

建设嘉年华农业综合体， 推动现代都市农业转型升级

苏彦宾，刘鲁江，傅常智，郭玲娟，陈燕红，张志涛

(北京中农富通园艺有限公司，北京 100083)

摘 要:农业综合体是当今社会背景下，对长期以来农业园区实践的不断总结基础上提出的一个现代农业发展的新概念。农业嘉年华作为都市农业的一种新载体，其本质就是现代农业综合体。现介绍了都市农业、现代农业综合体及农业嘉年华的内涵，分析了农业嘉年华的发展优势，并提出了农业嘉年华可持续发展的创新措施，以期发展成为创新型现代农业盛会。

关键词:都市农业；现代农业综合体；农业嘉年华

中图分类号:F 304.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2017)16-0196-06

1 都市农业及其内涵

农业在我国具有举足轻重的地位，其不仅具有食品保障功能，而且具有原料供给、就业增收、生态保护、观光休闲、文化传承等功能。都市农业作为一种崭新的农业形态，其理论源于日本及欧美等一些城市化程度较高的国家。20 世纪末，都市农业进入我国并在北京、上海、杭州和广州的大都市兴起。有关都市农业的定义，国内外学者意见也不尽统一，基本可概括为：在城市经济发展到较高水平时，为适应城乡一体化建设需要，在大中城市郊区、边缘及空隙地带，依托大城市科技、资金、人才、市场优势，进行集约化农业生产，为国内

外市场提供多种多样名、特、优、新、无公害的农副产品，及为城市居民提供良好的生态环境并具有休闲娱乐、旅游观光、教育和创新等经济、社会、生态多种功能的现代农业生产体系，是一种高度规模化、产业化、科技化、市场化的农业。都市农业虽不能满足城市居民食品大宗消费的来源，却已成为城市生态涵养、安全食品生产，满足居民休闲、科普教育等多元功能的载体。都市型农业是特殊形态的现代农业，也是高级形态的城郊型农业。由于我国不同地区自然资源、人文资源、农业资源和经济状况差异较大，因此各地都市农业的发展类型和模式也多种多样。其存在形式有生物农业、休闲农业、观光农业、度假农业、体验农业、生态农业、创汇农业、工厂化农业、设施农业等，都在某一方面反映了都市农业的发展水平或特点^[1]。

都市农业的未来是一个充满朝气、充满魅力的产业。它的基本趋向是由单一的生产功能向兼顾生产、生态、生活功能的三维空间结构的多功能方向拓展，在区域布局上更趋合理。在层次上，都市近郊侧重以蔬菜、花卉、林果、草坪等绿色园艺业为主，发展健身、休闲、体验型农业，限制发展畜牧养殖业；都市中郊实行种、养、加多种经营，因地

第一作者简介:苏彦宾(1984-),男,河北石家庄人,博士,现主要从事景观园艺开发等研究工作。E-mail:suyanbin_223@126.com.

责任作者:刘鲁江(1965-),男,黑龙江牡丹江人,博士,高级农艺师,现主要从事设施园艺技术与现代都市农业研发及推广等工作。E-mail:401690835@qq.com.

基金项目:国家现代农业大宗蔬菜产业技术体系资助项目(CARS-25-D-04)。

收稿日期:2017-04-06

制宜地发展优质谷、蔬菜业、林果业、畜牧业、水产业、花卉园艺业、种子种苗业和观光休闲农业等七大主导产业,及农产品的加工和流通业;都市远郊,建立具有地方特色的名优稀土特产、反季节农业、特色农业、生态农业、生态林业、休闲度假农业和速生丰产林的重要基地。加快发展都市现代农业,是推进农业供给侧结构性改革、提高供给体系质量和效率的迫切需要;是践行以人民为中心的发展思想、提高新型城镇化水平的客观要求;是促进城乡发展一体化、提高农村发展水平的必然选择。

