

社员对农民专业合作社满意度的影响因素分析

杨 雪, 王 礼 力

(西北农林科技大学 经管学院, 陕西 杨凌 712100)

摘 要:基于对陕西省关中地区水果和蔬菜专业合作社的调研,找出社员对农民合作社满意度的影响因素。利用二元 Logistic 方法分析调研数据,得出社员年龄、参加合作社的种植收入、加入合作社的时间、理事长的文化程度、合作社的注册资本金及合作社是否有政策支持是影响陕西关中地区合作社满意度的因素。最后,简单分析了原因并提出意见。

关键词:专业合作社;满意度;影响因素;Logistic 模型

中图分类号:F 303.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2014)21-0209-04

农民专业合作社是在农村家庭承包经营基础上,同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。农民专业合作社的发展对农业现代化、农村致富、农民增收有重要的影响。农民是合作社的服务对象,合

作社的发展离不开农民。研究农民对合作社的满意度是对评价合作社运营是否有效的重要方面。文章研究并探讨了影响农民合作社社员满意度的因素,对于了解社员需求有积极意义,对合作社的运营与发展具有实际意义。

1 理论假设

顾客满意度理论首次由美国的学者提出,1989 年费乃尔博士提出了费乃尔模型,该模型将顾客所购买的价格、购买前的期望和购买后的认知等几个方面的因素组成了计量经济学模型。顾客满意度指数是运用该模型通过偏微分最小二次方求解所得出的指数^[1]。顾客满

第一作者简介:杨雪(1989-),女,硕士研究生,研究方向为企业管
理。E-mail:845568103@qq.com.
责任作者:王礼力(1960-),男,博士,教授,研究方向为农民专业合
作经济与管理及投资经济。
基金项目:国家社会科学基金资助项目(13BJY106)。
收稿日期:2014-07-08

- [9] Berger B, Hansen R, Hilton A. Using the Word-Wide-Web as A Support System to Enhance Water Management[R]. FAO-ICID, 2002; 43-45.
[10] Marshall C. Irrigation Advisory Services for Optimum Use of Limited Water[R]. FAO-ICID, 2002; 37-40.
[11] Eching S. Role of Technology in Irrigation Advisory Services; The CIMIS Experience[R]. FAO-ICID, 2002; 77-80.
[12] Backeberg G. Water institution, markets and decentralised resource management; prospects for innovative policy reforms in irrigated agriculture

- [J]. Backeberg, 1997(12); 66-68.
[13] Chambers S, Adamson D. Targeting Environmental Water from Irrigators in the Murray Darling Basin[R]. Australian Research Council Federation Fellowship, 2006; 80-88.
[14] United States Department of Agriculture[EB/OL]. <http://usda.gov/>.
[15] 中国节水灌溉网[EB/OL]. <http://www.jszg.com.cn/>.
[16] 中国水利科技信息网[EB/OL]. <http://apps.lib.whu.edu.cn>.

Comparative Analysis of Foreign Agricultural Water Conservation Policy

WU Li-juan, WANG Zhe

(College of Economics and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071001)

Abstract: At present, the shortage of water resources has become one of the important factors that restrict the multinational economic and social development of the world, and most of the water is mainly used for agricultural production. This article focused on the successful experience of foreign countries agricultural water conservation, they were compared in terms of policy research and analysis, research and comparative analysis, and as a reference, to guide our country agricultural water-saving efficient development.

Keywords: the shortage of water resources; agricultural water conservation; policy

意度指数模型最早应用于各企业。我国满意度理论虽然建立较晚,但是在研究“三农”问题上,也有较为广泛的应用。唐娟莉等^[2]对农村公共服务的满意度进行了分析。孔荣等^[3]对农户小额信贷满意度进行调查研究。王鑫禹等^[4]对新型农村合作医疗进行满意测评与评价。

对于合作社的满意度研究,有如下结论。肖友利^[5]对成都市部分合作社调研发现,政府这一因子对农户的满意度影响最大,其它依次是服务因子、收入因子、管理因子、个体因子。郭红东等^[6]对全国部分合作社的调研发现社员收入水平,社员入社年数,参加的合作社是否由农民大户发起,合作社是否提供种子和种苗服务、农资供应服务、产品销售服务,合作社是否按股分红是影响社员满意度的显著因素。毛文坤等^[7]对吉林省合作社调查发现户主年龄和户主受教育程度对满意度的影响显著,且方向为负;社员种养殖规模、合作社规模、是否接受过借贷或赊欠服务、社员对提高纯收入的满意度、社长履职情况、财务是否透明、利润分配是否公平、社员对其他组织的满意度对农民专业合作社的满意度影响显著,且方向为正。张哲等^[8]发现辽北地区的农户对于合作社的满意度受到了以下因素的影响:产品的质量、农业生产资料费用、合作社的管理是否民主。缺乏好的“带头人”和政府的政策支持不够因素影响负向显著。

