

基于生态文化的休闲渔村景观规划设计研究

谢福春¹, 朱琳², 王崑¹, 洪丽¹, 张璐¹, 刘威¹

(1. 东北农业大学 园艺学院, 黑龙江 哈尔滨 150030; 2. 张家港市港区苗圃场, 江苏 张家港 215600)

摘要:在阐述了生态文化与休闲渔业的内涵的基础上,从生态文化的角度探讨了休闲渔村景观规划设计的原则与方法,以新江村景观规划设计为例,通过对景观规划设计思想定位、结构布局及分区景观设计的介绍和分析,探讨了在设计中如何融入生态文化,体现地方特色,以期能对以后休闲渔村景观规划设计提出一定的指导和借鉴意义。

关键词:生态文化;休闲渔村;景观规划设计

中图分类号:TU 983 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)24-0074-05

当今社会运作的基本方式特点可以概括为高效率、快节奏、竞争激烈,“紧张”和“焦虑”成为现代人的心理通病。休闲,是人们释放压力的最好方式之一。随着城镇居民生活水平的提高,人们的消费观念和消费结构有了很大的改变,休闲旅游成为一种时尚,休闲渔业旅游应运而生,不仅能为人们提供休闲娱乐的场所,更能满足人们对于垂钓、捕鱼的喜好;但目前对于休闲渔村的研究主要侧重渔业经济方面,对于休闲渔村景观规划设计的研究甚少。基于此,现从生态文化的角度来探讨休闲渔村的景观规划设计,以期今后休闲渔村景观营造提供理论参考。

1 生态文化与休闲渔业的内涵

1.1 生态文化

对于生态文化的理解可谓仁者见仁,智者见智,没有统一、公认的定义。大都围绕着物质、行为、制度等方面进行概述。根据实际景观规划的需要,采用柴毅龙^[1]对生态文化内涵的界定,分为广义和狭义 2 个方面;广义的生态文化是人类在处理人与自然的关中所形成的一种文化,主要体现为人们对自然生态的思想观念、物质生产方式、生活方式、各种制度等生态文化。狭义的生态文化主要是指 19 世纪以来,人类在重视自身生存的环境过程中,逐渐产生一系列的环境意识、生态意识,以及在此基础上形成的有关生态环境的思想观念,

如生态文学、生态伦理、生态艺术、生态政治理论和生态经济理论等。

1.2 休闲渔业

休闲渔业是指人们劳逸结合的渔业活动方式,利用渔村设备,渔村空间,渔业生产的场地,渔法、渔具,渔业自然环境以及渔村人文资源等,经过规划设计,以发挥渔业与渔村休闲旅游功能,增进人们对渔业与渔村的体验,提升旅游品质,提高渔民收益,促进渔业发展^[2-4]。

2 基于生态文化的休闲渔村景观规划相关理论

2.1 休闲渔村景观规划的原则

2.1.1 生物多样性原则 生物多样性有利于提高生态系统的稳定性。物种选择的多样性既是对渔村景观生态异质性的保障,也是维护其生态系统稳定性的前提^[5]。通过植物多样性和景观形态异质性的结合,能为边缘物种创造较为完整的生态栖息地,吸引多种动物来此栖息,形成动物景观的多样性,因此渔村景观要形成一个稳定的生态系统,重点从植物景观设计入手,注重树种多样化,尽量采用地带性树种,植物配置符合当地自然群落结构要求。另外渔村植物造景以水边为主,陆地为辅,因此选择植物时还应考虑植物的耐湿性。

2.1.2 高效性—“4R”原则 若要实现渔村景观规划的生态性,保证渔村景观可持续性,必须合理利用渔村现有资源,高效利用能源,减少对资源和能源的破坏与浪费,尽可能实现资源的循环利用。在渔村景观规划设计中应充分体现“4R”原则,即 Revalue(再评价)、Renew(改造)、Reduce(减量化)和 Recycle(循环利用)^[6-7]。

2.1.3 情感表达原则 情感是艺术之本和创作之源,融合了情感的景观才生机盎然、回味无穷。景观的情感表达是通过人们的审美体验,产生直接的情感对话,形成不同的情感内涵;通过情感化和人性化的空间塑造与渲

第一作者简介:谢福春(1981-),女,硕士,实验师,研究方向为风景园林规划设计。E-mail:xfc204309@163.com.

