

河北坝上地区草莓产业发展的 SWOT 分析

王伟婧^{1,2}, 张立峰^{1,2}, 郝雅星^{1,2}, 韩凯红^{1,2}, 窦铁岭^{1,2}

(1. 河北农业大学 农学院, 河北 保定 071000; 2. 农业部张北农业资源与生态环境重点野外科学观测试验站, 河北 张家口 076450)

摘 要:近几年,草莓已成为坝上地区的新型优势特色产业之一。通过 SWOT 分析得出,坝上地区草莓产业在地域区位、自然生态、连作障碍不明显方面具备优势,在市场前景、政府扶持等方面面临机遇,但由于水资源匮乏、冬季严寒越冬难、深加工能力差等影响,草莓产业发展存在着劣势和风险。可以通过错季上市、陆地-保护地相结合、建立草莓加工企业等措施,结合环境、科技、市场等情况,按照科学发展观的要求,取长补短,促进坝上地区草莓产业的可持续发展。

关键词:坝上地区;草莓产业;SWOT 分析

中图分类号:S 668.4;F 323.5 **文献标识码** A **文章编号:**1001-0009(2014)20-0180-04

草莓属蔷薇科(Rosaceae)草莓属(*Fragaria*)多年生草本植物,果实系假果^[1],园艺学上分属浆果类。果肉鲜红艳丽,芳香多汁,酸甜可口,营养丰富,被视为果中珍品,享有“水果皇后”之美誉^[2]。近年来,我国草莓业发展迅速,全国草莓面积约 11.4 万 hm²,总产量约 200 万 t,面积和总产量均居世界第 1 位^[3],其中河北省是主要生产地之一。对于河北省坝上地区而言,草莓的推广历史短、栽培面积少、发展缓慢,但潜力巨大,经济效益可观。SWOT 分析法即态势分析法,是一种能够较客观而准确地分析和论证一个企业或行业现实情况的方法,在发展战略管理中应用广泛。利用 SWOT 方法可以发现存在的问题,找出解决办法,并明确以后的发展方向。文章运用 SWOT 分析法,充分考虑河北坝上地区的地理环境、资源、市场等因素,有针对性地对坝上地区草莓产业发展情况进行具体分析,提出了促进其持续发展的建议与对策。

1 研究区概况

河北坝上地区属内蒙古高原的东南缘,总面积 18 391 km²,占河北省总面积的 9.8%,包括张北、沽源、康保、尚义 4 县的全部和承德丰宁、围场县的一部分。现有的耕地约 50 万 hm²,牧地 40 万 hm²,林地 16 万 hm²,

农业人口约 120 万。目前坝上地区是全国蔬菜产业重点地区,是首都重要的错季蔬菜供应基地。坝上地区草原总面积约 360 km²,属内蒙古大草原的一部分;平均海拔在 1 700 m 左右,最高海拔约 2 400 m;滦河、潮河的发源地置身其中。近年来,坝上草原旅游业发展十分迅速。

草莓是河北省优势特色产业,年栽培草莓 1.5 万 hm²左右,约占全国草莓栽培总面积的 20%,面积和产量均居全国首位,主要分布于保定、石家庄、邯郸等地区^[4]。2000 年,草莓引入坝上地区。近十年,作为当地的新型优势特色产业,草莓的种植零星点片,加之管理粗放等原因难以形成规模经济。

2 河北坝上地区草莓产业发展的 SWOT 分析

2.1 优势(Strengths)

2.1.1 地域区位优势 区位优势对产业发展布局有着举足轻重的作用,主要通过降低运输和交易成本来影响产业的可持续发展。坝上地区位于河北省西北部,南临京津,西接晋蒙,是连接京津与西北地区的交通枢纽,其中的张北县是离京津地区最近的高原地区,张石高速、锡张高速、207 国道贯穿全境。发达的交通网络能满足草莓“及时采收、快速运输、新鲜销售”的要求。同时,坝上地区是我国冷凉蔬菜生产基地,被命名为“河北蔬菜之乡”。

2.1.2 自然生态优势 自然资源禀赋是农业最根本的产业基础,农业产业培育须遵循自然资源的生态适宜性,向生态适宜区域集中^[4]。北纬 40°是草莓栽培最佳区域^[5]。坝上位于河北省西北部,地处北纬 40.73°~41.53°。此外,草莓果实发育期适宜温度为 18~23℃,高于 30℃则果实发育快,生长期短,果实小,品质差。所以,夏秋季(7—10 月)是坝下地区草莓生产的淡季,是草

第一作者简介:王伟婧(1988-),女,河北沧州人,硕士研究生,研究方向为作物生产工程规划与设计。E-mail: weijinghb88@163.com.

