

河北省阜平县特色农业产业的 SWOT 分析

牛晓敏¹, 周大迈^{2,3,4}, 张爱军^{2,3,4}, 王红^{2,3,4}, 张瑞芳^{2,3,4}

(1. 河北农业大学 农学院, 河北 保定 071000; 2. 河北省山区研究所, 河北 保定 071000;

3. 国家北方山区农业工程技术研究中心, 河北 保定 071001; 4. 河北省山区农业工程技术研究中心, 河北 保定 071001)

摘要:农业产业化是农村经济发展到一定程度应运而生的,是继家庭联产承包责任制和推行乡镇企业之后,我国农村的又一重大而深刻的改革。推进农业产业化发展是落实科学发展观,打破城乡二元结构,是加快发展农业现代化的必然趋势。河北省阜平县现已形成西部核桃、东部大枣的特色农业产业发展局势,现从其特色农业产业发展现状入手,考察了阜平县特色农业产业的优势、劣势、机遇及存在的弊端和威胁,运用 SWOT 分析模型进行系统分析。并在此基础上提出了保持可持续发展的对策和建议,并探索其未来的发展战略和创新方向,以达到促进其现代高效特色农业又好又快发展的目的。

关键词:SWOT 分析; 农业产业; 阜平县

中图分类号:F 302.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)14-0185-04

河北省阜平县位于河北省中西部,太行山东麓。阜平县经过多年的不懈努力,农村产业化大幅度发展,农业特色优势产业布局初步形成。特色优势种养产业面积不断扩大,截至 2012 年末,大枣种植面积 30 000 hm²,核桃种植面积 5 727 hm²,年果品产量 98 000 t,年果品产值 3 亿多元^[2]。2012 年大枣、核桃等特色优势产业的总产值占到阜平县农业总产值的 25% 以上,发展速度不容小觑,阜平县农民人均纯收入的 60% 以上来自特色优势产业^[3]。农业产业正以广泛而深远的作用影响着其农村经济的发展,因此非常有必要对阜平县的特色农业产业的发展进行态势分析,对促进桃产业健康发展具有重要意义。

1 SWOT 分析法

SWOT 分析法即态势分析法,自 20 世纪 70 年代由哈佛大学教授 K. Andrews 提出后,最先被运用于企业战略制定、竞争对手分析等,随着农业产业的发展,该方法逐渐被引入农业产业规划中^[4]。它是一种综合考虑竞争主体内部条件和外部环境的各种因素,并将与研究对象密切相关的优势 S、劣势 W、机会 O 和威胁 T 等因素,

通过调查列举出来,找出相互间的关系,形成 SWOT 矩阵^[5](表 1),从中得出一系列相应的结论。

表 1 SWOT 矩阵模型

外部因素	内部因素	
	优势 S	劣势 W
机会 O	发现优势 利用机会	克服劣势 抓住机遇
威胁 T	利用优势 回避威胁	减少劣势 化解威胁

2 阜平县农业特色优势产业的 SWOT 分析

2.1 S 优势分析

2.1.1 区位条件优越、气候土壤资源独特 阜平县位于河北省中西部,太行山东麓。京、津、石、保、太大经济圈的中心地带,北距北京 275 km,南距石家庄 124 km,东距保定 140 km,西距山西 78 km,在地理区位上具有明显优势。气候土壤条件上地方小气候性特征明显。西部深山区及亚深山区地势较高,气候寒冷,降雨量小,日照充足,山区含水量高;土壤以花岗岩和石灰质棕壤为主,土层厚度为 20~50 cm,土壤呈微酸微碱,pH 在 6~7 之间,有机质含量较高为 48~252 g/kg,尤其适合种植核桃。中东部浅山区温度较高,降雨量大,集中无霜期长,土壤以砂壤质褐土为主,土层较厚为 50~150 cm,土壤肥沃,养分含量高,土壤呈微碱性,pH 6~8,有机质含量为 8.5~45.6 g/kg,全氮含量 0.6~4.5 g/kg,水解性氮含量 36~207 mg/kg^[6],很适合发展大枣这种抗旱耐涝喜温的植物。

2.1.2 农产品口碑好,信誉高,特色优势明显 阜平县

第一作者简介:牛晓敏(1988-),女,河北阳原人,硕士研究生,研究方向为农村区域发展。E-mail:nxm19880607@163.com.

