

浅谈中国洋兰市场的发展现状及发展策略

孙 晶

(北京市新海园林工程有限公司, 北京 100089)

摘 要: 洋兰以其种类繁多、色彩艳丽、花期长而备受市场宠爱,在整个花卉产业中占有重要地位。现在阐述我国洋兰市场具有种质资源丰富、生产成本低等优势基础上,分析了洋兰市场存在的盲目引进,产业结构不合理;缺少政府及相关政策的扶持,市场价格不稳;缺少相应的标准体系,市场开拓力度不够,销售渠道单一等导致产销失衡等问题;继而对我国洋兰市场的发展提出了应调整战略结构,合理规划,适地生产;提高科研水平;加强政府监管力度,规范市场,制定完善的价格与标准体系;加强知识产权保护等有力措施,以使洋兰市场呈现良性发展态势。

关键词: 洋兰市场;发展现状;发展策略

中图分类号: S 682.31 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2014)06-0181-03

兰科植物分布广泛,根据地理分布可分为中国兰和洋兰,根据形态可划分为地生兰和附生兰。洋兰主要是指热带兰,而实际上这种称呼在学术上并不严格,因为在中国华南、西南的热带和亚热带地区也有洋兰的分布,但是为了在商品名称与国兰相区别,加之生产商、运营商、消费者也都习惯了这个名字,所以沿用了这种称呼。常见的商品洋兰主要有蝴蝶兰、大花蕙兰、石斛兰、文馨兰、万代兰、兜兰等。与国兰相比,洋兰花大、颜色鲜艳、没有香味。随着经济的发展,洋兰市场发展的势头非常快,以蝴蝶兰和大花蕙兰为代表的洋兰产业化生产和跨国生产经营的系统已经逐渐形成并逐步完善。一些外国生产商已经先后进驻中国市场,使我国洋兰的生产和销售市场呈现快速、平稳的发展趋势。但近年来却出现了产销失衡、盲目扩张导致供大于求、价格回落的现象,基于此,我国兰花从业者需要切实认清形势,分析原因,积极寻找对策,以使洋兰市场呈现出良性发展的态势。

1 我国发展洋兰市场具有的优势

1.1 种质资源丰富

兰科植物分布广泛,主要分布在热带、亚热带地区,大花蕙兰、兜兰、万代兰、蝴蝶兰及其它洋兰的原生种在中国均有分布,主要分布在云南、广西、贵州、广东、台湾省华南和西南等地。世界首个大花蕙兰的人工杂交品种韦奇(*Cymbidium* × *veitchii*)就是以原产于我国的碧玉兰(*Cymbidium lowianum*)和象牙白兰花(*C. eburneum*)作亲本杂交而成。可用于杂交的亲本还有原产于我国的

虎头兰(*C. hookerianum*)、黄蝉兰(*C. iridioides*)、美花兰(*C. insigne*)等,这些野生品种分布在高海拔的地区;春石斛的原生种中国约有 70 多种,包括石斛(*Dendrobium nobile*)、细茎石斛(*D. moniliiform*)、樱石斛(*D. linawianum*)、流苏石斛(*D. fimbriatum*)、报春石斛(*D. primulum*)等;兜兰在中国的原生种有 10 多个种,包括杏黄兜兰(*Paphiopedilum armeniacum*)、硬叶兜兰(*P. micranthum*)、白花兜兰(*P. emersonii*)等;我国原产的万代兰野生种有白柱万代兰(*Vanda brunnea*),纯色万代兰(*V. subconcolor*)、矮万代兰(*V. pumila*)等;蝴蝶兰原生种已经濒临灭绝,在中国也有分布,其中台湾有台湾蝴蝶兰(*Phalaenopsis aphrodite*)和桃红蝴蝶兰(*P. equestris*) 2 种,云南有华西蝴蝶兰(*P. wilsonii*)、滇西蝴蝶兰(*P. stobartiana*)、满氏蝴蝶兰(*P. mannii*) 3 种,海南有海南蝴蝶兰(*P. haianensis*) 1 种^[1-2]。

我国具有非常优越的野生资源优势,如何开发、利用这些野生资源,把野生资源具备的优良品质转移到商业生产中是科研工作面临的一个重要问题,对科研人员来说也是一个艰巨的任务。科研工作者要把具有更多优良观赏价值的野生种质资源加以驯化、引种,利用具有某些优良品性的品种作为亲本,培养出花、色、香、型、抗性品质俱佳的优良品种。但要注意在野生资源利用的同时也要加强种质资源的保护,保护濒临灭绝的野生品种,有计划、有目的的调查、开发与利用。

1.2 生产成本低

针对中国劳动力价格低廉的优势,许多国家和地区的企业已经把工厂建在中国。除此之外,我国在花卉生产上还具有土地价格、设备设施、原材料、交通费用等成本较低的条件,这些条件都为企业的发展提供了广阔的空间。

作者简介: 孙晶(1982-),女,硕士研究生,工程师,现主要从事园林工程设计等工作。E-mail: sj80cn@sohu.com.

