

# 基于 SWOT 分析的内蒙古冷凉蔬菜产业发展对策研究

姚 彤

(内蒙古农业大学 职业技术学院, 内蒙古 包头 014109)

**摘 要:**基于 SWOT 分析方法,详细分析了内蒙古冷凉蔬菜产业发展的优势和劣势条件,探讨了冷凉蔬菜产业发展面临的机会和挑战,最后,提出了促进内蒙古冷凉蔬菜产业发展的对策和思路。

**关键词:**内蒙古;冷凉蔬菜;SWOT 分析;产业发展

**中图分类号:**S 63(226) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)22-0212-04

2000 年以来,随着内蒙古社会和经济的快速发展,人们生活水平逐步提高,许多大城市和旗县出现了当地蔬菜供应不足的状况<sup>[1]</sup>。同时,内蒙古以蔬菜产业为主的农业在自治区的各个地区快速发展,比值也不断提高<sup>[2]</sup>。在内蒙古蔬菜产业快速发展过程中,乌兰察布、赤峰等地区适时的提出了发展冷凉蔬菜产业的发展战略,其中以乌兰察布市的冷凉蔬菜产业发展尤为明显。到 2012 年,乌兰察布市的冷凉蔬菜种植面积达到 3.93 万 hm<sup>2</sup>,西芹、圆葱、大白菜、西兰花、红萝卜等冷凉蔬菜总产量超过 25 亿 kg<sup>[3]</sup>。为促进内蒙古冷凉蔬菜产业的快速健康发展,文章运用 SWOT 分析法,对该地区冷凉蔬菜产业发展的自身条件——优势和劣势、外部条件——机遇和风险进行了详细分析,并且根据分析结果提出了适合于内蒙古自身特点的冷凉蔬菜发展对策和合理建议。

## 1 优势分析

### 1.1 区位与自然资源优势

内蒙古地处中国北部边疆,在实施西部大开发战略中,是北方最重要的生态防线、重要资源富集区和向北开放的前沿阵地。内蒙古地区资源丰富,人均耕地、森林及草原面积都排在全国首位。地形以高原为主,海拔多在 1 000 m 以上,年平均气温 0~8℃,气温日差平均为 12~16℃,大部分地区年日照时数均大于 2 700 h,属于典型的冷凉生态环境,其面积占到农业生产总面积 70%。该环境种植下的冷凉蔬菜具有营养含量高、品质

好的特点,可有效抵御病虫害的发生和传播。因此,内蒙古大力发展冷凉蔬菜产业具有非常明显的优势<sup>[2,4]</sup>。

### 1.2 科技优势

科技特派员的科技引领和“六个统一”技术是内蒙古实现冷凉蔬菜产业发展的重要技术依托。到目前,内蒙古的 12 个盟市都建立了科技特派员队伍,总数达 5 300 名,对于传播蔬菜生产技术起到了极大的作用。同时,重点运用了利益驱动机制并形成“多赢”局面,使涉农企业、普通农民、科技特派员均能得到一定利益,目前实施“科技特派员创业行动”旗县区总数达 93 个,推广新技术 2 387 项,引进新品种 1 685 个,举办培训班 16 364 期,被培训人次达 157 万,农牧民平均收入增幅 22.03%以上<sup>[5]</sup>。乌兰察布市冷凉蔬菜产业发展过程中在技术上提出了要实现“六个统一”,是该地区发展冷凉蔬菜的一项特色工作,即“统一品种布局、统一工厂化育苗、统一农机化栽培、统一测土施肥、统一标准化管理以及统一商品质量标准”<sup>[3]</sup>,如商都县通过该技术正在打造“百万亩”冷凉蔬菜基地核心种植区,兴和县在中部 3 个乡镇大力推广该技术体系,计划在 2017 年达到 4 669 万 m<sup>2</sup>。通过这样的技术模式,冷凉蔬菜产业发展正逐步向产业化、规模化、集约化、标准化、良种化和信息化的方向发展。