责任作者:周大迈(1957-),男,河北安平人,博士生导师,研究员,现主要从事区域农业生产工程规划与设计等研究工作。E-mail:hinkt@hebau.edu.cn.

基金项目:河北省科技计划资助项目(11237109D);河北省山区现代中心村镇规划设计与建设示范资助项目。

收稿日期:2014-05-04

作为晋察冀革命老区,继承并发扬了踏踏实实、艰苦奋斗的优良传统。优美的自然环境、淳朴善良的阜平县人民和悠久深厚的红色文化为阜平县农业品牌开发提供了广阔的市场前景,多年来深得外界信任,再加上其悠久的知名度,现已形成了固定的销售市场和消费群体。

2.1.3 发展环境良好 2011年《中国农村扶贫规划(2011-2020年)》颁布实施,明确提出在政策、项目、资金等方面给予贫困地区大力支持。阜平县作为革命老区同时又是贫困大县,民建中央、国家发改委、河北省政府及河北农业大学等社会各界高端科技人才在阜平县定点帮扶。在此期间,阜平县积极主动与多所农业院校、科研单位合作,聘请省内知名专家为常年技术顾问,定期对技术人员及项目区农民进行培训。

2.1.4 地方特色的农业产业格局初步形成 阜平县现已形成西部核桃、东部大枣和西南部板栗的产业格局。2012年间在坊里、黄岸底、邓家庄、段庄、北桑地等村新建优质核桃基地333 hm²,在城南庄、夏庄、栗树槽等村发展板栗基地66.7 hm²,“大枣十万亩示范基地”二期工程在立彦头、白山、冯家口等村完成红枣基地机械整地800 hm²,栽植枣树333 hm²,新增大枣无公害管理示范面积667 hm²^[7]。现已完成了大枣科技示范工程6666.67 hm²、无公害管理6666.67 hm²和无公害标准化管理示范面积2000 hm²,并成立了阜平县红枣产业协会。

2.2 W-劣势分析

2.2.1 自然资源地区禀赋差异大 阜平县地势西北高东南低,海拔高度差距达到2000 m^[8];气温西部深山区气候寒冷、温度较低,东部浅山区温度较高;耕地质量由东南向西北逐渐降低,总体质量一般。其中、低产土壤改良总面积达到5070 hm²^[9],占到全县耕地总面积的61.19%。

2.2.2 农业基础设施差 阜平县虽有“山有多高、水有多高”,但在栽培生产中缺乏必要的引水灌溉及配套水利设施(蓄水池、防渗渠、引水管道),导致灌溉不利,影响林果的产量和品质(核桃分布大多为沟谷、坡岗次地,枣树多在丘陵山区)。同时由于其地处深山区,地形条件恶劣,山区公路建设和养护成本较高,致使高级公路里程短,农村公路普遍较低,公路路网结构不完善,交通配套设施不俱全。

2.2.3 科技装备和科学技术落后 科技队伍在岗人数少,新品种、新技术得不到有效推广,林果农问题得不到及时解决。没有先进实用的食品安全检测设备和产品质量检测中心,没有统一的质量标准。在主产区乡镇,原料收购、生产和出厂全过程缺乏相应的质检站和质量监控,食品安全有待提高。

2.2.4 品种结构单一,缺乏引进新优品种 枣树主栽品

种大部分为婆枣(阜平大枣),良种面积比例特别小,只分布在北果园东城铺。嫁接任务繁重,且嫁接后口味明显变化。核桃主栽品种为棉核桃,薄皮优质,但是口感微苦,果仁发黑。后期技术跟不上。同时由于良种品种时间久,退化严重,果病发生严重,在成熟期裂果浆烂^[10],适应市场经济反应弱。

2.2.5 商品化处理差,缺乏深加工 在农产品包装上分级不精,档次低;产品内在品质和营养特点挖掘不深,附加值小,转化率低;再加上商标注册、市场建设、现代化营销手段和多样的销售渠道欠缺,导致整体市场竞争力弱,影响其批量销售,错过了发展机遇。

