

鄂尔多斯市蔬菜产业存在问题与发展对策

项鹏宇¹, 刘星¹, 苗春乐¹, 孙霞², 闫丽英³, 秦永林⁴

(1. 鄂尔多斯市经济作物工作站, 内蒙古 鄂尔多斯 017000; 2. 鄂尔多斯市农业技术推广站, 内蒙古 鄂尔多斯 017000;
3. 鄂尔多斯市植保植检站, 内蒙古 鄂尔多斯 017000; 4. 内蒙古农业大学 农学院, 内蒙古 呼和浩特 010019)

摘要:蔬菜产业作为鄂尔多斯市农牧业重点产业之一, 近年来得到大规模发展, 在种植业结构调整、发展社会主义新农村、有效提高农牧民收入等方面起到了不可替代的作用。现针对鄂尔多斯市蔬菜产业发展现状、存在的问题进行了调研与分析, 并对鄂尔多斯市蔬菜产业的未来发展提出了相应对策。

关键词:鄂尔多斯; 蔬菜产业; 问题; 对策

中图分类号:S 63 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)13-0193-03

蔬菜已成为我国农作物种植业中仅次于粮食的第二大类作物, 远高于水果、油料、棉花、烟草、糖料的产值。蔬菜产业规模不断扩大的同时, 在保障居民“菜篮子”供应、改善消费结构、平抑物价等方面起到一定的作用。近年来, 蔬菜产业的发展受到各地各级政府的高度重视。2010年, 国务院办公厅印发了《关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见》, 为蔬菜产业的发展迎来了又一机遇期。2011年, 鄂尔多斯市委、市政府把蔬菜产业列为发展现代农牧业重点产业之一, 全市各级部门高度重视, 企业农户积极参与, 使得蔬菜产业在鄂尔多斯市形成了良好的局面。

1 鄂尔多斯市蔬菜产业发展现状

1.1 政策推动, 规模迅猛增长

2011年, 鄂尔多斯市委、市政府提出大力发展蔬菜产业, 并在种苗、专业技术人员等方面给予政策性补贴以来, 蔬菜栽培面积迅猛增加, 2011年全市露地蔬菜种植面积为4 316 hm²。主要产区集中在达拉特旗和鄂托克前旗等传统种植区域, 占全市蔬菜播种面积的80.8%, 其中达拉特旗种植面积达到2 467 hm², 鄂托克前旗播种面积达1 000 hm², 特别以达拉特旗展旦召苏木和鄂托克前旗城川镇的青尖椒面积最大, 达到1 692.4 hm², 占蔬菜总播种面积的39.2%, 已成为当地农业支柱产业之一。截至2011年底, 鄂尔多斯市设

施农业可利用面积为800 hm² (1.1万栋), 其中日光温室9 356栋, 塑料大棚2 300栋。设施农业80%以蔬菜生产为主。2011年鄂尔多斯市蔬菜总产量达23.6万t, 其中露地蔬菜产量为19.4万t, 全市蔬菜总产值达2.39亿元, 蔬菜外销量在15.5万t左右。

1.2 市场引导, 品种结构丰富

通过多年来市场的引导, 鄂尔多斯市蔬菜品种结构已初步形成, 即形成了以达拉特旗青尖椒和鄂托克前旗城川尖椒为拳头产品、其它花色品种互补的格局。从鄂尔多斯市蔬菜整体种植结构看, 果菜类和叶菜类种植比例为1.2:1, 果菜主要以尖椒、青椒、番茄和南瓜为主, 其中青尖椒栽培面积达1 693.3 hm², 占全市蔬菜栽培面积的39.2%; 根茎类则以萝卜、白菜以及甘蓝类居多。