### 1.3 市场与基地建设优势

利用地理优势及每年 7、8、9 月份,北京周边、中原以及南方大部分地区处于蔬菜生产淡季,而内蒙古正处于冷凉蔬菜生产的旺季特点,作为冷凉蔬菜发展典型的乌兰察布市主要针对首都北京市场,种植面积已达到 40 020 万 m<sup>2</sup>,北京市蔬菜市场年消费量约在 1 000 万 t,而自给率只有 20%~28%,市场需求巨大,乌兰察布市的冷凉蔬菜将实现从每年 7 月到翌年 2 月对北京蔬菜

**作者简介:**姚彤(1973-),女,内蒙古呼和浩特人,博士,讲师,研究方向为农林经济研究。E-mail:yaotong0306@126.com

**基金项目:**内蒙古科技厅科技计划资助项目(20120804,20130209)。

**收稿日期:**2014-09-04

市场的持续供给,可实现收入 76.4 亿元,促使农民新增收 28.7 亿元。目前,经过多年的市场运作,赤峰市蔬菜产品已经建立起以批发市场为中心的市场网络和供销合作社系统组织的销售渠道,已经成为区域性的蔬菜产品调出大市,销往北京、天津等 16 个省市及日本、韩国、俄罗斯、蒙古等国家<sup>[6]</sup>。

在基地建设方面,内蒙古先后建设了商都西芹、察右中旗红胡萝卜、化德大白菜、兴和圆葱等特色产业基地。为促进建设步伐,采取了由龙头企业带动的订单生产模式。有代表性的如乌兰察布察右前旗以平地、泉巴音 2 个镇为中心,种植甘蓝、有机菜花等 400 万 m<sup>2</sup>;商都引进青岛千叶集团模式,建设“万亩”蔬菜标准化示范区,辐射带动农户订单种植蔬菜 933.8 万 m<sup>2</sup> 等<sup>[7]</sup>。

#### 1.4 品牌优势

为在市场中占有一席之地,乌兰察布地区争创蔬菜品牌,商都县的 4 个品种已经取得农业部无公害农产品认证并注册“水漩绿韵”商标,同时也获得国家“奥林匹克体育中心”专用标识使用权,在察右中旗,全旗的红胡萝卜产品已注册为“草原参”牌并被农业部认定为 AA 级绿色食品。目前,乌兰察布市的 1 200 万 m<sup>2</sup> 有机蔬菜基地、12 006 万 m<sup>2</sup> 绿色蔬菜基地和 21 344 万 m<sup>2</sup> 无公害蔬菜生产基地全部通过认定。为了进一步推动冷凉蔬菜产业发展,该市在“十二五”期间将形成六大冷凉蔬菜产业带,打造 6~8 个具有地区特色和优势的名优品牌。

### 2 劣势分析

#### 2.1 思想认识不足

与地方传统马铃薯、向日葵、胡麻等农作物生产种植相比,许多领导干部和农民对充分利用区域冷凉气候优势发展蔬菜产业的重视程度相对低下,同时种植基地的水、电、林、路等基础设施的建设,农民信贷资金、农业发展基金、销售信息、市场的管理和调控也相对薄弱。乌兰察布市的兴和县,以菠菜为主的冷凉蔬菜从每年的 7—12 月在以北京全市展开销售,使农户的年平均收入从 2 500 元增加到 3 800 元左右,然而,实际运营者的 90%来自山东省,他们利用以往的种植经验,凭借兴和县的立地条件,租用土地,雇佣劳动力等方式与当地农户合作,当地农户的收入来自于土地租金和被雇工的收入。只依靠外来个体农户进行的种植呈现品种和结构单一的状况,虽然采取轮作方式,每年轮换土地进行种植,但对于下一年不租地的农户来说需要重新计划种植。

#### 2.2 蔬菜产业大而不强

一是产业化程度偏低,从而制约蔬菜产业的规模发展。在该地区虽然总体上冷凉蔬菜具有一定规模,但分布零散,统一进行管理和技术指导难度大。二是技术相对落后。按照标准化生产规范要求该地区生产人员难

度大,技术引进推广周期长,科技人员数量偏少。三是蔬菜深加工、冷链贮藏基础设施建设滞后。国内消费者对腌制菜、干菜需求量小,大部分蔬菜以初级产品形式销售,附加值不高。四是品牌效应不明显,该地区冷凉蔬菜产业虽在一定程度上发展较快并拥有自己的一些品牌,但真正被华北市场认可的不多,许多基地有机和绿色标志产品还没有发挥出应有的市场效应。

