

DOI:10.11937/bfyy.201610044

红寺堡地区葡萄酒旅游发展研究

李 昀 霏, 李 陇 堂

(宁夏大学 资源环境学院, 宁夏 银川 750021)

摘 要:红寺堡位于世界酿酒葡萄种植的黄金地带,产出的葡萄品质极佳。红寺堡依托葡萄酒小镇、葡萄种植及葡萄酒庄的建设,发展葡萄酒旅游具有十分大的优势。通过对红寺堡地区葡萄酒旅游的发展条件、现状,以及发展葡萄酒旅游存在的问题进行分析,提出了相应的对策和适应红寺堡地区葡萄酒旅游发展的思路。

关键词:红寺堡;葡萄酒旅游;发展思路

中图分类号:TS 262.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)10-0170-05

葡萄酒旅游是基于探访葡萄种植区及其产品——葡萄酒开展和延伸的一种消遣性的旅游^[1]。葡萄酒旅游将一、二、三产连接起来,是一种特殊兴趣的专业旅游,也是近些年新兴的旅游形式。葡萄酒旅游将农业、工业和服务业密切结合,是供旅游者参观访问葡萄园、酿酒厂和产酒地区并由此得到极其广泛感受和体验的一种专项旅游^[2]。作为一种新兴的利基旅游或特殊兴趣旅游的重要分支^[3],葡萄酒旅游具有文化性、参与性、体验性、高品位性、高教育性以及工业农业旅游产业三重性等诸多特点^[4]。葡萄酒旅游可将吃美食、品美酒、参观葡萄庄园及现代化灌装车间、游览酒庄酒窖、购买自产

葡萄酒以及参与相关娱乐休闲活动等融为一体,因此可以带给游客不虚此行的特殊体验。

宁夏贺兰山东麓葡萄产区为目前国内知名酿酒葡萄产区,也是全国九大优质葡萄产区之一^[5]。红寺堡区作为宁夏贺兰山东麓葡萄四大产区中的一颗明珠,近年来大力发展葡萄产业,力争葡萄酒产业与旅游产业相结合,以促当地经济、社会、文化的发展。现将宁夏贺兰山东麓红寺堡产区作为研究对象,对其葡萄酒旅游发展具备的条件、存在的问题及适应对策展开分析研究,提出了有关葡萄酒旅游的项目及相关产品设计,力求为当地葡萄酒旅游业的发展提供思路。

1 国内葡萄酒旅游相关研究进展

中国葡萄酒旅游的发展起步较晚,从2000年后才有学者谈及有关葡萄酒旅游的问题。李世泰等^[2]以烟台张裕葡萄酒旅游为例,介绍了葡萄酒旅游应具备的条件,分析了其发展方向与规划方向。林清清等^[3]对国外葡萄酒旅游研究文献从葡萄酒旅游的概念、葡萄酒游

第一作者简介:李昀霏(1991-),女,宁夏银川人,回族,硕士研究生,研究方向为旅游开发与规划。E-mail:497058425@qq.com.

责任作者:李陇堂(1959-),男,本科,教授,现主要从事干旱半干旱地区生态环境及旅游资源开发与区域发展等研究工作。E-mail:lltang@nxu.edu.cn.

基金项目:国家自然科学基金资助项目(41261026)。

收稿日期:2016-02-15

Abstract: In order to improve the yield and fruit quality of 'Red Globe' grape and reduce the cost of fertilization, field experiments were conducted with two fertilizer treatments T1: humic acid water soluble fertilizer + amino acid water soluble fertilizer + bio-organic water soluble fertilizer, T2: bio-organic water soluble fertilizer, CK: diammonium phosphate + urea) to study the effect of different formula of water soluble fertilizer on soil nutrient and yield, fruit quality of 'Red Globe' grape. The results showed that the leaf nutrient and shoot growth of 'Red Globe' grape, soil nutrient were improved significantly by T1 treatment, and compared to other treatments, the soluble solids mass fraction and soluble total sugar were increased by 6.9% and by 10.92% respectively, and soluble protein and sugar acid ratio were increased by 4.65% and by 29.21% respectively, but titratable acid mass fraction was reduced by 13.65%, and the yield of 'Red Globe' grape increased by 12.65%. Therefore the T1 treatment (humic acid water soluble fertilizer + amino acid water soluble fertilizer + bio-organic water soluble fertilizer) improved the fruit quality of 'Red Globe' grape obviously compared to others.

