

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业发展存在问题及对策

安冬梅, 马建国

(银川市银西生态防护林管理处, 宁夏 银川 750021)

摘 要:宁夏贺兰山东麓葡萄产区独特土质气候条件为产区葡萄酒产业发展提供了地理优势。该研究梳理了贺兰山东麓产区葡萄酒发展现状及成就, 分析了产业发展存在问题, 并提出贺兰山东麓葡萄酒产业健康发展的对策。

关键词:贺兰山东麓; 葡萄酒产业; 问题; 对策

中图分类号:S 663.1(243) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2015)12-0174-04

宁夏贺兰山东麓因其独特的土质气候条件, 成为世界葡萄酒产区区内少有生产高端葡萄酒的优秀产区之一^[1-3]。贺兰山东麓产区葡萄酒质量得到了国内外专家的赞誉和肯定的评价, 成为世界葡萄酒新星产区, 具备了生产高档葡萄酒的潜力。

1 贺兰山东麓产区葡萄产业现状

2011年, 为了充分发挥贺兰山东麓独特的资源优势, 宁夏政府开始着力发展葡萄酒产业。截至2013年底, 宁夏回族自治区种植葡萄面积达3.6万hm²(酿酒葡萄3.07万hm²), 已建成酒庄(堡)、葡萄酒厂共58家(酒庄(堡)45座, 酒厂13个), 全区生产葡萄酒实现年产值

近20亿元。截至目前, 银川市酿酒葡萄基地总面积达到1.33万hm², 建成葡萄酒厂、酒庄(堡)42家(其中酒庄(堡)35座), 实现年产值16亿元。目前, 贺兰山东麓葡萄酒产业已成为宁夏农业发展的重要优势产业之一, 然而葡萄酒产业发展中存在着一系列问题制约着产业发展。

2 贺兰山东麓葡萄酒产业发展成就

近年来, 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业得到了快速发展, 目前已形成以石嘴山、青铜峡、银川、宁夏农垦、红寺堡区为主体的贺兰山东麓酿酒葡萄产业带。2011年6月银川市银西生态防护林管理处挂牌成立银川市葡萄酒产业发展局, 2015年4月8日宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会挂牌成立, 旨在为全力推进贺兰山东麓葡萄与葡萄酒产业发展, 为产区葡萄产业健康发展服务。

第一作者简介:安冬梅(1980-), 女, 硕士, 工程师, 研究方向为经济林栽培与果酒酿造。E-mail: andm2008@163.com.

收稿日期:2015-03-16

况分析得出, 进出口规模保持相对稳定的速度扩大, 进出口主要都集中在欧洲, 其次是美洲和亚洲, 非洲和大洋洲较少。世界梨果进口的增长赶不上世界梨果消费需求的增长, 梨果的消费需求主要依靠各国国内生产来满足。

参考文献

[1] 张强. 中国梨果出口竞争力和国际市场研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2007.

Research on Development Status of International Pears Industry

YANG Nian^{1,2}, WANG Wei-yu³, WU Jing-xue¹

(1. Institute of Agricultural Economics and Development, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100081; 2. Hebei Finance University, Baoding, Hebei 071000; 3. Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: This article introduced the development situation of international pears industry in three aspects: production, processing and international trade, including area harvested, production, yield, the producer price, product structure and regional layout; import and export scale, layout and price, etc. Demonstrated the status of Chinese pears industry in the world, in order to make development suggestions to expand Chinese pears export market.

Keywords: international pears industry; development status; research

2.1 贺兰山东麓葡萄酒产业规模不断扩大,经济增长提速

截至 2014 年底,银川市酿酒葡萄种植面积达 1.3 万 hm^2 ,比 2010 年增加了 0.87 万 hm^2 ;全市葡萄酒生产企业达到 42 家(酒庄(堡)35 座),比 2010 年增加了 35 家;全市葡萄酒年产量达到 3 000 万 L,实现产值 16 亿元,利润 3.2 亿元,利税 3.84 亿元。

