

新疆巴州库尔勒香梨发展分析与建议

马建江, 张 萍, 薛根生

(新疆兵团第二师 农业科学研究所, 新疆 库尔勒 841000)

摘 要: 该研究系统概述了库尔勒香梨在巴州地区的栽培面积、产量、新品种选育与应用、贮藏保鲜、深加工、市场销售等方面的现状, 并分析了产业发展中的冻害、生产管理、市场体系建设、品牌建设等方面存在的问题, 提出了积极推广抗寒品种、强化标准化管理、加强市场体系和品牌建设等建议。

关键词: 库尔勒香梨; 产业; 现状; 问题; 建议

中图分类号: S 661.2(245) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2016)05-0191-04

库尔勒香梨(以下简称香梨)是新疆梨系统(*Pyrus sinkiangensis* yu)中最具代表性的优良品种, 地域性极强, 有 1 400 年栽培历史, 产品远销美国、加拿大等欧盟国家及日本、新加坡等 10 余个东南亚国家, 享誉国内外市场。香梨主要分布在新疆巴州地区和阿克苏地区, 香梨在全疆林果树种植面积上排第 5 位, 产量排第 3 位。香梨主产区巴州地区属于北温带极干旱气候, 其基本特点是: 光热资源丰富, 日照时间长, 降水量少而蒸发量大, 由于库尔勒地区特殊的水土光热资源, 造就了香梨优良的品质, 具有果型端正、皮薄肉细、汁多味甜、酥脆爽口、香味浓郁、耐贮力强等特点。随着产业的快速发展, 在技术创新、保鲜加工、市场营销方面存在着一些技术瓶颈尚未突破, 严重制约着产业进一步发展。现从 3 个方面分析香梨产业发展现状及存在的主要问题, 并提出建议, 以期对香梨产业的发展提供借鉴。

1 巴州地区香梨产业发展现状

1.1 巴州香梨生产现状

1.1.1 栽培面积 由图 1 可以看出, 近年来巴州地区香梨栽培面积趋于稳定, 2008 年为 4.887 万 hm^2 , 2014 年为 4.711 万 hm^2 , 减少 0.176 万 hm^2 , 下降幅度为 3.6%。香梨面积未增加的主要原因在于主产区梨树频繁受到冻害的侵袭, 经济效益有所下降; 另一方面原因在于 2009 年至今, 新疆南疆迎来了红枣的高速发展期, 也影

响了生产企业及农民发展香梨的积极性。

1.1.2 产量 从图 2 可以看出, 2008—2014 年, 巴州地区香梨产量总体处于徘徊状态, 年份之间差异不大, 2011 年由于冬季低温冻害较 2010 年减产 61.58%; 产量未能较快增长的原因在于梨树冬季遇到冻害, 或梨树开花期遇到大面积霜冻和干热风的影响, 多种不利的气象条件制约着香梨产量。

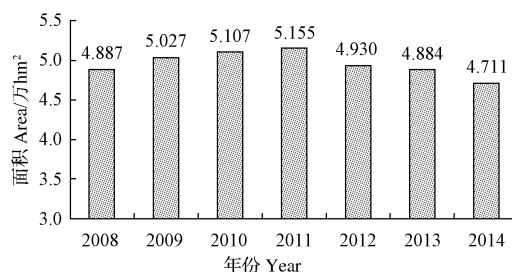


图 1 2008—2014 年巴州地区香梨种植面积

Fig. 1 The cultivation area of fragrant pear in Bazhou area during 2008—2014

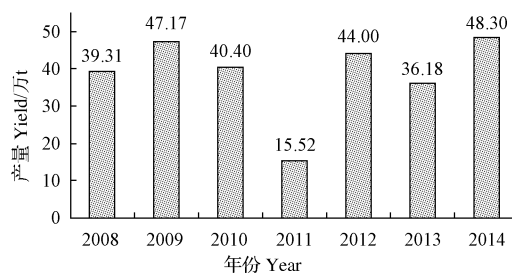


图 2 2008—2014 年巴州地区香梨产量

Fig. 2 The total yield of fragrant pear in Bazhou area during 2008—2014

第一作者简介: 马建江(1964-), 男, 本科, 副研究员, 现主要从事果树育种与生理及栽培等研究工作。E-mail: xjbzmjj2082372@163.com.