Keywords: water soluble fertilizer; 'Red Globe' grape; yield; quality

客、区域葡萄酒旅游开发与管理 3 个方面进行了归纳和综述。柳敏^[6]概述了体验经济时代下的葡萄酒体验形式。陈艇等^[7]从葡萄酒旅游的基本概念及特点出发,分析了贺兰山东麓葡萄酒旅游发展中存在的主要问题并提出了相应的解决方案。张红梅等^[8]分析了贺兰山东麓葡萄酒旅游发展的主要问题及开发模式。许静娜等^[1]综合国内葡萄酒旅游的文献研究,以文献内容为主进行了葡萄酒旅游的研究综述与展望。

综上所述,发现国内葡萄酒旅游的研究主要集中在对葡萄酒旅游的概念,及其开发模式、存在的问题、发展方向以及游客体验的探讨方面,研究区域主要集中在山东烟台、甘肃武威、宁夏贺兰山东麓等我国葡萄酒出产的几大产区,然而对于各大产区中的特定市县、特定小范围区域的针对性研究却微不足道。因此,现选取地处宁夏贺兰山东麓产区中的一个县区——红寺堡区作为案例进行研究。

2 红寺堡区葡萄酒旅游发展的条件分析

2.1 葡萄生长条件绝佳

红寺堡地处于干旱、半干旱气候区,属于典型的大陆性气候。干旱少雨,昼夜温差大,光照充足,全年日照时数时间长,年均无霜期 166~188 d,土壤多为沙壤,土质疏松,土壤透气性好,土层厚度为 40~100 cm, pH 7.5~8.5,境内无污染源,非常适合葡萄的种植与生长^[9]。因此所产出的葡萄含糖量高、含酸比适中,着色饱满,香气发育完全,葡萄纯天然糖度达 22%~24%, 300 种营养元素达到国家标准,抗癌单宁成分排在全国葡萄种植区前列。红寺堡是贺兰山东麓酿酒葡萄的“明星产区”,葡萄酒品质优良,是种植葡萄的绝佳产区

表 1

规划建设中的葡萄酒旅游项目

Table 1 Wine tourism projects in the planning and construction

项目名称	建设内容	时间
国际红酒交易中心项目	通过国际红酒展示展销,开拓红寺堡区葡萄酒国际化市场,提升红寺堡区葡萄酒的影响力和知名度	2016—2020
红寺堡区葡萄酒主题文化城项目	完成 173.4 hm ² 基地葡萄种植及建设酒城之光广场、地下酒城、主题商业街等设施	2014—2018
红寺堡区罗山葡萄文化产业示范园建设项目	新建葡萄示范园 667 hm ² ,酒庄 13 座;促进葡萄酒旅游发展	2014—2020
红寺堡区柳泉葡萄小镇建设项目	葡萄种植及酒庄建设	2014—2020
肖家窑葡萄酒庄建设项目	在红寺堡区肖家窑村建设酒庄 13 家及配套葡萄种植基地	2014—2016

2.4 葡萄种植与酒庄建设初具规模

红寺堡葡萄种植区坐落在拥有“东方波尔多”之称的贺兰山东麓产区,截至 2014 年底,红寺堡区葡萄累计种植总面积达约 7 067 hm²,初步建成“万亩”葡萄基地 5 个,“千亩”葡萄基地 9 个^[10],采收酿酒葡萄 2.38 万 t。已建设投产葡萄酿酒企业及酒庄 8 家(表 2),设计葡萄酒年生产加工能力近 4.8 万 t,有十余款葡萄酒荣获了国

之一。

2.2 地理位置

优越红寺堡地处宁夏中部风沙干旱带的中心,地理坐标东经 105°43′45″~106°42′50″,北纬 37°28′08″~37°37′23″,坐拥在世界葡萄种植的黄金地带上。北临吴忠市利通区和青铜峡市、灵武市,南起同心县,东连盐池县,西北与中宁县接壤。红寺堡地势南高北低,西靠烟筒山,东南接大罗山,北有牛首山,平均海拔 1 240~1 450 m。