1.3 品质保障, 产地品牌初显

鄂尔多斯市属温带干旱半干旱大陆性季风气候区, 光照充足, 昼夜温差大, 加之该地区养殖业发达, 有机肥料来源广且充足, 为其蔬菜产品品质的提高创造了良好的自然条件和生产条件。无论从外观品质还是口感和营养价值来讲, 都受到了广大客户的好评。目前在蔬菜收获的季节全国各地客商都纷至沓来, 主要客商以山东、江苏、广东、湖南、江西等省为主, 特别对蔬菜品质要求较为苛刻的日韩和欧洲等国外客商近年来也纷纷加入到鄂尔多斯市蔬菜产品的采购大军, 各地呈现出一片销售喜人的场面, 出现了一批以鄂托克前旗城川镇碧玉牌尖椒为代表的区域品牌。

1.4 突破传统, 农民增收显著

以达拉特旗展旦召苏木和鄂托克前旗城川镇尖椒为例, 2011年8月中旬每公斤收购价为1.0~1.8元, 平均产量为60 000 kg/hm²以上, 毛收入在75 000元/hm²以上, 较传统粮食作物每667 m²纯收入提高2~4倍。

第一作者简介:项鹏宇(1970-), 男, 高级农艺师, 研究方向为蔬菜种植技术推广及蔬菜新品种引进试验示范。E-mail:794131444@qq.com

责任作者:秦永林(1985-), 男, 博士, 实验师, 现主要从事植物营养生理与施肥等研究工作。E-mail:qyl3339@163.com

收稿日期:2014-03-13

该地区每户农民可经营 0.53 hm² 左右,在蔬菜产业上人均纯收入可达 1.5 万元以上。

2 鄂尔多斯市蔬菜产业发展过程中存在的主要问题和面临的挑战

2.1 布局不合理

长期以来,鄂尔多斯市蔬菜生产发展缺乏统一规划,没有按照适地、适宜生产的原则进行合理规划和科学布局,部分蔬菜田块出现在牧区,这些地区相对农区交通不便,种植者更是对蔬菜生产管理技术知之甚少,或者只是简单的照搬粮食作物生产技术。设施蔬菜生产从全市来讲相对分散,没有形成优势产区。各旗区生产方式、栽培季节和品种结构雷同,上市期集中,经常出现区域性、季节性和结构性过剩与不足,市场供应不稳定,价格波动大。

2.2 生产组织化程度低

就目前而言,鄂尔多斯市蔬菜生产还多数以农户分散经营为主,生产管理水平参差不齐,每年生产出的蔬菜产品品种、数量和质量不稳定且较难保障,很难与大销售商建立相对固定的供货渠道,小生产很难与大市场、大流通对接;面对众多农户,生产管理、技术推广、质量监管难度大,严重制约了鄂尔多斯市蔬菜技术水平、产品质量以及竞争力的提高;蔬菜生产单元小,规模效益差,抗御风险的能力弱,难以自我积累、自我发展。而当地龙头企业、专业合作组织和经纪人数量规模少、竞争力弱,加工、营销、信息、技术服务等跟不上,严重制约着鄂尔多斯市蔬菜产业的持续健康发展。

2.3 设施农业利用效率低

鄂尔多斯市设施农业主要以企业建设为主,其面积达到全市设施农业总面积的 88.7%。设施农业属于高投入高产出,资金、技术、劳动力密集型的产业,但从目前来看,多数企业在追求规模和建设标准之后并无后续生产经营及技术方面的投入,同时,由于生产资料价格的不断上扬,城市化进程的加快,劳动力的供不应求,设施蔬菜生产成本急剧增加,企业或农户生产比较效益下滑,发展愿望和要求下降,造成了设施农业利用效率低下,影响了产业的快速发展,目前鄂尔多斯市冬季投入生产的温室仅占建成温室的 60% 左右,设施闲置问题严重。以杭锦旗林中地公司为代表的许多企业为了降低生产成本,将部分设施进行枣、油桃、葡萄等的种植,不得不改变当初发展设施蔬菜的初衷。

2.4 采后处理和加工落后

目前,鄂尔多斯市蔬菜产品主要以鲜菜为主,蔬菜加工企业屈指可数,且加工能力、市场竞争力与区内外其它有实力的企业均无法相比。而对于广大种植户和合作社来说,其销售过程中也并不进行任何的包装和预处理。