责任作者:窦铁岭(1963-),男,河北肃宁人,本科,研究员,研究方向为旱作农业。E-mail: doutingling@163.com.

基金项目:农业部公益性行业(农业)科研专项经费资助项目(201003053)。

收稿日期:2014-07-16

莓错季栽培的目标收获期^[6]。坝上海拔 1 400 ~ 1 700 m,年平均气温 2.5℃,属于高寒半干旱地区,最炎热的时间主要集中在 7—8 月,月平均气温分别为 19.1、18.1℃,最高气温分别为 24.0、23.3℃,比较适合草莓果实生长发育。得天独厚的自然生态优势,为草莓的错季栽培创造了有利条件。

2.1.3 连作无障碍或不明显,病害出现几率小 由于草莓是多年生植物及保护设施固定等原因,种植重茬比例较高,连作年限较长^[7]。连作导致的土传病害、农药大量使用及种植成本增加,严重制约了坝下地区草莓的产量和品质。坝上冷凉、干旱的气候条件使草莓的重茬病虫害发生几率较小或程度较轻,同时避免了农药的污染。以张北农业资源与生态环境重点野外科学观测试验站为例,2003 年引入四季型“卢比”和一季型“全明星”,露地栽培,至今连作种植 10 年,未出现明显的连作障碍,且未发生病害。较坝下地区种植成本(主要指土壤消毒)有所减少。

2.2 劣势(Weaknesses)

2.2.1 水资源匮乏 草莓性喜温凉、湿润的环境,对水分要求很高。据研究表明,1 株草莓在整个生长发育过程中需水 15 L 左右^[8]。坝上地区属于干旱半干旱地区,年降水量少,仅为 300 ~ 450 mm,蒸发量高,达到 1 722.6 mm,是坝上平均降水量的 5 倍,干燥度在 2.2 左右。20 世纪 60 年代以来,旱灾发生频率在 75%~90% 之间,形成十年九旱的气候特点^[9]。该地区人均水资源占有量不足 500 m³,耕地平均 667 m² 水资源占有量不足 160 m³。此外,由于多年干旱和蔬菜业的发展,地下水位下降,平均降幅 1 m 多,最大降幅近 10 m。水资源的匮乏,将会严重阻滞坝上地区草莓产业的发展。

2.2.2 越冬困难,种植成本较高 坝上地区草莓的种植成本主要集中在越冬保障措施方面。草莓的抗寒力较强,根系在-8℃以下、芽在-15℃时会发生冻害,但低于-20℃常常会被冻死。坝上地区年平均气温为 2.5℃。冬季,月平均气温-15.8℃,最高气温-4.2℃,最低气温-37.5℃,极端低温-41℃。该地区草莓主要采取露地栽培为主,如不采取保护措施不能越冬。目前,坝上地区只有极少数农户,在自家庭院内种植,采取搭建简易棚、覆盖秸秆等措施,所产草莓自己食用。显然,这些措施也只限于当地的“一家一户”的小规模生产,从成本和劳动力投入方面,都无法适用于规模化、标准化生产。

2.2.3 市场体系建设不完善,营销力度不够 目前坝上地区草莓销售都是以自发为主且无品牌意识,货源基本来自北京以南。本地草莓为农民庭院栽培,种植分散,规模小,草莓产业还没形成规模经济,没有申请“绿色食品认证”。坝上草莓由于其独特的环境条件,品质优良,且上市季节在每年的 6—9 月份,正值坝上黄金旅游季

节。大部分优质草莓仅仅依靠礼品经济市场和路边市场销售,销售渠道狭窄。营销方式单一致使效益发挥不到最大化。

2.2.4 以鲜销为主,加工能力差 草莓属于浆果,其含水量大、果皮薄、组织鲜嫩、柔软多汁,缺乏坚硬外皮保护,耐贮藏性差,在常温下仅可保存 1~2 d^[10]。目前,该地区还没有以草莓深加工为主的企业,销售以鲜果为主,产品的附加值低。同时,限制了草莓的销售地,只能以就近原则为主。这就无形中增加了草莓的滞销风险,削弱了农户的种植积极性。

