

DOI:10.11937/bfyy.201510042

# 世界苹果主产国生产、加工、贸易与消费状况分析

杨慧莲<sup>1,2,3</sup>, 刘军弟<sup>1,2,3</sup>, 时卫平<sup>2</sup>, 霍学喜<sup>1,2,3</sup>

(1. 西北农林科技大学 西部农村发展研究中心, 陕西 杨凌 712100; 2. 西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100;  
3. 国家现代苹果产业技术体系, 陕西 杨凌 712100)

**摘 要:**依据美国农业部对外农业服务局(USDA-Foreign Agricultural Service)公布的统计数据,分析 2013/2014 产季世界苹果主产国的生产、加工、贸易与消费状况,并基于全球产销、贸易背景,对中国苹果生产、加工、贸易与消费状况、发展趋势及其特征进行了分析。结果表明:与 2012/2013 产季相比,2013/2014 产季世界苹果增产 0.36%,加工量下降 22.08%,出口量减少 0.51%,进口量减少 4.90%,鲜苹果消费量增长 2.10%。分析表明,中国苹果产量有提高空间;加工市场整体疲软;贸易量占总产量比重较小,主要依靠内销;中国苹果消费市场不饱和,随着收入水平和饮食结构调整,苹果消费需求将继续增加。

**关键词:**苹果;主产国;生产加工;贸易消费

**中图分类号:**S9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2015)10-0166-04

中国是全球最大的苹果产销国家,国际苹果市场的波动对我国苹果产业发展的影响巨大,及时监测世界苹果产销动态、准确把握世界苹果产业发展趋势,对我国苹果产业的健康、有序发展具有重要意义。现依据美国农业部(USDA-Foreign Agricultural Service)公布的统计数据,分析 2013/2014 产季世界苹果主产国的生产、加工、贸易与消费状况,并对中国苹果生产、加工、贸易与消费情况进行分析预测。

## 1 世界苹果生产状况

由表 1 可知,2013/2014 产季,世界苹果总产量为 6 834.70 万 t,比 2012/2013 产季同比增长 0.36%。分国别或地区来看,年产量超过 100 万 t 的国家和地区依次为中国、欧盟 27 国、美国、土耳其、印度、俄罗斯、智利、巴西和乌克兰。这些国家和地区的苹果产量合计为 6 357.10 万 t,约占世界苹果总产量的 93.01%。其中,中国苹果产量稳居世界第一,2013/2014 产季中国苹果产量达到 3 800.00 万 t,约占世界总产量的 55.60%。但受早春冻害、夏季干旱等气象灾害和新老果园更新换代影响,2013/2014 产季比 2012/2013 产季减产 50 万 t,减幅为 1.32%。美国、俄罗斯分别增产 10.53%、9.71%,

智利大幅减产 9.23%,印度、巴西和乌克兰等国产量和 2012/2013 产季持平,保持相对稳定。

**表 1 苹果主产国与地区分布**

Table 1 Main producing countries and distribution of apple

	2012/2013 产季		2013/2014 产季		增产量 /万 t	增产率 /%
	产量/万 t	占比/%	产量/万 t	占比/%		
中国	3 850.00	56.54	3 800.00	55.60	-50.00	-1.32
欧盟 27 国	1 144.00	16.80	1 146.00	16.77	2.00	0.17
美国	404.50	5.94	452.10	6.61	47.60	10.53
土耳其	290.00	4.26	290.00	4.24	0.00	0.00
印度	175.00	2.57	175.00	2.56	0.00	0.00
俄罗斯	126.40	1.86	140.00	2.05	13.60	9.71
智利	142.00	2.09	130.00	1.90	-12.00	-9.23
巴西	119.00	1.75	119.00	1.74	0.00	0.00
乌克兰	105.00	1.54	105.00	1.54	0.00	0.00
其他国家	454.00	6.67	477.60	6.99	23.60	5.20
合计	6 355.90	93.33	6 357.10	93.01	1.20	0.02
世界总量	6 809.90	100.00	6 834.70	100.00	24.80	0.36