#### 2.3 组织经营化程度低

受农村传统思想影响,大多数农民对农村合作社的组织形式认识不足。靠个体销售,渠道短窄,不具备仓储条件,加上蔬菜腐烂的特殊性,2/3 个体农户生产的蔬菜依托给外来经销者,在蔬菜生产到销售环节中处于弱势地位,交易价格基本由收购方决定,因此蔬菜价格暴跌时,农户将被迫承担所有损失。即使有些农民加入合作社,也因内部运行机制问题,没有享受到相应服务,因此多数农户不愿加入农村合作社,使许多地区冷凉蔬菜产业形不成规范、良好的市场流通体系,造成优质生产、流通加工、产品消费等环节的一体化和系统化水平低。

### 3 机会分析

#### 3.1 地方政策

自治区党委提出的“8337”发展战略思路中特别提到:“要把自治区建设成为绿色农畜产品生产加工输出基地”<sup>[8]</sup>,这个定位和发展思路为该地区冷凉蔬菜产业发展提供了坚实的政策保障,将对内蒙古地区冷凉蔬菜产业发展起到巨大推动作用。同时,近几年来,各地方政府出台不同的政策积极支持该地区冷凉蔬菜产业发展,许多地方都对蔬菜生产节水灌溉材料和基础设施建设进行补贴,为冷凉蔬菜产业的发展提供了非常重要的政策支持。

#### 3.2 布局调整

随着内蒙古经济的快速健康发展,各地区的新农村建设步伐的也进一步加快,许多地区都对现有的农业产业结构进行调整,加快农业主导产业的扶持和培育,冷凉蔬菜产业是乌兰察布市、锡林郭勒盟、赤峰市、兴安盟等地区利用冷凉资源优势发展的特色产业,产业结构的引导和调整必将为内蒙古冷凉蔬菜产业的发展提供良好的机遇。

#### 3.3 市场需求

随着人们生活水平的逐步提高和对蔬菜农畜产品质量监控的重视,人们对蔬菜的营养性、安全性、品质等都提出了更高的要求,这种由市场主导需求的内在变化为内蒙古冷凉蔬菜产业发展带来了很大的发展机遇和空间,同时随着现代电子商务、物流业、网络销售的快速发展,也为该地区冷凉蔬菜大规模、多元化生产提供了先决条件。

## 4 威胁分析

### 4.1 价格波动,风险较大

目前,全国蔬菜市场价格波动频繁,加之农民种植随意性大等方面的因素,冷凉蔬菜的价格常常会出现大起大落情况,极大影响种植户的决策和收入。由于面向农户提供农业保险的险种非常少,菜农没有农业风险保障。同时,冷凉蔬菜市场没有风险规避保险机制,蔬菜生产风险基金没有建立,政府对菜农投保支持力度小,也没有开展建立农业风险保障体系,因此,一定程度上阻碍了该地区冷凉蔬菜产业的健康有序发展。

### 4.2 资金周转缓慢

旗县的农村地区,许多农民并不会把大部分资金投入蔬菜产业发展上来,冷凉蔬菜价格波动大,市场缺乏稳定性,导致农户对蔬菜产业长远发展信心不足。加之设施生产的基础投入偏大,设施生产的原始投入在短期不能及时转换为现金,因此,产业发展的资金周转难度特别大,加上冷凉蔬菜的上下游相关产业利润偏低,许多龙头企业由于缺乏政府支持而投入不足,导致许多乡镇冷凉蔬菜产业不能形成强劲的发展态势。

### 4.3 技术力量薄弱

在实际工作中基层技术人员偏少,技术体系不完善。科技特派员只是达到重点扶持,许多偏远地区种植得不到扶持。许多旗县农民种菜时间不长,客观上存在着对蔬菜种植前、产中、采后认识不足的问题,并且对蔬菜产后贮运、保鲜和加工环节缺乏技术支持,对国内乃至国际经济形势、市场销售、产业发展趋势方面认知不足,使得各生产区域的冷凉蔬菜产品销售方式单一,由于缺乏品牌保护而附加值不高,最终导致该产业的市场核心竞争力弱,产业总体效益低。

