挥最佳效果。产品质量是品牌的基石,没有过硬的产品质量,品牌就成了无源之水,无本之木。因此,提高蔬菜产品的质量,是打造蔬菜产品品牌的关键一步。

### 2.3.2 加大品牌宣传

实施蔬菜品牌战略,就要增加对品牌产品的宣传投入,扩大品牌影响,打响知名度。政府应充分发挥自身的组织能力和对外宣传力,利用多种媒体,借力各种博览会、展示会、招商会等,进行品牌的推广。通过布点蔬菜品牌形象旗舰店,定期对外举办发布会、招商会、推介会,构建可持续的立体宣传模式。在品牌的传播和推广上,不仅仅要着眼于产品的品质、质量,也要充分挖掘蔬菜的健康元素、文化内涵、历史底蕴等价值。

### 2.3.3 进行产品认证

农产品地理标志的认证,也是提升农产品文

化价值的重要途径之一。蔬菜原产地产品龙头企业多而且实力强,优质蔬菜产品的产业链条就会拉长,市场认知度就会提高,形成明显的竞争优势,卖出好价钱。如寿光市化龙镇的“化龙胡萝卜”获准注册地理标志商标后,对广大胡萝卜加工企业的产品附加值和品牌价值提升作用明显,每年销往世界各地的胡萝卜约15万t,占全国出口量的70%,让企业尝到了甜头,也让负责原料生产的农民增加了收入<sup>[5]</sup>。

### 2.3.4 把传统农产品打造成拳头产品

随着市场化的发展,蔬菜生产已经进入产业化阶段,“小而散”的经营模式已经不能适应市场需求。通过调整农业结构,加快土地流转,走共同发展之路,才会赢得市场。寿光的桂河芹菜专业合作社就是一个以窖藏芹菜为特色、创品牌的成功范例。桂河村的窖藏芹菜虽然比普通芹菜清脆细嫩、口感好,但因没有注册商标,不被消费者认可。自从申请注册了“桂川”牌窖藏芹菜后,合作社的芹菜销量连年递增,效益不断攀升。2016年,销售芹菜5000t,收入逾1000万元,精品芹菜芯价格为320元·kg<sup>-1</sup>,带动社员户均增收逾5000元。目前,“桂川”牌芹菜已与山东全福元商业集团签订销售合同,并销往全国各地的大中型超市。寿光市田马甜瓜专业合作社注册登记了“依河园”牌甜瓜后,吸引800多家农户入社,带动周边2000hm<sup>2</sup>的甜瓜种植,该合作社所在的稻田镇成为全国甜瓜供应期最长、保护地种植面积最大的甜瓜生产基地,被中国农学会命名为“中国香瓜第一镇”。

此外,还要重视对产品的包装。产品的包装设计要和产品的优良品质相匹配,这样才能相得益彰,提升品牌价值,更容易得到消费者的认可。

## 2.4 科技助推蔬菜产业现代化

### 2.4.1 加大科技创新

农业现代化是当今农业的发展趋势,发展智慧农业、精细农业、信息农业是现代农业发展的方向,解决蔬菜产业转型升级问题要依靠科技进步,利用生物技术和工程装备技术改良品种和生产设施,通过合理布局和科学调配更好地挖掘土地、水、肥等农业资源的生产潜力。通过加大科技投入,不断探索蔬菜产业的设施产业化、生产现代化、环境生态化,持续推进科技创新,利用科技驱

动产业转型升级,提高蔬菜产量和品质。只有持续大力实施科技兴农战略,加快农业科技创新步伐,以农业高端和发展创新为目标,才能加快推进绿色优质蔬菜转型升级,促进现代农业的战略性提升,推动现代农业向更高层次跨越。

#### 2.4.2 引进科技人才

充分发挥蔬菜产业资源优势,采取政府政策激励企业高薪引才等方式,政府制定出台高层次科技人才激励政策,从资金、办公场所、住房等方面给予全方位优惠和补贴,用于支持新技术、新产品推广应用。建立以政府为引领、企业为主体、市场为导向、高等院校为依托的政产学研合作人才体系,提高现代农业核心竞争力。

#### 2.4.3 注重研发和推广

大力加强科技研发中心建设,着力提升科技研发能力,创新和推广具有自主知识产权的新品种、新技术、新成果;将国外先进研发技术、管理理念、经营模式与当地蔬菜产业优势有机结合,坚持政府引导、企业主体和社会参与的原则,在高端农业重点发展区建设开放式蔬菜产业创新创业基地,吸引蔬菜科研机构、企业和人才前来创新创业,着力打造蔬菜创业平台和服务中心。科技应用于种植业最有效的方式就是规模种植。在寿光市,当地积极引导农民以土地、劳动力、资金、技术等各种生产要素及承包、入股等形式参与各类蔬菜园区建设,通过合同、订单、合作或利润返还等方式,构建完善起农民与园区“风险共担,利益共享”的利益连接机制,形成了以市级投建的153.3 hm<sup>2</sup>现代农业示范园为主体,以龙头企业带动建设的47处高标准有机蔬菜园区为补充的“园区化”高端农业产业体系,引导85%的农户加入到产业化经营中来,充分发挥了科技示范引领作用,提升了全市蔬菜产业发展的整体水平<sup>[6]</sup>。