2 现代农业综合体的提出及内涵

李克强总理在几次国务院常务会议中多次提出“用工业的理念发展农业”“在尊重农民意愿的基础上,不拘一格地推进多种形式适度规模经营”,可见我国对农业现代化进程指明了方向并给予大力政策支持。当前,我国正处在工业化、城镇化、农业现代化同步发展的关键时期。随着环境、资源压力的不断加大,及农业劳动力的结构性变化,在建设资源节约型、环境友好型社会的大背景下,必须大力发展现代农业,逐步推动农业发展方式转变,以保证主要农产品有效供给、农民持续增收,实现农业可持续发展。为了解决传统农业小而散、城乡发展不平衡、农村劳动力流失等问题,在我国东南沿海以浙江为首的经济较为发达的地区出现了以政府为主导、以农业龙头企业为管理经营主体、以农业科研单位为科技支撑的新型农业发展模式,业界称之为“现代农业综合体”^[2-3]。概括的说现代农业综合体的概念是:以发展现代农业为核心,以农业资源要素整合、农业产业链整合、城乡空间整合为目标,以创新培育现代农业产业综合经营体系和建设社会主义新农村为主要任务,集农业产业新园区、农业科技新城区、农民生活新社区和农村休闲新景区为一体的区域农业农村经济、文化、科技服务集聚新平台和发展新载体^[4]。“用工业化理念发展农业,借鉴城市综合体概念,提出了的现代农业发展的新型载体形式。通过一二三产业的相互融合,让二三产业附着在第一产业上,使原本为第一产业的农业拓展为综合产业”“以农业为主导,以科技为支撑,融合食品

加工、商贸物流、科普会展、教育培训、休闲观光、文化创意等多个相关产业,构建多功能、复合型、创新性的产业结合体;形成一二三产业各领域全面拓展,多种业态并存,有机交织,多元经营,共同发展,生产、生活、生态和谐的良好格局”。中国科学院院士、中国工程院院士、浙江省农业科学院院长陈剑平在解释现代农业综合体的理念和内涵时多次强调了产业结构调整和产业融合在现代农业综合体中的重要地位。农业嘉年华的本质也正是产业的相互融合,定位现代农业的引领者。

3 农业嘉年华及其内涵

“嘉年华”一词是嘉年华会的简称,英文称carnival,是一个祈福安康、辟邪驱魔和防止农作物、牲畜受害的农业狂欢节。从这种意义上讲,嘉年华原本是一种农业节庆活动。随着时代的发展,嘉年华的内涵得到拓展和延伸,并逐渐演变成了大型欢乐活动和节庆的代名词。当各种游乐场所已经充斥各大城市,相对应的市场已经逐渐饱和,单一游乐形式的嘉年华所面临市场已经不复往日的辽阔。嘉年华又开始了新一次的蜕变,与农业结合开创令人耳目一新的“农业嘉年华”。

随着农业嘉年华的发展,专家学者们关于农业嘉年华的定义不断有新的提法。综合多位专家说法,中国农业大学农业规划科学研究所定义为:农业嘉年华是以都市现代农业为基础,以市场需求为导向,以现代农业科技装备和科学技术为支撑,以农业创意为手段,以互动体验为抓手,以当地特有的历史文化风情、民俗文化体验、特色创意旅游为特色,紧扣时代脉搏,打造现代都市农业的欢乐盛会,展示现代农业科技发展新成果,充分发挥农业的多功能性,使农业更好地服务于市民,最终实现引领农业发展、促进农民增收、集产业发展、区域带动、农旅结合为一体的都市农业新业态。

农业嘉年华作为一种新的创意农业旅游节庆,其依托农事活动为基础,充分挖掘农业的生产、生态、生活等功能,推进农业与旅游、科技、文化等产业的有机结合,吸引游客前来观赏、品尝、购物、习作、体验、休闲、度假、游玩等,已成为了互促互动的新型现代农业的范畴,成为拓展农业功

