

新时代背景下农业嘉年华支撑体系的创新

王富强, 苏彦宾, 亓德明, 张天柱, 刘鲁江

(北京中农富通园艺有限公司, 北京 100083)

摘要:在当今时代背景下,以知识经济时代要求和农业嘉年华模式如何成为新的区域经济增长点为出发点,分析了现阶段我国都市农业和先进国家农业之间存在的差距,肯定了农业嘉年华在区域经济发展和产业结构调整中的积极作用。指出了农业嘉年华的支撑体系完善和创新的必要性,并讨论了其科技、创意文化、品牌建设、金融、组织管理等支撑体系的创新途径。

关键词:新时代;创新;农业嘉年华;支撑体系

中图分类号:F 302.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)14-0206-05

当今,我国改革开放事业在各个领域正稳步深入推进,“五位一体”“四个全面”战略部署日臻完善,我国农业也正处在积极转型期。随着人们生活方式与消费结构的转变,农业嘉年华作为都市农业新业态从无到有,再到规范成熟阶段,体现了农业生产、生态、人文、旅游、教育等多功能性,其支撑体系也在随着时代的演变而逐步建立和丰富。

1 农业嘉年华在时代巨变中前行

在当今世界复杂深刻变化中,合作共赢、互联互通成为时代最强音,随着我国共建“一带一路”战略构想的提出,我国农业发展也迎来了前所未有的契机,也赋予了农业嘉年华更多的时代内涵。农业嘉年华的本质就是产业的融合,这也是嘉年华项目的时代担当。我国农业发展任重道远,农业嘉年华在我国现阶段面临农业结构性问题时表现出了产业融合的巨大活力。

1.1 现阶段产业结构不合理状况下农业嘉年华的引领作用

我国国民经济和社会经济发展中不平衡、不协调、

不可持续问题依然突出,产业结构不合理,城乡区域发展不协调,作为第一产业的农业基础相对薄弱。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出“加快转变农业发展方式,发展多种形式适度规模经营,发挥其在现代农业建设中的引领作用。着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,提高农业质量效益和竞争力,推动粮经饲统筹、农林牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。”农业嘉年华作为区域内产业升级的窗口,展示了产业融合的巨大能量,带动了项目地相关产业的发展,激发了当地居民的品牌意识和自豪感。

农业嘉年华在全面展示我国向“现代化大农业”转型全景的同时,也具备旅游资源的一般特征。例如旅游资源空间上的广泛多样性、区域独特性、不可移动性、群体组合性、时间上的季节性和时代变异性。农业嘉年华又有别于传统的旅游资源概念,其产业融合的特征更加突出,参考国外对于此类旅游资源的理解,可以用“旅游吸引物”(tourist attraction)的概念来重新定义农业嘉年华。旅游吸引物(tourist attraction)指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和,不仅包括传统观念的旅游资源,还把旅游接待设施和优良的服务,甚至把快速舒适的旅游交通条件也涵盖在内。MAYO等^[1]认为旅游吸引物依赖于游客的个人

第一作者简介:王富强(1980-),男,本科,高级农艺工,研究方向为蔬菜工厂化育苗。E-mail:15735503877@163.com.

责任作者:刘鲁江(1965-),男,博士,农艺师,研究方向为现代都市农业和作物栽培及园艺技术。E-mail:401690835@qq.com.

收稿日期:2016-04-18

Ribes genus and own characteristics, according to the processing experience of other earlier exploitation of 'the third generation berries', we proposed three development direction of *Ribes mandshuricum*, namely nutrition development, pharmaceutical processing and extraction of pigment. According to the experiences and lessons from existing berry development, we put forward several advice, that in the future the development of the industry processing should emphatically develop bred varieties, selected optimal storage method and built production-marketing-research integration.

