

我国休闲农业发展现状及对策分析

李 娟, 王 健, 任 喆

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘 要:近年来,随着人们收入的增加,乡村旅游、自驾旅游成为人们生活不可缺少的一部分,乡村旅游与休闲农业成为旅游业发展的重要取向,因其广阔的市场前景,良好的社会、经济、生态效益,及其综合性强、关联性大、劳动密集型等产业特征,有效地满足了城市居民休闲度假和农村居民收入增长的需求。但我国休闲农业发展还处于初步探索阶段,任何一个新鲜事物都会经历一个成长过程,这个过程中不可避免会遇到各种问题。该文以此为研究背景,在总结我国现阶段休闲农业发展的驱动因素及我国发展休闲农业所具备的条件,在此基础上,深入分析了我国休闲农业发展中出现的问题:市场秩序混乱、环境严重破坏等,针对这些问题,对我国休闲农业发展提出了几点对策建议:政府应制定相关法律法规、注重环境保护知识的宣传教育等。

关键词:休闲农业;公共产品;乡村旅游;新农村建设

中图分类号:F 59 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)09-0214-05

1 现阶段我国休闲农业发展驱动因素

1.1 经济的发展和居民收入的增加

新中国成立以来,我国经济发展取得了令世人瞩目的成绩。据国家相关资料显示,我国国内生产总值从1980年4 546亿元上升至2012年的518 942亿元,年均增长率为9.8%,同期世界经济年均增速只有2.8%,由1980年位居世界第8上升为2012年位居世界第2。我国经济高速持续增长速度创造了人类经济发展史上的新奇迹。人均GDP由1980年的463元上升为2012年38 420元,年均增长8.7%(图1)。根据以往研究总结,随着收入的增加,休闲娱乐支出在一个人总支出中所占的比例越来越大,也就是说随着人们收入的增加人们越来越注重享受生活,而享受生活的方式越来越倾向于旅游;根据调查显示,人均GDP达到5 000人民币时以观光型旅游为主;当人均GDP在12 000人民币以上时,旅游形态开始向休闲旅游转化;当人均GDP超过18 000人民币时,人们不再只满足于走马观花式的休闲旅游而是希望自己也可以亲身体验新的生活,对休闲旅游从形式、规模等方面提出了更高的要求^[1]。由图1可以看出,我国人均GDP在2006年,达到2 042美元,首

次超过了12 000人民币,中国旅游业开始从观光旅游向休闲旅游转变;2012年,我国人均GDP为30 015人民币,远远超过了18 000人民币,这说明我国已具备了休闲农业快速发展的经济基础,同时,这也将促使我国休闲农业向更好、更高目标发展。

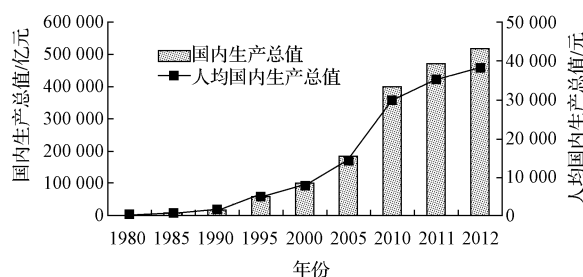


图1 1980~2012年国内生产总值和人均国内生产总值

注:数据来源于2012年国家统计局年鉴。

1.2 交通条件优越

交通是人类生活中重要的组成部分,交通工具和交通道路的发达有利于人类各种活动的便捷、快速的进行。改革开放以来,我国交通运输设施日益完善,交通网络覆盖面积不断扩大;2012年,我国铁路总建成里程达到9.8万km,相较于1978年增长88.8%,在世界排名第2;公路总营业里程为438万km,增长3.9倍;民用航空航线成功运营里程332万km,相较增长约21倍;我国高速公路成功开通里程已达到9.62万km,世界排名已位列第2名^[2](图2)。旅游活动的开展离不开交通,交通工具和交通道路的发展,大大缩减了旅游的时间,自驾车休闲旅游将会更加方便。

第一作者简介:李娟(1988-),女,硕士研究生,研究方向为区域经济学。E-mail:mengfeijuan@126.com.

责任作者:王健(1958-),男,教授,博士生导师,研究方向为区域经济学及农业信息化。E-mail:wangjian@hebau.edu.cn.