能、促进农产品销售、带动农民增收和壮大地方经济的新途径。农业嘉年华是特色农业之精华,是展示乡村文化、美学创意、农业新成果、新创意、新品种、新技术及优质产品、精品的农业特色平台,也是集体验、科技、展览、观光、审美和信息交流于一体的农业创意新型平台。伴随农业嘉年华的发展,其模式也在不断的完善。近年来,随着国家政策对于三农的大力支持,越来越多的政府、企业投身农业,农业嘉年华犹如雨后春笋,已在我国多地成功举办,南京、北京、玉林、安徽、沈阳、河北等地通过农业嘉年华,赢得了社会各界的广泛好评,打造区域发展核心引爆点,辐射带动周边农业及其相关产业发展,经济效益和社会效益显著^[5-7]。随着国内嘉年华项目的不断建设,对嘉年华项目所带来的重大机遇和未来发展有了全新的认识,它不仅是一个典型的三产融合项目,同时也是一个典型的都市农业多功能项目。农业嘉年华的本质是农业综合体或农业旅游综合体项目,是定位现代农业的引领者。

4 农业嘉年华的发展优势

4.1 嘉年华项目是农业、科技、旅游、文化四轮驱动的一个综合载体

农业嘉年华以科技创新、绿色生态、特色文化、互动体验等为特色,吸引广大游客流连忘返。借助“嘉年华”的新模式,创造性的把园艺观光、科技博览、娱乐体验、创意设计、文化传承等元素融入农业,实现了农业与旅游休闲、文化创意、现代流通等产业相互促进,进一步延长了农业产业链、价值链和就业链。

4.2 嘉年华项目是一个农业多功能性支撑的综合平台

农业嘉年华是现代农业科技展示推广平台,地方优质农产品贸易平台,农业观光旅游休闲平台,新型职业农民培训和市民食品安全科普平台,中小学生社会实践认知平台,创新孵化平台,地方文化宣传、文化交流平台,产业升级转化平台等,已成为城市生态涵养、社会保障、安全食品生产,满足居民休闲、科普教育等多元功能的载体。

4.3 嘉年华项目是一个大众创业、万众创新的农业产业孵化器

农业嘉年华项目是现代农业发展的标志性工程,它引用国内外现代农业最前沿技术和创意农业相关信息,高度集成世界最新实用科技,引入新理念,建立新机制,探索新模式,以新工艺、新品种、新设施、新装备为发展理念,为农业企业孵化提供了技术支撑。农业嘉年华是以内涵式发展推动城市化为价值取向,以高新技术农业生产为主导,既不同于一般农业基地,又不同于一般观光旅游公园,属于多功能性、风格独特的都市农业旅游综合体。

4.4 嘉年华项目是一个现代农业的会展平台

嘉年华场馆由于汇聚世界先进技术和设备,所以具备举办农业专业会展和高层论坛的物质条件。由于原则上在每个省只能发展1~2个同类项目,所以具有独特性和稀缺性。基本可以引领全省农业科技的发展,可以举办省级或大区域的农博会、特色展会、各种当地文化盛会等。通过农业嘉年华活动,可以促进区域经济发展和各国农业产业合作,与国内外各企业机构建立良好的合作关系,在国家之间的农业投资、农产品贸易和农业专项研究合作中发挥重要的桥梁作用。随着中国农业经济形式的不断发展,作为现代农业展示平台,农业嘉年华的平台作用越来越被看重。农业嘉年华活动可以发挥其独特的农业资源优势,以其巨大的引爆功能,快速拉动地方经济产业发展,助推当地农业产业快速发展。

4.5 嘉年华项目是一个农业综合体或农业旅游综合体项目

农业嘉年华是一二三产业及融观、尝、娱、劳、育、购等于一体的都市农业综合体联动项目,是城乡统筹一体化项目。它是农业嘉年华项目、农业科技园项目、农业奥特莱斯、农业迪斯尼等高度集成。在城市快速推进的过程中,建设有利于现代农业发展的引领与示范及提高民生品质,对发展农村经济及推进和谐社会建设十分重要。落实推进城乡一体化进程,以农业嘉年华为“抓手”,努力把美丽乡村建设为生态优美、村容整洁、产业鲜明、服务健全、文化繁荣的社会主义新农村。农业嘉年华同时延伸为对关注生态保护、文化传承、旅

