

山东省农产品地理标志保护现状研究

董梦琳, 赵增锋, 白璐

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘要:从探讨农产品地理标志的概念出发,在文献查阅、数据收集的基础上分析了山东省地理标志商标注册、国家地理标志产品保护、农产品地理标志登记的保护现状;总结了山东省保护地理标志资源的经验,同时找出了目前存在的问题;并提出了解决对策,一要加强国家地理标志产品的申报工作,二要深入研究地理标志产品的地理标志特征,扩大保护范围,三要加强农渔业示范园区建设,大力推行农业标准化及自动化。

关键词:农产品地理标志;保护现状;经验;问题;对策;山东省

中图分类号:F 329.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)11-0195-04

农产品地理标志是一个地区历史沉淀的产物,是传承历史文化的地域生态优势品牌,是发展特色农业的物质基础和文化基础。国家对传统特色农产品进行地理标志保护,是发展特色农业,打造地域特色品牌,传承历史文化的客观需要,也是促进区域经济发展,增加农民收入,加快农村建设,实现农业现代化的必然要求。山东省作为中国农业大省,依托于优越的自然资源,悠久的历史以及独特的生产工艺,具备开发农产品地理标志资源的优越的区域条件,因此研究山东省农产品地理标志的保护现状,地方农产品保护具有十分重要的现实意义。

1 概念

1.1 地理标志

2001年我国《商标法》正式将地理标志概念写进法律,即地理标志是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定品质、信誉或者其它特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。《与贸易有关的知识产权协议》(TRIPS)明确要求,世界贸易组织成员要对地理标志进行保护。地理标志产品包括2类,第1类是来自本地区的种植、养殖产品;第2类是原材料全部来自本地区或部分来自其它地区,并在本地区按照特定工艺生产和加工的产品。当前我国的地理标志产品几乎都是农产品。

1.2 农产品地理标志

国家农业部《农产品地理标志管理办法》(2007年11

号令)给出明确的定义:农产品地理标志是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。所称农产品是指来源于农业的初级产品,即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。农产品地理标志是地域标志、质量标志以及信誉标志的有机结合,具有独到的品质、在特定的地域范围内生产、具备一定的生产规模总量3个特征。

1.3 我国农产品地理标志的保护

目前,我国地理标志保护的相关管理部门主要有中国工商行政管理总局商标局、中国质量监督检验检疫总局、中国农业部3个部门,同时也形成了以3个部门为首的3套管理体系。实践中,可以在1个部门注册,也可以在2个或3个部门都进行注册。

其中,国家工商管理总局及其地方职能部门主要负责农产品地理标志专用标志以及专用标志下的独立商标的注册;国家质检总局及其地方职能部门主要负责农产品地理标志申请的审批,包括:实地考察、质量标准的认证、审批结果的公示、产品质量的监察等工作;国家农业部及其地方职能部门主要负责农产品地理标志的登记与公示。

2 山东省农产品地理标志的保护现状

2.1 山东省地理标志商标保护现状

1985年我国正式加入《保护工业产权巴黎公约》,开始承担保护原产地名称(地理标志)的义务,1995年我国开始以注册证明商标或集体商标的方式来保护地理标志。2001年我国《商标法》正式将地理标志概念写进法律。至此,地理标志明确纳入商标法律体系保护。截至2013年6月30日,我国商标局已注册了32个省、自治区、直辖市的地理标志商标1850件(含台湾省1件),其中,山东、福建、浙江、重庆分列前4名,这4个省注册的

第一作者简介:董梦琳(1988-),女,山东潍坊人,硕士研究生,研究方向为区域经济学。E-mail: dongmenglin2010@126.com.

责任作者:赵增锋(1971-),男,博士,教授,硕士生导师,研究方向为区域经济学。E-mail: zhzfyy@yahoo.com.cn.