收稿日期: 2013-12-19

1.3 巨大的市场潜力

大花蕙兰虽然进入市场多年,但是年宵花卉仍然是市场的主要消费时段,而鲜切花、盆花、租摆用花的市场仍有很大的开发潜力。

2 我国洋兰市场发展现状及存在的问题

由于洋兰的种类繁多,花色丰富,花期较长,使其在许多国家都广受欢迎,尤其在荷兰、美国、日本、韩国等地兰花的受欢迎程度一直较高,栽培范围较广。生产的兰花包括成品苗、组培苗等,产品以蝴蝶兰、大花蕙兰为主,还有虎头兰、石斛兰与文馨兰等。洋兰进入中国市场已经有十几年时间,曾经在短时间内,蝴蝶兰和大花蕙兰相继成为市场的宠儿,成为生产商、销售商竞相追逐的对象,一些外国企业纷纷进驻中国市场的同时,带动了国内洋兰企业的生产,并形成了从种苗到成品花生产的规模生产技术。经历了如此迅猛发展之后,到2010年洋兰市场由于盲目扩张,导致供过于求、价格回落、产品滞销,洋兰市场到了一个发展瓶颈期。

2.1 盲目引进,产业结构不合理

目前洋兰在高档花卉市场中仍然占有很大的份额,许多生产者以及地方政府完全不考虑所在地区的环境条件、设施设备以及技术条件等因素是否允许,盲目投入到洋兰的引进与生产中,最终导致生长出的成品花质量差,致使影响了洋兰市场的价格,也使企业自身蒙受了严重的经济损失。

2.2 缺少政府及相关政策的扶持

有些地方政府在调整产业结构、鼓励人们引进之后,听之任之,没有形成与这个产业相配套的保护政策。此外在自然资源的使用和利用上也缺少政府的保护与支持,目前有些品种的原生种由于过度开发、保护不当而濒临灭绝,这应该引起国家和当地有关部门的重视,应该采取有效措施防止与制止这种情况的蔓延与发展。

2.3 市场价格不稳,缺少相应的标准体系

如今虽然国内生产企业众多,但是尚未形成一套稳定且适合当地的生产核心技术体系和行业生产标准,市场开拓、企业形象宣传、品牌树立、消费者培养等方面还很落后。新生产商不断增加,但资金投入量、技术水平、市场开拓能力等较弱,缺少一个具体的评判标准。

2.4 市场开拓力度不够,销售渠道单一

我国洋兰市场尚未形成周年均衡消费,“扎堆”消费现象突出,导致产品集中上市,销售风险大、市场压力过大,缺少市场的良性引导。

3 发展策略

针对目前国内洋兰市场存在的问题,只有真正挖掘根源,有的放矢,才能有效解决,促进行业发展。

3.1 调整战略结构,合理规划,适地生产

当前要提高洋兰在国际市场上的竞争力,就要不断

优化战略结构,合理进行区域规划,引导和合理使用各类具有优势的生产要素为之所用。从实际出发,因地制宜,合理评估,适地发展。结合气候及资源在具有优势的地方形成比较集中的生产基地,用其带动国内洋兰市场的良性发展。

3.2 提高科技水平,科研结合生产

目前许多生产仍依靠传统作坊式生产,设施设备简陋,科技含量相对较低,而实际上洋兰的栽培环境及技术要求比较高,想要使国产洋兰在国际市场上占有优势,就要不断加大科技投入,除了在设备设施上增加投入,还要积极引进国外先进的技术,同时发挥我国资源与人才等各方面优势,使科研与生产相结合,不断将科研成果商业化、产品化,从而提高这个行业的科技水平。

在搞好科研的同时要结合生产,使科研目标与市场紧密相结合,从市场需求出发,培养出适应人们欣赏水平的观赏价值较高的花型、花色以及优秀品质的优良品种。

3.3 规范市场,制定完善的价格与标准体系

洋兰的价格形成尚未完善成一个良性的机制,由于国内外生产成本以及各种客观因素的影响,使得洋兰价格还不稳定,国外一些成熟的拍卖市场已经运用了一定的标准体系,但是国内市场仍然没有充分运用标准,一部分花卉尚未达到商品化的质量标准,在不同地区存在不同问题,这就需要建立一个适用于商业标准的价格形成机制与标准体系,以此来规范市场行为。