2.3 机遇(Opportunities)

2.3.1 草莓是药食同源植物,市场前景好 草莓不仅色泽鲜艳,柔软多汁,香味浓郁,甜酸适口,而且营养价值高,含丰富维生素 C,有帮助消化的功效。《本草纲目》中记载草莓为:补脾气,固元气,制伏亢阳,扶持衰土,壮精神,益气,宽脾,消痰,解酒毒,止酒后发渴,利眼目,开心益智。草莓的药食两用价值,早已得到公众认可,市场前景一直非常好。

2.3.2 草原旅游业、采摘农业大力发展 随着国民经济的大力发展,人均收入提高也带动着旅游业的全面发展。坝上草原幅员辽阔,水草丰美。每年的 7、8 月,正是炎炎夏日、酷暑难耐的时候,坝上的凉爽气候和美丽风景都会吸引大量游客。此时,正是坝上地区的草莓收获季节和坝下地区草莓淡季。从长远来看,随着草原旅游业的蓬勃发展,草莓观光采摘生态园有着更好的卖点,可以实现种植户和消费者的双赢。

2.3.3 政府对农业的扶持和支持 2013 年中央一号文件用 14 个字概括了农业农村的工作目标:“保供增收惠民生、改革创新添活力”,明确落实 80 个事项部门的分工。迄今为止,中央一号文件连续十年聚焦“三农”问题,惠农政策越来越宽,政策支持力度越来越大,政策落实要求越来越严。政府是农业现代化的主导力量。有了政府的大力支持,农业农村经济的持续稳定发展得到了强有力的保障。

2.4 威胁(Threats)

2.4.1 市场竞争激烈 目前,全国各地草莓产业发展势头强劲。河北省的保定地区和辽宁省的丹东地区是全国最早发展起来的两大草莓商品生产基地。山东省的草莓单产居全国首位^[11]。近几年,四川双流的冬草莓占领的市场份额也越来越大,北京市的草莓近几年发展势头正旺。草莓属于同质化商品,差异性不明显,加剧了坝上与坝下地区及周边、边缘省市的竞争。坝上草莓的上市时间为 7—9 月份,此时是草莓的淡季,而此时正是旅游旺季,市场前景好。草莓以鲜销为主的特点,限制了坝上地区草莓产业的市场,只能局限在河北省及京津地区,不能延伸到更为广阔的市场中去。坝上地区由于

草莓产业起步晚,生产规模小,营销方式单一,市场竞争力较为薄弱。如何进入市场,占领一席之地,成为了坝上地区草莓发展的一个重要问题。长期考虑,应未雨绸缪,考虑草莓深加工的布局。

2.4.2 农村劳动力外出及老龄化问题严重 坝上地区属于农牧交错区,受自然条件限制,农牧业在国民经济中占有重要地位^[12]。但由于该地区气候恶劣,低温、少雨,当地农业的经济效益较低,农民收入主要还是以畜牧业为主。20世纪初,河北省率先在全国实行禁牧。坝上地区作为北京水源地、沙尘暴的最后一道生态屏障,首先严格执行了这一禁令,羊群数量急剧减少。失去重

要收入来源的农民不得不外出打工。坝上地区的主要劳动力转移城镇,剩余劳动力老龄化严重,导致劳动力严重不足及劳动力成本高。

3 河北坝上地区草莓产业发展的对策与建议

该研究利用 SWOT 分析河北坝上地区草莓产业现状,指出该地区草莓产业发展过程中的优势、劣势、机会、威胁等,提出如何抓住机会、利用优势、克服劣势、避免威胁的战略建议(表 1)。运用系统分析方法,探讨有利于河北省坝上地区草莓产业发展的对策。