2.2.6 农业组织化程度低 特色农业产业缺乏引进龙头企业,产业组织规模小、机械化程度低。尤其是林果业生产多以家庭式作坊为主,生产集约化程度低;畜牧业更是以散养为主,布局凌乱,品种多而总量小,生产管理粗放,直接导致农业专业合作社带动作用弱。

2.3 O-机会分析

2.3.1 国家政策和历史机遇 2013年元旦,习近平总书记视察阜平县,对阜平县扶贫开发工作提出了更高要求,2013年2月1日,河北省委省政府印发了《关于支持环首都扶贫攻坚示范区及阜平县加快发展的若干政策意见》,把阜平县作为全省扶贫攻坚示范区,明确提出金融、产业、土地使用、基础设施等方面的政策支持。

2.3.2 品牌带动战略 中国自2001年加入WTO之后,国际市场逐渐打开,坚持引进来、走出去发展战略。河北省阜平县推进农产品名牌战略和培植力度,大力发展地方特色产业,发挥比较优势,突出地方特色;同时提升农产品深加工能力,扩大生产规模,加强农业标准化示范区的建设和推广,发展无公害农业,提高产品质量档次^[11],扩大市场占有率,打造北方地区重要农产品生产基地。

2.3.3 理念变化 随着人们对健康高品质、绿色有机无公害的生活理念的向往和追求,“日食三颗枣青春永不老”、核桃抗氧化之“王”,逐渐的深入人心。阜平山清水秀,无污染,正好为其新兴的绿色农业生产基地提供了发展空间。

2.4 T-威胁分析

2.4.1 绿色壁垒不断加强 当今国际贸易环境中,发达国家以标榜保护自然资源、生态环境和人类健康提出的一种新口号-绿色壁垒,其实质是一种贸易保护手段^[12]。2003年以后,我国对外贸易逐年增多,但与此同时,农产品因农药残留、化肥污染和重金属含量超标^[13]拒收、扣留、停止出口的事件却屡屡发生。而就当前分散的小农户生产而言,不可能不使用化肥农药,因此很难获得国外认可的绿色产品标志,直接影响其海外市场扩张,绿色壁垒无疑加大了农产品开拓国际市场的难度。

2.4.2 农业信贷款风险大、农村金融欠发达 国家对金融机构向农村信贷投放的有利政策本来就少,再加上贷款审批权受限制、贷款手续繁琐复杂、贷款利率居高不下;政策性银行对农业支持范围狭窄^[14],以及当前龙头企业带给农产品的附加值低,直接导致金融中介组织支持热度下降,抑制了农村信贷部门往龙头企业注入资金,很多处于成长阶段的龙头企业在扩大生产规模时难以得到信贷支持,使得其拉动作用缓慢,产业化发展水平层次不齐,抵御市场风险的能力低下,间接影响了农业产业化的发展。

2.4.3 生态环境逐渐恶化 阜平总土地面积 $2.48 \times 10^5 \text{ hm}^2$,其中山地面积 $2.19 \times 10^5 \text{ hm}^2$,占全县总面积的 88.2%^[15],矿产较多以铁粉为主,常年开采,造成山场水土流失严重,尘埃污染范围持续扩大,洪灾频繁,生态环境

境面临极大的威胁。

2.4.4 农村土地流转进程缓慢 农业产业发展过程中涉及农民土地权利的纠纷较多,机械无法正常施工。农地流转的比率低,土地及附着物的处置不够完善。

3 阜平县特色农业产业 SWOT 矩阵分析与农业发展的战略选择

3.1 阜平县农业特色产业 SWOT 矩阵分析

依据上述分析,对阜平县特色农业产业发展目前的优势、劣势和面临的机遇与威胁按影响程度进行排序,结合 SWOT 矩阵(表 1),提出阜平特色农业产业发展的战略对策^[16](表 2)。其中 SO 战略为增长型战略,WO 战略为扭转型战略,ST 战略为多种经营战略,WT 战略为防御型战略。

表 2 阜平县特色农业产业发展的 SWOT 矩阵分析^[17]

