

DOI:10.11937/bfyy.201611048

# 北京市蔬菜产业供需分析及发展战略建议

刘丽红<sup>1,2,3,4</sup>, 李瑾<sup>1,2,3,4</sup>, 张丹丹<sup>5</sup>, 张文波<sup>5</sup>

(1. 北京农业信息技术研究中心, 北京 100097; 2. 国家农业信息化工程技术研究中心, 北京 100097; 3. 农业部农业信息技术重点实验室, 北京 100097; 4. 北京市农业物联网工程技术研究中心, 北京 100097; 5. 北京市价格监测中心, 北京 100120)

**摘要:**蔬菜是重要的农产品及人民生活的必需品。北京市蔬菜产业不仅保障了首都民生, 而且是首都城郊农业经济中的优势产业, 更是全国蔬菜产业的重要终端和流转地。近 10 年, 北京市人口逐年增加, 蔬菜消费总量也持续提升, 但当地蔬菜产量却越来越少。为促进北京市蔬菜产业及农业经济的良性健康发展, 从消费、生产、流通等角度对北京市蔬菜产业进行了分析, 并提出了针对性的发展建议, 以期为蔬菜生产经营主体以及相关政府部门提供决策支撑。

**关键词:**北京; 蔬菜产业; 供需分析; 战略建议

**中图分类号:**F 326.13(21) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)11-0182-06

## 1 北京市蔬菜消费情况

### 1.1 北京市蔬菜消费总量与人均消费量

由表 1 可知, 北京市人口逐年增加, 截至 2013 年底,

北京市常住人口已达 2 114.8 万人。作为特大型消费城市, 北京市常住人口对蔬菜有鲜食、干净、绿色等需求, 导致蔬菜消费具有总量大、难测算的特点。

表 1

北京市常住人口(2004—2013 年)

Table 1

Resident population in Beijing(2004—2013)

年份	常住人口 /万人	常住外来人口 /万人	按性别分/万人		按城乡分/万人		常住人口出生率 /‰	常住人口死亡率 /‰	常住人口自然增长率 /‰
			男	女	城镇人口	乡村人口			
2004	1 492.7	329.8	779.9	712.8	1 187.2	305.5	6.13	5.39	0.74
2005	1 538.0	357.3	778.7	759.3	1 286.1	251.9	6.29	5.20	1.09
2006	1 601.0	403.4	817.6	783.4	1 350.2	250.8	6.22	4.94	1.28
2007	1 676.0	462.7	850.8	825.2	1 416.2	259.8	8.16	4.83	3.33
2008	1 771.0	541.1	900.2	870.8	1 503.6	267.4	7.89	4.59	3.30
2009	1 860.0	614.2	949.8	910.2	1 581.1	278.9	7.66	4.33	3.33
2010	1 961.9	704.7	1 013.0	948.9	1 686.4	275.5	7.27	4.29	2.98
2011	2 018.6	742.2	1 040.7	977.9	1 740.7	277.9	8.29	4.27	4.02
2012	2 069.3	773.8	1 068.1	1 001.2	1 783.7	285.6	9.05	4.31	4.74
2013	2 114.8	802.7	1 090.7	1 024.1	1 825.1	289.7	8.93	4.52	4.41

注: 数据来源于《北京统计年鉴 2014》。下同表 5。

Note: Data from 'Beijing statistical yearbook 2014'. The same below as Table 5.

由于消费地点众多及转运环节较长等因素, 目前学界、产业界以及相关政府部门对北京市蔬菜消费情况的统计、测算结果具有较大差异。目前较为主流的观点有 2 类: 一是 2010 年北京市农业局的统计结果, 北京市人

年均蔬菜消费量为 480 kg<sup>[1]</sup>; 二是根据北京市场统计中心测算, 北京市人日均蔬菜消费量为 1 kg。而根据北京市农业局近 2 年对居民、餐厅、高校以及各级市场中的蔬菜消费、流转、浪费情况的全面调研结果(尚未公开), 北京市人日均蔬菜消费量接近 1 kg, 此数值也在北京市价格监测中心进行典型调研后得到了印证。