2.3 政府及政策支持

红寺堡区种植葡萄不仅拥有得天独厚的优势,自治区政府和红寺堡区政府对红寺堡葡萄酒产业及旅游业的发展也是不遗余力的支持。《贺兰山东麓葡萄酒产业及文化长廊旅游规划》提出把贺兰山东麓葡萄长廊建成世界知名葡萄酒产区和旅游休闲地,把红寺堡纳入空间布局的 4 个组团之一,建立环罗山的酒庄集群及山地旅游休闲度假区。红寺堡区“十三五”规划中预建设葡萄酒堡、酒庄 13 家,建设形成国际红酒交易中心、葡萄酒文化主题城、罗山葡萄文化产业示范园、葡萄小镇等项目促进葡萄酒相关产业及旅游发展。红寺堡政府借贺兰山东麓葡萄产业及文化长廊建设机遇,以葡萄酒庄、“万亩葡萄园”为核心,积极探索发展葡萄采摘、庄园观赏、酒庄体验等生态旅游项目,促进特色葡萄产业与生态旅游的融合和葡萄酒旅游的发展。

红寺堡区政府对葡萄酒产业的发展高度重视,正在建设的中圈塘-上塬-肖家窑一线的葡萄文化示范园、葡萄酒小镇、葡萄酒主题文化城、葡萄酒庄等项目(表 1),都在积极打造葡萄酒文化生态体验项目,全方位推动葡萄酒文化旅游产业的建设。

际国内大奖。2011 年经国家质量监督总局批准,红寺堡产区被扩入贺兰山东麓葡萄酒国家地理标志产品保护范围,并被世界 OIV 组织评价为宁夏优质酿酒葡萄明星产区的精品区。

作为宁夏葡萄的四大产区之一,红寺堡产区已纳入宁夏贺兰山东麓葡萄产业长廊。其中值得一提的是位于罗山西北部脚下占地约 667 hm² 的红寺堡酿酒葡萄

表 2 红寺堡区目前已建成投产的
葡萄酒酒庄及企业

Table 2 Wine wineries and enterprises have been built and
put into operation at present in Hongsibu

企业名称	设计产能/t
汇达酒庄	3 600
昌红酒庄	5 000
宁夏凯仕丽实业有限公司	32 500
宁夏紫尚葡萄酒有限公司	5 000
宁夏瑞丰葡萄酒业有限公司	10 000
宁夏中贺葡萄酒业有限公司	5 000
宁夏汉森葡萄酒业有限公司	10 000
宁夏康龙酒业有限公司	8 000

产业示范园,园内建有世界葡萄品种展示园和地下酒庄,具备观光、休闲、旅游等功能。汇达、昌红酒庄已开门迎客,肖家窑“万亩”葡萄种植基地将建成肖家窑葡萄产业旅游休闲博览园,引进葡萄酒加工企业多家,皆可供游客参观走访。而另一种偏向工业旅游的方式:宁夏汉森、科冕葡萄榨汁生产线,游客可参观葡萄酒酿造与制作的全过程,参观整齐的厂房、壮观的车间以及巨大的酿酒规模。

2.5 外界知名度与美誉度的提升

近几年,红寺堡区政府带领团队参展各大葡萄酒节及博览会,尤其是2015年红寺堡被中国商业企业管理协会授予“中国葡萄酒第一镇”的荣誉称号后,极大地提高了红寺堡在全国的知名度,使红寺堡产区的葡萄酒品牌有了一定名气。目前红寺堡出产的葡萄酒产品已得到全国葡萄酒专家及世界葡萄专业人士的普遍认同,影响力度正在逐步扩大和提升。

2.6 移民文化基础深厚

红寺堡区是宁夏回族自治区扶贫扬黄灌溉工程的“主战场”,同时也是全国最大的生态扶贫移民区。现已有移民博物馆、移民旧址、移民新村、移民之家等景点,加之罗山自然、人文景观资源蕴藏丰富,是红寺堡区旅游产业开发的重要依托,较具发展前景。

3 红寺堡区葡萄酒旅游发展存在的问题

3.1 红寺堡产区知名度不高,宣传力度不够

红寺堡虽在2015年被评为“中国葡萄酒第一镇”,但其在外界的影响力还是远远不够的。业内人士高度认可红寺堡产区品牌,而外界人士对红寺堡产区基本是不了解的,因此也少有游客来红寺堡地区进行葡萄酒旅游消费。