责任作者:王崑(1969-),女,博士,教授,硕士生导师,研究方向为旅游规划与风景园林规划设计。E-mail:wkwlrbw@126.com.

基金项目:2014—2016 年教育厅科学技术研究资助项目(12541023)。

收稿日期:2014-09-09

染,使其充满特定的文化内涵^[8]。因此,在休闲渔村景观规划设计时,通过景观的抽象符号把情感表达出来,使情感变成可被感触的视觉语言,使身处其境的人们展开联想,唤起内心深处的情感,产生共鸣。不仅能给人们带来视觉上的享受,同时也提升了景观的文化内涵。

2.1.4 发挥优势,体现特色原则 每个渔村所处地理位置不同,景观资源不同,各具特色,因此,渔村景观规划设计应充分利用本身资源优势,注重原有自然山水地貌、民俗文化、人文典故等环境因素,突出地域特色与个性特征,避免雷同,从而开发出具有自己特色的渔村景观^[9]。

2.1.5 体现景观生态艺术的同时,强调精神文化原则 休闲渔村景观规划设计应以景观生态艺术为依据,充分利用当地原有资源,使用自然光、自然风和自然水,形成生态廊道,实现生物多样性^[10]。当然,好的景观作品,在讲究景观生态艺术的同时,也要注重传播精神文化,体现“以景寓情,感物吟志”的意境,可通过匾额、楹联等方式展现。

2.2 休闲渔村景观规划设计的手法

2.2.1 分区规划法 渔村景观分区规划是指在渔村旅游规划与所在城市旅游发展规划、新农村发展规划、基础设施建设规划协调发展的基础上,结合渔村实际情况,分析资源特色,进行规划,确定结构布局,划分不同功能区,根据不同功能区的结构、特点和环境承载能力,确定其位置和面积,并设计相应的旅游项目。分区规划是对点、线、面原理的综合应用,即确定景点、线路和区域3部分。在区域划分的基础上,确定游览路线,最后设置能够体现相应功能单元的旅游项目,确保景观有序性和针对性的开展。

2.2.2 自然生态法 在休闲渔村景观规划设计方面自然生态法主要从以下3个方面入手:一是原地形的利用与改造,渔村竖向设计时首先考虑原地形的利用,根据实际情况,进行结构分析,利用现状地形稍加改造形成所需景观。若对原地形改造时除应满足景观营造的需求外,还应考虑地表排水系统,例如为了围合空间,将平坦地形改造成微地形的形式。二是植物配置,渔村植物配置结构应模仿自然界植物群落的结构,树种多样,而且尽量选用地带性树种。另外,在结构布局上做到疏密有致,孤植与群植结合,种群稳定。三是水体形状设计,人工水景景观设计要模仿自然界中的水体形状,要求水岸线曲折有致,例如驳岸设计采用自然式,配置山石、花木等,尽量不用规则式的元素;水面的空间应模仿自然水体空间分布,开合有致,灵活多变,并符合自然均衡的美学原则^[9]。

2.2.3 隐喻象征法 所谓隐喻象征,即通过空间、形体、

细部的处理,利用隐喻与象征的手法表达地域文化的内涵^[11]。隐喻象征的具体方式有以下3个方面:一是形式暗示内容,即通过某种特定的形式传达一种精神或境界,但形式必须是大众所认可的、熟悉的。例如日本的枯山水庭院,园中石头代表山,白沙代表水,条纹代表水的波纹。二是引经据典,即引用历史文化典型片段,并加以变形或更改位置、改变材料、改变组合。例如美国费城富兰克林纪念馆前街道的设计。三是装饰隐喻,即利用装饰构件、图案、雕刻来隐喻景观的意义。