表 1

河北省坝上地区草莓产业发展的 SWOT 分析

Table 1

SWOT analysis of strawberry industry on Bashang areas in Hebei province

外部环境	内部优势(S)	内部劣势(W)
	①地域区位优势 ②自然生态优势 ③连作无障碍,病害出现机率小	①水资源匮乏 ②越冬困难,种植成本高 ③市场体系不完善,营销力度不够 ④以鲜销为主,加工能力差
外部机会(O)	SO 战略(发挥优势,利用机遇)	WO 战略(利用机遇,克服劣势)
①草莓药食同源,市场前景好 ②草原旅游业、大力发展采摘农业 ③政府支持、扶持	①利用优越的自然优势、区位优势,大力发展草莓产业化、规模化种植 ②发展无公害生产,建立品牌,提高草莓的品质 ③成立草莓专业合作社,实现规模经济,获取经验曲线	①政府招商引资,推动当地鲜果深加工产业发展 ②发挥旅游业优势,扩大销售范围,完善营销体系 ③发展节水农业,实行节水灌溉 ④露地-保护地栽培措施结合,确保正常越冬
外部威胁(T)	ST 战略(利用优势,克服威胁)	WT 战略(减少劣势,克服威胁)
①市场竞争激烈 ②农村劳动力外出及老龄化严重	①发挥区位优势和自然优势,错季上市,提高经济效益 ②建立一套完善的栽培体系,降低劳动强度,减少劳动成本	①建立草莓加工企业,增加产品附加值,创造就业机会 ②制定草莓的整条产业链的发展战略

3.1 加大科技投入,运用露地-保护地相结合的栽培措施

坝上地区独特的气候条件是该地区草莓业发展的优势,同时又是劣势。低温条件是发展坝上地区(7—9月)错季草莓的保证,也是规避同行业(主要针对坝下地区)竞争的最有力的武器,但同时也面临了诸多问题。坝上地区草莓种植的最大瓶颈就是越冬困难。由于气候寒冷,第1年移栽的草莓在低温环境下被迫休眠无法正常结果。如果越冬保障做的不到位,造成植株死亡,第2年也无法通过移栽补苗补救,对产量和品质的影响将会一直持续到翌年。这也是造成坝上地区草莓一直无法实现规模化生产的重要原因之一,因此,必须依靠科技力量,攻克越冬障碍,保障坝上地区草莓产业的健康持续发展。科研人员应从2个方面入手,双管齐下,一方面,选育、引进耐寒性强的品种,尤其是连续结果型品种。目前,坝上地区种植面积最广大的是四季型的“卢比”和一季型的“全明星”。二者的品质和产量都很稳定,经济效益较好,但每年的越冬投入也很大。投入多,产值低,利润上不去,对农户的吸引力下降。另一个方面,在栽培管理和设施建设方面入手。首先,改变传统栽培管理模式,做到露地-保护地相结合的栽培措施,及时调控温、湿度。此举能极大地延长结果期(对于四季型品种),提高产量和品质,增加效益;其次,要立足于

机械化、利润化。坝上地区的人均收入水平低,农村劳动力老龄化,要想吸引农户就必须做到省事、省力、省钱。

3.2 建立草莓加工企业

目前,坝上地区还没有草莓加工企业,草莓都是以鲜果销售,销售量有限,制约了草莓种植规模的扩大。要想发展坝上草莓产业,草莓的深加工是理想的选择。农户可以通过成立专业合作社组织,提高招商引资能力。并且,政府应该在政策和融资上给予一定的倾斜和扶持,促使坝上地区草莓加工企业早日建立。加工企业也要通过研发高端产品,开发果茶、果汁等产品,增加产品附加值,提高销售量。

3.3 发展专业合作社组织,提高草莓产业化经营水平

目前,坝上地区的草莓产业无论在种植还是销售上,都以个体、一家一户的形式经营。小生产与大市场的矛盾日益突出,发展专业合作社组织势在必行。2013年中央一号文件指出:培育新型生产经营主体,政府补贴会倾斜于农民合作社。发展专业合作组织,首要是建立企业与农户的利益联结机制。以农民专业合作组织为纽带和桥梁,将龙头企业和农民紧密地联系起来,形成利益共同体,建立“风险共担,利益共享”的互惠互利机制。其次以合作社为依托,将市场和农户紧密地联系起来,成立一支专业的营销队伍,通过对草莓产销形势

分析,及时掌握草莓生产动态、发布产销信息,引导草莓生产与销售。有了合作社,就可以统一生产加工,统一质量标准,统一产品销售,发挥草莓在草原旅游业、生态农业方面的作用,提高坝上地区草莓产业的综合竞争能力。