收稿日期:2014-01-17

地理标志商标数量约占全国的 41%。

山东省农业发展历史悠久,地域广阔,地貌特征多样,海洋资源、生物资源、矿物资源都非常丰富,长期以来形成了一批具有浓厚地域特色和品质特色的地理标志产品。在山东省和地方政府及其它有关部门的大力支持下,山东省较早地实施了商标兴农战略,大力发展特色农业产业,加快农业产业化和市场化的步伐,有力的引导区域特色农产品注册地理标志集体商标或证明商标,因此,山东省农产品地理标志注册工作发展迅速。自 1998 年“莱阳梨”、“章丘大葱”实现山东省地理标志注册保护零的突破后,截至 2013 年 6 月 30 日,全省已注册的地理标志商标达 274 件,93%以上都是农产品,涵盖农林牧副渔近 100 个品种。

此外,山东省地理标志商标分布区域广,全省 17 个地市已全部拥有了地理标志商标(图 1),其中潍坊、济宁、烟台、淄博 4 个地市注册的地理标志商标达 146 件,占全省总数的 53%之多。另外,截至 2013 年 6 月 30 日国家商标局还注册了来自意大利、美国、泰国、法国、英国、德国、牙买加、墨西哥、韩国 9 国特产的地理标志商标共 48 件,如意大利的火腿,美国的龙舌兰酒,泰国的丝绸,法国的葡萄酒,英国的威士忌酒等。

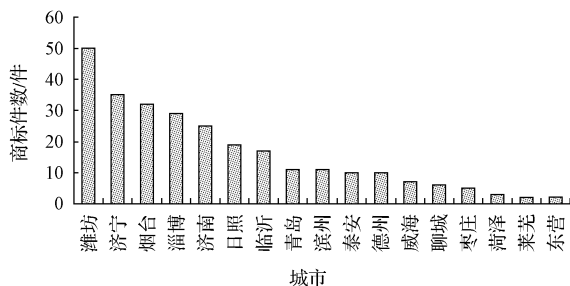


图 1 山东省 17 地市已注册地理标志商标件数

2.2 山东省国家地理标志产品保护现状

地理标志产品保护制度与原产地域产品保护制度在我国实施时间不久。1999 年 8 月 17 日,原国家质量技术监督局发布施行了《原产地域产品保护规定》。标志着有中国特色的地理标志产品保护制度的初步确立。2000 年 1 月 31 日,绍兴酒成为我国第一个受到保护的地理标志产品。2005 年 6 月,质检总局在总结、吸纳原有《原产地域产品保护规定》和《原产地标记管理规定》的基础上,制定发布了《地理标志产品保护规定》。这个规定的制定、发布和施行标志着地理标志产品保护制度在我国的进一步完善。自 2005 年 7 月 15 日起,我国实施《地理标志产品保护规定》。而之前已批准的原产地域产品也全部自动转成地理标志产品。

截至 2013 年 10 月 31 日,国家质检总局已批准对国内 1 016 个地理标志产品实施了专门保护,涉及全国 31 个省、自治区、直辖市,其中前 5 名分为四川省、广东省、湖北省、河南省、山东省,这 5 省的国家地理标志产品数

量约占全国的 39.5%。山东省从 2002 年开始申请国家地理标志产品,2002 年 8 月 6 日,沾化冬枣获得原产地域产品保护,是山东省第一个国家地理标志产品。截至 2013 年 10 月 31 日,山东省已有 50 件地理标志产品受国家质检总局保护,潍坊市有 9 件,居全省第 1,而临沂、莱芜 2 个城市迄今为止尚无国家地理标志产品。这些国家地理标志产品种类涉及酒类、茶叶、水果、花卉、蔬菜、粮油、水产品、工艺品、肉制品、丝织品等,其保护范围分布于 15 个地级市(图 2),其中潍坊、烟台、青岛地理标志产品种数分列前 3 名。