现有的研究成果对于研究提供了参考与借鉴,但同时有一定的拓展空间。由于中国各省市的地形地貌差异较大,所以适合种植的农作物也有所不同。不仅如此,不同省份合作社发展的情况也不尽相同,使得社员评价合作社的指标也不同。因此结合以上相关研究的成果,根据我国陕西关中地区水果蔬菜类农民专业合作社的实际情况,选取若干指标,通过以下3方面对社员满意度影响因素进行分析。

1.1 社员特征

文章从年龄、文化水平、种植规模、参加合作社的种植收入4个方面代表社员特征,作为社员对合作社满意度的影响因素。年龄上,农户的年龄越大,对合作社的认知越差,对合作社的满意度越低。另一方面,农户的年龄越大,实践经验越丰富,参与合作社的时间可能越长,对合作社的满意度就越高。所以年龄对社员满意度的影响是正向还是负向并不确定,要通过模型来验证。文化程度决定了农户对事物的认识层次。文化程度越高,对合作社的认识越深刻,参与合作社越积极,对合作社的满意度就可能越高。所以假设文化水平与合作社的满意度正相关。种植规模反映了农户经营规模的指标。经营规模越大的农户,所需要的服务就越多,对合作社的满意度也会越高。假设种植规模与合作社的满意度正相关。参加合作社的种植收入是直接影响社员满意度的因素。收入越高的社员,会对参与合作社的热

情越高,其满意度就会越高。假设社员收入与合作社满意度正相关。

1.2 社员参与和认知合作社的情况

选取的指标有对合作社的了解程度、加入合作社的年数、是否入股及合作社对社员提供的产前、产中及产后服务。对合作社的了解越多,一般来说对合作社满意度越高。所以假设社员对合作社的了解程度与对合作社满意度正相关,加入合作社的年数反映了社员对合作社的忠诚度。所以假设认为,加入合作社的时间与社员满意度正相关。是否入股影响了社员对合作社绩效的利益分配。分配制度是合作社产权、合作社企业家的治理和治理机制等的体现和折射,又是合作社发展的经济绩效的反映,它是合作社实现社员利益的重要途径,是社员利益实现程度的重要表现^[9]。假设认为,入股的社员,则社员的满意度越高。合作社为其社员服务,提供产前服务如统一购买农业生产资料,产中服务如集中的技术培训与指导,产后的农产品销售等服务。如果社员得到这些服务,则对合作社的满意度就越高。

1.3 合作社特征

选取注册资本金、是否为农民大户发起、政府的政策支持、理事长的文化程度作为合作社的特征。注册资本金是国家授予法人经营管理的财产或者法人自有财产的数额体现,是企业实有资产的总和。注册资本金体现了一个合作社的资金实力。注册资本金越高的合作社抵御风险的能力越强,且可能对社员提供的服务越多,社员的满意度越高。所以假设注册资本金越高,社员的满意度越高。由农民大户发起的合作社的群众基础比由政府、公司等发起的合作社要好。所以假设农民大户发起的合作社满意度高。政府的政策支持对于农民专业合作社的支持是多方面的,主要有资金支持和技术指导等。陕西地处西北地区,自2007年农民专业合作社成立以来,政府大力推进成立农民专业合作社。在西部大开发的浪潮中,政府支持对西部地区影响重大。针对西部地区这一特点,将政府政策支持作为影响因素考虑在内。一个合作社得到的政策越多,发展就越全面,对社员来说其满意度就可能越高。假设认为,有政策支持的合作社会其社员满意度就越高。理事长是合作社的一把手、带头人。其文化素质和经历对合作社的影响不可估量。文化程度越高的理事长,经营合作社的水平就可能越高、合作社的效益越好,带给农民的实惠就可能越多。所以假设,文化程度越高的理事长,其合作社的社员满意度越高。

2 实证研究

2.1 试验数据

数据来源于2013年7—8月中国社会科学基金项目——农业专业合作社纵向一体化研究。调查组选择

了陕西省关中地区的部分专业合作社的社员及理事长进行了专门调研。在陕西省西安市(阎良区)、咸阳市(泾阳县、秦都区)、渭南市(临渭区、大荔县、蒲城县)抽取了共 50 家专业合作社。每个合作社抽取了 4 户农户,共 200 份问卷。得到有效问卷 160 份,有效率为 80%。