基金项目:2012年度国家旅游局科研资助项目(12TABG016)。

收稿日期:2014-01-21

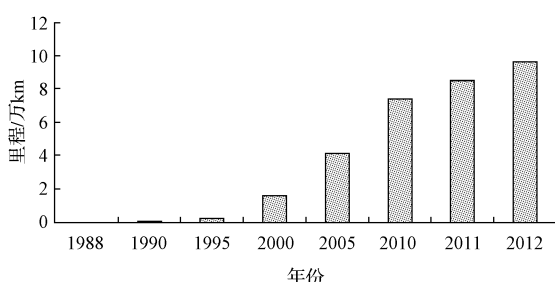


图2 1988~2012年高速公路里程

注:数据来源于中国统计信息网^[2]。

1.3 休闲娱乐时间增多

现在我国大部分企业都是实行每周五天工作日制,再加上国家法定节假日,我国职工平均年法定休息日为125 d(法定节假日11 d,周休日104 d,职工带薪年假平均10 d)。在这些假日里,旅游无疑成为首选娱乐消遣活动^[3]。从1995年开始实行的“黄金周”休假制度,给旅游市场带来了很大的发展机遇。据统计结果显示,2011年“十一黄金周”期间,全国铁路、公路等运送之大,创下历史之最;同时,旅游开发商针对“黄金周”这种短期旅游,开发出形式多样的周末休闲度假旅游产品,明显的带动了休闲旅游行业经济收入增长。

1.4 休闲意识的增强和消费支出结构的转变

伴随着物质生活的不断满足,人们对于精神生活得到满足的欲望越来越强烈,对于旅游形态,不再只是满足于简单的观赏而是希望通过休闲旅游,能够亲身参与各种娱乐文化活动,陶冶情操,充实自己,使自己工作压力、生活压力等通过这种休闲活动得到缓解。2011年统计显示,城镇居民人均娱乐服务消费支出612元,比2006年增长了31.2%,年均增长率为16.8%。其中休闲旅游在文化娱乐服务支出中所占比重处于一直上升趋势。2011年城镇居民人均游览消费支出分别为380元,相较2006年增长了36.4%,年均增长率为19.1%,可以看出旅游消费有很大的需求市场^[2]。

1.5 城市工作压力和环境污染的加剧

当前绝大多数人都过着快节奏、高压力的生活,工作强度高,家庭责任重,无疑有时会感到压力极大,并且无法控制自己的生活。每个人的生活中都少不了压力,但如果没有得到控制,它会严重影响身心健康。外加上环境污染的加剧,导致人们对自己所处环境、生活的抱怨越来越多,对于农村那种悠闲、空气清新的田园生活越来越向往。

2 我国发展休闲农业的条件

2.1 自然资源丰富

一个产业的发展离不开资本的投入,农村的自然资源和农民的劳动力及农民所创造出来的成果等构成了我国休闲农业发展的资本。中国自古以来是一个农业

大国,农业土地面积占全国领土面积约58%^[3]。我国农村地区领土辽阔、物种齐全、不同地区地势高低不同形成类型各异的气候,山地、盆地、高原分布广泛,各种资源丰富为发展休闲农业提供了天然条件。农村地区人口、车辆、工厂等少,环境污染少、空气清新,成为城镇居民选择休闲旅游的重要标准。发展休闲农业,既是合理利用农村的自然资源,又可以实现农村农业发展的战略性和功能性的转型。

2.2 大量农村剩余劳动力

随着农村人口增多,外加上经济结构改变、物价的上涨、农业技术的提高,导致农民单靠耕作已经不能解决自身生活温饱问题,于是每年大量农村劳动力涌进城市,造成城市就业压力;城市农民工问题一直是个热门话题:农民工背井离乡,在城市里过着劳动付出多、工资低、居无定所的生活;之所以会出现这样的问题,最根本的原因还是农村不能提供充足的就业机会,导致大量农村剩余劳动力。休闲农业属于劳动密集型产业,休闲农业在农村地区的开展吸收一部分农村剩余劳动力,农民可以选择在自家地盘为游客或休闲农业开发商提供服务来解决自身的就业问题。