3 案例实践-新江村景观规划设计

3.1 基本概况

新江村位于哈尔滨市道里区新农镇,地处松花江畔,资源丰富,生态环境较好,占地总面积约533 hm²。其中,林地7.4 hm²,水面105 hm²,未利用土地为9.3 hm²。村内企业主要有哈尔滨市松江空调机械厂和松花江渔场,村民收入以种植夏菜和玉米为主。目前,当地农民已有旅游接待活动,村内有渔船30余只,有3家渔馆,旅游季节每天接待游客50人左右,渔业旅游收入逐步上升。新江村地处江边,景色优美,生态环境良好,主要旅游资源包括松花江风光、江心岛、渔船、湿地、渔池、树林、渔村风俗等,野趣十足,但目前尚待开发利用(图1)。

3.2 新江村景观规划设计

3.2.1 规划思想与定位 “鱼”作为中国文化的审美对象,备受人们喜爱,赋予鱼以各种文化内涵和象征意义。因其“取之不竭,用之不尽”,象征富足;因其“化卑为尊”,有克服现实困境、追求更高精神境界的涵义,象征着福禄;因其繁殖能力强,有着“生命崇拜”的意义,具有寿的涵义。在传统意义上“福”代表着富足和德善;“禄”代表着鱼跃龙门,化身为龙;“寿”则表示了生命的崇拜,这些都在中国人的鱼情结中涵盖淋漓尽致。因此,新江村休闲渔业景观规划设计思想源于中国人的“鱼情结”,依据“回归自然、再现乡野渔村田园景观”的理念。

3.2.2 规划布局 根据规划理念,结合新江村的地理条件位置,整合已有的资源,现将新江村的休闲渔业景观布局为“三功能区七景区二十五景点”(图2、3),通过陆上游览路线和水上游览路线进行参观。“三功能区”:即福区、禄区和寿区。三区分别围绕“福、禄、寿”的主题展开,由福区——“富足”到禄区——“精神享受与升华”,再到寿区——“和谐共生、永续发展”,逐层推进,使新江村渔文化的意境不断升华。“七景区”:在三区的基础上细分而成,福区包括新农村建设示范区、度假休闲区、农田景观区和温室大棚区4个景区;禄区包括渔业养殖与垂钓区和江心岛水上游览区2个景区;寿区含湿地三野休闲区1个景区。以上7个景区含入口标识、游客接待中心、渔歌唱晚广场、渔家风情博物馆等25个景点。