Keywords: *Ribes mandshuricum*; germplasm resources; development process

利益和这些利益的感知传递。GUNN^[2]认为旅游吸引物是“首要的力量”“快乐的磁石”,区域旅游业的真正兴奋剂。旅游吸引物具有 2 个功能:一是刺激游客到目的地旅游的兴趣,二是提供让游客满意的服务。农业嘉年华正在逐步成为区域旅游的新经济增长点,纵观近年来国内举办的几届嘉年华项目,怎样与区内其它类型的旅游资源优化整合,形成规模效益,打造农业嘉年华旅游经济圈的核心竞争力是农业嘉年华远景规划发展的一项重要任务。

1.2 农业嘉年华的多功能性在宏观调控中的支点作用

从 19 世纪 30 年代开始,在欧洲发达国家出现了观光农业,到 20 世纪中后期,观光农业逐步规范化,出现了具有一定规模的“农园”。进入新世纪,在当前我国由传统农业向现代农业转变的关键时期,只有准确把握我国大国农业的基本特征,有针对性地加强和改善宏观调控,作为从观光农业发展而来的新型都市农业——农业嘉年华才能在我国农业现代化、工业化、城镇化的深入发展中得到同步推进。

我国是农业大国,从横向来看,现阶段的“大农业”已经从传统的满足人们日常消费需要的农产品供应转变到满足人们心理需求的层面,换言之,我国农业在稳定传统显性特征的同时,回归传统价值观、向往自然的生活功能、教育功能、生态功能等隐形功能日益凸显,农业嘉年华作为产业融合和农业功能拓展方面的代表在整个国民经济的宏观调控中已经纳入到调控对象,项目所在区域政府除了出台更多的支持政策的同时,相应的调控手段、理念和能力还需进一步创新和加强,从宏观、中观、微观 3 个层次进行布局。

我国的改革开放至今已走过了 30 余年历程。回眸这 30 余年,我国农村、农业和农民面貌发生了巨大变化。但是,由于我国“三农”历史遗留问题较多,农业经营方式单一;农村基础设施落后;农民消费水平低;农业人口基数大等。这种状态既是我国经济结构存在的突出矛盾,也是欠发达农村相对贫困和落后的重要原因,在 2020 年全面建成小康社会的总目标下,这些问题正在得到逐步解决。

2 正视现阶段都市农业的短板

2.1 缺乏科学规划

农业嘉年华项目,在规划阶段必须对当地的社会条件和自然条件做出科学的调查结论;开发阶段必须立足于当地已有的农业资源和民俗民风,充分发掘具有观光价值的农耕文化和农艺。因此,在农业嘉年华的建设上,要让具有农业工程咨询与设计资质的单位进行论证和设计,而且在建设过程中要请民俗民风、农业科技、生

态环保等方面的专家进行指导。

2.2 产品单一、内容雷同

农业嘉年华作为农业新科技的排头兵,始终要以引领农业发展方向为己任,但目前来看,还存在着深度开发不够、产业结构不合理、主题创意还需出新、独特性和创新性不足等问题,行业间的协作还需要加强。只有坚持走产业融合的道路,形成规模效益,同时规范经营管理、完善配套服务设施、强化市场营销,从而使农业嘉年华项目走上一条科学、健康、可持续发展的市场之路。

2.3 产业规模小

20 世纪 90 年代后,随着我国人民生活水平提高,观光休闲农业和乡村旅游也应运而生。但是,由于我国观光休闲农业和乡村旅游起步晚,没有科学的规划布局,表现为零散、同质性明显等特征。很多都是由个人投资的“农家乐”或小规模“农园”,同行间的恶性竞争日益恶劣,价格战的后果是两败俱伤,恶性循环的怪圈难以打破。

3 农业嘉年华支撑体系的创新是时代的要求

习近平总书记今年首次在重庆考察时指出:“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,体现了“十三五”乃至更长时期我国的发展思路^[3]。实施创新驱动发展战略,是加快转变经济发展方式、提高我国综合国力和国际竞争力的必然要求和战略举措,当前社会处在一个思维觉醒的时代,“工业 4.0”“互联网+”“90 后”等代表未来趋势的跨界融合,是农业转型升级的必然方向。在这个快速变革的时代,农业嘉年华模式发展下去就要靠拼科技创新、拼品牌创新、拼金融方式创新、拼管理方式创新。