2.3 民间艺术文化特色

中国是有着56个民族的大家庭,由于各民族地区的历史文化、风俗习惯、所处地理位置等的不同,各地的民间艺术品也千差万别,代表着不同的民族特色:如芜湖铁画、保定铁球、吴桥杂技、剪纸、刺绣、手工木雕等^[4];这些民间工艺品不但代表当地的文化风俗,而且价格低廉,大受游客的喜爱。

2.4 农田耕作出新

随着科学技术的进步,农业技术方面也取得突飞猛进的成绩,现在的农业生产不只是简单的石磨碾米、牛耕地,玉米、小麦、大豆等作物的种植;已经出现了转基因农作物、无土栽培技术、高科技大棚技术、农产品储蓄和加工技术等。例如,山东寿光蔬菜基地,蔬菜种植规模宏大、绿色无公害,是一个集观光旅游和蔬菜种植一体化的现代休闲农业开发基地。

3 我国现阶段休闲农业发展过程中出现的问题

休闲农业和乡村旅游是近几年新兴的一种旅游服务,以其特有的自然性、乡土性成为广大游客旅游的首选,得到了快速发展,同时也带动了当地乡村经济的发展。但是在快速发展的同时,也出现了一些问题。

3.1 公地悲剧现象

1968年英国加勒特·哈丁教授(Garrett Hardin)在《The tragedy of the commons》一文中曾依据理性人假设,针对公共物品的利用提出“公地悲剧”理论模型^[5]。休闲农业所要依附的自然资源多具有属于公共物品的属性。公共物品具有非排他性和非竞争性。正是由于

公共物品的这两个特征才会导致一些“搭便车”的现象,也就是说对于公共物品的使用总会出现某些人在不付出任何费用的情况下和那些交过费用的人享受一样的效用。这种行为最终会导致公地悲剧的产生。河北王家沟村位于衡山岭水库北岸,是省级贫困村,1988年开始,利用自身的地理环境优势,开展了衡山湖生态旅游项目的开发,给当地村民带来了经济收益^[6]。但是在生态旅游项目开展的过程中,出现了很多问题,如旅游景点路灯、公用电话遭到破坏,没有垃圾回收设施,景点小吃摊位无秩序的摆放,一些珍奇花草被肆意采摘等。公地悲剧现已成为一种普遍现象,亟待解决。

3.2 旅游地生态环境严重破坏

休闲农业虽然是一种新兴的旅游产品,但是却受到广大旅游者的喜爱,成为旅游的首选方式;休闲农业的发展在给当地带来经济上的收益的同时也对当地环境造成了一定程度的影响。这其中主要原因是游客及当地居民自我保护环境意识差,游客只顾及自身休闲娱乐,当地居民只考虑自身收益,完全忘乎环境的保护,常此发展休闲农业也只能是昙花一现,难以可持续发展;作为理性人,旅游地村民都会追求自身利益最大化,盲目的开发,缺乏合理的管理和规划,资源过度浪费导致生态资源严重破坏,盲目的开发导致旅游产品的雷同,经济效益不明显;游客乱扔的垃圾及旅游地村民排放的生活垃圾严重的影响了旅游目的地的生态环境。河北省白洋淀是中国海河平原上最大的湖泊,以其特有的水上景色吸引各地游客前来游玩^[7]。当地为了保护湖泊水质,设置了专门的保护措施,严禁垃圾、污水排放;但是还是有不少当地村民往湖泊中排放污水、游客乱扔垃圾,导致湖泊水质逐年下降,严重影响了荷花及芦苇等观赏水生植物的生长。

3.3 政策法规欠缺,市场秩序混乱无序

虽然国家相关文件已把休闲农业作为新农村建设中的一个重要部分,但是与休闲农业相适应的一些法律法规还没有得到改善,缺乏实质性的管理机构:休闲农业的发展涉及到休闲农业开展地政府部门、旅游服务企业、环境保护部门、村镇规划建设部门等这些部门需要一个权威性的管理部门来组织协调休闲农业开发的相关工作。在休闲农业越来越得到游客的喜爱,所产生的经济效益日趋明显的形势下,休闲农业经营者采取以假乱真、以次充好、宰客等现象;更有甚者,开始出现寻租事件;最终结果导致投资商以抬高旅游价格来弥补自己在寻租过程中所损失的利益^[8],休闲旅游者在消费的过程中往往会感觉到所获得的效益低于旅游价格,认为不值得,于是休闲旅游地的游客渐渐散失,休闲旅游地的经济收入也会随之减少。