## 5 内蒙古冷凉蔬菜产业发展的对策与思考

通过综合对内蒙古地区冷凉蔬菜产业 SWOT 的分析,现针对该地区实际情况和发展要求提出一些思考,并提出适合内蒙古地区冷凉蔬菜产业发展的对策。

### 5.1 科学规划,加强龙头企业建设

充分利用独特的区位和气候优势,整体科学布局,加大冷凉蔬菜生产结构调整力度,推进冷凉蔬菜生产的良种化、专业化、规模化、集约化、标准化和信息化进程,以各地园区和基地建设为目标,重点要加强龙头企业和经济合作组织建设,通过土地合理流转,加大蔬菜生产基础设施投入,通过龙头企业和经济合作组织推动形成“公司+合作社+农户”、“公司+农户”、“公司+基地+农户”、“基地+农户”等多种带动方式,引导整个冷凉蔬菜产业的有序发展,做大做强冷凉蔬菜产业。

### 5.2 重视生态,保证可持续生产

在蔬菜生产过程中,受利益驱动,经常是过量的水

肥施用以产生较大产量,长期生产使土壤环境得不到恢复,土壤中大量的病菌滋生,同时产生了严重的盐渍化和富营养化现象,最终导致土壤不能持续生产。在生产过程中应当加大节水灌溉和以产定肥的技术研究和推广体系,配合秸秆还田、有机肥改良、生物菌肥应用等技术手段,使设施土壤环境保持在合理的环境范围,保障设施蔬菜基地的可持续生产能力,保障该地区冷凉蔬菜的品质和档次。

### 5.3 提高蔬菜产业产业化、集约化、信息化程度

各地政府应积极引导,通过制定政策和给予资金支持,把众多的菜农与瞬息万变的市场紧紧联系起来,拓宽销售渠道,搞好产品的深加工和精包装,提高蔬菜的附加值。为了使冷凉蔬菜产业持续健康发展,应当依托政府和企业建立蔬菜产品的可追溯溯源体系,严格控制蔬菜质量。不断扩展冷凉蔬菜产业的功能,大力发展不同形式的蔬菜观光采摘活动,提高该地区的蔬菜产业的知名度。与此同时,应科学规范地把具有一定规模并具有一定知名度的品牌争取成自治区或国家级品牌,形成各地特色的品牌商标,提高市场的占有率。

### 5.4 政府应做好产业扶持和市场流通工作

在保障食品供给安全和社会稳定方面,蔬菜与粮食具有同等重要的地位,建议各级政府出台具体政策进行直补,扶持并壮大蔬菜产业,使之健康、持续、快速发展。因乡镇农产品市场少,交易量少,大部分产品靠外销,各地要加大对蔬菜销售终端的重视和管理,要放在全国蔬菜销售的产业体系中考虑市场,建立完整的冷凉蔬菜产销体系,引导压缩产业中间过多不合理成本,在周边各大中型城市农贸市场、超市实行直销,使菜农直接受益。在经济发展到一定基础上,探讨建立产地蔬菜的最低收购保护价的制度,防止产业发展的大起大落,同时,政府应和国家保险公司商讨,以扶持补助形式对蔬菜生产农户和公司开展商业保险业务,稳定蔬菜产业发展,防止菜贱伤农现象发生。

### 5.5 政府应积极建立行业的救助、保险等保障机制

政府部门应当积极探讨建立蔬菜行业补救助机制,可以考虑适当引入能对菜市进行规避风险分析的专业机构,建立一套完善的有针对性的农业风险保障体系。鼓励和支持农业保险公司为农户提供适当的险种,比如蔬菜价格供应险、大灾险等。设立蔬菜风险基金,以调节短期内滞销带来的价格波动。鼓励建立农业合作组织,提高种植的科学性和抗风险能力。

### 参考文献

- [1] 李明,崔世茂,王怀栋. 内蒙古利用设施蔬菜发展休闲农业的思考[J]. 北方园艺, 2011(2):188-191.
- [2] 王怀栋,李明,黄修梅. 内蒙古自治区设施蔬菜产业发展的思考[J]. 北方园艺, 2012(3):171-173.