2.2 试验方法

根据前文的分析,农民专业合作社的满意度会受到如下几方面的因素影响:一是社员特征:年龄、文化水平、种植规模、参加合作社的种植收入;二是社员参与和认知合作社的情况:对合作社是否了解、加入合作社的年数、是否入股、是否有集中技术培训、是否有农资供应、是否提供农产品收购;三是合作社特征:注册资本、是否为农民大户发起、理事长文化程度、是否有政府政策支持。将社员满意度及其影响的关系设定为如下的函数:社员满意度 = $F(\text{被调查社员特征变量, 社员参与和认知合作社的情况变量, 合作社特征的变量}) + \text{随机扰动项}$ 。农户对于合作社有满意与不满意 2 种选择情况。可以看出,因变量是个二分类的变量,即运用二元 Logistic 模型进行分析:

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = \alpha + \sum_{i=1}^n \beta_i x_i,$$

式中, α 为常数项, n 是自变量的个数, n 为 14。 β 是自变量的系数,表示自变量每变化 1 个单位,农户满意与不满意的发生比的自然对数值的改变量。模型中变量的描述性分析详见表 1。

表 1 模型解释变量描述性分析

Table 1 The descriptions of independent variables

变量名称	变量定义	平均值
因变量		
总体满意度	0=不满意 1=满意	0.638
自变量		
年龄(X1)	1=30 岁以下 2=30~40 岁 3=41~50 岁 4=50 岁以上	3.313
文化水平(X2)	0=文盲 1=小学 2=初中 3=高中 4=大专及以上	2.588
种植规模(X3)	1=667~3 335 m ² 2=3 335~6 670 m ² 3=6670 m ² 以上	2.244
种植收入(X4)	1=1 万以下 2=1 万~3 万 3=3 万~5 万 4=5 万~10 万 5=10 万以上	3.588
对合作社的了解程度(X5)	1=一点都不了解 2=了解较少 3=一般 4=了解较多 5=非常了解	3.263
入社的时间(X6)		3.550
是否入股(X7)	0=没有 1=有	0.344
是否为农民大户发起(X8)	0=不是 1=是	0.560
集中技术培训(X9)	0=没有 1=有	0.880
农资供应(X10)	0=没有 1=有	0.680
农产品销售服务(X11)	0=没有 1=有	0.840
理事长的文化程度(X12)	1=小学 2=初中 3=高中 4=大专 5=本科及以上	4.675
注册资本(X3)	1=100 万以下 2=100 万~500 万 3=500 万以上	2.163
政策支持(X14)	0=没有 1=有	0.530

2.3 数据分析

采用 SPSS 17 统计软件对调查的样本数据进行 Logistic 回归分析。在处理数据的工程中,用基于最大似然估计的向后逐步回归法。首先,将全部的变量引入回归方程,再进行回归系数的显著检验。在 1 个或多个 T 检验不显著的变量中,将 T 值最小的变量去除,然后在重新拟合回归方程并检验,直到方程中变量的回归系数 T 值基本显著为止。

3 结果与分析

根据模型估计的结果,将社员满意度的影响因素做以总结,从表 2 可以看出,模型的卡方检验值为 96.186,说明了预测值和观测值之间的差别不大。-2 对数似然值越小,表面模型的拟合优度越高,113.364 也在合理的范围内。Cox 和 Snell 的 R^2 与 Nagelkerke 的 R^2 分别为 0.452 和 0.619,表示解释了被解释变量 60%以上的变动,在可以接受的范围内。社员年龄在统计检验 1%的水平上显著,即年龄对合作社的满意度有很显著的影响。系数为负,说明社员的年龄越大,社员对合作社的认知程度越低,进而对合作社的满意度越低。

参加合作社的种植收入在统计检验 1%的水平上显著,即种植收入对合作社的满意度有很显著的影响。不仅如此,该系数为正且系数较大,说明种植收入越高的社员,对合作社满意度越高,符合该文假设。加入合作社的时间在统计检验 5%的水平上显著,即加入合作社的时间对合作社的满意度有显著影响。系数为正,说明了加入合作社时间越长的社员,对合作社的满意度越高,

表 2 模型解释变量选择及处理说明

Table 2 Independent variables and statistical descriptions

自变量	β	Exp(β)
年龄(X1)	-1.089***	0.337
社员的文化水平(X2)	0.688*	1.990
种植规模(X3)	—	—
参加合作社的种植收入(X4)	1.593***	4.920
对合作社的了解程度(X5)	—	—
加入合作社的时间(X6)	0.429**	1.535
是否入股(X7)	—	—
是否为农民大户发起(X8)	—	—
集中技术培训(X9)	—	—
农资供应(X10)	—	—
销售服务(X11)	—	—
理事长的文化程度(X12)	0.941***	2.562
注册资本(X13)	0.862***	2.367
政策支持(X14)	1.030**	2.800
预测准确率/%	85	
-2 对数似然值	113.364	
Cox & Snell 的 R^2	0.452	
Nagelkerke 的 R^2	0.619	
卡方检验值	96.186	