目前,国家质量监督检验检疫总局批准对产自法国的干邑、香槟,苏格兰的威士忌,布列高科尔多瓦的橄榄油这 4 种产品实施地理标志产品保护。

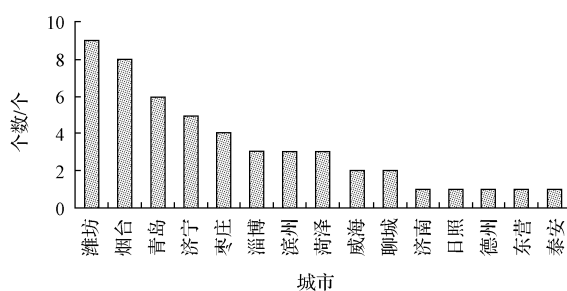


图 2 山东省各地级市国家地理标志产品个数

2.3 山东省农产品地理标志登记保护现状

农业部的农产品地理标志登记工作始于 2008 年。截至 2013 年 9 月 30 日,依据《农产品地理标志管理办法》以及《农产品地理标志登记程序》、《农产品地理标志使用规范》,农业部已登记 1 009 种农产品地理标志。这些农产品地理标志分布于全国 30 个省、自治区、直辖市(海南、台湾 2 省尚无),其中,山东、四川、黑龙江、新疆、山西名列前 5 名,这 5 个省的农产品地理标志数量共占全国的 43%。山东作为中国的农业大省,具备着开发农产品地理标志资源的优越的区域条件,并且已经取得了一些显著的成果。截至 2013 年 9 月 30 日,山东省拥有农产品地理标志 158 件,分布于全省 15 个地级市(图 3),包含果品、蔬菜、水产品、家禽、牲畜等类。其中威海市、青岛市、潍坊市、临沂市居于前 4 位,迄今为止,聊城、德州 2 个城市还尚未登记农产品地理标志。

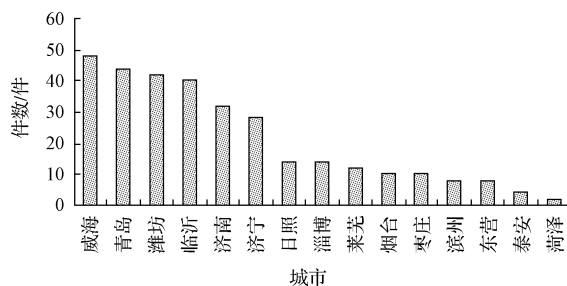


图 3 山东省 15 地市已登记农产品地理标志件数

3 其他省市可借鉴的山东省保护农产品地理标志的经验

山东省有丰富的地理标志资源,现有 274 件国家地理标志商标,50 件国家地理标志产品,158 件农产品地理标志。除了本身具有丰富的自然资源,开发潜力巨大,这也与山东省采取的战略措施密不可分,研究山东省地理标志保护现状,总结其发展经验,其他省市可根据自身保护现状及发展目标借鉴一二。一是实施品牌带动战略,加强地理标志商标注册。在“转方式、调结构”的大背景下,打造以名品名牌为主的品牌经济,是产业转型升级的有效举措,是建设质量强省的有力举措。注册地理标志商标,培育品牌产品,可以促进区域特色产业发展,扩大产品知名度。一个品牌带动一条产业链,能够拉动一方经济,富裕一方百姓。以山东省潍坊市为例,潍坊市共获得中国名牌产品 31 个,居全省第 2 位;国家地理标志保护产品 9 个,居全省第 1 位;山东名牌 249 个,山东服务名牌 44 个,均居全省前列。老河口白蛤蜊、老河口牡蛎、大家洼盐田卤虫、莱州湾沙蚕、大家洼鲢米鱼等等地理标志农产品在促进农民增收、农业增效方面发挥着重要作用。注册地理标志商标,发展知名品牌,能够更好的保护地理标志产品,规范地理标志的保护与发展,形成区域特色产业,带动区域的全面发展。二是挖掘地理标志文化意义,用文化带动经济。山东各地的地理标志农产品,大多是汇聚了当地自然资源、人文资源优势,文化意义浓厚。正是基于此,很多农产品如烟台苹果、莱阳梨、潍县萝卜、龙口粉丝、马家沟芹菜等享誉国内外。这些地理标志产品属于地方知名特产,有一定的文化和历史底蕴,是当地传统文化的载体和象征。山东省充分利用这一有利条件,注重农产品地理标志品牌的文化宣传,举办各种节日会展,如潍县萝卜文化节、青岛樱花节、肥城桃花节、乐陵金丝小枣节、莱阳梨花节等等,将弘扬当地传统文化与宣传农产品品牌、拉动经济增长结合起来,有利于形成当地农业产业链,使农业生产从农产品生产、加工向纵深发展,并带动其它产业的发展。因此,地理标志产品是山东重要的非物质文化遗产,是区域经济的重要组成部分,是区域文化和区域形象的代表符号,不仅仅是产品品牌,也是地域品牌。既有利于发展当地农业又有利于继承和弘扬山东的传统文化。三是政府大力支持,重视地理标志的申请工作。山东省各地政府部门非常重视地理标志产品对地方经济发展的重大意义和积极推动作用,根据各地实际情况,先后出台了多项促进农产品商标和地理标志发展的措施,并通过法律法规维护地理标志产品的生产经营秩序,使地理标志产品的保护工作走向法制化轨道,如平度市政府出台的《马家沟芹菜地理标志产品专用标志使用管理办法》,安丘市出台的《安丘市地理标志产品保护管理办法》等。同时,各地政府贯彻商标兴农、一村一