# “辽东山梨王”幼树丰产栽培技术

王 侠

(抚顺市农业科学研究院, 辽宁 抚顺 113300)

**摘 要:**以辽宁山梨王幼树为试材,通过幼树丰产栽培技术的应用使鲜果产量提高,并将幼树丰产栽培技术进行总结。

**关键词:**“辽东山梨王”;产量;幼树;丰产栽培技术

**中图分类号:**S 661.2 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2014)22-0215-02

辽宁省抚顺县后安镇三块石国家级著名风景区于2008年从抚顺市农业科学研究院引进通过省级审定的新品种“辽东山梨王”。在景区栽培建园40 020 m<sup>2</sup>,经过5年的幼树丰产栽培技术的应用,取得了较好的丰产效果。现将幼树丰产栽培技术总结如下。

## 1 鲜果及产量表现

2008年4月20日建园,2011年(栽培后3年)有近83%的单株开花结果,平均株产量0.52 kg。2012年全园进入初产期,总产量达到1 372.8 kg。2013年(栽培第5年)平均株产量12.5 kg,平均667 m<sup>2</sup>产量550 kg,总产量33 000 kg。实现了幼树丰产指标。

**作者简介:**王侠(1976-),女,本科,农艺师,现主要从事农学等研究工作。E-mail:wdx1128@163.com。

**收稿日期:**2014-09-09

该品种鲜果表现平均单果重120 g,最大180 g,果皮黄褐色,果点小,果梗粗、短,萼洼浅、广。果肉乳白色,果心近圆形,有种子4~5粒。后熟果肉无石细胞。糖、酸比值为8.6:1.67,酸甜适口、品质优良。

## 2 幼树丰产栽培技术的应用

### 2.1 果园建园修筑水平梯田

抚顺县后安镇郑家村(三块石风景区)利用“西照阳”坡耕地,坡度为15°~25°,土壤为森林褐土。建园前沿着等高线构筑水平梯田。梯面宽度5 m,栽植“辽东山梨王”一行,修筑水平梯田有利于水土保持,便于耕作、施肥、灌水、修剪及果实采收等。

### 2.2 栽植方式及密度

栽植前先挖定植坑,规格为80 cm×80 cm×60 cm,挖坑时先将表土放在一侧,回填时将表土放入最底部,施入农家肥和已拌合好的“心土”踩实后再定植。每穴施

[3] 郝玉莲. 乌兰察布市冷凉蔬菜产业发展现状、问题和对策[J]. 内蒙古农业科技, 2013(2):22.

[4] 孙倩, 穆月英. 我国蔬菜价格波动、原因及其影响因素分析[J]. 农村经济研究, 2011(2):21-26.

[5] 李云平. 内蒙古5300多名科技特派员成为农牧民致富好帮手[EB/OL]. <http://news.163.com/10/0724/17/6CCHD2HU000146BC.html>. 2010-07-24.

[6] 丁铭, 邓华. 赤峰市设施农业占内蒙古半壁江山成农民增收重要产业[EB/OL]. 新华网. [http://news.xinhuanet.com/politics/2011-04/27/c\\_121355505.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2011-04/27/c_121355505.htm). 2011-04-27.

[7] 皇甫美鲜, 张雁龙. 乌兰察布市建设百万亩冷凉蔬菜基地[N]. 内蒙古日报, 2013-10-20(1).

[8] 杭栓柱. 全面贯彻习近平视察内蒙古讲话精神深入实施“8337”发展思路[J]. 北方经济, 2014(4):4-8.

## Study on Development of Cold Vegetables Industry Based on SWOT Analysis in Inner Mongolia

YAO Tong

(Vocational and Technical College, Inner Mongolia Agricultural University, Baotou, Inner Mongolia 014109)

**Abstract:** Based on SWOT analysis, conditions of advantages and disadvantages were analyzed for cold vegetable industry in Inner Mongolia in the article. The opportunities and challenges were also discussed for cold vegetable industry. In the last, some ideas of developing cold vegetables industry were proposed for Inner Mongolia.

**Keywords:** Inner Mongolia; cold vegetables; SWOT analysis; developing of industry