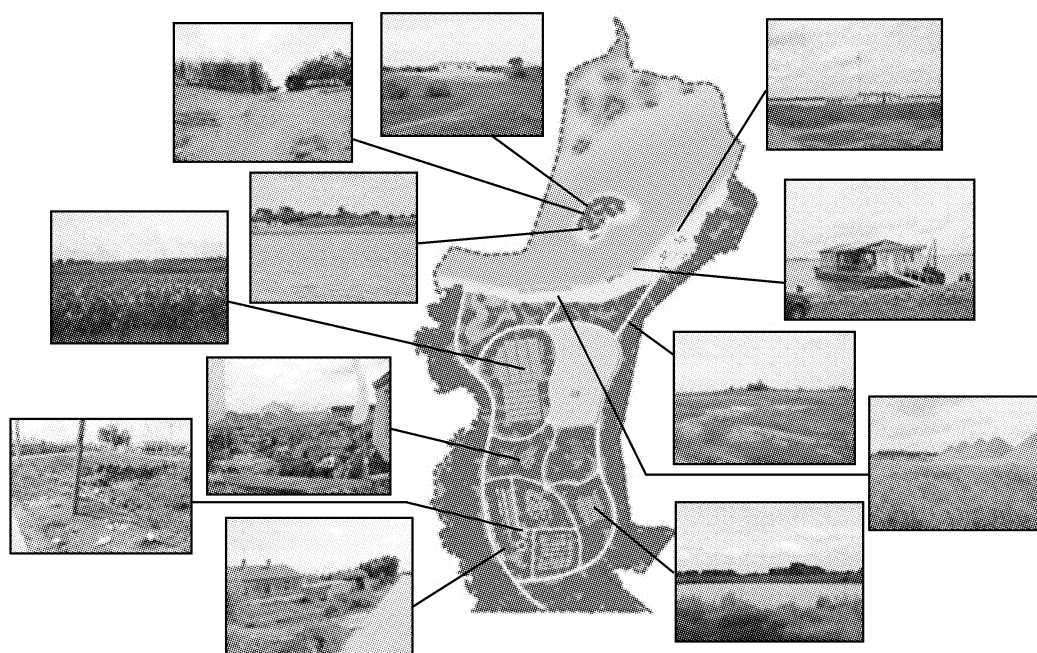


图1 资源现状

Fig.1 Status of resources

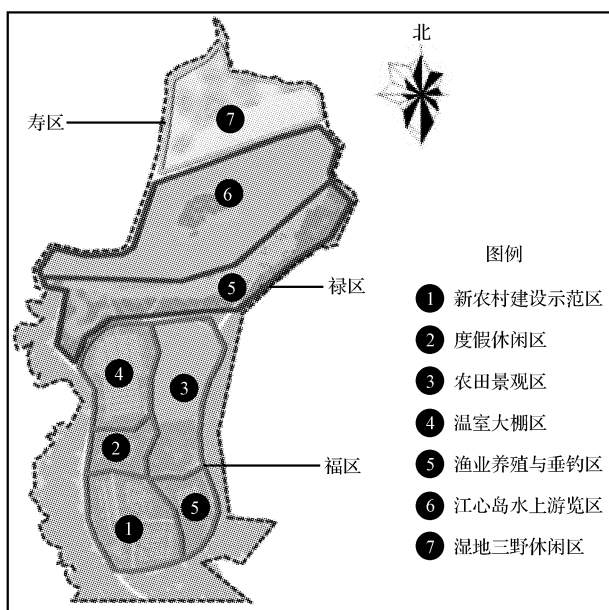


图2 功能分区图

Fig.2 Function division

3.2.3 主要景区分析 新农村建设示范区:该区主要功能是为游客提供服务以及体验渔家文化。主要景点为入口标识、游客服务中心、渔歌唱晚广场、渔家风情博物馆、民俗餐饮街等。由于新江村目前入口标识性差,在该次规划设计中对入口标识进行了重新设计,入口标识由2处组成,第一处设在通往新江村的主路和省道的交叉处,路的左边为一鱼型的模纹雕塑,鱼头直指新江村,右边设置雕塑为渔翁垂钓,不仅起到指引作用,还起到