该研究采用北京市人日均蔬菜消费量 1 kg 的观点, 通过计算得出, 北京市日蔬菜消费量约为 2.11 万 t, 全年蔬菜消费量约为 77.2 万 t。考虑到郊区自给、网络菜店、一级批发市场未统计南方特色菜种等因素, 估算出的全年消费量与北京市各一级批发市场各类蔬菜 2014 年度的总成交量(749.2 万 t)较为相符(表 2)。

**第一作者简介:**刘丽红(1987-), 女, 博士研究生, 研究方向为农业信息分析。E-mail: 362327108@qq.com

**责任作者:**李瑾(1978-), 女, 博士, 副研究员, 现主要从事农业经济与政策等研究工作。

**基金项目:**北京市农林科学院科技创新能力建设专项资助项目(KJ CX20150504); 北京市社会科学基金资助项目(14JGB053); 农业部软科学研究资助项目(201507)。

**收稿日期:**2016-02-25

表2 北京市一级批发市场蔬菜年度成交总量(2010—2014年)

Table 2 Annual turnover of wholesale vegetable market in Beijing(2010—2014)

年份	总成交量/万 t
2010	658.18
2011	695.82
2012	720.92
2013	709.92
2014	749.22

注:数据来源于北京市价格监测中心。下同图1、2、5、表4。

Note: Data from Beijing City Price Monitoring Center. The same below as Fig. 1, Fig. 2, Fig. 5 and Table 4.

### 1.2 分季节消费情况

因估算出的消费量与各一级批发市场的成交量相符,该研究根据各一级批发市场的成交情况对北京市蔬菜消费情况进行分季节、分品种研究。

由图1可知,从消费季节来看,近5年每年2月的蔬菜消费量最小,3—8月的消费量较大,9月的消费量

再次降低,并在10月以后保持回升直到翌年2月再次降低,周期性十分明显。结合一级批发市场每月蔬菜平均价格可以看出,与成交量对应,平均价格也呈现出明显的周期性,2月为历年价格最高点,6—8月为全年价格最低点。

由于2月价格偏高,抑制了部分消费,同时该月有传统节日,抑制了部分蔬菜的上市量,因此2月的蔬菜消费量最小。从3月开始,蔬菜平均价格持续降低,消费量持续攀升。8月是北京蔬菜供给的高峰时期,9月北京当地蔬菜逐渐退市,温室蔬菜尚未上市,价格开始上升。10、11月北京周边张家口等冷凉地区蔬菜开始上市,蔬菜价格回落。12月及翌年1月北京周边温室大棚及南方蔬菜开始上市,但由于运费、冰雪天气等原因,导致蔬菜消费量价上涨,直到2月,价格到达年内高峰,供应量跌落至低谷。至此完成1个周期。

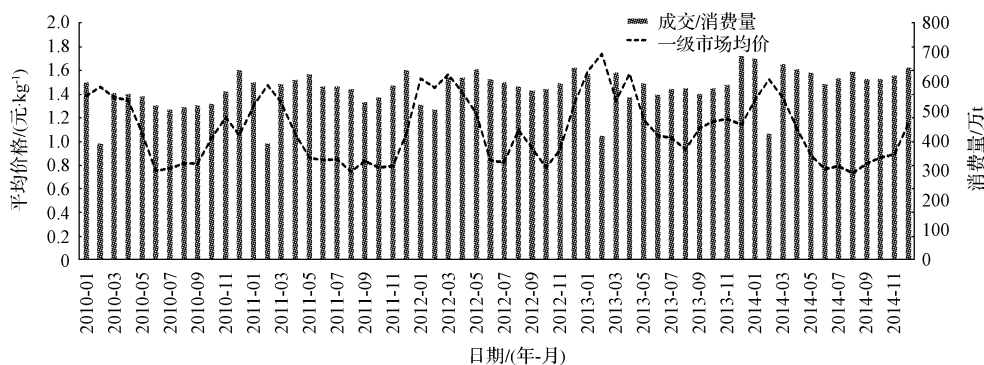


图1 北京市一级批发市场蔬菜成交量及平均价格(2010—2014年)