3.4 缺乏旅游创新型人才

休闲旅游产品的种类单一、缺乏创意、雷同越来越成为一种常见的现象,最根本的原因还是缺乏创新型人才。据相关资料显示,每年高校毕业生中旅游专业的人才所占比例很低,但其中会选择去农村从事相关旅游的工作的人才少之更少,国家在培养相关旅游人才方面的相关政策资金也很少。这些导致了开发商在开发休闲旅游产品时只有效仿已经形成的模式进行开发,完全没有创新性。游客在游玩的过程中常常会感到乏味,最终将导致游客的大量散失。

3.5 规模小,宣传力度不够

目前,我国的休闲农业项目数量大、规模小、规模效益低。休闲农业具有投入少、产出多的经营特点,大多数经营商采取各自为战的经营模式,经营形式零散,不能形成一定的规模效益。据调查统计,休闲农业规模效益最大化的临界点为半径 29.5 km^[9];我国休闲农业项目数量不少,但能满足这个条件的很少。其次,宣传模式陈旧,各休闲农业开办方真正能认真策划自己休闲产品宣传并最终实施宣传的企业并不多,大多数的企业还是欠主动,坐等游客自己找上门来,少数的宣传活动也只是浅层面、无系统、零散的。

4 休闲农业游客满意度实证分析

4.1 模糊测评模型

由于人类所生存的客观世界具有不确定性,当人们在处理事件的过程中,正是由于这种不确定性即模糊性导致不能用精确的数据或明确的定义加以处理,例如在有些情况下,一般用“一般、很多、大概、极少数”等来表达一些不确定性,这种表达变量就是通常所说的模糊变量,用这些模糊变量和模糊数学原理来测评事件的方法,就称为模糊测评方法;通常情况下,采用由模糊变量组成模型即模糊测评模型来进行分析研究^[10]。

4.2 实证研究

在休闲农业旅游消费过程中,顾客满意度测评就是具有模糊性的事件,下面采用模糊测评模型来对休闲农业旅游中游客的满意度进行分析。

表 1 是以秦皇岛集发生态园、大庆市大同八井子乡采摘园、河北省石家庄市灵寿生态园、承德市兴隆县眼石村、浙江省绍兴市越城区方圆观光农业园等 10 个休闲农业开展示范点的游客进行随机调查问卷的统计结果。

在休闲农业研究中,对游客满意度进行测评一般主要考虑:休闲农业产品 w_1 ;服务质量 w_2 ;环境卫生 w_3 ;公共配套基础设施 w_4 ,最后得出测评综合因素 $w = (w_1, w_2, w_3, w_4)$ 。

然后用 M_1 、 M_2 、 M_3 分别代表满意、一般、不满意。

表 1 游客满意度调查统计

项目	参与人数/人	占比例/%
休闲农业产品	716	
满意	108	15.1
一般	413	57.7
不满意	195	27.2
服务质量	681	
满意	93	13.7
一般	361	53.0
不满意	227	33.3
环境卫生	668	
满意	81	12.1
一般	345	51.6
不满意	242	36.3
公共配套基础设施	735	
满意	113	15.4
一般	471	64.1
不满意	151	20.5

注:数据来源于实地调研和汇报材料整理所得。

示范点调查问卷综合评价集 $M = \{M_1, M_2, M_3\}$

由表 1 可以看出,游客对休闲娱乐产品满意的所占比例为 15.1%,认为一般的占 57.7%,不满意占 27.2%,即 $w_1 = (0.15, 0.58, 0.27)$ 。

同样,得出服务质量 w_2 ,环境卫生 w_3 ,公共配套基础设施 w_4 的测评集:

$$w_2 = (0.14, 0.53, 0.33),$$

$$w_3 = (0.12, 0.52, 0.36),$$

$$w_4 = (0.15, 0.64, 0.21)。$$

整理测评因素矩阵为:

$$R = \begin{Bmatrix} 0.15, 0.58, 0.27 \\ 0.14, 0.53, 0.33 \\ 0.12, 0.52, 0.36 \\ 0.15, 0.64, 0.21 \end{Bmatrix}。$$