2.5 蔬菜品牌少,生产基地缺乏认证

虽然近年来鄂尔多斯市在发展设施农业过程中出现了一些以“五家尧”品牌为代表的农产品品牌,但对于规模占较大多数,相对有竞争力的露地蔬菜而言,产品品牌屈指可数。对于产地认证,鄂尔多斯市有着优良的气候环境条件和避免老菜区的土质污染,可以说完全满足无公害生产要求,但从目前全市蔬菜产地来看,几乎未进行过无公害产地认证,给鄂尔多斯市蔬菜产业后续的发展带来不可避免的瓶颈。

3 鄂尔多斯市蔬菜产业未来发展对策

3.1 合理规划,不断扩大蔬菜基地建设规模

按照鄂尔多斯市优化发展区 27 万 hm² 现代农牧业基地建设需要,加快农牧业产业化结构调整,推进鄂尔多斯市蔬菜产业标准化生产和增加广大农牧民有效收入,同时最大限度的保障鄂尔多斯市蔬菜市场供给,平抑物价,并让鄂尔多斯市广大市民吃上优质、放心的本地蔬菜。充分发挥鄂尔多斯市资源优势、环境优势和市场优势,因地制宜合理布局,大力发展沿河地区优质露地蔬菜基地和符合各旗区当地生产需求的设施农业园区。其具体布局为:集中打造沿“两河”流域的达拉特旗、准格尔旗、杭锦旗、乌审旗和鄂托克前旗的以露地果菜类、鲜食玉米和高端供港叶菜类为主的产业基地,最终形成以区域为代表的各具特色优势品种产区。到“十二五”末期,全市计划建成一个稳定在 3.5 万 hm² (其中露地蔬菜 2 万 hm²,设施蔬菜 1.5 万 hm²) 的优质、绿色、无公害蔬菜生产基地。

3.2 完善市场建设

完善市场建设,对于蔬菜产业快速发展的鄂尔多斯来说是必不可少的一个环节,也是十分重要的一环,是保障蔬菜产业链终端的一个重要组成部分。“十二五”期间,全市计划新建 11 个功能完善,设施齐全,带有冷链食品储备库的大型农副产品一级批发市场。其中,东胜区 3 个,其他旗和康巴什新区各建 1 个;在全市范围内规划建设 22 家二级集贸批发市场,其中东胜区 6 家,康巴什新区、达拉特旗、伊金霍洛旗和准格尔旗各 3 家,鄂托克旗、鄂托克前旗、杭锦旗、乌审旗各 1 家。产品外销目标市场以华北地区、长江下游、华南夏秋淡季市场以及输港蔬菜基地为主,同时努力打开日本、韩国、蒙古和东欧等国外市场。产品本地目标市场包括各旗区常年蔬菜的供应,同时努力扩展包头、乌海、银川等周边市场。

3.3 强化加工销售流通环节

加大销售、加工、流通等企业的扶植和引入力度。“十二五”期间,鄂尔多斯市应努力引入区内外有实力的蔬菜加工销售龙头企业,加大扶植本市以达拉特旗农香种植业合作社、伊金霍洛旗博业集团、准格尔旗五家尧

远洋农业开发公司、达拉特旗拥蔬青农业公司、达拉特旗雨顺种养殖合作社、达拉特旗绿源种养殖合作社、杭锦旗林中地公司、乌审旗银海集团、鄂前旗上海庙华阳农业开发公司等设施农业生产企业和各地区专业合作社和组织等,形成“农超”对接、“农直”对接多渠道,大网络的销售模式。

3.4 加强科技推广与创新

提高蔬菜生产的科技贡献率是鄂尔多斯市发展蔬菜产业的根本出路,加强鄂尔多斯市蔬菜产业新品种、新技术的引进与推广势在必行,也是鄂尔多斯市蔬菜产业健康发展的根本保障。因此,应在“十二五”期间每年引入3~5个蔬菜新品种,1~2项蔬菜生产实用新技术落地,有步骤加大鄂尔多斯市蔬菜生产基地节水灌溉工程建设的力度。同时,合理加强蔬菜新品种新技术展示、示范点建设,并通过生产实践和技术集成,总结出一套符合鄂尔多斯市沿河地区蔬菜标准化生产规程。加强从业人员的培训力度,培养种植能手和产业带头人。