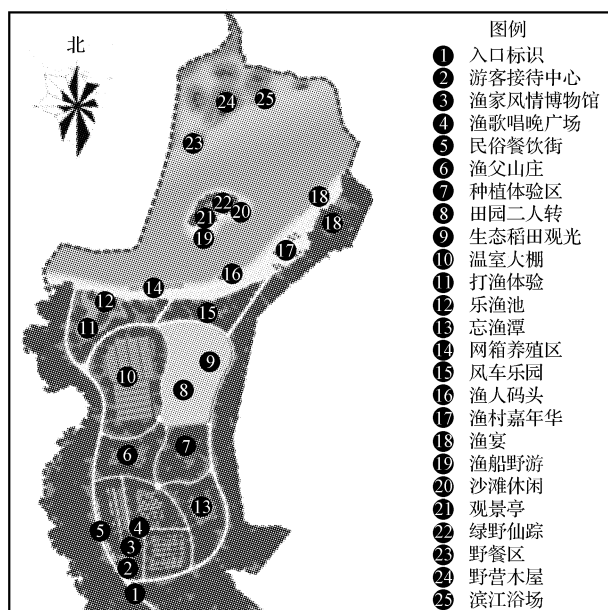


图3 总平面图

Fig.3 General plan

宣传效果;另一处设在村庄入口处,设计为形式上的大门,门的造型由渔船上的桅杆抽象而来,配饰船舵、鱼等,突显出新江村旅游主题。由于该村目前服务设施欠缺,为了给游客提供周全的服务,将入口处的四层小楼改建为游客服务中心,不仅能提供通讯、旅游信息介绍、导游、环保宣教、游客投诉、安全与救护等服务,还能出售专门定做的渔村文化产品,例如鱼类小饰物、鱼脸谱和“鱼拓”商品等。整个村子建筑布局较密,开阔场地稀

少,为了给游客提供聚集之地,在村内开阔之处设置能够体现渔村主题、展现渔村风貌的广场,通过景观营造,使其成为该村主要的景点。为展现渔业文化,突出渔村主体,体验渔村风情,广场平面构图为抽取鱼的骨架形成,并在广场中心设置了6艘船头相对的木质小型渔船,游客可在夜间举行篝火晚会,对唱渔歌。广场中的圆元素以古代铜钱为雏形,体现福区的主题,利用广场内小品的设计,进一步展现渔文化,例如鱼龙图腾柱、鱼型雕塑、龟背造型和贝壳造型座椅等设置(图4)。为了提高该区渔村风情味,在广场附近建设一座以渔业文化

为主的博物馆,建筑风格体现渔业文化。为了突出主题,建筑装饰采用与渔文化或鱼相关的挂件,例如鱼的木雕、铁锚(用塑木仿制)等。馆内除展示一般渔业知识外,有关于渔村民俗风情、渔业历史、渔民服饰、捕鱼工具等知识,通过实物、图文并茂等方式进行展示。另外在主要景观轴线附近,设置民俗餐饮街,由于该村文化掺杂着金源文化,此街的设计融合了渔文化与金源文化的内涵,建筑采用“旗风古韵”的风格,饮食以“鱼”为主,还设有体现作坊文化的店铺,例如鱼加工作坊、渔网作坊、船作坊等。