注:世界苹果生产、加工、贸易与消费分析部分数据来自美国农业部(USDA-FAS)发布相关数据整理(网址 <http://apps.fas.usda.gov/psdonline/>),下同。

## 2 世界苹果加工状况

金融危机之后,世界经济不景气,果汁需求持续萎缩。2009/2010—2011/2012 产季年度,世界苹果加工量以年均接近 10%的速度持续减少(图 1)。从表 2 可知,2013/2014 产季,世界苹果加工量为 1 074.30 万 t,相比

**第一作者简介:**杨慧莲(1988-),女,甘肃武威人,硕士研究生,研究方向为农业经济理论与政策。E-mail:tophyhl@163.com.

**收稿日期:**2015-01-20

2012/2013 产季减少 114.80 万 t,降幅达到 22.08%。2013/2014 产季,中国、欧盟 27 国、美国和俄罗斯作为最大的苹果加工国,苹果加工量可达 909.80 万 t,占世界苹果加工总量的 84.69%。但相比 2012/2013 产季,中国、欧盟、俄罗斯三大主产国的苹果加工量均有下降,降幅分别为 19.23%、6.21%和 1.15%。相反美国较 2012/2013 产季有明显增加,增幅为 7.31%,这与美国 2013/2014 产季苹果产量增加密切相关。总体而言,世界苹果加工量呈现持续下降趋势。

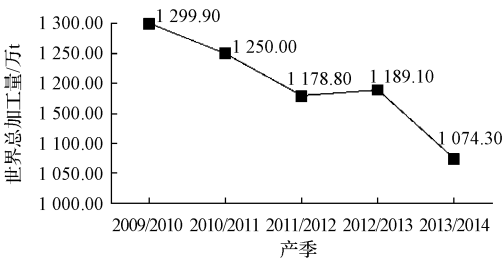


图 1 2009/2010—2013/2014 产季世界苹果总加工量变化趋势  
Fig.1 Change trend of apple processing from 2009/2010 to 2013/2014

表 2 主要苹果加工国家和地区分布

Table 2 Main processing countries and distribution of apple

	2012/2013 产季		2013/2014 产季		加工增长量	加工增长率
	加工量/万 t	占比/%	加工量/万 t	占比/%	/万 t	/%
中国	520.00	43.73	420.00	39.10	-100	-19.23
欧盟 27 国	327.30	27.53	295.0	27.46	-32.3	-6.21
美国	105.80	8.90	143.80	13.39	38.00	7.31
俄罗斯	57.00	4.79	51.00	4.75	-6.00	-1.15
智利	39.20	3.30	31.00	2.89	-8.20	-1.58
南非	22.50	1.89	31.00	2.89	8.50	1.63
阿根廷	42.00	3.53	22.00	2.05	-20.00	-3.85
巴西	18.10	1.52	18.00	1.68	-0.10	-0.02
其他国家	57.20	4.81	62.50	5.82	5.30	9.27
合计	1 131.90	95.19	1 011.80	94.18	-120.10	-23.10
世界总量	1 189.10	100.00	1 074.30	100.00	-114.80	-22.08

3 世界苹果贸易状况

3.1 出口贸易

从图 2、表 3 可以看出,2013/2014 产季,世界苹果出口总量为 561.20 万 t,比 2012/2013 产季减少 0.51%。出口量超过 10.00 万 t 的国家和地区依次为:欧盟 27 国、中国、美国、智利、南非、新西兰、塞尔维亚和阿根廷,其出口总量为 518.00 万 t,约占世界出口总量的 92.30%。其中,欧盟 27 国、中国、美国、智利 4 国的出口总量远高于其他国家,约占出口总量的 74.57%。与 2012/2013 产