Fig. 1 Beijing whole sale vegetable market turnover and average price(2010—2014)

### 1.3 分品种消费情况

从图2可以看出,根据近5年的成交数据,北京市蔬菜消费排名前10的品种为土豆、大白菜、葱头、圆白菜、大葱、冬瓜、胡萝卜、番茄、黄瓜、白萝卜。此外,根据《北京统计年鉴2014》,2013年北京市常住人口数为2 114.8万人,可初步推算出北京市人均蔬

菜消费量(表3)。

### 1.4 蔬菜消费变动趋势

根据近10年《北京统计年鉴》城镇人口和乡村人口平均每人年购买蔬菜支出的数据,可计算出近10年北京市蔬菜消费总体上的变动趋势(图3)。

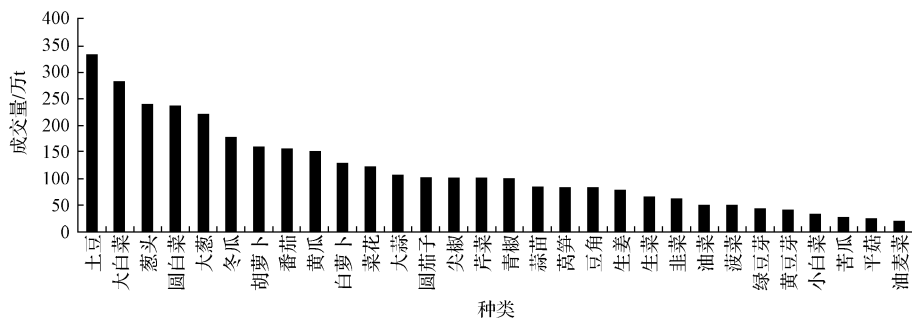


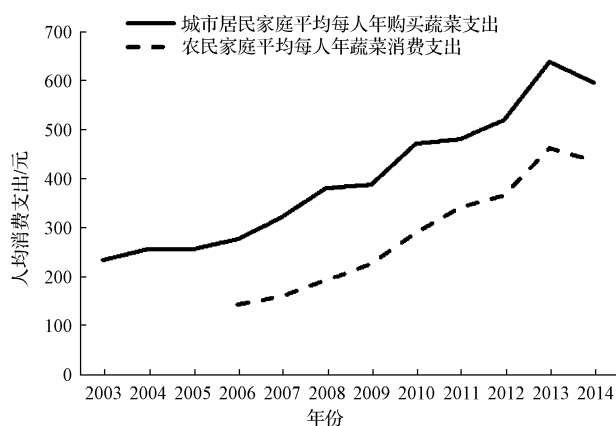
图2 北京市一级批发市场各类蔬菜成交量(2010—2014年)

Fig. 2 Volume of all kinds of vegetables in Beijing's wholesale market(2010—2014)

表3 北京市一级批发市场蔬菜消费量

Table 3 Vegetable consumption in Beijing's wholesale market

消费量排序	品种	年人均消费量/kg
1	土豆	31.59
2	大白菜	26.76
3	葱头	22.87
4	圆白菜	22.47
5	大葱	21.01
6	冬瓜	16.91
7	胡萝卜	15.05
8	番茄	14.76
9	黄瓜	14.24
10	白萝卜	12.24
11	菜花	11.65
12	大蒜	10.18
13	圆茄子	9.73
14	尖椒	9.58
15	芹菜	9.55
16	青椒	9.49
17	莴笋	8.16
18	蒜苗	8.06
19	豆角	7.90
20	生姜	7.45
21	生菜	6.26
22	韭菜	5.91
23	油菜	4.74
24	菠菜	4.64
25	绿豆芽	4.12
26	黄豆芽	3.85
27	小白菜	3.03
28	苦瓜	2.68
29	平菇	2.44
30	油麦菜	1.92



注:数据根据历年《北京统计年鉴》整理所得。下同图4。

Note: Data according to the 'Beijing of statistical yearbook'. The same below as Fig. 4.