3.2 缺乏一批葡萄酒及葡萄酒旅游开发人才

葡萄酒旅游作为一种新兴的旅游方式,加之红寺堡

地区作为一个新兴的产区,很多有关葡萄酒旅游项目的挖掘、研究、开发都停留在浅层次上,直接制约着红寺堡葡萄酒旅游产业的发展。按照相关产业规划,红寺堡在葡萄酒及葡萄酒旅游开发上有很强的人才缺口。

3.3 开发过程中没有与文化巧妙结合

红寺堡地区葡萄酒旅游资源虽已具备,但对葡萄酒旅游的开发仍处在最初级且须大力发展的阶段,且开发过程中并没有将葡萄酒文化、当地文化与旅游巧妙结合,未能形成品牌,对文化底蕴挖掘不深,对游客来说缺乏吸引力。葡萄酒文化是发展葡萄酒旅游的核心骨,只有深入葡萄酒文化的精髓,才能更好的融入旅游的发展。

3.4 地方旅游业发展欠佳

红寺堡产区整体的旅游发展仍处于比较滞后的状态。现有的移民文化旅游、罗山生态旅游以及航空旅游都没能得到较好的开发与利用,因此旅游业发展的并不顺畅,总体表现为旅游资源丰富但发展情况较差。如此受发展整体欠佳的旅游业的影响,红寺堡地区葡萄酒旅游的发展存在很大的机遇与挑战。

4 红寺堡区发展葡萄酒旅游的思路

4.1 市场定位

4.1.1 区内市场 将宁夏境内以及红寺堡周边各市县作为红寺堡区葡萄酒旅游的辐射市场,对外大力宣传红寺堡区葡萄酒产业,立足先让区内及周边游客了解红寺堡。

4.1.2 国内市场 “中国葡萄酒第一镇”的称号打响了红寺堡产区的知名度,红寺堡需通过此称号在全国大力宣传红寺堡葡萄酒。通过响亮的口号吸引宁夏之外全国各地的葡萄酒爱好者及游客慕名而来,甚至是极力吸引葡萄酒的国际客商。

4.2 主体思路

近几年宁夏葡萄酒旅游的发展处于萌芽探索阶段,而红寺堡作为宁夏贺兰山东麓的一个产区,葡萄酒旅游的整体发展相对滞后,远不及贺兰山东麓的其它几大产区。因此红寺堡应立足将葡萄酒旅游产品与当地“移民、慈善、生态、航空”四大文化旅游资源相结合,形成红寺堡地区葡萄酒文化,以其独特的魅力吸引游客。通过一系列宣传、节庆活动的举办,开发出多元文化的葡萄酒旅游形式,融入当地特色,使得以移民文化为首的五大文化资源与葡萄酒旅游相结合,依托罗山生态自然保护区的资源,打造绿色生态主题休闲片区,把罗山脚下规划建设葡萄酒生态旅游休闲小镇作为综合旅游服务中心,使沿罗山的山地休闲运动度假旅游与葡萄酒旅

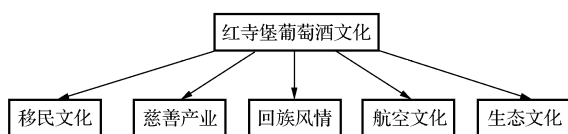


图1 红寺堡地区葡萄酒文化分析

Fig. 1 Wine culture analysis of Hongsibu region

游相结合以促葡萄酒旅游和其它旅游形式共同发展。

4.3 葡萄酒专题相关项目与产品设计

4.3.1 制定葡萄酒一日游线路 参考借鉴国内知名酒庄的葡萄酒旅游线路,制定适宜红寺堡当地的葡萄酒旅游线路。参观葡萄文化长廊、“万亩”葡萄种植基地、游览田园风光的葡萄庄园、欣赏酒庄的漂亮建筑、葡萄酒窖,酒庄内的摆设、盆景、装饰设计以及庄园内艺术小品、喷泉雕塑等。参观酒庄、酒厂的葡萄酒生产线,在游览过程中了解和学习葡萄酒的相关知识,体验采摘、自酿的过程,最后在葡萄酒庄来一顿红酒配美食的绝佳享受。