游休闲、品牌塑造等多种价值的实现,是在“两型社会”形态下,符合未来农业可持续发展的理念和发展方向。

4.6 嘉年华项目是一个高度聚集人气的项目,是经济、社会、生态三效合一的市场化项目

嘉年华项目由于其多功能属性极强,所以获得社会各阶层的一致认同。它建立了沟通农民生产和市民消费的桥梁,也解决了企业和政府各负其责的责任界限问题。同时,通过农业嘉年华活动,带动周边农业产业的发展,促进产业转型,扩大了农业的经营范围,增加了农民的就业机会,提升了农民的收入,壮大了农村的经济实力,解决了农民安居乐业的问题,实现了农业引领示范功能,对稳定农业生产、增加城乡融合、促进农民增收、提高农民的生活质量,进而推动城乡一体化进程起到积极作用。

5 农业嘉年华可持续发展的创新途径

5.1 始终坚持以高科技为支撑

科学技术是第一生产力,都市农业科技同样是都市农业发展的第一推动力。科技创新是农业嘉年华的精髓,农业嘉年华的魅力在于推陈出新,以最新科技成果广泛应用于现代农业生产。嘉年华项目应立足当地适农业气候条件,充分发挥地理和自然资源优势,重点在农业新品种、新栽培工艺和技术、新栽培设施、新设备等方面开展相关的研发、集成创新和引进消化。要具有国际视野,应从理念和技术上全面提升。要加强与国内外同行的交流及合作,应在整合国内现有最新技术和设备的基础上,按照世界农业发展趋势,创新现代农业技术。依托高科技,注重资金、智力、信息等生产要素的投入,注重引进工业生产管理技术、生物技术(现代育种、基因工程)和信息技术,发展集高科技农业、特色农产品产业、高效生态农业、都市生态观光农业为一体的现代农业综合体,通过建设品牌项目的形式,全面创新农业科技推广模式,逐步在全国建成嘉年华产业联盟。

5.2 强化农业嘉年华生产功能

传统嘉年华多以旅游休闲功能为主。国外嘉年华主要是以丰收庆贺活动为主,中国嘉年华多

以观光旅游为主,场馆内农产品主要用于展示,没有生产和销售的要求。因此本质上是农博会的升级,现代农业生产功能相对弱化。

都市农业生产功能,也称经济功能,是指通过发展都市地区生态农业、高科技农业和可持续发展农业,为都市居民提供新鲜、卫生、安全的农产品,以满足城市居民食物消费需要。农业嘉年华是一个都市农业综合体,在注重生态功能、社会功能、示范和教育功能的同时,加强其生产功能。高科技农业展览馆除了进行现代最新农业生产技术的试验、示范、展示、推广外,对一些成熟的现代高科技栽培技术可以进行大面积标准化管理生产,为市民提供优质、安全具有高附加值农产品。要充分利用好现代化的温室,在不影响观光效果的情况下,尽可能加大种植密度,增加产出。同时,利用好现有生产设施,增强生产功能,也是一项创新,通过密植化、立体化来增加植物密度,提升观赏效果和产出,同时提高设施利用率。要充分做好育苗茬口、育苗批次周期安排,场馆内展示的农产品应在其生长的最佳时期及时采摘出售,充分利用温室资源。

5.3 规划设计要与当地主导产业相匹配,为其长期发展和经营提供创新方向和物质基础

要深入挖掘和认真解读农业嘉年华的内涵,农业嘉年华作为一个都市农业项目,已经成为全社会逐步认可的一个品牌。要充分与当地实际情况结合,融入当地农业发展的大背景,结合当地文化、主导产业,充分发挥三产融合功能,并保持创新、开放、绿色的发展理念。

要真正做到在当地农业发展中起到长期引领示范效果,保持先进性。要实现三效合一,特别是要注重经济效益的提升。每个主题场馆要按照所选择的主导产业所涉及的品种,依据建设品种资源库的模式去不断引进完善,跟踪世界品种发展趋势,及时引进最新品种、相关最新栽培技术、栽培工艺及设备。

5.4 在活动内容的创新创意上下功夫

体验活动作为农业综合体的一大特色,是引导消费者前来的最大吸引力,人们选择农业体验,就是为了满足好奇心或者回忆早年的记忆,因此要抓住消费者的这种心理才能准确把握市场动