品、名牌战略,加强对地理标志产品的开发、发展与保护工作,提高了农产品商标和地理标志的注册和使用管理水平。

4 山东省农产品地理标志保护中存在的问题

山东省依托于得天独厚的自然条件及历史文化,使得山东省地理标志商标注册和农产品地理标志登记工作的开展排在全国首位。但是通过第 2 部分现状描述,可以看出山东省农产品地理标志受国家质检总局保护的产品不多,并且其申请的保护范围多数也比较狭小。一是山东省国家地理标志产品目前有 50 件,仅占全国总量的 5%,这与在农业部登记保护的农产品地理标志占全国 15.7%相差太远,明显与山东农业、资源大省身份不相称。说明山东省还有很大的发展空间,很多资源尚未得到开发与保护。国家质检总局对地理标志申请批准后,对申请范围的产品实施保护,有利于打击地理标志农产品假冒现象,保证地理标志农产品的质量与品质,提高正宗地理标志农产品的辨识度,维护地理标志产品的形象,增加消费市场对地理标志农产品的质量预期,增加产品的国内外竞争力,促进地理标志产品走向省外甚至国外市场。二是山东省国家地理标志产品的保护范围不算太大,23 种国家地理标志产品的保护范围都未超过 1 个县(县级市)现辖行政区域,其中青州蜜桃、胶河土豆、店子长红枣、马家沟芹菜、陈集山药等的保护范围更小,仅为 1 个镇或几个镇的保护范围。而许多国家地理标志产品的保护范围较大,如普洱茶的保护范围为云南省昆明市、楚雄州、玉溪市、红河州、文山州、普洱市、西双版纳州、大理州、保山市、德宏州、临沧市等 11 个市、州的部分现辖行政区域。保护范围大意味着地理标志产品的发展规模大,容易形成产业区,发展出一条区域产业链,成为区域特色产区。三是山东省是在全国范围内建设农业标准化示范园区以及开展农业标准化工作起步较早的省份。并取得了一定的成就,建立了一系列山东省农业标准,行业类标准以及企业标准等。但发展中仍然存在着一些问题,如投资渠道不通畅,运行机制不灵活,管理创新力度不大,经济效益不明显等。而且随着科技进步,没有创新就没有发展,农业的发展不仅要追求农业标准化,还要追求农业的自动化,用自动化推进标准化,将物联网技术应用于农业标准化。山东省只有不断与时俱进,走在科技的前列,才能为农村经济发展提供坚强的技术保障,建设成为科技农业大省。

5 加强山东省农产品地理标志保护的对策

山东省地理标志商标的注册数量和农产品地理标志产品数目都居全国首位,但是受质检总局批准保护的国家地理标志产品不算多,虽然排名位于全国第 5,但是数量不足排名第 1 位四川省的一半,也与山东省本身富有的地理标志资源不相符,还是有很大的发展空间。依

托于优越的自然资源,历史文化资源以及政策环境,山东省应再接再厉,不断完善自己的发展对策,加强国家地理标志产品的申报,深入研究地理标志农产品的生产特征,扩大保护范围,并且重视地理标志标准化发展,充分挖掘地理标志资源的潜力,带动区域经济发展,增加当地农民的收入。