3.5 加大宣传,树立品牌

加强鄂尔多斯市蔬菜品牌的建设力度。推广和保

护鄂尔多斯市“伊克昭”这一产地品牌,安排电视、政府网站等媒体广告刊登“伊克昭”蔬菜品牌,以加强宣传力度。同时,扶植培养下设“子品牌”,如达拉特旗展旦召苏木的青椒、城川镇的红干椒等均可申请相应的产品品牌,并加以发展壮大。

(该文作者还有刘艳梅,单位同第一作者;郭美花,单位为鄂尔多斯市东胜区林业局城郊绿化办,017000。)

参考文献

- [1] 崔长辉,齐心. 蔬菜产业现状及未来发展对策探讨[J]. 吉林蔬菜, 2012(3):55-56.
- [2] 扈立家,李天来,陈爽. 我国蔬菜产业化问题研究[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版),2006,8(1):20-22.
- [3] 张真和. 对我国蔬菜生产中有关问题的思考[J]. 长江蔬菜,1999(1):5-9.
- [4] 王勇,陈志强,哈斯巴根. 内蒙古蔬菜产业现状分析[J]. 中国蔬菜, 2010(17):8-11.
- [5] 王怀栋,李明,黄修梅. 内蒙古自治区设施蔬菜产业发展的思考[J]. 北方园艺,2012(3):171-173.
- [6] 姜伟,王建国,张瑞林,等. 鄂尔多斯市设施农业发展现状、存在问题及建议[J]. 内蒙古农业科技,2011(2):1-2.

The Status and Development Countermeasures of the Vegetable Industry in Ordos City

XIANG Peng-yu¹, LIU Xing¹, MIAO Chun-le¹, SUN Xia², YAN Li-ying³, QIN Yong-lin⁴, LIU Yan-mei¹, GUO Mei-hua⁵

(1. Ordos Economic Crops Workstation, Ordos, Inner Mongolia 017000; 2. Ordos Agricultural Technology Extension Service, Ordos, Inner Mongolia 017000; 3. Ordos Plant Protection and Quarantine Station, Ordos, Inner Mongolia 017000; 4. College of Agronomy, Inner Mongolia Agricultural University, Hohhot, Inner Mongolia 010019; 5. Forestry Bureau Suburban Green Office of Dongsheng District in Ordos City, Ordos, Inner Mongolia 017000)

Abstract: Vegetable industry is one of the key industries of farming and animal husbandry in Ordos City, its scale were rapid in the past two years. It has played an irreplaceable role in the adjustment of planting structure, the development of a new socialist countryside, and effective improvement of farmers and herders income. The vegetable industry development status and existing problems in Ordos City were investigated and analyzed in this paper. In the future, new countermeasures will be proposed in the development of vegetable industry in Ordos City.

Key words: Ordos; vegetable industry; current problems; countermeasures

二十四节气

节气指二十四时节和气候,二十四节气是中国古代订立的一种用来指导农事的补充历法,是中国古代劳动人民长期经验的积累和智慧的结晶。由于中国农历是一种“阴阳合历”,即根据太阳也根据月亮的运行制定的,因此不能完全反映太阳运行周期,但中国又是一个农业社会,农业需要严格了解太阳运行情况,农事完全根据太阳进行,所以在历法中又加入了单独反映太阳运行周期的“二十四节气”,用作确定闰月的标准。二十四节节能反映季节的变化,指导农事活动,影响着千家万户的衣食住行。二十四节气是根据太阳在黄道(即地球绕太阳公转的轨道)上的位置来划分的。

2006年5月20日,“二十四节气”作为民俗项目经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2014年4月中国农业部正式启动将“二十四节气”列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产名录”的申报工作。

(源自百度百科)