4.3.2 深度体验游项目 越是对葡萄酒及葡萄酒文化感兴趣的游客,越喜欢进行葡萄酒旅游。在闲暇周末,带上家人及三五好友,将吃喝玩乐一并进行。葡萄酒相关旅游景点应附带游客可深度体验葡萄酒旅游并从中发现乐趣的项目。游客学习完采摘知识后可提着篮子模仿农户采摘葡萄,筛选葡萄,品尝不同品种,也可尝试传统手工酿酒方式自己来制作葡萄酒。尝试完传统酿做后去现代化葡萄酒生产、灌装车间,观摩当今现代化严格的生产工艺,让游客从中学到受益匪浅的知识,感受前所未有的旅游体验。设有葡萄酒知识展区,在游览的同时学习红酒知识。红寺堡区未来规划的葡萄酒小镇应设有小型葡萄酒博物馆,开展葡萄与葡萄酒科技展示,游客在游玩参观的过程中了解葡萄酒制作及相关历史,参与过程中学会欣赏美酒,在了解知识的同时还可

以加一些可体验性的方式,如通过听声音、品味道、嗅香气、看动画的方式了解葡萄酒的知识。此外游客可自己亲手酿制一桶以自己名字命名的葡萄酒,将亲手酿制的葡萄酒灌装入瓶,瓶上标签可自行DIY,做1瓶真正属于自己的葡萄酒。

4.3.3 葡萄酒旅游商品与举办葡萄酒节庆系列 酒庄、酒厂、酒窖,葡萄酒小镇等对所出产的葡萄酒产品应采取自产自销的方式。未来应规划建设富有特色的葡萄酒生产加工与展销区,结合国际红酒交易中心,设大型葡萄酒产品销售商店,各种等级各种包装的国产与进口葡萄酒产品任游客自行采购。定期举办区内、国内相关葡萄酒节庆活动,展销葡萄与葡萄酒产品及葡萄酒延伸产品,以拉动葡萄产业的发展。通过节庆活动吸引游客前来参与葡萄酒旅游活动。推出精彩的体验项目,优质的葡萄酒产品,打造丰富的葡萄文化之旅,让游客学有所乐,玩有所获。

4.3.4 葡萄酒庄度假项目 在集中规划建设的列级酒庄中,应结合当地文化建立特色创意葡萄假日酒店,集度假养生、休闲娱乐、旅游观光、科普教育于一体。可用于休闲度假,承办会务、学术交流等服务活动。游客可在酒庄内酒店尽情享受度假生活,参观万亩庄园,享用美食,品味美酒。

4.3.5 品美食,享美酒,红酒养生项目 厨师将酿制的红酒烹饪出精心制作的美食,结合当地特产清真牛羊肉,可推出中西结合的菜肴。烤全羊、牛排套餐、秘制羊排等美味佳肴,配上一杯红酒佳酿,彰显尊贵品位。酒庄酒店可设立SPA中心并推出红酒浴、红酒美容等项目,红酒具有美白、细肤等作用,这应该是前来女性游客十分热衷的项目,它可以使人们体味一种悠闲、高雅的生活享受。

表3

红寺堡区开发的旅游项目及产品

Table 3

Development of tourism projects and products in Hongsibu

葡萄酒旅游项目	主要旅游产品
葡萄酒观光游览	葡萄长廊、葡萄种植基地、酒庄、酒窖游览线路
深度体验	自行采摘、酿制葡萄酒;参观葡萄酒酿制工业化流程;红酒DIY;葡萄酒科普知识
葡萄酒旅游商品与节庆	产区葡萄酒以及进口葡萄酒产品售卖;举办葡萄酒节庆
葡萄酒庄度假	葡萄酒庄星级假日酒店;参观庄园、享受美食
红酒养生	葡萄酒SPA,红酒浴,红酒美容,红酒西餐等

5 红寺堡发展葡萄酒旅游的相应对策

5.1 全力打造“红寺堡”葡萄酒地理标志产品,进一步提升知名度

依托政府支持培育几个红寺堡产区走出来的知名品牌。发挥葡萄产业资源优势,整合葡萄酿酒企业,依

托知名葡萄酒企业打响红寺堡葡萄酒品牌。力争能把葡萄酒产业做成集酿酒葡萄、苗木培育和种植、葡萄酒文化推广与交流、葡萄酒主题休闲旅游的贯穿一、二、三产的复合型产业。打造“红寺堡”葡萄酒地理标志产品,多角度、多方位进行宣传,将红寺堡产区的名声打出去