内容	战略	对策
S	SO	①加强示范园区与基地建设 ②整合和培育优势主导品牌 ③推行适用、有效的特色农业发展政策 ④建设具有地方特色农业产业模式 ^[17]
W	WO	①因地制宜 ②加大农业技术和农技推广力度 ③延伸产业链 ④壮大龙头企业 ⑤完善农业社会化中介服务 ⑥完善农业基础设施建设
O	ST	①发展特色产业联盟 ^[18] ②提高土地流转有效性 ③可持续发展战略
T	WT	①科技创新、发展绿色农业 ②制订农产品质量标准 ③建设农产品营销绿色通道 ④发展农业保险—农业企业+银行+保险担保公司=健康的发展 ^[19]

3.2 阜平特色农业产业发展的对策及战略选择

根据表 2 的分析认为,阜平县农业产业应该因地制宜发挥优势,做大做强特色农产品生产示范园区^[20]和基地建设;把握机遇,在国家政策和品牌战略的带动下,通过加大农业技术和农技推广的力度,壮大龙头企业,提高农民组织化程度,延伸产业链,优化深加工,完善农业基础设施建设,尤其是水利、交通条件;完善农业社会化中介服务^[21],尤其是政策性金融扶持机制、农业防灾减灾的社会保障体制、农业信息化等以达到提升产业竞争力,加强产业优势,促进阜平农业特色优势产业健康快速发展的目的。因此,建议阜平县农业产业发展宜选取扭转型发展战略。

4 探索

阜平县农业产业发展的现状是优势与劣势并存,机遇与挑战同在,在当下良好的政策机遇条件下,宜选择 WO 战略;就长远来看,WT 是更好更符合未来发展要求

的,但以阜平农业发展现状—农业产业化刚刚起步,且初具规模,内力不足,市场竞争力弱,待时机成熟应首先转为 SO 战略,最终发展 WT 战略。

参考文献

- [1] 孙媛凤.用工业化理念推进农业产业化发展—以江西省吉安市发展农业产业化实践为个案研究[J].农业考古,2012(6):359-361.
- [2] 河北农村统计年鉴-2012[M].北京:中国统计出版社,2012.
- [3] 河北经济年鉴-2012[M].北京:中国统计出版社,2012.
- [4] 张焕裕,万尚钦,李丹. SWOT 分析方法在农业产业发展战略研究中的应用—以湖南农产品加工业发展战略研究为例[J].热带农业科学,2010,30(2):55-59.
- [5] 周蕾,温淑萍.基于 SWOT 的宁夏农业特色优势产业竞争力分析[J].安徽农业科学,2010,38(5):2610-2612.
- [6] 张爱军,郑茂进.河北省阜平县耕地资源评价与利用[M].北京:中国农业科学技术出版社,2013.
- [7] 国务院扶贫办和国家发展改革委.燕山-太行山片区阜平试点县区域发展与扶贫攻坚实施规划(2011-2020).
- [8] 高明乡.阜平县志[M].北京:方志出版社,1999.

- [9] 张爱军,郑茂进.河北省阜平县耕地资源评价与利用[M].北京:中国农业科学技术出版社,2013.
- [10] 郗佳国.阜平县林果业发展现状、存在问题及对策[J].河北林业,2010(5):11-12.
- [11] 郭建宇.贫困地区农业产业化的SWOT分析及持续发展对策探讨-以山西省为例[J].经济经纬,2007(6):31-33.
- [12] 赵建华.农产品绿色壁垒制度化与发展绿色农业战略研究[D].长春:吉林大学,2008.
- [13] 余方镇.绿色壁垒背景下我国生态农业产业化发展研究[J].生态经济(学术版),2006(6):122-125.
- [14] 王鲁南.农业产业化发展中的金融支持研究[D].长沙:中南林业科技大学,2012.
- [15] 刘良忠.河北省阜平县农业及农村经济发展现状及设想[J].现代农村科技,2011(2):4-6.
- [16] 文艳林.川西北农业产业发展的SWOT分析[J].西南交通大学学报(社会科学版),2010,11(3):72-78.
- [17] 陈绪放.安康富硒食品特色农业产业集群发展的SWOT分析[J].湖北农业科学,2012,51(12):2620-2623,2627.
- [18] 黄莉新.加快发展农业适度规模经营 积极推进农业现代化建设[J].江苏农业科学,2009(7):7-9.
- [19] 郝秀清,胡成根,全允桓.农村金融创新 促进农业产业化发展[J].科学与科学技术管理,2008,29(12):53-57.
- [20] 庄义庆,张玉军,曲直.设施农业产业化经营的实践与思考-镇江农业科学研究所推进设施农业发展的实践探索[J].江苏农业科学,2009(5):334-335.
- [21] 林荣清.基于农业产业化的县域经济发展模式研究[J].科技和产业,2009,9(9):35-40.