图3 北京市近10年人均蔬菜消费支出变动情况(2004—2014年)

Fig. 3 The per capita consumption expenditure of vegetables in Beijing in recent 10 years(2004—2014)

一是城镇居民在蔬菜消费的支出较多。近10年北京市城镇居民在蔬菜消费方面的平均年度人均支出为

442.10元,农村居民的年度人均支出为272.88元,城镇居民在此方面的支出约为农村居民的1.62倍。

二是农村居民在蔬菜消费的支出增幅较大。城镇居民近10年在蔬菜消费的年度人均支出增速约为6.67%,农村居民近10年在蔬菜消费方面的年度人均支出增速约为17.10%;此外,城镇居民与农村居民在蔬菜消费方面的差距逐步缩小。

三是蔬菜消费在食物支出中的比重上升。根据可获得的数据,城镇居民蔬菜消费在食物支出中的比重由2006年的6.9%上升为2013年的7.3%;农村居民蔬菜消费在食物支出中的比重由2006年的7.3%上升为2013年的9.8%。

此外,随着蔬菜种类丰富、外出就餐增加以及健康意识增强,北京市蔬菜消费已开始向多元化、特色化、品质化发展<sup>[2]</sup>。

## 2 北京市蔬菜生产情况

尽管北京市在“十一五”期间着眼建设“创新、和谐、宜居新北京”、以及“十二五”期间着眼建设“人文北京、科技北京、绿色北京”,由图4可以看出,从2003年起,北京市蔬菜种植面积和产量呈逐年下降趋势,2010年以后,种植面积和产量在本已缓和的趋势下再次加速下降。以2013年为例,全市年产蔬菜(含食用菌)仅266.9万t,结合测算出的当年需求量771.9万t,可知北京周年蔬菜自给率不足34%,难以满足众多人口对鲜活蔬菜的刚性需求,因此所需要的大部分蔬菜均由外省调入<sup>[3]</sup>。

不仅蔬菜种植面积、产量不断降低,单产水平也略有下降。据《北京统计年鉴》统计,2012年北京市蔬菜种植面积6.4万hm<sup>2</sup>,蔬菜产量279.9万t,单位面积平均产量为4.37 kg·m<sup>-2</sup>。到2013年,北京市蔬菜种植面积6.2万hm<sup>2</sup>,蔬菜产量266.9万t,单位面积平均产量为4.304 kg·m<sup>-2</sup>。在自给水平低的情况下,受自然资源、发展导向、政策要素等多方面的制约,北京市蔬菜种植面积增长空间十分有限。此外,从科学技术在提高蔬菜产量的作用上看,2002—2012年,蔬菜平均产量维持在4.4 kg·m<sup>-2</sup>左右<sup>[4]</sup>,可见先进生产技术和模式对提高该市蔬菜产量尚有很大潜力。

从蔬菜布局上看,根据《北京农村统计年鉴》的调查,北京市蔬菜种植主要集中在大兴、通州、顺义、密云等生态涵养发展区。从蔬菜品种上看,北京种植的蔬菜品种包括油菜、卷心菜、菠菜、芹菜、萝卜、番茄、黄瓜、菜豆、南瓜、茄子等常见品种,并根据地理区位及气候条件,形成了近郊主要生产叶菜和特菜、远郊主要大路菜的种植格局。

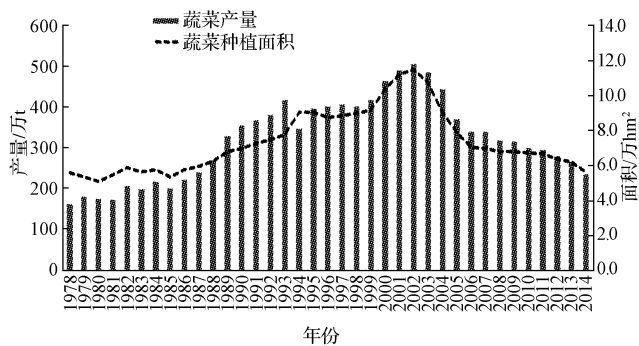


图4 北京市蔬菜种植面积及产量(1978—2013年)