以吸引更多游客前来。在电视频道进行广告宣传介绍,开通红寺堡葡萄酒产区微博微信等新媒体平台促进营销,提升知名度。

5.2 加强与国内外大型葡萄酒企业合作

加强与 45 个国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)成员国和国内外大企业的合作,打造具有世界影响力的东方葡萄酒之都。引进合作,引进知名的品牌、先进的技术及管理生产经营方式进驻,通过知名品牌、知名企业的进驻将红寺堡产区葡萄酒推广出去。

5.3 培养葡萄酒旅游产业相关人才

吸引具有葡萄酒专业知识的人才前来红寺堡地区开发葡萄酒及葡萄酒旅游产业,将知识与产业紧密结合,将红寺堡葡萄酒旅游融入新观念、新想法,使葡萄酒产业与旅游业深度结合、紧密相连,以促更大发展。

5.4 牢牢把握小酒庄、大产业的基本思路,发展葡萄酒旅游产业

深度融合一、二、三产业,坚持小酒庄、大产业的基本思路,做强小酒庄,使每一个酒庄皆具有自己的特点,把每一个酒庄串联起发展成红寺堡区从葡萄种植、采摘、酿制,到最后形成一杯佳酿,从葡萄园的观光、酿制过程的参观到最后体验酿酒过程的旅游行为,形成葡萄酒旅游大产业。

5.5 深度结合当地文化

红寺堡区发展葡萄酒旅游需与当地文化资源深度结合,以形成独特葡萄酒文化。尤其是以移民文化、慈善文化为主打的当地特色文化。拓展富有地方特色的文化产品,推出特色线路,结合红寺堡的葡萄文化打响当地文化旅游新篇章。

6 结语

红寺堡区发展葡萄种植、葡萄酒旅游拥有天然良好优势,虽然葡萄酒知名度欠佳,但旅游资源整体具备发展潜力。因此,良好且创新的开发对发展红寺堡葡萄酒旅游有着十分重要的作用。全方位打造“红寺堡”葡萄酒地理标志产品,大力发展以葡萄酒为核心的衍生产业,将葡萄酒文化与地方文化相融合,以促进红寺堡区葡萄酒旅游的更好发展。

参考文献

- [1] 许静娜,沈世伟. 国内葡萄酒旅游研究综述与展望[J]. 旅游研究, 2015,7(1):70-75.
- [2] 李世泰,魏清泉,李庆志,等. 葡萄酒旅游开发研究:以烟台张裕葡萄酒旅游为例[J]. 经济地理,2005,25(1):139-142.
- [3] 林清清,周玲. 国外葡萄酒旅游研究进展[J]. 旅游学刊,2009,24(6):88-95.
- [4] 朱仁鹏,张萍,丁爱芹,等. 葡萄酒旅游开发模式研究[J]. 江苏商论, 2009(10):97-98.
- [5] 梁勇. 宁夏贺兰山东麓葡萄酒旅游走廊形成演化的影响因素研究[J]. 干旱区资源与环境,2013,27(2):203-208.
- [6] 柳敏. 论体验经济时代的葡萄酒体验旅游[J]. 商场现代化,2006(30):97-98.
- [7] 陈姪,孙红梅,孙晓峰. 关于宁夏贺兰山东麓葡萄酒旅游的几点思考[J]. 甘肃农业,2012(23):20-22.
- [8] 张红梅,宋莉,孙红梅. 贺兰山东麓葡萄酒旅游开发模式初探[J]. 中国林业经济,2012(5):4-7.
- [9] 李秋燕,何雪焯. 宁夏贺兰山东麓葡萄产业的资源优势及发展对策探讨[J]. 宁夏农林科技,2009(3):80-81.
- [10] 李霞. 推进红寺堡区成为宁夏优质酿酒葡萄“精品区”的思考[J]. 中共银川市委党校学报,2015,17(3):38-40.

Study on the Development of Wine Tourism in Hongsibu

LI Yunfei, LI Longtang

(College of Resources and Environment Science, Ningxia University, Yinchuan, Ningxia 750021)

Abstract: Hongsibu is located in the world's gold district of wine grape planting, producing grapes of excellent quality. Based on the construction of wine town, grape planting and wineries, Hongsibu has the great advantage in developing wine tourism. Through analysis on the development conditions, current situation and existing problems of developing wine tourism in Hongsibu region, corresponding countermeasures and development ideas that adapt to wine tourism development in Hongsibu region were put forward in this paper.

Keywords: Hongsibu; wine tourism; development ideas