一是加强国家地理标志产品的申报。山东省地理标志资源丰富,包含果品、蔬菜、粮油、花卉、水产品、牲畜、家禽、中药材、酒类等多种产品,但目前仅有一部分申请并受到国家质检总局的保护,还有很多已开发及未开发的地理标志产品未申请国家地理标志产品。地理标志产品对于扩大产品知名度,形成知名品牌,提升产品国内外竞争力有着重要意义。因此,应在《地理标志产品保护规定》的指导下,继续开展农产品地理标志资源的调查,在摸清当地农产品地理标志资源状况的基础上,加强国家地理标志产品的申报工作。

二是深入研究地理标志产品的地理标志特征,扩大保护范围。深入研究各种地理标志的自然特征与人文因素,揭示其地理标志特征,在此基础上,申请地理标志保护时,有效扩大保护范围,增加地理标志受益区域与群体,带动更大区域经济的发展。目前,山东省多数地理标志保护范围狭小,大多局限在县镇地区。如淄博的扳倒井酒保护范围为高青县现辖行政区域,滨州市的沾化冬枣仅为沾化县的范围,而枣庄市的伏里土陶保护范围仅为西集镇伏里村这一个村的范围。应像秦皇岛市的昌黎葡萄酒和平顶山市的汝瓷那样,在深入研究产品特征的基础上,扩大可保护范围,并为地理标志知识产权的管理与保护提供科学依据。

三是加强农渔业示范园区建设,大力推行农业标准化及自动化。贯彻落实制度,试点示范工作是一个重要

着力点。山东省应积极建立地理标志产品保护示范区,对农民、技术人员进行专门培训,推行农业标准化,把地理标志保护与当地经济、社会、文化发展有机结合起来。并加强科技投资,将互联网技术应用于农业标准化,用自动化推动标准化。2013年10月,北京市通州区正积极申报“物联网农业园标准化示范区”,探索物联网技术在农业园区中的应用标准及模式途径,提高蔬菜的质量和产量安全水平。山东省要不断与时俱进,开拓创新,达到“技术专利化、专利标准化、标准全球化”。将本身丰富的资源优势进一步转化为产业优势和品牌优势,加强对地理标志知识产权的保护,增加产品在国内外市场的竞争力。

参考文献

- [1] 王卫东,甘文育. 河北省农产品地理标志保护现状及对策[J]. 河北农业科学, 2011, 15(1): 120-122.
- [2] 孙志国,张敏,钟学斌,等. 山东国家地理标志产品的保护现状与发展对策[J]. 山东农业科学, 2010(4): 116-120.
- [3] 高露华,鹿永华,马明伟. 山东省农产品地理标志推广策略研究[J]. 林业经济, 2012(10): 57-61.
- [4] 钟学斌,王树婷,孙志国,等. 山东水产品资源的地理标志保护现状与发展对策[J]. 山东农业科学, 2010(9): 118-122.
- [5] 杨红香. 山东省农产品地理标志保护研究[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版), 2012(11): 114-118.
- [6] 孙志国,韩冰华,钟儒刚,等. 湖北省国家地理标志产品的发展对策[J]. 江西农业学报, 2010, 22(3): 179-183.
- [7] 元新娣. 关于山西农产品地理标志发展现状的思考[J]. 生产力研究, 2012(3): 36-38.
- [8] 邹双全. 福建农产品地理标志保护研究[J]. 福建地理, 2006, 21(1): 10-14.
- [9] 李毅. 农产品地理标志管理实务[M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2011.
- [10] 金发忠. 农产品地理标志概述[M]. 北京: 知识产权出版社, 2011.

Research on the Protection Status of Geographical Indication of Agricultural Products in Shandong Province

DONG Meng-lin, ZHAO Zeng-feng, BAI Lu

(College of Economics and Trade, Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: Starts from discussing the concept of geographical indication of agricultural products in this paper. On the basis of literature review and data collection, the trademark registration of geographical indications, the protection of national geographical indication products, and the registration of geographical indications of agricultural products in Shandong province were studied and analyzed. Then, the development experience of Shandong province of geographical indications were summarized, the current problems and proposes countermeasures for further development were pointed out. First, to strengthen the declaration work of national geographical indication products; second, to study the products features of geographical indication thoroughly, expand the scope of protection; the last, to strengthen the construction of agricultural and fishery demonstration garden, promote agricultural standardization and automation.

Key words: geographical indication of agricultural products; status of protection; experience; problems; countermeasures; Shandong province