Fig. 4 Planting area and yield of vegetables in Beijing(1978—2013)

3 外埠蔬菜进京情况

结合上述北京市蔬菜需求和供给情况,北京市蔬菜自给率不到 35%,大部分为外省供应<sup>[5]</sup>。该研究根据近 5 年各一级批发市场不同来源蔬菜成交量,绘制出北京市外省市蔬菜来源分布比例图。由图 5 可以看出,1)山东、河北和东三省(尤其是辽宁)以其区位优势,且均为蔬菜生产大省,已逐步发展成为北京的“外省菜园子”,3 省所供应蔬菜基本占到北京周年蔬菜供应总量的 50%。2)海南、云南、广东、广西(“两广两南”)作为北京重要的冬菜基地,近几年的保障作用越发明显,总体占到北京市蔬菜供应量的 19%。3)甘肃随着其菜种植面积的迅速扩大,已成为重要的西菜东调基地。基于甘肃气候条件好、病虫害种类少、日光温室发展迅速的优势,甘肃对北京蔬菜的输出作用逐步变得明显,尤其是在马铃薯、甘蓝、韭菜等品种方面,甘肃具有较大的优势,并占到北京市蔬菜供应量的 6%。4)湖北、内蒙古、天津等邻近省市对北京蔬菜也有一定的输出,分别占到北京市蔬菜供应量的 3%、3%及 2%。

从时间节点来看,根据季节的不同,各省供应北京的蔬菜种类、总量也有区别。冬春季节,北京蔬菜供给以山东大棚蔬菜供应为主,经新发地调研测算,约占当季蔬菜总需求量的 27.3%。通过在山东蔬菜主要产区寿光进行调研,发现山东菜农一般在 6—8 月休耕,调整棚内土地,9 月开始下种,瞄准北京市冬春季节的蔬菜需求进行生产。主要品种有黄瓜、番茄、青椒等常见但需求量较大的温室品种;夏季,北京蔬菜供给以北方露地菜为主,尤其是河北。经新发地调研测算,河北蔬菜夏季供给量约占当季蔬菜总需求量的 40%。此时,北京当地生产的叶菜和小白菜也已经上市,北京市场蔬菜供给量逐步增加,并在 6—8 月形成全年蔬菜价格的最低点;秋季,北京蔬菜供给以河北和山东为主,经新发地调研测算,河北和山东当季供给蔬菜约占蔬菜总需求量的 30%。此时,北京当地菜尚未退市,张北等冷凉地区的

露地蔬菜开始上市。但市场衔接与转换并不是每年都很顺畅。有时北京当地蔬菜和外埠露地蔬菜集中上市,会导致蔬菜价格降低;有时衔接不好,会造成蔬菜价格偏高。加之风雨雪等自然因素影响产量和运输,导致价格有一定幅度的波动。

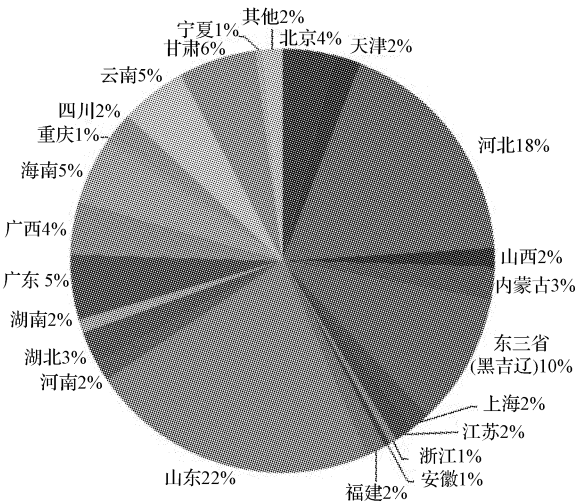


图5 北京市外省市蔬菜来源分布比例

Fig. 5 Distribution ratio of vegetables from other provinces and cities

4 北京市蔬菜流通模式

根据 2014 年每月各一级批发市场的成交量及平均价格,可测算出北京市蔬菜已形成年产值 151.43 亿元的民生产业(表 4)。该测算结果也与《北京统计年鉴》的调研结果(129.8 亿元)差异较小(表 5)。