2.2 贺兰山东麓品牌建设卓有成效,产区形象进一步提升

自 2011 年大力发展贺兰山东麓葡萄酒庄产业以来,贺兰山东麓葡萄酒产区引进了张裕、长城等国内知名资深葡萄酒企业与保乐立加集团和酩悦轩尼诗集团 2 家国际知名企业,在产区内建成酩悦轩尼诗夏桐酒庄、长城云漠葡萄酒庄、张裕摩塞尔十五世酒庄;同时培育出了法赛特、贺东、揽翠、银色高地、禹皇、类人首、加贝兰、原歌、铨铨等国内外具有影响力的品牌。2011 年至今,贺兰山东麓葡萄酒在国内外葡萄酒质量大赛上已斩获国际、国内奖项百余枚,引起了国际葡萄与葡萄酒业的高度关注。2012 年,宁夏被国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)吸收成为首个省级政府观察员,贺兰山东麓被法国《葡萄酒评论》杂志评为“明星产区”,并获得胡润百富榜“2013 年至尚优品全球优质葡萄产地新秀奖”,而且被美国《New York Times》评选为全球 2013 年“必去”的 46 个最佳旅游地之一,2014 年世界葡萄酒大会上贺兰山东麓获得“新兴产区”奖。

2.3 开启葡萄酒庄文化旅游,产业链条延伸

宁夏“塞上江南”的美誉由来已久。银川市恰是这个美誉的核心,既有边塞风景的豪迈又有江南风光的秀丽,有着独特丰富的旅游资源,神奇美丽的风光被称为“中国西北的盆景”。自然风光旅游热点滚钟口、苏峪口、沙湖和贺兰山岩画、华夏西部影视城、西方“金字塔”西夏王陵等历史人文景观为主的观光热点,吸引国内外游客纷至沓来观光游览、经济技术合作及文化交流。近年来,随着贺兰山东麓葡萄酒产业的稳步发展,葡萄酒庄旅游逐步升温,以葡萄酒庄为代表的现代农业与休闲旅游相互融合的新型旅游态势逐步形成,宁夏志辉源石酒庄、张裕宁夏摩塞尔十五世酒庄、西夏王玉泉国际酒庄、宁夏天源达生态农业生态园、长城云漠酒庄等景点,形成了兼具观光^[4]、葡萄酒体验及葡萄酒文化普及等多功能的新型旅游方式。酒庄开展的采摘、自酿葡萄酒、葡萄酒品鉴等特色动态活动,吸引着更多的葡萄酒爱好者前往体验。2011 年以来,银川市酒庄旅游吸引游客 5 万余人次,获得了良好的社会效益和经济效益。贺兰山东麓葡萄酒庄之旅已逐渐升级为该市旅游产业新的经济增长点^[5]。

2.4 产业发展环境逐步优化,发展机制更加完善

银川市政府针对贺兰山东麓葡萄酒产业发展设立了专项资金,从 2011 年起,每年市财政预算约 5 000 万

元,主要支持贺兰山东麓酿酒葡萄基地建设,包括酿酒葡萄种植、酒庄建设、产区品牌打造及水、电、路等基础设施配套等。贺兰山东麓产区葡萄酒专业人才培养工作再上新台阶,宁夏职业技术学院新设立了葡萄酒人才培养基地,宁夏大学成立了葡萄酒学院自 2013 年 9 月起招生,为加快培养高起点葡萄酒专业技术人才、促进科技成果转化增添了新力量。银川职教中心每年开展葡萄酒侍酒师、葡萄酒营销师等人才培训,在葡萄酒文化推广、中外葡萄酒人才交流、葡萄酒职业培训等方面取得了较好成效。

3 贺兰山东麓葡萄酒产业存在问题

贺兰山东麓葡萄酒产业目前缺乏地方生产技术标准,难以规范生产,出现用工难、葡萄园管理难度大、成本高、用水指标紧张、销售配送平台滞后、产业链不完善等问题,同时制约着产业发展。

3.1 缺乏合理的地方生产技术标准

对于贺兰山东麓葡萄酒产区,由于独特的光、水、土、热自然条件,抚育出贺兰山东麓葡萄酒这一特殊产品,其酿造原料、工艺、产品特点完全不同于其它产区,然而产区内各酒庄企业生产都参照《葡萄酒》国家标准 GB15037-2006,造成了酒庄酒同质化现象比较普遍。由于贺兰山东麓产区酿酒葡萄原料差异性、工艺的差异性、及不稳定性、产品特殊性和质量的参差不齐性等,只参照国家标准,其合理性和实用性还十分欠妥,给贺兰山东麓产区葡萄酒生产与销售带来严重的阻碍。因此制订一个健全实用的贺兰山东麓产区葡萄酒的地方生产技术标准已迫在眉睫。