SWOT Analysis of Characteristic Agriculture Industry in Fuping County of Hebei Province

NIU Xiao-min¹, ZHOU Da-mai^{2,3,4}, ZHANG Ai-jun^{2,3,4}, WANG Hong^{2,3,4}, ZHANG Rui-fang^{2,3,4}

(1. College of Agriculture, Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000; 2. Hebei Province Mountainous Area Research Institute, Baoding, Hebei 071000; 3. National Engineering Research Center for Agricultural in Northern Mountainous Areas, Baoding, Hebei 071001; 4. Agricultural Engineering Technology Research Center of Hebei Province mountain, Baoding, Hebei 071001)

Abstract: Agricultural industrialization was emerged with the development of rural economic development, its an major and profoand reform in our country followed by household contract responsibility system and township enterprise. Fuping country in Hebei province has been formed a characteristic agricultural industry situation that walnuts were developed in west and jujube were developed in east. In this paper, based on the characteristic agricultural industry development present situation, and examined the Fuping county characteristic agriculture industry's strengths, weaknesses, opportunities and existing disadvantages and threats were studied by using the SWOT analysis model for system analysis. With the sustainable development countermeasures and suggestions were putting forward, and the direction of future development strategy and innovation were explored, it could promote the modern efficient characteristic agriculture to develop better and faster.

Key words: SWOT analysis; agricultural industry; Fuping county

什么是SWOT分析法

SWOT分析(SWOT Analysis)也称SWOT分析法、道斯矩阵,即态势分析法。来自于麦肯锡咨询公司的SWOT分析法就是确认企业所面临的优势(Strength)与劣势(Weakness)、机会(Opportunity)与威胁(Threats),并据此确定企业的战略定位,最大程度地利用内部优势和机会,使企业劣势与威胁降低到最低。

优劣势分析主要是着眼于企业自身的实力及其与竞争对手的比较,而机会和威胁分析将注意力放在外部环境的变化及对企业的可能影响上。在分析时,应把所有的内部因素(即优劣势)集中在一起,然后用外部的力量来对这些因素进行评估。

1. 机会与威胁分析(OT)

随着经济、社会、科技等诸多方面的迅速发展,特别是世界经济全球化、一体化过程的加快,全球信息网络的建立和消费需求的多样化,企业所处的环境更为开放和动荡。这种变化几乎对所有企业都产生了深刻的影响。正因为如此,环境分析成为一种日益重要的企业职能。

环境发展趋势分为两大类:一类表示环境威胁,另一类表示环境机会。环境威胁指的是环境中一种不利的发展趋势所形成的挑战,如果不采取果断的战略行为,这种不利趋势将导致公司的竞争地位受到削弱。环境机会就是对公司行为富有吸引力的领域,在这一领域中,该公司将拥有竞争优势。

对环境的分析也可以有不同的角度。比如,一种简明扼要的方法就是PEST分析,另外一种比较常见的方法就是波特的五力分析。

2. 优势与劣势分析(SW)

识别环境中具有吸引力的机会是一回事,拥有在机会中成功所必需的竞争能力是另一回事。每个企业都要定期检查自己的优势与劣势,这可通过“企业经营管理检核表”的方式进行。企业或企业外的咨询机构都可利用这一格式检查企业的营销、财务、制造和组织能力。每一要素都要按照特强、稍强、中等、稍弱或特弱划分等级。