态,不断推出新产品满足消费者需求^[8]。农业嘉年华要围绕农业生产过程、农民劳动生活和农村风情风貌,精心策划和整体包装,做到体验类型多样,注重乡土文化创意,休闲特色明显,公众参与度高,带动农民增收和农产品销售作用大。要体现农业嘉年华内容的创新创意和差异化,避免节庆雷同,没有创新和突破,让消费者产生审美疲劳。农业嘉年华不能追求形式的模仿,缺少文化内涵,要在挖掘浓厚文化底蕴和展现农作方式、生活习惯、趣闻传说上下功夫,将乡村文化创意内涵挖掘出来,深层次、多方位开发设计适销对路、具有乡村特色的创意产品,才能增强活动的吸引力。要努力提炼乡村历史文化、民俗文化、生态文化和农耕文化,让消费者体验返璞归真、怡然自得和乡野的乐趣,通过开发一批融创意性、知识性、竞技性、趣味性、艺术性、参与性为一体的创意农业旅游产品,满足消费者个性化旅游需求,打造有口皆碑的创意农业旅游节庆品牌^[9]。

5.5 完善农业嘉年华服务体系

除了必要的咨询服务处、商业服务点、餐饮服务处、邮政服务点、医疗服务点设置外,应设置游客意见箱。进一步加强疏导,保持交通畅通,加强进场农产品管理,杜绝小商贩趁机混入,兜售伪劣农产品和哄抬物价;完善环境卫生管理制度,进一步加强环境卫生,减少垃圾,保持清洁;规范从业人员行为规范,场馆所有工作人员应当提前培训,统一服装,普通话规范,做到对嘉年华各个场馆了如指掌,熟知旅游线路及解说词;各场馆导游指示牌、品种介绍牌、互动体验解说牌要做到数量和质量并重,全方位为游客着想;总结经验和教训,要用换位思考,站在游客的角度审视各场馆服务体系的欠缺和不足,每周甚至每天开展总结会议,对发现的问题、采取的措施、取得的经验和教训进行

总结归纳并进行交流和学习,为游客提供一个舒适的旅游环境^[10]。

农业综合体是区域经济社会发展到较为发达的新阶段,对长期以来农业园区实践的不断总结基础上提出的一个现代农业发展的新概念,它既脱胎于农业园区,又高于农业园区,可以说是现代农业园区的“升级版”。作为诞生于农业发展新阶段的新生事物,以新理念、新内涵、新模式、新机制、新使命彰显其鲜明的时代特征。农业嘉年华的本质是农业综合体或农业旅游综合体项目。中国农业嘉年华自从北京嘉年华开始真正获得社会认可,实践证明,农业嘉年华越来越受到政府和业界人士的广泛好评,是定位现代农业的引领者。

参考文献

- [1] 刘俊,李敬川,王秀芬,等.我国都市观光农业发展概况[J].河北林业科技,2011(5):63-64.
- [2] 陈剑平,吴永华.以现代农业综合体建设加快我国农业发展方向转变[J].农业科技管理,2014,33(5):1-4.
- [3] 何圣东.建设都市农业综合体,推动休闲观光农业园区转型升级[J].中共浙江省委党校学报,2010(5):30-35.
- [4] 邱乐丰,方豪,陈剑平,等.现代农业综合体:现代农业发展的新形态[J].浙江经济,2014(16):56-57.
- [5] 张天柱,廖海.广西玉林“五彩田园”农业嘉年华:全国面积最大且首个全年开放的农业嘉年华场馆[J].农业工程技术,2015(12):16-18.
- [6] 沈建华,张永清,储建.欢乐嘉年华休闲乡村游:南京旅游农业发展侧记[J].江苏农村经济,2005(10):15-16.
- [7] 田亦平,陈奕捷,范文文.南京农业嘉年华考察报告[J].北京农业职业学院学报,2012,26(2):12-17.
- [8] 章继刚.农业嘉年华要在创新创意上下功夫[EB/OL]. <http://mt.sohu.com/20150930/n422423919.Shtml>.
- [9] 赵丽.现代农业综合体中活动类互动体验产品分析[J].经济视野,2015(13):282.
- [10] 谷莘,刘树,任荣.基于游客视野的北京农业嘉年华的分析与思考[J].北京农业职业技术学院学报,2016(4):13-17.