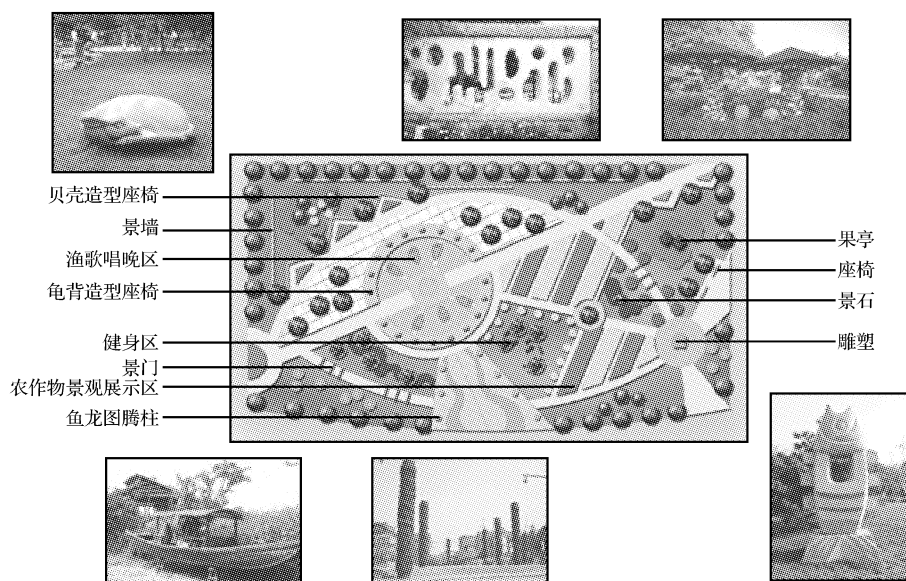


图4 渔歌唱晚广场景点

Fig. 4 Singing fish late square attractions

度假休闲区:度假休闲区主要功能是为中高档游客提供住宿,建筑的主要形式为别墅山庄。自古以来渔父的文化内涵是中国渔文化不可缺的一部分,例如“姜太公钓鱼,愿者上钩”、“闲钓江鱼不钓名”,因此该山庄命名为渔父山庄,体现渔村文化。本着生态性原则,渔父山庄建筑设计采用现代生态节能技术和设备,例如太阳房、太阳能热水器、生态厕所等。为了凸显渔村文化,建筑装饰上充分利用与渔业相关的元素,例如室内斗笠、救生圈、鱼画以及鱼形剪纸,并配以金黄的玉米、南瓜、红辣椒等进行装饰,增加了农家乐的气氛。**农田景观区:**该区主要功能是让游人体验渔村农业文化,参与农业活动,感受农作乐趣。为此该区主要景点有种植体验区、田园二人转和生态稻田观光等。在种植体验区,设有自主田,划分成若干小块,出租给游人,在村民指导下,使游人体验种植过程,平日由农民照看,收获物归游人。在体验区内,小溪旁,设置田园二人转,伴随着小桥流水声,观看着具有地方文化内涵的二人转表演,使游人体味到浓浓的乡土风情。在生态稻田观光区,游人不

仅能够观看一望无际的稻田,大饱“眼福”,还要通过收割比赛、水稻种植、稻田养殖螃蟹等活动,满足游人的“参与欲”,在此感受劳作的乐趣。**渔业养殖与垂钓区:**新江村将建设成黑龙江土著鱼类新品种示范区,不仅是渔业种苗饲养及推广基地,而且也是科研、实验实习基地。该规划将此划分为2个亚区:养殖亚区和垂钓亚区,其中养殖亚区实施生态养殖,以出售为主,主要养殖黑龙江特色鱼类,利用现代生态养殖技术,使渔业生产符合绿色产品养殖标准;垂钓亚区靠近江边,此区以游玩为主,多数观赏景点都集于此,该区的景点设计遵循“4R”原则,例如利用风力发电的风车乐园、尊重现有景观因子加以改造的忘渔潭、采用环保型渔船避免对松花江水造成污染的渔人码头等,该区景点在遵循生态原则的基础上,充分体现渔文化,设置打渔体验、乐渔池、渔宴、冰上捕鱼、渔村嘉年华等旅游项目。**江心岛水上游览区:**该区目前还未开发,空气清新,环境优美,给人世外桃源之感,此区主要给游人带来精神享受与升华,依据此设计的主要景点有:观景亭、绿野仙踪、沙滩休闲和

渔船野游。在江心岛的制高点设观景亭,不仅能够远眺对岸村庄美景,俯瞰壮观江水,而且岛上自然之美尽收眼底,一览岛上景观。为了满足游客环游江心岛之需,再加上岛上原有道路排水不便,该设计在不破坏周围自然环境的前提下,采用木栈道的形式,与凉亭结合形成环岛路线——绿野仙踪。江心岛中的沙滩是很好的旅游资源但尚未开发,该规划在不破坏原有生态基础上,设置了与周围自然环境相协调的茅草亭,可供游客小憩,也传达出“禄区”的主题思想。为了满足游人自行出游的需求,在江心岛上设有30条小型渔船,可供游客驾着小型渔船环游江心岛。另外为了保护岛上的生态环境,保证岛上旅游的可持续发展,根据岛上环境容量承载能力,限制游客数量。湿地三野休闲区:此区主要功能是为游人提供与大自然交流与沟通的场所,平日工作紧张,在此身心得到放松。此区是利用松花江天然形成的湿地景观,基于“寿区”的主题思想——和谐共生、永续发展,设置了野餐、野营和野浴三野休闲娱乐活动。为了保持原有的生态湿地,此区不建固定的人工景观。