基金项目: 2013 年国家科技支撑计划资助项目(2013BAD02B01-5); 2013 年新疆兵团区域农业科技创新团队建设资助项目(2013CC006)。

收稿日期: 2015-12-14

1.1.3 新品种选育与应用 香梨品种抗寒性较差的特性在近10年来发生的5次大冻害中已得到印证,培育抗寒品种是产业发展的必然选择;从20世纪70年代开始,新疆区内外的果树科研院所开始了梨新品种的培育,到目前为止,已先后培育出“新梨1号”、“新梨2号”、“新梨6号”、“新梨7号”、“新梨8号”、“新梨9号”、“新梨10号”、“早美香香梨”、“红香酥”、“玉露香梨”,其中“新梨2号”、“早美香香梨”为香梨的芽变品种。“新梨7号”以其较强的抗寒性等优点在巴州和河北省已推广面积达0.4万hm²,取得较好的经济效益;“新梨9号”以其较强的抗逆性等优良性状被新疆兵团第二师林业局指定为大力推广的品种,在香梨次宜适生区计划推广面积0.2万hm²。以上2个品种均是香梨的杂交后代,未来可在香梨生产的次宜适生区内大力推广。

1.2 巴州地区香梨保鲜与加工现状

1.2.1 香梨贮藏保鲜 目前在香梨贮藏保鲜等方面新疆居领先水平^[1],其中巴州地区已发展保鲜冷库105座,总库容55万t,多为普通库,气调库仅10万t;规模与生产能力相当,已趋饱和状态。近些年排管库发展很快,新建库均为排管库,不少风机库也纷纷改为排管库^[2]。每年从8月底开始入库收贮至翌年7月下旬为一个贮藏季,基本能保持梨果鲜嫩如初,原汁原味,贮藏保鲜效果良好,但在每年4月以后贮藏病害“顶腐病”多有发生呈加重趋势,损失较大。

1.2.2 香梨深加工 香梨深加工产业发展势头良好,如新疆冠农果茸集团股份公司已批量生产出了香梨浓缩汁,新疆香梨股份公司也已批量生产出了香梨果酒、香梨清酒、香梨白兰地、香梨浊汁以及香梨发酵饮料。2013年轮台县华隆农林业科技开发有限公司收购梨残次品0.8万t,其中香梨0.4万t、加工梨浓缩汁0.1万t,产值130万美元,生产的可溶性固形物含量大于70%的浓缩梨清汁出口俄罗斯、荷兰等国,这是香梨产区第2年出口梨加工浓缩清汁。库尔勒龙之源药业有限责任公司收购等外香梨加工“秋梨润肺膏”药品^[1],2013年收购等外香梨0.1万t,生产“秋梨润肺膏”药品300万瓶,产值4000余万元。加工业的发展提升了香梨的附加值,促进了香梨产业化发展的步伐。

1.3 巴州香梨市场销售现状

目前香梨已出口美国、加拿大、东南亚以及欧盟等20多个国家和地区。据统计,香梨是我国超市占有率最高、销售范围最广、销售时间最长、国产梨销售价格最高的梨品种,也是我国主要的出口梨品种^[3],其出口价格约为国内其它梨果品种价格的2倍^[4]。

巴州地区香梨外贸企业主要有新疆托普农产品

有限公司、新疆金丰利有限责任公司等8家企业,2013年1—11月通过库尔勒检验检疫局检查出口香梨200批、0.3万t、845万美元,每吨2817美元,出口量有所增加、单价稍降。主要出口美国、加拿大、澳大利亚地区。

香梨销售国内市场情况,目前已在国内的北京、上海等大中城市设立了经销点,国内终端市场有北京、山东、浙江、安徽、广东等地^[5]。2012—2013年,内地市场香梨特、一级平均市场批发价为8.0~9.5元/kg;2014年国内市场平均批发价为11.2~12.5元/kg,8kg装的香梨在国内一线城市售价维持在92~105元/件;香梨市场较平稳,销售平稳。