季相比,除智利和塞尔维亚两国之外,出口量超过 10.00 万 t 的国家出口量都有不同程度的减少。其中,中国出口量减少明显,达到 7.60 万 t,这可能和 2013/2014 产季中国苹果总体产量下降直接相关。塞尔维亚苹果出口增加明显,相比 2012/2013 产季,出口量增加了 11.00 万 t,对世界苹果出口保持长期增长趋势贡献突出。

总体而言,分析 2009/2010—2013/2014 产季世界苹果出口数据可知,世界苹果出口基本稳定,年出口量维持在 540.00 万 t 左右小幅波动。

表 3 主要苹果出口国家和地区分布

Table 3 Main export countries and distribution of apple

	2012/2013 产季		2013/2014 产季		出口增长量
	出口量/万 t	占比/%	出口量/万 t	占比/%	/万 t
欧盟 27 国	156.80	27.80	154.50	27.53	-2.30
中国	102.60	18.19	95.00	16.93	-7.60
美国	89.30	15.83	85.00	15.15	-4.30
智利	83.30	14.77	84.00	14.97	0.70
南非	45.90	8.14	38.00	6.77	-7.90
新西兰	32.20	5.71	32.00	5.70	-0.20
塞尔维亚	4.00	0.71	15.00	2.67	11.00
阿根廷	16.20	2.87	14.50	2.58	-1.70
巴西	8.50	1.51	4.50	0.80	-4.00
阿塞拜疆	5.80	1.03	4.00	0.71	-1.80
中国香港	4.40	0.78	3.50	0.62	-0.90
其他国家	15.10	2.68	31.20	5.56	16.10
合计	549.00	97.32	530.00	94.44	-19.00
世界总量	564.10	100.00	561.20	100.00	-2.90

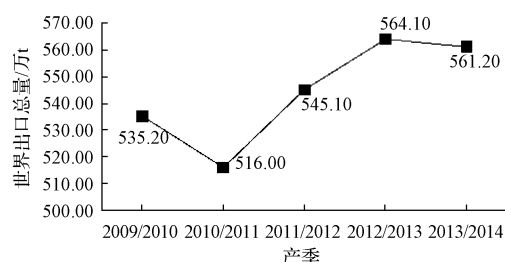


图2 2009/2010—2013/2014 产季世界苹果出口总量变化趋势

Fig. 2 Change trend of apple export from 2009/2010 to 2013/2014

### 3.2 进口贸易

2009/2010—2013/2014 产季,世界苹果进口一直处于小幅波动状态。近2年,世界苹果进口量呈现下降趋势。2013/2014 产季,世界苹果进口量约为 487.40 万 t,比 2012/2013 产季减少 25.10 万 t,下降 4.90%。俄罗斯和欧盟 27 国仍然是世界苹果主要进口国家。2013/2014