3.1 创新农业科技支撑体系

农业科技创新是推动农业方式转变和农业现代化的强大动力,也是支撑和引领现代农业发展的重要保障。当前,发达国家的农业均朝着高科技智慧型的方向发展。例如,生物、遥感、信息、电子等高新技术已在农业生产上得到实际应用,农业生产出现了工厂化的趋势,大大提高了农业劳动生产率,增强了农业生产的稳定性。我国设施农业在这方面也有了长足的进步,蔬菜规模化生产温室、种养循环智慧温室、屋架集热日光温室等科技含量较高的农业设施技术已经成熟。

由美国始发迅速并向全球蔓延的世界金融危机严重地影响了世界经济发展,对包括中国在内的各国实体经济也给予了沉重的打击。在世界性金融危机影响的形势下,各国家、各地区和企业面临一个共同的任务是寻找新的发展方式和新的经济增长期。农业作为永不过时的朝阳产业,展现了非凡的活力,农业嘉年华

更是作为高科技农业载体,发挥着农业风向标的作用。作为地区涉农产业孵化器的农业嘉年华基于知识经济时代所依托的区位优势,第一要件是具备前瞻性的农业科技以及灵活掌握技能的人才。农业嘉年华向人们展示的是农业相关产业的发展方向,每一个主题都和一个农业产业紧密结合,例如糖、桑、油等的主题。在给游客呈现异彩纷呈的田园景观的同时,相关产业的科普教育也在游、购、互动等环节中贯穿起来。农业要实现持续健康发展必须不断地进行科技创新,并将农业科技成果产业化。因此,农业科技支撑体系的最根本目的是要促进农业科技创新。只有通过科技创新,突破关键技术,才能突破环境与资源的制约,促进农业产业结构升级。农业嘉年华在注重“奇”“特”的同时,科技创新是关键。嘉年华项目的科技支撑体系的建立依托的是合理规划、研发投入、科学种养及相关配套服务设施科技水平的提升。

现代农业具有农业系统高科技性、生产工具等物质装备现代性、农业环境生态性、产业链延伸性、管理先进性和能源消耗低碳性等特征。现代化大农业是一种以现代科学技术和先进的大型机械设备武装的现代农业创新生产方式。农业嘉年华在整个农业系统发展过程中起着承上启下,回顾农耕历史,引领农业未来的作用。任何一个系统都是高一级系统的一个要素,同时任何一个系统的组成部分通常又是较低一级的子系统,这些小系统组成大系统,一些大系统又组成更大系统,形成纵横交错的有层次的网络。根据不同等级和层次,应区别对待,具体情况具体分析,这样才能更加全面、具体、创新地构建农业嘉年华的科技支撑体系。

3.2 创新文化创意支撑体系

旅游地生命周期理论(RLC, resort life cycle)认为,旅游地的发展分为介入、探索、发展、稳定、滞长和衰弱(或复兴)等6个不同的时期。要避免衰弱期的到来,就须对旅游产品提早进行更新换代。农业嘉年华必须适应旅游者的需求变化而不断更新旅游吸引物,开发优质新产品,这就要求其从资源导向的萌芽阶段,逐步发展到以文化创意为先导的“形象驱动”阶段,即观光农业与文化创意产业融合发展。都市农业、生态旅游和文化创意产业融合,是农业嘉年华模式发展的必然趋势,是农业嘉年华优化升级的必由之路。

作为农业的新型产业态和都市型农业转型升级的重要标志,农业嘉年华属于创意农业范畴。关于创意农业的内涵与类型分析,厉无畏等^[4]认为创意农业不应仅是农副产品的创意,而在于农业发展模式的创新。谈到创意农业,不能不首先讨论创意产业的价值创造机制。