3.2 葡萄生长季节用工难

在宁夏葡萄种植需要的人工量较大,尤其是埋藤和出藤季节,加上宁夏 6—10 月是枸杞采摘季,同时由于贺兰山东麓产区已建成酒庄相对比较集中,对工人的需求也较为集中,从而造成用工荒,出现了“一工难求”的现象^[6]。自 2011 年大力打造贺兰山东麓葡萄酒产业文化长廊开始起,由于产区内酿酒葡萄种植面积迅速增加的情况下,在采摘季、出埋土季节用工难的问题更显突出。近几年,在用工高峰期 120 元/(人·天)也很难在周边找到工人。目前,用工难是贺兰山东麓所有酿酒葡萄种植基地共同面临的严峻问题。截止到 2014 年底,贺兰山东麓产区已种植酿酒葡萄已超过 3.3 万 hm^2 ,每年用工高峰期缺口工人上万名,用工量高达 6 万多人。随着贺兰山东麓“百万亩”葡萄长廊建设的稳步推进,玉泉营葡萄酒小镇、镇北堡影视文化小镇、贺兰山东麓葡萄酒小镇、葡萄文化博览中心的建成投产,还将带来近数万人的用工缺口。

3.3 贺兰山东麓葡萄适宜种植区用水指标急待解决

根据《宁夏贺兰山东麓葡萄文化长廊发展总体规划》^[7]及《银川市贺兰山东麓葡萄酒庄产业发展规划》,到 2020 年银川酿酒葡萄基地总面积达到 2 万 hm^2 (现有酿

葡萄酒种植基地 1.33 万 hm^2)^[2], 规划可种植酿酒葡萄区约 0.9 万 hm^2 , 其中永宁县德龙、中粮 0.3 万 hm^2 、西夏区内贺兰山东麓葡萄酒小镇一、二、三期 0.33 万 hm^2 、贺兰县 0.27 万 hm^2 。葡萄种植年需灌溉水量近 4 725 万 m^3 , 用水指标紧缺。虽然产区内酒庄企业均采用以色列滴灌, 可高效节水, 但供水能力小于实际种植面积的需水总量, 同时由于贺兰山东麓产区砂石土壤弱持水特点, 灌溉已成为限制产业发展的突出问题。

3.4 葡萄酒庄规划项目区土地利用问题亟待解决

3.4.1 缺乏统一的土地利用规划, 土地承包混乱 贺兰山东麓永宁县至贺兰县段约有 1.2 万 hm^2 荒滩被承包, 且多为个体承包户, 其中绝大部分土地未利用开发, 也造成投资贺兰山东麓葡萄酒产业发展的区内外招商引资企业需要从个体承包户手中转让或二次承包的尴尬局面, 且土地二次转让引起承包价格哄抬, 承包费高达 400 元/667 m^2 , 企业投资成本高, 严重打击投资者的积极性。建议政府针对个人承包未开发土地予以回收, 由政府统一规划, 用于葡萄酒庄建设。

3.4.2 土地权属错综复杂, 葡萄文化长廊建设推进困难

根据贺兰山东麓葡萄文化长廊总体规划^[7], 银川市西夏区规划建设贺兰山东麓葡萄酒小镇、贺兰山东麓葡萄文化发展中心及镇北堡影视文化葡萄小镇, 拟规划区总面积约 0.67 万 hm^2 。但该规划建设区域土地权属分别是农垦集团和镇北堡林草试验场及自治区贺兰山自然保护区管理局代管区等, 土地权属复杂, 交叉管理矛盾重重, 导致葡萄文化长廊规划重点建设项目土地协调难度大、基础设施配套等重点项目工程推进速度慢, 甚至无法开工建设。

3.5 产业链需要进一步完善

截至 2014 年, 银川市酿酒葡萄种植达 1.3 万 hm^2 , 建成葡萄酒加工企业 42 家(酒庄(堡)35 座)。银川市年产葡萄酒 3 万 t、葡萄籽 1 520 t、葡萄皮 1 000 t、葡萄皮、葡萄籽中含有很多保健成分, 但大多被作为垃圾处理, 不仅浪费了资源, 而且造成环境污染。同时, 目前产区内还没有橡木塞、酒瓶及木桶等加工企业, 生产企业需要从外地采购这些包材, 而且很多酒标也是从外地印刷, 无形中增加了生产成本。在进口葡萄酒与国产葡萄酒激烈竞争的当下, 葡萄酒产业链的不完善给生产者造成了一系列的问题日渐突出。

3.6 销售配送平台滞后

目前, 仅银川市已建成葡萄酒加工企业 42 家, 产区内刚刚起步的小酒庄^[8], 如铖铖酒庄、宝实酒庄、蒲尚酒庄、新牛酒庄等, 由于产量较少, 资金匮乏无法开辟完善的销售配送平台, 应凝聚多方力量为产区小酒庄搭建销售配送平台。同时, 一些产量较大的酒庄如类人首、鹤泉等酒庄, 积极参加北、上、广等地展会及推介, 然而没有在当地建立销售配送平台, 产品不能在当地生根, 不能使推介及参展的效果巩固和延伸。