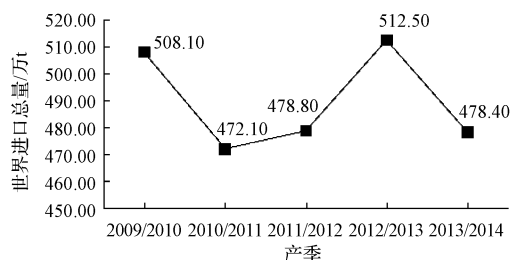


图3 2009/2010—2013/2014 产季世界苹果进口量变化趋势

Fig. 3 Change trend of apple importing from 2009/2010 to 2013/2014

表 4

主要苹果进口国家和地区分布

Table 4

Main importing countries and distribution of apple

	2012/2013 产季		2013/2014 产季		进口增长量 /万 t
	进口量/万 t	占比/%	进口量/万 t	占比/%	
俄罗斯	133.80	26.11	108.50	22.26	-25.30
欧盟 27 国	56.30	10.99	77.50	15.90	21.20
墨西哥	26.60	5.19	23.00	4.72	-3.60
加拿大	25.00	4.88	22.50	4.62	-2.50
美国	19.50	3.80	21.50	4.41	2.00
印度	19.70	3.84	17.50	3.59	-2.20
阿联酋	22.30	4.35	17.00	3.49	-5.30
中国台湾地区	13.60	2.65	16.00	3.28	2.40
泰国	14.80	2.89	15.00	3.08	0.20
印度尼西亚	17.50	3.41	14.30	2.93	-3.20
哈萨克斯坦	13.60	2.65	11.20	2.30	-2.40
其他国家	149.80	29.23	143.40	29.42	-6.40
合计	362.70	70.77	344.00	70.58	-18.70
世界总量	512.50	100.00	487.40	100.00	-25.10

### 4 世界鲜苹果消费状况

2009/2010—2013/2014 产季,世界鲜苹果消费整体呈现增长趋势(图4)。由表5可知,2013/2014 产季,世界鲜苹果消费总量达 5 677.70 万 t,比 2012/2013 产季增长 2.10%。分国别或地区来看,世界鲜苹果消费增减变化主要受到中国、欧盟 27 国、土耳其、美国的影响较大,其余各国增减变动幅度相对较小。其中,中国鲜苹果消费量在 2013/2014 产季达 3 287.40 万 t,约占世界总量的 57.90%;与 2012/2013 产季相比增长 1.72%;同时欧盟 27 国鲜苹果消费量在 2013/2014 产季达 774.00 万 t,约占世界总量的 13.63%;与 2012/2013 产季相比增长 8.07%,二者均是推动世界鲜苹果消费增长的主要力量。与发达国家相比,中国人均鲜苹果消费量仍处于较低水平。可以预计,随着收入增长与饮食结构调整,中国鲜苹果的消费量仍有较大的增长空间,这将成为支撑中国

苹果产业可持续发展的重要因素。2013/2014 产季美国鲜苹果消费也有明显增加,从 2012/2013 产季的 228.90 万 t 增加到 244.80 万 t,增长 6.95%,美国鲜苹果消费增加与 2013/2014 产季美国国内苹果产量增加关系密切。

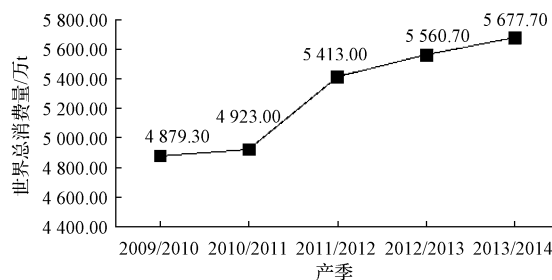


图4 2009/2010—2013/2014 产季世界苹果消费总量变化趋势

Fig. 4 Change trend of apple consumption from 2009/2010 to 2013/2014

表 5

苹果主要消费国家与地区分布

Table 5

Main consuming countries and distribution of apple

	2012/2013 产季		2013/2014 产季		消费增长量	消费增长率
	消费量/万 t	占比/%	消费量/万 t	占比/%	/万 t	/%
中国	3 231.70	58.12	3 287.40	57.90	55.70	1.72
欧盟 27 国	716.20	12.88	774.00	13.63	57.80	8.07
土耳其	276.20	4.97	260.20	4.58	-16.00	-5.79
美国	228.90	4.12	244.80	4.31	15.90	6.95
印度	192.00	3.45	189.30	3.33	-2.70	-1.41
俄罗斯	194.70	3.50	188.50	3.32	-6.20	-3.18
乌克兰	109.00	1.96	106.20	1.87	-2.80	-2.57
其他国家	806.70	14.51	627.30	11.05	-179.40	-22.24
合计	4 754.00	85.49	5 050.40	88.95	296.40	6.23
世界总量	5 560.70	100.00	5 677.70	100.00	117.00	2.10