功能价值和观念价值构成商品价值系统的2个层次,其中,功能价值是依附在商品之上由其物理属性和表征形成的价值,功能价值是商品基本的物理属性,它是商品价值系统形成的基础;观念价值突出强调了依附在商品之上的因社会评价所形成的价值,人们对于商品的认知程度将更多地取决于观念价值的高低。随着时代的变迁,越来越多的人开始强调消费品的个性化和文化内涵,也就是更愿意消费超出商品的功能价值的那部分。在人们还未解决温饱的时代,穿的暖、吃的饱是人们对日常生活的基本需求,进入到知识经济时代,人们对个性化、品牌化消费的认同程度今非昔比。传统农业从最基本的提供日常供应的生产功能已经转变到了生态功能的显现。

创意产业的核心特征是鼓励个人创造力的无穷释放,这种释放创造了新的产品和新的市场,冲破了传统资源的硬约束,个人创造力的无穷释放将大大缩短整个创新的过程,大幅提高知识流动和专业化分工的效率。从美学的视角看,农业嘉年华和文化创意产业融合,是都市居民文化生活日益丰富、生活水平不断提升的必然要求。一切美都来自于自然和人文的历史性耦合,农业嘉年华是自然之美、社会之美的产物,文化创意则是自然和社会之美在特定历史时期的耦合。只有农业嘉年华和文化创意产业的有机融合,才能创造更为完善的美,满足人们更高级的审美需求,提升现代都市人的生活水准;从生态的视角看,农业嘉年华和文化创意产业融合前景,是都市生态平衡、自然和谐、可持续发展的必然选择。在人类资源和环境面临枯竭和损伤的现代社会,都市人的生活最短缺的不是工业产品或高楼大厦,而是生态产品和生态环境,而生态和谐是现代都市人的必然追求。现代都市人只有将自身融入生态和谐的环境和消费之中,才能得到最大的满足和快乐。所以,促进农业嘉年华和文化创意产业的融合,是一个大都市可持续发展的必然选择;从哲学的角度看,农业嘉年华和文化创意产业融合,是自然的人化和人化的自然双向作用的必然结果。在人和自然这个统一体中,自然界和人类社会是不可分割的,没有脱离自然的人类社会,同样,也没有脱离人类而孤立的自然界。自然因人的需要和情感而变得越来越美丽,人类因自然的给予和付出而变得越来越繁华。所以,促进农业嘉年华和文化创意产业的融合,是都市农业转型升级的必然趋势。

3.3 创新品牌建设支撑体系

品牌不止是一个牌号和产品名称,它是产品属性、质量、价格、信誉、形象等的总和,是一种有别于同类产品的个性表现。品牌是农业嘉年华的无形资产,已成为

嘉年华最宝贵的财富,品牌的竞争力成为提升嘉年华形象及增加嘉年华赢利的关键。

品牌建设体系也是嘉年华营销模式的基础要素之一,是市场营销价值增值的核心要素,需要一个持续建设和长期积累的过程。农业嘉年华提供给消费者的产品与相关服务是否物超所值或具有良好的性价比,是消费者对企业品牌价值认同的关键所在,所以应以产品的综合溢价能力来界定和评价品牌给消费者所带来的价值。农业嘉年华只有把文化特色转化为产品特色,满足顾客在游憩过程的审美与快乐过程的综合需要,才能转化为品牌的吸引力和竞争力。