表 1 调查结果是游客对调查问卷所进行的针对性的回答,实际调查显示,游客对休闲农业产品、服务质量、环境卫生、公共配套基础设施的关注度分别是 35%、15%、25%、25%,即调查结果的权重子集 $Y = \{0.35, 0.15, 0.25, 0.25\}$ 。

现在对 R 和 Y 合并求值,得出的结果就是模糊测评结果:

$$U = R \times Y$$

$$= \{0.35, 0.15, 0.25, 0.25\} \begin{Bmatrix} 0.15, 0.58, 0.27 \\ 0.14, 0.53, 0.33 \\ 0.12, 0.52, 0.36 \\ 0.15, 0.64, 0.21 \end{Bmatrix}$$

$$= \{0.14, 0.57, 0.28\}。$$

综上所述表明,顾客对休闲农业的满意程度认为一般的占 57%,占了大多数份额;不满意的占 28%;满意的仅占到 14%。说明我国休闲农业的发展还有很长的路要去探索,还有很多地方需要改进。我国休闲农业如文中第一部分分析的需求市场还是非常大的,政府及开发

商应从消费者需求角度认真思考研究开发休闲农业。

5 我国休闲农业发展的对策建议

5.1 完善政府相关配套政策、加强休闲农业规范化管理

发展大农业、大旅游对政府提出了更高的要求,政府必须改变思路,将发展休闲农业旅游纳入新农村建设的日常管理中;采取政府主导、各方支持,经济、行政等相关配套政策指导;出台相关法律法规对发展休闲农业中相关行内外的行为进行严格清晰的界定并成立休闲农业开发管理机构,按照政府的法律规章制度,协调、指导、服务、监督休闲农业的发展。政府要拓宽融资渠道,引进外来资金,建立多元化的投资机制。另外,充分发挥教育、旅游、农业科技等方面的力量,对旅游从业人员进行岗前培训并对休闲农业开展当地的村民进行宣传教育,通过定期或不定期的举行到发展成熟的休闲农业基地进行参观考察等多种途径来增进学习,促进休闲农业向规范化、科学化经营服务方向发展。

5.2 健全休闲农业旅游开发的人才培养体系

目前,从开设旅游管理专业的高等院校看,休闲农业及其旅游开发方面的课程还没有开设;旅游专业人才对于休闲农业缺乏系统理论知识,在进行休闲农业开发时旅游人才更加缺乏;另外,旅游行业从业者应当加强关于休闲农业旅游方面的培训,加强认知度,国家应鼓励开设专门课程来培养旅游创新型人才。

5.3 打造特色产品、建立营销宣传机制

现如今,休闲农业已在全国各地着手开展,但在开展的同时,不能盲目跟风,应根据自身资源特色结合市场需求,寻找各自的目标市场、开发出独具特色、代表自己的休闲农业产品。重视参与性休闲项目的开发,比如:可以开设一些游客自己动手种植蔬菜等项目,可以使游客可以体会到种植的乐趣。旅游产品能够带动当地旅游经济的发展,改善当地农民的生活质量,进而促进当地旅游业的发展;光有好的旅游产品而没有好的宣传措施,也是事倍功半。休闲农业旅游开发商可以与旅行社建立长期合作机制,通过旅行社等旅游部门来加大自身的宣传,积极引进客源市场;另外,应积极参与周边村镇的联谊活动,建立信息互动平台、集中力量联合进行宣传营销。

5.4 实现开发和保护相结合

休闲农业虽然是新兴的旅游产品,却有很大的需求市场,这种供不应求的现象,最根本的原因是休闲农业旅游产品具有城市中所没有的田园风光,给游客一种返璞归真、回归大自然的悠然感。因此在开发休闲农业产品时,应以这种田园风光、回归大自然为核心,而这就恰恰需要在开发的同时保护好环境与资源,才能实现环境资源的可持续发展。

6 结语

我国的休闲农业发展还处于初步阶段,任何一个新鲜事物都会经历一个成长过程,这个过程中不可避免会遇到各种问题,各休闲农业旅游景点公共设施、政策制度还未健全、当地村民缺乏保护环境意识、人才缺乏等。为了逐渐改善这一现象,必然需要政府出面,在规划上充分调动当地居民保护生态环境的积极性、对旅游地居民进行宣传教育、规范和引导村民所提供的服务、加大资金的投入,即建立有区别的扶持体系激发农户的积极性。