2 巴州香梨产业发展中存在的主要问题

2.1 生产方面的问题

2.1.1 香梨冻害问题 目前生产中困扰香梨发展的最大障碍是树体冻害问题,近10年内5次冻害使香梨产业遭受较大打击,其中2002/2003年冬,巴州地区遭受低温侵袭,全州香梨受冻面积0.93万hm²,占总面积的29%,减产6万t;2007/2008年巴州香梨主产区库尔勒市再次遭受-23~-26.3℃低温冻害,受冻面积1.0万hm²,当年减产5万t。频繁发生的冻害导致梨树冻死冻残,进而诱发病害的蔓延,严重打击香梨从业者的生产积极性。

2.1.2 生产管理粗放 梨园重栽轻管,标准化管理不到位,缺乏规范的整形修剪技术,造成结果晚、大小年结果现象严重;施肥手段落后,以经验施肥为主,导致肥料浪费和树体抗逆性下降;有机肥投入不够,多数梨园的土壤有机质含量为8~15g/kg,直接影响梨果实品质和产量;栽培模式单一、落后,栽培模式沿用20世纪70—80年代的大冠稀植方式,形成结果晚、产量低、集约化程度严重不足。近年来由于病毒病蔓延和品种退化现象较严重,导致香梨果形不正、突萼果、粗皮果逐年增多,果品产量和品质降低,经济效益迅速下降。其次是技术推广体系不健全,专业技术人员数量不足,导致各项标准化管理的技术措施无法落实。

2.2 市场营销方面的问题

2.2.1 市场体系不健全 巴州香梨产业虽然已初步形成了“龙头企业+基地+农户”的产业化经营方式,但所占农户比例不大,大多是自产自销或中间个体商贩倒卖,香梨流通渠道过长,梨农无法及时获得内地市场需求信息;虽然巴州地区成立了香梨协会和一些产销合作社,但是组织化、规模化程度低,会员单位与协会属松散性关系,协会没有强制约束力,各会员单位行业自律性差;部分合作社组织缺乏销售渠道,形成香梨产地市场

很不稳定。整体来看巴州地区香梨营销体系缺乏系统性、规范性,效率低,不能满足增强市场竞争力的需要。

2.2.2 品牌建设意识淡薄 近几年来,巴州地区香梨也出现了一些知名的品牌,如“金丰利”、“沙依东”、“2+8”等,但在区外梨市场影响力有限,缺乏在全国范围内叫得响的品牌;由于香梨在市场体系、观念方面存在问题,导致品牌创建、品牌发展以及品牌保护意识不强,对国内外市场的开拓起步较晚,再加上自治区内市场容量有限,商品率低等导致香梨品牌创建处于滞后状态^[6];由于区位偏远,信息化水平不高等因素使香梨知识产权制度建设落后;另一方面,品牌建设资金投入少,由于农产品的品牌创建周期长,市场风险以及自然风险很高,因此,企业对农产品品牌建设资金的投入风险存在畏惧心理,在一定程度上影响了香梨品牌的创建。

3 巴州香梨产业发展的建议

3.1 积极推广抗寒品种,探索抗寒栽培技术措施

针对巴州香梨产区频繁发生的低温冻害,快速稳妥地推广梨抗寒品种显得较为迫切,“新梨7号”、“新梨9号”、“新梨10号”等品种经生产实践证明具有良好的抗寒性,能抵御-25℃低温,丰产且品质优良,应加快推广的步伐。于此同时,探索并推广行之有效的抗寒栽培技术,推广大规格杜梨砧木高接技术,应用幼龄、初果期梨树树干包扎技术,推广梨树简易设施覆盖技术;其次是加强科研的投入,研发香梨营养诊断与平衡施肥技术,提高施肥的科学性,从而提高树体的抗寒性。