Constructing Agricultural Complex of Carnival and Promoting Transformation and Upgrading of Modern Urban Agriculture

SU Yanbin, LIU Lujiang, FU Changzhi, GUO Lingjuan, CHEN Yanhong, ZHANG Zhitao
(Beijing Zhongnong Futong Horticulture Co. Ltd., Beijing 100083)

doi:10.11937/bfyy.20164658

寿光“文家韭菜”周年生产技术

王欣英, 李春燕

(潍坊科技学院 贾思勰农学院, 山东 潍坊 262700)

摘要:寿光市文家街道韭菜种植历史悠久,以种质资源好、香味浓、产量高闻名全国,“文家韭菜”被国家工商总局授予使用“文家坡”商标,其优良品种“独根红”韭菜成为寿光市首批获得农业部认证的国家地理标志蔬菜产品。现从播种育苗、整地作畦、田间管理及经济效益方面对“文家韭菜”的种植技术做了详尽的介绍,以期为优质种质资源和先进栽培技术的推广提供农业指导。

关键词:韭菜;寿光市;周年生产;暖畦栽培

中图分类号:S 633.3 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2017)16-0201-03

寿光是农圣贾思勰的故里,农业发达,蔬菜生产技术全国闻名。韭菜作为寿光主要的栽培蔬菜之一,种植历史悠久,距今已有1 500年的历史。贾思勰所著《齐民要术》《种韭》中对韭菜的催芽、施肥、浇水做了记载;清康熙年间寿光韭菜就以上市早、品质好而闻名,《寿光县志》记载:寿光县“诸蔬中唯韭为绝品”。数代寿光老百姓在总结前人经验的基础上,结合农业生产实践,对传统的韭菜种质资源不断提纯复壮,逐渐筛选出最优的韭菜性状和品系,选育出了适合当地气候条件、种植方式和口感习惯的独特地方品种。“文家韭菜”就是

寿光韭菜种植中具有典型地方特色的代表。

“文家韭菜”又形象的称“马蔺韭”或“马莲韭”,主要包括3个品系:“独根红”“小根红”“大根青”。其中以“独根红”和“大青根”2个品种种植面积较大,其共同的特点为:株高45~50 cm,叶宽1.0~1.5 cm,叶色碧绿,分蘖能力强,地上部分假茎粗壮,生长势旺,夏季抽苔早,韭苔粗壮且质地脆嫩;耐热抗寒,适应性强。不同之处在于:“独根红”假茎基部呈紫红色,品质最好,香气浓郁,推广价值最高,2009年被农业部认证为地理标志产品,但“独根红”韭叶长短不齐、产量稍低;“大青根”植株粗壮,假茎呈青绿色,香气较“独根红”稍淡,但韭叶整齐、产量稍高。“中国韭菜第一乡”寿光市文家街道韭菜种植中结合冬春暖畦栽培技术,春可产韭青、夏可产韭苔、冬可产韭青和韭黄,从而实现韭菜种植的周年生产。

第一作者简介:王欣英(1979-),女,山东寿光人,硕士,讲师,研究方向为土壤肥料学。E-mail: xinyingwang001@163.com.

收稿日期:2017-02-28

Abstract: Agricultural complex of carnival is a new concept of modern agricultural development named based on continuously agricultural park practice and review for a long time under the present social background. As a new carrier of urban agriculture, essence of agriculture carnival is the complex modern agriculture. In this study, the connotation of the of urban agriculture was introduced, the complex modern agriculture and agricultural carnival, then the advantages of agricultural carnival development was analyzed and finally the innovation measures were put forward for the sustainable development of agriculture carnival in order to develop an innovative modern agricultural pageant.

Keywords: urban agriculture; agricultural complex of carnival; agriculture carnival