参考文献

- [1] 李东. 国内休闲旅游发展驱动因素及对策研究[J]. 旅游纵览, 2013, 23(4):148-149.
- [2] 中国统计信息网. “十一五”经济社会发展成就系列报告之九[EB/OL]. http://www.stats.gov.cn/tjfx/ztfx/sywcj/t20110307_402708357.htm.
- [3] 陈磊,刘志青,赵邦宏. 中国休闲农业发展研究[J]. 湖北农业科学, 2012, 23(4):23-24.
- [4] 代雯淇,侯立白. 浅谈休闲农业-基于丹东市休闲农业满意度调查[J]. 中国农学通报, 2011, 27(8):488-492.
- [5] 中国旅游报:数字报·中国乡村旅游发展模式探析[EB/OL]. http://www.ctnews.com.cn/zglyb/html/2012-08/01/content_60259.htm?Div=-1, 2012-08-01.
- [6] 乔丽娟,王健. 乡村旅游资源“公地悲剧”的现状,原因与治理-基于河北省乡村旅游实地调查[J]. 旅游纵览, 2013, 22(4):11-13.
- [7] 王健. 中国乡村旅游对农业经济增长贡献的分析[J]. 中国科技论文在线电子杂志, 2013, 21(5):19-21.
- [8] 李雅芳,郭立新. 北京郊区休闲农业发展现状及对策思考[J]. 中国农学通报, 2010, 26(21):446-448.
- [9] 张建国. 浙江休闲观光农业现状评价与发展对策[J]. 浙江林学院学报, 2006, 23(5):581-587.
- [10] 王帅帅,刘晓东,赵邦宏. 河北省休闲农业发展现状研究[J]. 广东农业科学, 2012, 21(5):19-21.

Present Situation and Countermeasure of the Development of Leisure Agriculture in China

LI Juan, WANG Jian, REN Zhe

(Economy and Trade College, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: In recent years, with the people's incomes increasing, rural tourism, driving travel are becoming an indispensable part of people's life, rural tourism and leisure agriculture becomes the important orientation of tourism development, because of its broad market prospect, good social, economic and ecological benefits, and its comprehensive strength, relevance, such as labor-intensive industry characteristics, effectively meet the urban residents' leisure vacation and the rural residents' income growth demand. But leisure agriculture development in our country is still in the preliminary exploration stage, any new things will experience a growth process, the process will inevitably encounter all sorts of problems. As the above background, summarized the present stage driving factors of leisure agriculture development and the development conditions of leisure agriculture in our country; finally on this basis, in-depth analysis of the problems appeared in the development of leisure agriculture in our country; the market order confusion, environmental damage, etc., to solve these problems, puts forward some countermeasures for the development of leisure agriculture; the government should formulate relevant laws and regulations, and actively introducing foreign investment, pay attention to environmental protection publicity and education of knowledge, etc.

Key words: leisure agriculture; public products; rural tourism; new rural construction

《北方园艺》征稿简则

《北方园艺》是由黑龙江省农业科学院主管、黑龙江省园艺学会和黑龙江省农业科学院主办的以科学研究和技术普及相结合的园艺类综合性科技期刊。本刊连续6次入选全国(中文)核心期刊、曾获全国优秀农业期刊、中国北方优秀期刊、黑龙江省优秀科技期刊等奖项,为美国化学文摘社(CAS)收录期刊。

现为半月刊,200页,每月15、30日出版。辟有试验研究、研究简报、设施园艺、栽培技术、园林花卉、生物技术、植物保护、贮藏保鲜加工、食用菌、中草药、土壤与肥料、新品种选育、产业论坛、专题综述、农业经纬、经验交流等栏目。

来稿请登录 www.haasep.cn 网站,注册投稿,要求文责自负、杜绝一稿多投;严禁抄袭、剽窃他人作品;稿件立意要求具有创新性、实用性、前瞻性,写作要求材料翔实、数据可靠、文字精炼。

地址:黑龙江省哈尔滨市南岗区学府路368号《北方园艺》编辑部

邮编:150086 电话:0451-86674276 信箱:bfiybjb@163.com