3.4 加强政府监管力度,加强政府支持

生产商、经销商、花农们的民间交流不能在根本上解决政策性的实质性问题。政府不仅要在投资、生产上对其进行规划,也要在销售以及流通的各个环节中加强规划与指导,生产集中的区域可以组成统一的生产或销售集团或组织,制定相应的制度保护措施,形成完善的行业体系。

3.5 加强知识产权保护

我国对于新品种的知识产权保护意识还非常淡薄,而知识产权带来的经济效益有目共睹,最为有效的保护知识产权的措施就是采用法律手段来进行保护。保护知识产权对于科技创新、培育新品种以及科研人员或企业来说是一种巨大的动力。此外还需要人们提高新品种的保护意识。

3.6 挖掘市场潜力

目前消费主要集中在年宵节日期间,一些优质兰花用作礼品购买,且主要集中在大城市,中小城市的市场还有待进一步开发。除了作为盆花,洋兰在国外还广泛用于切花,因此,要不断提高人们的欣赏水平,不断扩大赏花、用花空间,以发掘其巨大的市场潜力。

参考文献

- [1] 卢思聪. 中国兰和洋兰[M]. 北京:金盾出版社,1994.
- [2] 刘园,王四清. 大花蕙兰(*Cymbidium hybridum*)的研究动向[J]. 园艺学报,2005,32(4):748-752.

植物弱光逆境生理的研究进展

陈小玲, 陈清西

(福建农林大学 园艺学院, 福建 福州 350002)

摘要:光照是植物生长发育及形态建成的重要条件,而弱光是目前影响设施生产的重要的不利环境因素之一。该文对弱光对植物营养生长、生殖生长、生理生化、植物光合色素、光合参数、植物内源激素、植物酶活性以及光信号转导途径等进行了综述,并在此基础上提出了今后弱光逆境的研究方向。

关键词:弱光;生长;生理生化;信号转导;适应途径

中图分类号:Q 945 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)06-0183-05

光照是影响植物生长发育的重要因素之一,直接影响着植物的光合作用和光形态建成。在植物光合作用的原初反应中,光作为光合作用的能量来源,在电子传递、光合磷酸化、碳同化过程中,都受到光的促进作用,调节着许多酶的活性和气孔的开张度^[1]。在植物光形态建成中,植物为适应环境,通过光形态建成,调控植物通过一定的适应途径以达到最佳生长发育状态。

近年来,随着设施农业的发展,弱光问题在设施生产中越来越突出。由于设施骨架对光照有一定的遮光

作用,再加上气候的变化,比如春冬季节经常出现的雨、雪等不良气候的影响,使得设施大棚内的植物长期处于弱光胁迫中,这对植物的光合作用和光形态建成有很大的影响^[2]。

对于某些植物,有时短期的弱光处理,反而有利于植株的生长发育和形态建成。由此可见,对于同样的设施栽培环境,不同的植物对其反应是不同。因此,在研究长期弱光胁迫和短期不同程度的弱光胁迫对植物生长发育和形态建成影响的基础上,提出相应的解决措施,对设施农业生产具有积极意义。

1 弱光对植物生长发育的影响

1.1 弱光对植物营养生长的影响

一般弱光逆境可分为长期影响和短期影响。在长期弱光条件下,植物的营养生长受抑制。一般表现为植物生长势受抑制、营养不良、植株矮小、叶片数减少、光

第一作者简介:陈小玲(1989-),女,硕士研究生,研究方向为花卉栽培生理。E-mail:928723907@qq.com.

责任作者:陈清西(1964-),男,博士,教授,博士生导师,现主要从事园艺植物栽培生理等教学与科研工作。E-mail:cqx0246@163.com.

收稿日期:2013-12-17

Current Situation and Development Tactics of Orchids in China's Market

SUN Jing

(Beijing Xinhai Landscape Engineering Co. Ltd., Beijing 100089)

Abstract:Orchids for it's a wide range of rich colors, long flowering period are much loved by market, occupies an important position in the whole flower industry. In this paper, based on the elaborate of the orchids market with rich germplasm resources, low production cost advantage, some problems were analyzed, orchids market presence blindly irrational industrial structure; lack of government support and related policies, market price instability; lack of appropriate standards, inadequate market development, sales and marketing as a result of a single channel imbalance and other issues; then to China orchids development market strategy proposed structure should be adjusted, rational planning, suitable to produce; improve the level of scientific research; strengthen government supervision, standardize the market, develop a sound price and standard system; effective measures to strengthen the protection of intellectual property, in order to make orchid market healthy development trend.

Key words:orchid market; current situation; development tactics