3.2 强化香梨的标准化生产,提升科技含量

一是加强优质香梨基地建设,实施香梨质量提升计划行动,坚持“优质果是种出来的而不是选出来的”理念。要从源头上提高质量,实行标准化生产管理,大力推广丰产优质高效的综合配套栽培技术;建立全域无公害生产区,面向国际市场以出口为目标,建立符合输入国质量检验检疫要求的注册梨园,生产精品香梨,推动香梨产业向高标准、高质量、高效益方向发展。二是改变栽培模式,通过对香梨省力树形构建技术研究、梨园树下优化管理技术研究和早果丰产技术以及营养诊断、平衡施肥技术研究,建立香梨早丰、省力、密植栽培的省力高效栽培模式并在生产中大力推广。三是严格进行品种的精细区域划布局,确立香梨的优势栽培区、适生区、次宜适生区,本着适地适栽的原则,今后新建梨园向优势栽培区、适生区集中。四是依靠科技进步,推广梨果实品质调控的综合技术,着力解决果实粗皮果导致的果面出现凸凹不平、肉质变硬、含糖量降低、汁少渣多等不良性状;解决宿萼果导致的肉质变硬、石细胞增多、可食比例减少等品质劣变问题,提高香梨的整体市场竞

争力。

3.3 加强香梨的市场体系建设

一是政府可以通过“促强扶优”和“政策倾斜”,积极促成跨行业专业组织出现,把分散的果农组成农工贸一体化联盟组织,来解决不断加剧的大市场与小生产的矛盾^[6]。二是林果业行政主管部门通过制定和完善质量标准体系,使香梨生产有规范可依,质量有保证,产品在激烈的市场竞争中不会被淘汰,有利于开拓更大的市场,有效解决市场威胁。三是培育具有较强竞争力的从事香梨果品产销的农业龙头企业,组建果品产销协会,提高组织化程度,用质量和信誉来不断开拓和占领国内外市场^[7]。四是搞好市场信息建设,建立全国联网的香梨果品销售信息网络和果品信息中心,为生产品者和批发商提供准确、迅捷的果品市场信息,开展网上交易等。同时壮大香梨果品经纪人队伍,使其在组织、协调生产和销售中发挥更大作用^[5]。

3.4 强化品牌经营战略

香梨品牌战略的实施,需要政府、企业和梨农三位一体联合努力才能实现。巴州地处偏远的西北地区新疆维吾尔自治区的东南部,社会经济发展较为落后,农产品市场竞争意识还很淡薄,导致香梨的市场竞争力大大下降^[6]。因此,香梨生产者和经营者需要转变观念,增强品牌意识,充分认识到品牌的创建是提高香梨科技含量和产品档次的需要。要加强对梨农的宣传教育,帮助广大梨农改变观念,提高梨农的品牌意识;其次加强政府的引导作用,通过各种途径,努力创造品牌,重视品牌建设,发挥品牌效应,集中力量抓好“拓普”、“金丰利”、“西域香妃”等名优香梨品牌,努力提高产品的市场竞争力,培育优势品牌,抓好产前、产中、产后一条龙服务,统一包装,促进香梨销售上批量、上档次、上效益。

参考文献

- [1] 胡锐. 库尔勒香梨出口欧盟贸易技术壁垒研究[D]. 乌鲁木齐:新疆农业大学, 2005:39-42.
- [2] 于强,杨建根. 库尔勒香梨贮藏保鲜产业存在的问题与改进措施[J]. 保鲜与加工, 2007(6):34-36.
- [3] 贾晓辉,姜云斌,王文辉,等. 超市梨销售现状、存在问题与对策[J]. 中国果蔬, 2009(6):50-52.
- [4] 王太祥,周应恒. 新疆库尔勒香梨产业发展现状、问题与政策建议[J]. 农业考古, 2010(6):67-69.
- [5] 马琼,李英. 巴州库尔勒香梨产业化发展现状·问题·对策探讨[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(19):10314-10315, 10337.
- [6] 努尔尼沙·木沙. 基于SWOT模型的库尔勒香梨品牌创建问题分析[J]. 农村经济与科技, 2013, 24(5):23-25, 38.
- [7] 宣景宏,李俊才,冯士海,等. 辽宁省梨产业发展意见[C]//梨科研与生产进展(三), 2005:20-26.