表4 2014 年北京市批发市场月度平均价格与成交量

Table 4 Monthly average price and volume of wholesale market in Beijing in 2014

时期/(年·月)	平均价格/(元·kg <sup>-1</sup> )	成交量/万 t
2014-01	2.70	69.12
2014-02	3.04	43.46
2014-03	2.72	67.04
2014-04	2.22	65.24
2014-05	1.76	63.87
2014-06	1.52	60.12
2014-07	1.58	62.35
2014-08	1.46	64.63
2014-09	1.62	61.92
2014-10	1.72	62.24
2014-11	1.78	63.16
2014-12	2.30	66.08

表5 2014 年北京市蔬菜消费额测算

Table 5 Calculation of vegetable consumption in Beijing in 2014

类别	数量/万人	人均蔬菜类支出/元	消费额/亿元
北京市城镇人口	1 825.1	638	116.4
乡村人口	289.7	462	13.4
加总			129.8



匹配近 150 亿元年产值的流通模式主要有 2 种:当地蔬菜流通模式与外埠蔬菜进京模式。

#### 4.1 当地蔬菜流通模式

由图 6 可知,当地菜流通模式主要有如下 3 种方式。方式一:生产者-消费者。部分菜农采用零售散卖方式进行自销,直接对接市场消费者。优点是去除了中间流通环节,消费者能买到新鲜蔬菜。但由于信息交流程度低,信誉缺乏保障,导致菜农议价能力弱,蔬菜品质不能保证。目前这种直接的流通方式正逐步减少,但在农产品电子商务如火如荼的当下,如果引入电商平台做信誉保障、引入物流集团做配送保障,预计这种方式能得到一定发展。方式二:生产者-批发市场-农贸市场-消费者,是目前最为常见的流通方式。通过中介人地头集中,进而批发商采购,蔬菜进入一级批发市场,并在每天 04:00—07:00 转运至各区县农贸市场,供消费者购买。这种方式是目前学界讨论最多的流通过程,其优点包括农户不需要面对市场,有一定效率,消费者买到的蔬菜比较有保障;缺点包括农户收益较为稳定且要承担市场下行的风险,流通成本高导致消费者买到的蔬菜较贵。方式三:生产者-超市-消费者,即为“农超对接”。作为较新型的流通方式,“农超对接”在 2009—2010 年间成为了学界和产业界的热点话题,其创新意义在于沟通了小生产与大市场,形成了产销一体化链条。但经过 5 年多的实践,问题也比较多。最大的问题是物流成本居高不下导致超市菜品价格偏高。而且在当前产业模式创新频出的冲击下,“农超对接”要持续发展,还需要处理好关键节点和突出问题。

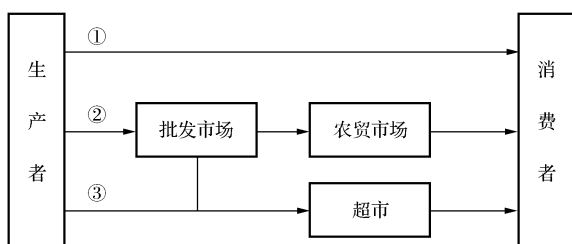


图 6 北京市当地蔬菜流通模式

Fig. 6 Local vegetable distribution mode in Beijing

#### 4.2 外埠蔬菜进京模式

从图 7 可以看出,外埠蔬菜进京模式主要有 2 种。方式一:生产者-产地批发市场-销地批发市场-农贸市场-消费者。这是最长的流通模式,损耗最大。涉及的利益相关者包括菜农、中介人、产地批发商、销地批发商、农贸市场摊贩、消费者。产地市场批发商和销地市场批发商是定价环节的关键。整个环节由销地批发商的“抓菜”行为发起,响应顺序为产地批发商、中介人、农户、运输商、销地批发商、农贸市场摊贩、消费者。此外,部分