3.4 利用淡季上市优势,注重草莓质量,实施品牌战略

夏秋季(7—9月)是草莓生产的淡季,却是坝上地区草莓的收获季,这是坝上独特的气候条件所决定。利用淡季上市,提高草莓生产效益,这是成功的第一步^[11]。“民以食为天,食以安为先”食品安全是民生之本。无论是加工用草莓还是鲜食草莓,都应严格按照无公害农产品、绿色食品或有机农产品的标准进行生产。加强质量保障,提高信誉度,树立品牌形象。

4 结论

SWOT 模型分析表明,坝上地区草莓产业具有良好的发展机遇和条件,同时也面临严峻的挑战和威胁。坝上地区发展草莓产业具有非常大的潜力空间,在巩固自身优势,把握好机遇的同时,全力突破制约发展的瓶颈并积极应对挑战。利用坝上地区独特的自然资源发展草莓产业,结合当地的草原旅游产业以带动其经济发展。研究分析表明,坝上地区草莓产业未来发展应坚持快速导入市场和提高品质,大力发展优质草莓,打造草莓“绿色”品牌,以此促进坝上地区生态环境建设及经济社会持续发展。

参考文献

- [1] 雷家军,代汉萍,谭昌华,等. 中国草莓属(*Fragaria*)植物的分类研究[J]. 园艺学报,2006,33(1):1-5.
- [2] 钱玉梅,高丽萍,张玉琼,等. 采后草莓果实的生理生化特性[J]. 植物生理学通讯,2003(6):700-704.
- [3] 赵密珍,王静,王壮伟,等. 世界草莓产业发展现状及江浙沪草莓产业可持续发展对策[J]. 江苏农业科学,2012,40(2):1-3.
- [4] 张永生,张辉,陶佩君,等. 河北省草莓产业可持续发展的 SWOT 分析[J]. 贵州农业科学,2012(7):204-207.
- [5] 张天琪,安晓丽,谭力芬. 北京市草莓产业发展的 SWOT 分析及建议[J]. 北京农业职业学院学报,2011,25(5):15-19.
- [6] 张小红,霍书新,曹熙敏,等. 张家口坝上错季草莓品质特性研究[J]. 北方园艺,2006(6):32-33.
- [7] 张仕莲,朱品芬,代兰英,等. 红塔区草莓生产现状及发展对策[J]. 作物杂志,2007(2):19-21.
- [8] 马骥. 草莓生产管理中的几个问题[J]. 农业科技通讯,1987(8):18-19.
- [9] 王强. 基于 GIS 的张家口坝上地区农业分区研究[D]. 石家庄:河北师范大学,2008.
- [10] 张喜才,谢晶,韩志. 草莓的保鲜现状研究[J]. 农产品加工(学刊),2006(5):36-39.
- [11] 王忠和. 中国草莓生产现状及发展建议[J]. 中国农村小康科技,2008(11):23-24,29.
- [12] 孙新章,张立峰,成升魁,等. 北方高寒半干旱农牧交错带畜牧业地位问题研究-以河北坝上高原为例[J]. 干旱地区农业研究,2002,20(3):104-108.

SWOT Analysis on Development of Strawberry Industry on Bashang Areas in Hebei Province

WANG Wei-jing^{1,2}, ZHANG Li-feng^{1,2}, HAO Ya-xing^{1,2}, HAN Kai-hong^{1,2}, DOU Tie-ling^{1,2}

(1. College of Agriculture, Agricultural University of Hebei, Baoding, Hebei 071000; 2. Zhangbei Agricultural Resource and Ecological Environment Key Field Research Station, Ministry of Agriculture, Zhangjiakou, Hebei 076450)

Abstract: Strawberry industry has been one of the new advantageous industries of Bashang areas in recent years. This article adopting SWOT analysis pointed out that the strawberry industry of Bashang areas had advantages in geographical location, natural ecology, and unobvious continuous cropping obstacle, and had opportunities in market prospect, government support. However, there were existing disadvantages and risks due to the lack of water resources, the difficulty of overwintering, the poor of deep processing ability. We could adopt unseasonable marketing, cultivation measures of combining land-protected area and establish a strawberry processing enterprises, and combine with the environment, science and technology, market, and so on, and follow the requirements of the scientific outlook on development to complement each other and promote the sustainable development of the strawberry industry of Bashang areas.

Keywords: Bashang areas; strawberry industry; SWOT analysis