3.7 产区整体品牌效应较弱

近些年, 贺兰山东麓产区葡萄酒虽然在国内外各类葡萄酒质量评比大赛中摘金揽银, 但无论是单一品牌还是产区整体宣传培育都没有持续开展, 在全国缺乏知名度, 仅仅停留在地方品牌的水平上^[9], 市场份额较低。不但没有形成产区效应, 更没有在全国具有强大号召力的品牌, 这是贺兰山东麓葡萄酒产业的一大弱势。

3.8 葡萄酒产业项目规划区污染企业治理有待加强

根据自治区“百万亩”葡萄文化长廊总体规划, 要以贺兰山东麓 110 国道为轴线, 结合葡萄酒产业发展, 有机连接起贺兰山沿线独特旅游资源, 切实保护生态环境。但是贺兰山东麓 110 国道银川段沿线已建的包括采砂、水泥、煤炭、养殖等污染企业数量众多, 严重污染生态环境, 阻碍贺兰山东麓葡萄酒产业的发展。建议自治区政府针对葡萄酒产业规划范围内污染企业逐步分别实行关停取缔、搬迁、限期整改等措施; 对煤炭生产、采砂集中地区重点开展粉尘污染治理。

4 促进贺兰山东麓葡萄酒产业发展对策及建议

准确把握葡萄酒业的发展前景, 准确定位产区产品质量及发展模式, 加强对葡萄酒市场的综合考查和有效营销, 是实现葡萄及葡萄酒业稳健发展的关键所在。对此通过深入企业调研分析提出了一些产业发展目前面临问题的对策及建议。

4.1 出台地方生产技术标准

目前贺兰山东麓产区葡萄酒产业已初具规模, 在产业持续发展过程中, 应在完成产区规模化发展之时, 结合产区原料特性、工艺特点出台相应的地方生产技术标准。地方标准的灵活性与适用性能够保证贺兰山东麓产区葡萄酒产业今后顺利、持续、健康发展。

4.2 提高机械化程度

鼓励葡萄酒企业高标准建园, 提高机械作业程度, 减少用工, 降低生产成本^[10-11]。选择适合机械化作业的架型及株行距, 通过引进除草机、喷药机、埋藤防寒机及扒土机, 可以很大程度上减少用工, 解决生产季节各企业集中用工产生的用工难问题。

4.3 进一步调整产业结构

在自治区规划的“百万亩”葡萄长廊区域内, 还有大量土地种植耗水较多, 但经济效益低的农作物, 应进一步新型产业调整。根据土质、坡度、降水量做出更精细的供水指标, 保证在用水高峰期, 每一个葡萄园的给水时间及给水量根据实际种植面积按比例分配, 以减免不必要的用水冲突。在灌溉高峰前先将水上扬贮存在蓄水池中, 便于减缓高峰压力。通过多方调解, 从其它用水指标中为葡萄产业压缩指标。

4.4 进一步完善产业链

通过招商引资, 引进包装、酒瓶、橡木塞加工厂、创建物流配送平台完善产业链。引进葡萄酒副产物深加工企业。银川市的葡萄酒加工企业每年产生数万吨的

酿酒葡萄皮渣,引进葡萄酒深加工企业对葡萄皮渣综合利用开发,生产葡萄籽油、葡萄籽植物蛋白、葡萄籽单宁、葡萄皮白藜芦醇、原花青素等,既可变废为宝,还可大大提高农产品精深加工的经济效益,进一步延长完善产业链。

4.5 加大贺兰山东麓葡萄酒市场营销扶持力度

经统计银川市现有葡萄酒加工企业 42 家(其中酒庄 35 座),2013 年原酒实际加工量约 3 万 t,但 2013 年全市成品酒灌装量仅 1.2 万 t,加之各企业原酒库存,目前未灌装库存量达 4 万 t,市场销售压力巨大。因此“抱团取暖”营销的模式已成为行业的共识。国内外各类葡萄酒经销商、设备商、包装商等都对贺兰山东麓产区发展投入了极大的关注度。因此,针对经销商、投资商等群体搭建葡萄酒推介和洽谈平台,是实现产值和产业利益最大化的主要途径和模式。设立贺兰山东麓葡萄酒市场营销及宣传专项资金,用于每年举办的推广活动及葡萄酒展会等活动,并奖励表现突出的企业;在外省市举办一些产区推广活动及组织企业参加葡萄酒展会的同时,要重点开展针对酒类经销商、投资商等群体的专场葡萄酒推介洽谈活动,切实帮助企业打开销售渠道,逐步建立产区葡萄酒营销网络。