产地批发商和销地批发商是亲属关系,以减少产销两地信息的不透明程度,提高对市场行情的反应速度,最终实现利益最大化。此外,由于外地运输车辆不能进入五环,所以即使外埠蔬菜已到达新发地、八里桥等批发市场,但还要转运至锦绣大地、大洋路等五环里的批发市场,层层转运造成叠加费用和大幅损耗,最终加码在消费者身上。方式二:生产者-企业-超市-消费者。龙头企业直接以基地方式组织菜农生产,而后与超市进行对接面向消费者。随着蔬菜直通车、社区菜店等经营形式的创新发展,部分企业正逐步摆脱超市的销售渠道,并积极扩展鲜活农产品电子交易平台。在调研中还发现北京部分成熟小区的大型果菜摊(如安华西里小区),直接奔赴两广两南等农产品生产基地采购,并逐步在外地优势产区建立了自己的供应基地。

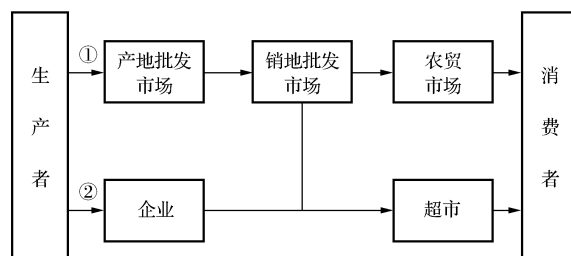


图 7 外埠蔬菜进京模式

Fig. 7 Vegetable from outside cities into Beijing flowing mode

需要指出的是,北京目前的蔬菜市场主体包括一级批发市场(11 家,昌平水屯、朝阳大洋路、丰台中央、朝阳左安门、丰台新发地、丰台岳各庄、海淀锦绣大地、密云华远、顺义石门、通州八里桥、城北回龙观),以及难以计数的各类农贸市场和超市。在一级批发市场中,基于成交量计算,新发地批发市场承载北京市约 70% 的蔬菜供应。

#### 5 北京市蔬菜产业发展战略建议

自 1992 年北京市全面放开蔬菜价格,北京市蔬菜产业已经过 23 年的发展历程。在取得长足进步的同时,也存在着供给量不足、高品质蔬菜不多、特色菜品较少、无发展战略等问题。随着社会发展、科技水平提高、消费意识改变,北京市蔬菜产业的整体发展可着力转向如下战略方向。

一是科技化发展战略。一方面,根据《北京统计年鉴》数据计算,2002—2012 年,蔬菜单位面积产量维持在  $4.4 \text{ kg} \cdot \text{m}^{-2}$  左右,可见尽管不断推广先进生产技术和管理模式,但该市蔬菜产量未得到有效提高;另一方面,根据《北京市 2014 年国民经济和社会发展统计公报》数据,2014 年北京第一产业增加值 159 亿元,同年设施农

业实现收入 51.3 亿元,设施农业大约仅占一产产值的 32.3%。综合以上方面,可知科学技术在提高蔬菜产量方面仍有较大的作用空间。

二是安全化发展战略。当今的食品安全问题涵盖了从农田到餐桌的全过程,随着居民健康意识增强,在蔬菜消费量逐年增加的同时,对发展绿色、有机蔬菜的需求越来越迫切<sup>[6]</sup>。从我买网、沱沱工社、买菜网等电商及部分农贸市场专设有机蔬菜购买区可以看出,北京市蔬菜消费已开始向有机蔬菜方向发展。但北京市部分蔬菜基地规模化程度不高、外源污染和生产过程污染得不到有效控制,导致问题频发。后续发展需加大无公害生产示范基地建设力度、建立健全相关标准体系、加速质量安全检测体系建设及完善市场准入制度。