4 结语

国内休闲渔村研究集中在渔业经济方面,较少关注休闲渔村与城市旅游发展的关系,该文从休闲渔村景观规划融入生态文化入手,摆脱了单纯的渔业养殖技术研究。在理论体系方面,阐述了休闲渔村与生态文化的内涵,归纳了休闲渔村景观规划设计的原则,提出了休闲渔村景观规划设计手法;另一方面为实践体系方面,通过对新江村景观规划设计案例的研究,实现了理论与实践的结合,规划思想、功能布局及每个景点充分体现了生态文化学理论。根据规划设计思想,设计总体布局为

“三功能区七景区二十五景点”,在景点设计中挖掘和开发了传统渔文化、历史文化、民俗文化,并与生态学相融合。景观规划设计重点为新农村建设示范区和渔业养殖与垂钓区,既体现了现代与古代的融合,创造出了独具特色的景观,又使景观与生态文化相融合。

由于目前基于生态文化的休闲渔村景观规划设计研究理论几乎为空白,因此,对于在生态文化基础上进行休闲渔村景观规划设计的相关研究还需在不断地在实践中进行更深入的研究与探讨,以得出更合理和更具有指导性意义的理论,使生态文化在休闲渔村景观规划中合理利用。

参考文献

- [1] 柴毅龙. 生态文化与文化生态[J]. 昆明师范高等专科学校学报, 2003, 25(2): 2.
- [2] 王浩. 生态农业观光园规划[M]. 北京: 中国林业出版社, 2011: 257.
- [3] 曾玉荣. 台湾休闲渔业发展特色及其借鉴[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2012, 15(1): 27-31.
- [4] 汤丹. 胶州湾海底隧道周边村居搬迁安置中若干问题研究[D]. 北京: 中国海洋大学, 2012: 10-44.
- [5] 江龙. 城市森林公园绿化设计研究初探—以建阳市武夷新区城市森林公园绿化设计项目为例[J]. 福建林业, 2014(2): 41-42.
- [6] 肖笃宁. 景观生态学[M]. 北京: 科学出版社, 2003: 92.
- [7] 张玉山, 李继清, 张惠兰. 基于水资源循环经济理念的新疆生态环境可持续发展初探[J]. 安徽农业科学, 2013, 41(2): 768-770.
- [8] 莫文静. 城市空间情感的表达—以重庆十八梯片区城市设计为例[J]. 城市与建筑, 2013, 12(9): 23-26.
- [9] 俞孔坚, 李迪华. 景观设计: 专业学科与教育[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2003: 71.
- [10] 朱琳. 基于生态文化的休闲渔村旅游开发和景观规划设计研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2011: 33-56.
- [11] 陈宇. 城市街道景观设计文化研究[D]. 南京: 东南大学, 2006: 40-41.

Study on Landscape Planning and Design of Leisure Fishing Village Based on Ecological Culture

XIE Fu-chun¹, ZHU Lin², WANG Kun¹, HONG Li¹, ZHANG Lu¹, LIU Wei¹

(1. College of Horticulture, Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030; 2. Urban Nurseries of Zhangjiagang City, Zhangjiagang, Jiangsu 215600)

Abstract: Based on the connotation of ecological culture and leisure fishery was expounded, from the perspective of ecological culture, the landscape planning and design principles and methods of leisure fishing village were discussed. The landscape planning and design of Xinjiang fishing village was redesigned on the basis of introducing and analyzing the ideological positioning, structural configuration and partition landscape design, and discussed how to integrate the ecological culture in design and reflect local characteristics, in order to have the guidance and reference significance for later leisure fishing village landscape planning and design.

Keywords: ecological culture; leisure fishing village; landscape planning and design