农业嘉年华作为区域内经济发展的主力军在国民经济和社会发展过程中迎来了发展的战略机遇期,积极融合区域内的二三产业,发挥其平台作用,打造品牌优势,最终形成核心竞争力。将运用于城市的 CI (corporate identity) 理念^[5]嫁接于农业嘉年华的规划与设计中,形成一套完整的农业嘉年华品牌识别理论系统,具有综合性、稳定性、可塑性的特征。结合 CI 理念,农业嘉年华品牌的影响因素可归结为以下 4 类:一是农业嘉年华产品优势:嘉年华所融合合成的产品是游客最核心的需求;二是地理与文明:农业嘉年华品牌的理念基础和核心,是嘉年华对农耕文明传承的集中表征;三是旅游者的消费习惯:依目标市场选择定位农业嘉年华品牌;四是嘉年华项目公众主体的行为:包括农业嘉年华项目地政府、员工、居民等主体的行为对游客所造成的影响与感受印象。农业嘉年华品牌属于一定的文化范畴,由农业嘉年华本身的综合特性所决定,可以从多个层面和多种角度来认识。农业嘉年华品牌识别是一项体现城市个性化的系统工程,即通过提炼嘉年华文化、地域特征等农业嘉年华品牌基因,揭示和升华农业嘉年华在项目地居民和外部公众心目中的形象。基于农业嘉年华这个大平台,发挥线上、线下多种经营模式的的优势,进一步提升当地优质农产品的商品附加值和品牌效应,使得游客在得到感官满足的同时,也能够把心仪的农产品带回家。考虑到农业嘉年华的长远运营,“互联网+”的概念能够极大优化农业嘉年华园区产品资源优化配置,减少劳动力成本。最终实现经济效益、社会效益和生态效益的协调发展,赋予农业嘉年华文化内涵的农产品及其衍生产品规避了传统的市场风险冲击,具有不可复制性的市场核心竞争力。

3.4 创新金融支撑体系

农业嘉年华是一项系统工程,涉及到的行业方方面面,资金流庞大。一届嘉年华能否成功,金融支持是关键。观光旅游农业缺乏抵押担保物,相对于传统农业对

信贷额度大、期限长。现阶段,部分农业旅游企业缺乏承贷主体资格。在欠发达地区,涉农企业获得较大额度信贷资金支持还有很大难度。

观光旅游农业的金融创新支撑体系的建立还需要优化外部环境,创新金融业对农业嘉年华的支持方式:一是制定适应观光农业特点的信贷政策,对农业嘉年华设定有别于工商企业的信用评级模块。制定支持农业嘉年华发展的贷款指引;二是开展金融业务创新,设计出适合农业嘉年华发展的贷款品种;三是简化程序,针对不同层次的嘉年华项目采取不同的贷款流程;四是推出个性化的金融产品,完善农业嘉年华的信用等级评定系统,及时满足不同环节的资金需求。

目前,农业嘉年华项目多为政府主导,投融资不妨采用 PPP(public-private-partnership)模式,即公私合作模式,它是公共基础设施中的一种项目融资模式。在该模式下,鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作,参与农业嘉年华的建设。让非公共部门所掌握的资源参与提供公共产品和服务,从而实现合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。在地方政府债务承压的困局下,农业嘉年华的 PPP 创新投融资模式将起到核心作用。

3.5 创组织新管理支撑体系

我国农业领域能够起着大面积区域带动作用的农业组织结构有以下几种,一是龙头企业,这种农业组织形式改变了农业只提供初级产品、比较利益低下的传统角色。这种组织结构在所有制、行业体制、行政区划等方面都做出突破性的尝试。但由于企业与农户间的关系大都处于比较松散的状态,企业和农户之间信息不对称、力量不对等,导致缔约双方地位的不平等,公司有可能凭借其强势地位单方面规定契约条款,甚至可能对农户产生欺诈和强制行为,分散的农户处于弱势,加之缺乏法律上的有效监督,极易导致合同内容权利义务的失衡,难以保护农户权益;二是合作组织,农民按照行业 and 产业链联合的专业组织,以企业或农户为服务对象,根据自愿组建原则,通过组织内部的民主管理与协调,减少和避免组织成员之间的摩擦,通过扩大组织规模,降低外部交易成本,增强组织整体的对外竞争能力。在理想化的合作组织模式中,合作社是作为农民利益的代言人而存在的。但是,在经济现实中,合作社作为具有相对独立利益的理性人,可能发生越位行为,有时会代替农户做出一些决定,特别是当合作社是政府主导型或者由传统组织改造而成时,这种倾向更为明显;三是专业市场型,是指围绕当地优势产业的发展起来的农产品批发交易中心、信息交流中心和价格形成中心等。由于市场信息的不对称和少数商家的炒作,经常出现某种农产