三是高端化发展战略。尽管北京地理位置与自然条件优越,但荷载功能较多,导致当地蔬菜产业的核心竞争力不能向规模化与量产化发展,但根据北京在全国科技创新中心和种业创新中心的地位,可定位出口和高端客户群,布局蔬菜产业向高端化发展<sup>[7]</sup>。一方面可积极进行中国特色的香椿芽、芦笋、薄荷等高端、精细蔬菜品种的创制与发展;另一方面,可积极引进国外的芝麻菜、七色菜、迷你菊瓜等宜栽的特色菜品,丰富高端蔬菜品种,引领全国蔬菜消费潮流。

四是多功能化发展战略。蔬菜种植基地不仅仅具有种植生产功能,还应具有科普教育和休闲观光功

能<sup>[8]</sup>。这也是北京市蔬菜产业的实际发展趋势。根据《北京市 2014 年国民经济和社会发展统计公报》数据,2014 年全市农业观光园 1 301 个,比上年增加 2 个;农业民俗旅游实际经营户 8 863 户,比上年增加 333 户;农业民俗旅游总收入 11.3 亿元,增长 10.4%。通过结合以上科技化、安全化、高端化发展战略,通过多功能化发展,北京市蔬菜产业不仅将提升农民收入,还将体现教育和社会意义,从而实现实体化核心竞争力。

#### 参考文献

- [1] 潘凤杰,穆月英.北京市蔬菜价格变动趋势及影响因素分析[J].农业展望,2010(8):24-28.
- [2] 刘丽红,李瑾,张正,等.北京市设施蔬菜产业发展 SWOT 分析[J].农业展望,2015(2):48-52.
- [3] 刘艳军,刘彦泉,姜帆,等.北京市大兴区蔬菜产业现状及发展方向[J].蔬菜,2014(5):36-38.
- [4] 李瑾,韩瑞娟.北京市设施蔬菜产业发展及对策[J].北方园艺,2015(4):170-174.
- [5] 赵友森,赵安平,王川.北京市场蔬菜来源地分布的调查研究[J].中国食物与营养,2011(8):41-44.
- [6] 孙占刚,沈佳治,庄奇佳,等.上海市蔬菜产销形势及发展对策[J].中国蔬菜,2012(5):8-11.
- [7] 张真和.我国发展现代蔬菜产业面临的突出问题与对策[J].中国蔬菜,2014(8):1-6.
- [8] 张振.蔬菜流通主体发展问题研究:基于山东、上海、海南、北京调研[J].经济研究参考,2014(62):13-19.

## The Supply-demand Analysis and Development Strategies of Vegetable Industry in Beijing

LIU Lihong<sup>1,2,3,4</sup>, LI Jin<sup>1,2,3,4</sup>, ZHANG Dandan<sup>5</sup>, ZHANG Wenbo<sup>5</sup>

(1. Beijing Research Center for Information Technology in Agriculture, Beijing 100097; 2. National Engineering Research Center for Information Technology in Agriculture, Beijing 100097; 3. Key Laboratory of Agri-informatics, Ministry of Agriculture, Beijing 100097; 4. Beijing Engineering Research Center of Agricultural Internet of Things, Beijing 100097; 5. Beijing Price Monitoring Center, Beijing 100120)

**Abstract:** Vegetable is an important agricultural product to urban and rural residents. The vegetable industry in Beijing, which guaranteed capital people's livelihood, was not only an industry of advantage in the capital city's agricultural economy, but also an important terminal and circulation part of the national vegetable industry. In the last ten years, the total amount of vegetable consumption of Beijing has increased along with the population, while the production of local vegetables was decreasing constantly. In order to promote the healthy development of vegetable industry as well as the agricultural economy in Beijing, this paper analyzed Beijing's vegetable industry in perspectives of consumption, production and distribution, and put forward the corresponding development strategies, in order to provide decision-making support for vegetable-related enterprises and relevant government departments.

**Keywords:** Beijing; vegetable industry; supply-demand analysis; development strategies