## 5 结论与讨论

近二十年,在市场需求与产业比较收益等因素的驱动下,世界苹果种植、加工、贸易、消费均呈现稳步增长态势。短期而言,受局部国际市场需求波动与产地气象灾害等不利因素的影响,世界苹果种植、加工、贸易、消费年际之间略有波动,市场结构略有调整,但整体格局稳定。果业发达国家苹果产业发展稳定,中国、智利、巴西、阿根廷等国家成为推动世界苹果产业稳步发展的主要驱动力。尽管中国苹果产销多年来一直稳居世界第一,但随着产业内部结构的进一步调整及消费需求持续上涨的影响,中国苹果产业面临越来越激烈的国际竞争,产业快速、持续扩张发展的市场日趋加大,亟需基于全球竞争视角动态监测并评估世界苹果主产国苹果产业发展趋势及竞争力。

在相对较高的种植收益的驱动下,中国苹果产量增加仍然具有较大空间。种植面积增加、品种改良、种植技术与果园管理水平提高是促使我国苹果增产的重要驱动力。可以预计,在无重大气候灾害的前提下,中国苹果产量仍将呈现增长趋势。短期来看,拓宽国际市场的潜力有

限,受出口市场需求下降影响,苹果加工及其出口量呈现下降趋势,苹果加工行业产能过剩带来的企业经营风险剧增。从长期来看,与发达国家相比,中国苹果消费市场不完全饱和,随着我国居民收入水平和饮食结构的调整,苹果消费需求将呈现不断上升趋势。因此,需要积极开拓国内消费市场,保障苹果产业的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 冯立娟,苑兆和,尹燕雷,等. 基于文献计量学的世界苹果研究态势分析[J]. 山东农业科学, 2014(1): 131-136.
- [2] 高华君,王少敏,孙山,等. 世界苹果生产现状和发展趋势[J]. 世界农业, 2004(8): 38-39.
- [3] 李淑平,原永兵. 世界苹果产业及主产国家的生产成本[J]. 落叶果树, 2006(5): 12-15.
- [4] 刘军弟,霍学喜. 世界苹果主产国生产与贸易预测分析[J]. 中国果树, 2010(4): 70-73.
- [5] 刘军弟,霍学喜,韩明玉,等. 中国苹果产业发展现状及趋势分析[J]. 北方园艺, 2012(20): 164-168.
- [6] 冯娟娟,刘军弟,霍学喜,等. 世界主要落叶水果主产国生产与贸易预测分析[J]. 北方园艺, 2014(4): 195-202.
- [7] USDA. Foreign Agricultural Service, Fresh Deciduous Fruit (Apple, Grapes & Pears): Word Markets and Trade[S]. 2013-06.

## Analysis on Apple Production, Processing, Trade and Consumption Situation in Major Apple Producing Countries

YANG Hui-lian<sup>1,2,3</sup>, LIU Jun-di<sup>1,2,3</sup>, SHI Wei-ping<sup>2</sup>, HUO Xue-xi<sup>1,2,3</sup>

(1. Western Rural Development Research Center, Northwest Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100; 2. College of Economics and Management, Northwest Agriculture and Forestry, Yangling, Shaanxi 712100; 3. State Apple Industry Technology Research and Development Center, Yangling, Shaanxi 712100)

**Abstract:** According to the statistics released by USDA-Foreign Agricultural Service, the yield, trade, consumption and processing situation of apple, the results showed that compared with season 2012/2013, production increased by 0.36%; exports decreased by 0.51% and imports fall by 4.90%; processing declined by 22.08%; fresh apple consumption increased by 2.10% in season 2013/2014. Chinese apple production should be improved; processing market has been weak; trade has accounted for a small proportion in total production, and China's apple consumer market has not been saturated. As income levels and diet adjust, apple consumer demand would continue to increase.

**Keywords:** apple; major apple production countries; production and processing; trade and consumption