品价格在特殊时间段内冰火两重天的现象,看似繁荣的市场有时只是昙花一现。大起大落的农产品市场价格并不会给农户带来长远的利益,加之农业生产资料市场的波动,农户的利益无法得到切实的保障。

近年来,在我国东南沿海以浙江为首的经济较为发达地区出现了以政府为主导,以农业龙头企业为管理经营主体,以农业科研单位为科技支撑的新型农业发展模式,业界称之为“现代农业综合体”^[6]。现代农业综合体的概念是以发展现代农业为核心,以农业资源要素整合、农业产业链整合、城乡空间整合为目标,以创新培育现代农业产业综合经营体系和建设社会主义新农村为主要任务,集农业产业新园区、农业科技新城区、农民生活新社区和农村休闲新景区为一体的区域农业农村经济、文化、科技服务集聚新平台和发展新载体。“以农业为主导,以科技为支撑,融合食品加工、商贸物流、科普会展、教育培训、休闲观光、文化创意等多个相关产业,构建多功能、复合型、创新性的产业结合体;形成一二三产业各领域全面拓展,多种业态并存,有机交织、多元经营、共同发展,生产、生活、生态和谐的良好格局”。中国科学院院士、中国工程院院士、浙江省农业科学院院长陈剑平在解释现代农业综合体的理念和内涵时多次强调了产业结构调整和产业融合在现代农业综合体中的重要地位。农业嘉年华的本质也正是产业的相互融合,

在实践中证明了农业综合体指导我国农业发展的积极意义。

4 结语

这是一个变革的时代。崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享已经成为推动进步的原动力。我国正处在这样一个关键阶段,既是农业黄金发展期,又是矛盾凸显期,加快结构调整,实施创新驱动,就显得尤为紧迫和必要。认识越深刻,思路越宽广,发展的空间就会更大。农业嘉年华根植于我国多样的农业资源与悠久的农耕文化,秉承以农业为基础,集生产、生态、旅游、文化教育等功能于一体,展现了我国农业的又一次发展蓝图。

参考文献

- [1] MAYO E J, JARVIS L P. Psychology of leisure travel[M]. Boston, MA: CBI Publishing Co, 1981: 191-223.
- [2] GUNN C. Vacationscape: Designing tourist regions[M]. New York: Van Nostrand Reinhold, 1988.
- [3] 习近平. 落实创新协调绿色开放共享发展理念, 确保如期实现全面建成小康社会目标[N]. 人民日报, 2016-01-07(1).
- [4] 厉无畏, 顾丽英. 创意产业价值创造机制与产业组织模式[J]. 学术月刊, 2007, 39(8): 78-83.
- [5] 万敏, 必加华. 城市 CI: 城市形象营造的新方法[J]. 城市规划, 2001, 25(10): 72-74.
- [6] 陈剑平. 农业综合体: 区域现代农业发展的新载体[N]. 农民日报, 2012-11-03(3).

Innovation of Agricultural Carnival Support System Under the Background of New Times

WANG Fuqiang, SU Yanbin, QI Deming, ZHANG Tianzhu, LIU Lujiang
(Beijing Zhongnong Futong Horticulture Corporation Limited, Beijing 100083)

Abstract: Under the new background, with the request of knowledge-driven economy time and how agricultural carnival model to become a new regional economic growth as a starting point, we analyzed the gap compared to advanced countries in urban agriculture at present and affirmed that the agricultural carnival plays an important positive role in the development of regional economic and adjustment of industrial structure. Further more, we pointed out the necessity of in agriculture carnival for its perfection and innovation. Lastly, we discussed the innovative approach of support system for agricultural carnival in science and technology, creative culture, brand construction, financial, organization and management support system.

Keywords: new times; innovation; agricultural carnival; support system