4.6 搭建销售配送及电子商务平台

4.6.1 搭建中小酒庄销售平台 产区内酒庄企业组成集葡萄酒销售、推介、宣传、旅游服务人员培训等为一体的综合型合作交流组织葡萄酒俱乐部,通过俱乐部开辟中小酒庄产品销售配送平台。

4.6.2 进军电子商务平台,形成多元化的销售渠道 随着电子信息化时代的到来,网上销售的发展越来越快,国内电子商务已进入细分化发展阶段,对于酒类电子商务营销也是一个机会。传统的酒类营销代理商是分级的,经过各层环节,酒类产品从厂家到消费者手中,价格翻翻。而酒类电子商务可以省掉这些中间环节保证给消费者提供质优、价廉的葡萄酒,把实惠留给消费者,并且没有地域销售限制。

4.7 加大贺兰山东麓葡萄酒市场营销及宣传力度

经统计,银川市现有葡萄酒加工企业 42 家(其中酒

庄 35 座),2013 年原酒实际加工量约 3 万 t,但 2013 年全市成品酒灌装量仅 1.2 万 t,加之各企业原酒库存,目前未灌装库存量达 4 万 t,市场销售压力巨大。因此“抱团取暖”营销的模式已成为行业的共识。国内外各类葡萄酒经销商、设备商、包装商等都对贺兰山东麓产区发展投入了极大的关注度。因此,针对经销商、投资商等群体搭建葡萄酒推介和洽谈平台,是实现产值和产业利益最大化的主要途径和模式。产区应设立贺兰山东麓葡萄酒市场营销及宣传专项资金,用于每年举办的推广活动及葡萄酒展会等活动,并奖励表现突出的企业;在外省市举办一些产区推广活动及组织企业参加葡萄酒展会的同时,要重点开展针对酒类经销商、投资商等群体的专场葡萄酒推介洽谈活动,切实帮助企业打开销售渠道,逐步建立产区葡萄酒营销网络。

参考文献

- [1] 王静芳,孙权,王振平.宁夏贺兰山东麓酿酒葡萄发展的肥力制约因素与改良措施[J].中外葡萄与葡萄酒,2007(1):26-29.
- [2] 张晓芳.贺兰山东麓进军世界级葡萄产业带及文化长廊[N].宁夏日报,2011-10-26(1).
- [3] 李建国,马金平,李军.宁夏酿酒葡萄产业现状及区域化布局与发展对策[J].宁夏农林科技,2009(5):40-41.
- [4] 梁勇.宁夏贺兰山东麓葡萄酒旅游走廊整合开发研究[J].酿酒科技,2013(5):109-113.
- [5] Donald G, Graham B. Critical success factors for wine tourism regions: a demand analysis[J]. Tourism Management, 2006(27):146-158.
- [6] 李文超,王振平.宁夏贺兰山东麓葡萄产业发展存在问题及对策研究[J].宁夏农林科技,2012,53(12):192-194,211.
- [7] 郭秉晨.宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化长廊总体规划[J].中国乡镇企业,2012(8):68-71.
- [8] 洪琦,张瑛.宁夏葡萄产业发展必须高点定位[N].宁夏日报,2009-08-22(2).
- [9] 李有福,卢大晶.宁夏葡萄酒产业的发展优势和问题探讨[J].农业科学研究,2008(2):60-63.
- [10] 李欣,万仲武,李玉鼎,等.宁夏贺兰山东麓酿酒葡萄栽培发展十条经验[J].中外葡萄与葡萄酒,2012(6):36-38.
- [11] 李玉鼎,李欣,张光弟,等.宁夏葡萄酒产业持续发展的思考与技术创新[J].中外葡萄与葡萄酒,2010(3):74-77.

Problems and Relevant Measures in the Development of Wine Industry at the Eastern Foot of Helan Mountain in Ningxia

AN Dong-mei, MA Jian-guo

(Administration Office of Western Eco-protection Forest in Yinchuan, Yinchuan, Ningxia 750021)

Abstract: The unique soil and climatic conditions of the eastern foot of Helan mountain are the geographic advantages for Wine industry development in Ningxia. In this paper, the feasible measures for promoting the scientific development of wine industry at the eastern foot of Helan mountain were put forward after that industry development, relevant achievements and existing problems were analyzed.

Keywords: eastern foot of Helan mountain; wine industry; problems; feasible measures