注:“*”、“**”、“***”分别代表变量在 10%、5%和 1%的统计检验水平上显著。

符合假设。理事长的文化程度在统计检验 1% 的水平上显著,即理事长的文化程度对合作社的满意度有很显著的影响。系数为正,说明理事长的文化程度越高,社员对合作社越满意,这与文章的假设是一致的。注册资本金在统计检验 1% 的水平上显著,即注册资本金对合作社的满意度有很显著的影响。系数为正,说明了注册资本金越大的合作社,其社员对合作社越满意,该文假设成立。政策支持在统计检验 5% 的水平上显著,即政策支持对合作社的满意度有显著影响。系数为正,表明有政策支持的合作社会,其社员满意度高,假设成立。

4 结论

4.1 增加社员收入能有效提高社员的满意度

实证分析结果表明,社员收入对农民专业合作社的满意度有很显著的影响,所以合作社在发展的过程中,要想办法让农民增收致富。农民富裕了,合作社的发展也会有更大的群众基础。

4.2 增强对理事长的培训

实证分析结果表明,理事长的文化程度越高,社员的满意度越高。在合作社的发展中,理事长的作用不可忽视。理事长是合作社最重要的管理者,调研中发现,理事长所掌握的资源往往决定了合作社发展的模式。如掌握销售渠道的理事长,其社员对合作社的农产品的销售服务就相对满意。而技术员出身的理事长,社员对合作社的技术培训满意度较高。因此,如果政府部门加强对理事长的培训,将有益于合作社的发展壮大。

4.3 扩大合作社的经营规模

注册资本金高的合作社,其社员满意度越高。注册资本金一定程度上反映了合作社的资金实力、经营规模和抵御市场风险的能力。扩大合作社的经营,有利于分散风险。合作社融资难仍旧是困扰绝大多数合作社发

展的瓶颈。合作社如何获得贷款是金融和政府机构需要解决的问题。

4.4 提高合作社服务质量

实证结果中,集中技术培训、农资供应、销售服务 3 个变量对合作社的满意度并不显著,说明合作社仍然需要加强基础服务。实际调研中也发现,陕西关中地区绝大多数合作社基本没有提供产前、产中、产后一条龙的服务。合作社对社员的产前指导及产后的销售属于弹性管理,产中的农药化肥监管也不严格。是否入股这一变量也不显著,说明合作社的分配制度并不完善。所以,合作社应该向社员公开自身的盈利状况,让入股的社员得到切实的利益,有效地激励社员。

参考文献

- [1] 李燕凌. 农村公共品供给效率实证研究[J]. 公共管理学报, 2008, 5(2): 14-23.
- [2] 唐娟莉, 朱玉春, 刘春梅. 农村公共服务满意度及其影响因素分析-基于陕西省 32 个乡镇 67 个自然村的调研数据[J]. 当代经济科学, 2010(1): 110-116.
- [3] 孔荣, 杨秀珍. 农户小额信贷满意度研究-基于陕西, 甘肃农户调查问卷的分析[J]. 金融理论与实践, 2010(8): 28-31.
- [4] 王鑫禹, 张晓. 新型农村合作医疗满意测评体系建立与评价[J]. 中国公共卫生, 2008, 24(9): 1095-1097.
- [5] 肖友利. 社员对专业合作社满意度影响因素分析[J]. 经济与管理, 2012(9): 29-32.
- [6] 郭红东, 袁路明, 林迪. 影响社员对合作社满意度因素的分析[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2009(9): 32-36.
- [7] 毛文坤, 王明东, 杨子刚, 等. 影响社员对农民专业合作社满意度的因素分析[J]. 吉林农业大学学报, 2012, 34(6): 697-704.
- [8] 张哲, 周静, 刘启明. 辽北地区农户参与农民专业合作社满意度影响因素实证分析[J]. 农业经济, 2012(2): 42-43.
- [9] 冯开文. 建立健全合作社分配制度[J]. 农村经营管理, 2005(11): 17-19.

The Analysis of Influencing Factors of Member Satisfaction in Farmer Specialized Cooperatives

YANG Xue, WANG Li-li

(College of Economy and Management, Northwest Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract: According to the research of fruit and vegetable farmer specialized cooperatives in the middle areas of Shaanxi province, the article found the member satisfaction factors in the specialized cooperatives. By dualistic Logistic regression model to analyze research data, it turned out that members' age, the income from the specialized cooperatives, the time joining in the cooperatives, the chairman's degree of education, the capital in cooperatives and support from governments were major factors which influence member satisfaction. In the end, the article analyzed reasons and points out some opinions.

Keywords: specialized cooperatives; satisfaction; influencing factor; Logistic model