#### 2.4.4 提升菜农科技素质

大力开展多层次农民教育培训,提升广大农民的科技素质,采取集中培训与分散培训相结合的方式,开展标准化生产技术培训、新型农民科技培训、农村实用技术培训和农产品质量安全检测技术培训,提高菜农的科技素质和创业能力。

### 2.5 提高蔬菜产业附加值

#### 2.5.1 坚持品种改良和技术革新

加强对蔬菜品种的改良(包括外观、口感、营

养成分、安全性),使种植技术、加工工艺等方面进一步提升,这是提升蔬菜产品附加值的基础所在,以高品质进入高端市场,做到与众不同、出类拔萃,就能卖出高于普通产品数倍的价格。

#### 2.5.2 发展创意农业

将农业生产活动与文化创意活动融合,是提升农产品附加值的新业态,为人们拓展了更广阔的休闲空间,具有经济高效性、文化欣赏性、产业融合性、消费参与性等特点,为现代农业的发展和农民致富开辟了新的途径,成为促进农业增效、农民增收、农村繁荣的新型农业发展模式。随着人们生活水平的提高,发展家庭农业、阳台种植,为越来越多市民所接受。它可以有效利用阳台和屋顶空间进行盆栽蔬菜,集观赏与实用于一体,其栽培方式简单易行,满足了消费者享受原生态种植乐趣的心理需求,拥有广阔的市场前景。

#### 2.5.3 开展农副产品的深加工

大力发展蔬菜深加工,可以减少菜农由于滞销带来的经济损失,增加菜农收入。把农副产品加工成成品出售,如将蔬菜清洗干净、分级,分装成小包装的品牌菜、精品菜,以净菜上市出售,方便消费者;将蔬菜制作成酱菜、果蔬片,延长了产业链,提高了蔬菜产业附加值。

#### 2.5.4 发展观光休闲农业

通过提升蔬菜品位、挖掘蔬菜文化内涵,融合传统历史文化和新奇的艺术展示手法,用各种蔬菜、果实等组合成人文景观,将科技、文化、艺术完美地融入蔬菜展览,将观光农业赋以更加独特的展示模式和文化底蕴,成为具备观光休闲、新技术新品种的转化和推广、经贸洽谈、论坛研讨、生态科普、文化交流等多项功能的旅游盛宴。创新求变是使观光农业保持旺盛活力的不竭动力,要届届有创新,年年有亮点,这样才能持续吸引大批人流、物流、信息流和资金流。如一年一度的中国(寿光)国际蔬菜科技博览会,已经连续成功举办了17届,就是一个成功的范例。

面临机遇与挑战并存的外部局势,蔬菜产业的转型升级要以组织化促进标准化,以标准化实现品牌化,而实现品牌化要优先实现标准化,对蔬菜生产实行从“田地到餐桌”的全程控制,构建“生产有标准、产品有标志、质量有检测、认证有程序、

市场有监管”的标准化格局,形成一个生态、闭环的完整链条。

### 参考文献

- [1] 寿光市统计局. 寿光统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2016.
- [2] 张德咏. 我国蔬菜产业可持续发展面临的问题与对策[J]. 湖南农业科学,2012(6):6-8.

- [3] 张真和. 蔬菜产业可持续发展对策[J]. 中国蔬菜,2004(1):1-3.
- [4] 袁文. 山东蔬菜发展可借鉴经验[J]. 蔬菜,2000(2):8-10.
- [5] 阎寿根. 品牌农业和名牌战略的基础[J]. 中国物流与采购,2009(6):56-58.
- [6] 宋学宝. 山东省寿光市蔬菜产业集群浅谈[J]. 中国农业信息网,2009(12):12-13.

## Discussion on Transformation and Upgrading Strategy of Vegetable Industry

LI Peizhi

(Weifang University of Science and Technology, Shouguang, Shandong 262700)

**Abstract:** The vegetable industry not only bring the development opportunities for agricultural development at the same time, but also facing the reality of the situation of agricultural planting, farmers decentralized management, distributed sales of vegetables, and now faced key nodes carried out transformation and upgrading. This study analyzed the problems of vegetable industry transformation and upgrading, and put forward the establishment of a cooperative system, the implementation of standardized production strategy.

**Keywords:** vegetable industry; transformation and upgrading; strategy

## 欢迎订阅 2018 年《大豆科学》

《大豆科学》是由黑龙江省农业科学院主管主办的大豆专业领域学术性期刊,也是被国内外多家重要数据库和文摘收录源收录的重点核心期刊。主要刊登有关大豆遗传育种、品种资源、生理生态、耕作栽培、植物保护、营养肥料、生物技术、食品加工、药用功能及工业用途等方面的学术论文、科研报告、研究简报、国内外研究述评、学术活动简讯和新品种介绍等。

《大豆科学》主要面向从事大豆科学研究的科技工作者、大专院校师生、各级农业技术推广部门的技术人员及科技种田的农民。

《大豆科学》为双月刊,16开本,国内外公开发行,国内每期定价:20.00元,全年120.00元,邮发代号:14—95。国外每期定价:10.00美元(含邮资),全年60.00美元,国外代号:Q5587。全国各地邮局均可订阅,也可向编辑部直接订购。

热忱欢迎广大科研及有关企事业单位刊登广告,广告经营许可证号:2301030000004。

地址:哈尔滨市南岗区学府路368号《大豆科学》编辑部(邮编:150086)

电话:0451—86668735

网址:www.haasep.cn

E-mail: ddkxbjb@126.com

欢迎关注微信公众号!