DOI:10.11937/bfyy.201605051

我国黑果枸杞研究进展

王 琴, 王建友, 李 勇, 刘凤兰, 毛金梅, 韩宏伟

(新疆林业科学院 经济林研究所, 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘 要:黑果枸杞集药用价值、经济价值、生态价值于一体, 开发应用潜力巨大。现从资源分布、栽培育种、化学成分、遗传学及产品加工等方面, 对近年来我国黑果枸杞研究进行了综述, 以期为黑果枸杞的进一步开发和利用提供参考依据。

关键词:黑果枸杞; 栽培育种; 化学成分; 花色苷; 研究进展

中图分类号:S 567.1⁺9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2016)05-0194-06

黑果枸杞(*Lycium ruthenicum* Murr.) 属茄科(Solanaceae)枸杞属(*Lycium*) 落叶多棘刺灌木。黑果枸杞素有“软黄金”之称, 果实中含有丰富的氨基酸、花青素、维生素 C 和脂肪等, 保健和药用价值兼具^[1-3]。在藏药中, 其果实称“旁玛”, 味甘、性平, 清心热。《晶珠本草》中记录, 黑果枸杞可用于治疗心热病、心脏病、月经不调、停经等病症^[4]。根据《维吾尔药志》记载, 对于尿道结石、癰疽、齿齦出血等疾病, 黑果枸杞果实及根皮治疗效果显著, 民间多用作滋补强壮、明目降压^[5-6]。黑果枸杞不仅是重要的经济作物, 也是重要的生态作物。针对近年来我国黑果枸杞的研究, 现从资源分布、栽培育种、化学成分、遗传学及产品加工等角度对其进行综述,

以期为黑果枸杞的进一步开发和利用提供参考依据。

1 资源分布

黑果枸杞抗旱、抗寒、耐盐碱、根蘖性强, 常以群落形式在干旱、盐碱的荒漠与半荒漠地区分布。在我国, 青海、甘肃、宁夏、新疆、西藏、陕西、内蒙古等西北干旱地区均有生长^[7-9]。

在青海柴达木盆地, 黑果枸杞集中分布于格尔木、都兰、德令哈、乌兰等盆地中东部地区, 能抗风固沙, 是荒漠戈壁的重要建群植物^[10-11]。在荒漠草原、草原化荒漠和荒漠地区的盐湖、盐池、盐沼和河流、沟渠的外围或两侧较高的地段, 及半固定沙丘的下部或覆沙的丘间低地、路旁、田埂等处常见^[12]。汪智军等^[13]、闫凯等^[14]调查发现, 在北疆奇台县、石河子、精河县及南疆莎车县、尉犁县等地均有生长, 以塔里木盆地分布最广, 资源量最大。李涛等^[15]研究表明, 在塔里木河中游, 黑果枸杞群落能够最大耐受地下水碱胁迫。何文革等^[16]对新疆焉耆盆地黑果枸杞的自然分布进行研究, 发现其涵盖了焉耆盆地平原荒漠和低地草甸 2 类 8 个亚类的草地类

第一作者简介:王琴(1988-), 女, 硕士, 助理研究员, 现主要从事经济林等研究工作。E-mail: wangqin2567@126.com.

责任作者:王建友(1964-), 男, 本科, 研究员, 现主要从事经济林等研究工作。E-mail: almonds@126.com.

基金项目:中央财政林业科技推广资助项目; 自治区公益性科研院所基本科研资助项目(XMBM000002922)。

收稿日期:2015-12-14

Analysis and Suggestions for the Development of Korla Fragrant Pear in Bazhou Area of Xinjiang

MA Jianjiang, ZHANG Ping, XUE Gensheng

(Agricultural Scientific Institute, The Second Division of Xinjiang Corps, Korla, Xinjiang 841000)

Abstract: This study systemically introduced the status quo of cultivation area, yield, new variety breed and application, storage and preservation, further processed and market sale of korla fragrant pear in Bazhou area, and the problems of industrial development were analyzed, such as freeze injury, production management, market system and brand construction. Suggestions were put forward to popularize cold resistance varieties, strengthen standardized management and market system and brand construction etc.

Keywords: korla fragrant pear; industry; status; problem; suggestions