

# 宁夏旱作区春季露地爬地冬瓜高产栽培技术

冯海萍<sup>1</sup>, 曲继松<sup>1</sup>, 张丽娟<sup>1</sup>, 郭文忠<sup>2</sup>, 杨冬艳<sup>1</sup>

(1. 宁夏农林科学院 种质资源研究所, 宁夏 银川 750002; 2. 国家农业智能装备工程技术研究中心, 北京 100097)

中图分类号:S 642.3(243) 文献标识码:B 文章编号:1001-0009(2013)19-0063-02

宁夏干旱、半干旱山区位于宁夏中部和中南部, 海拔1 400~2 000 m, 年降水量200~500 mm, 且分配极不均衡, 6~9月降水量占全年总降水量的70%左右。蒸发量1 600~2 400 mm<sup>[1]</sup>。该地区有136万多农村人口, 人均耕地5 000~6 500 m<sup>2</sup>, 由于该地区水资源极度匮乏、种植业结构单一、效益不高, 因此合理选择适生作物在该地区尤为重要。冬瓜具有利尿消肿、清热解毒、清胃降火及消炎等功效, 对于动脉硬化、冠心病, 高血压、水肿腹胀等疾病有良好的治疗作用, 同时具有解鱼毒、酒毒和保健的功能<sup>[2]</sup>。春季露地爬地冬瓜种植具有节省架材, 减少搭架和绑蔓用工, 降低成本, 方便间作套种<sup>[3]</sup>, 同时可有效利用6~9月自然降水量等优点。而且, 冬瓜又具有良好的贮藏特性<sup>[4]</sup>, 特别是较好的抗逆性和丰产特性, 可作为旱作区域调整种植业结构、实现农民增收的突破口, 有望取得较好的经济效益和社会效益。因此, 适合该地区的春季露地爬地冬瓜高产栽培技术的研究尤为重要, 现对其品种选择、育苗、整地起垄、施肥、定植、田间管理和收获等技术进行总结概述, 供生产参考。

## 1 品种选择

选植株长势好, 抗日灼能力强, 大果型, 有蜡粉的中、晚熟品种, 如“铁柱168”, 果实炮弹型, 瓜形瘦长, 皮墨绿色, 无棱沟, 肉厚, 肉致密, 空腔小, 横径约20 cm, 瓜长70 cm左右, 生育期在130 d左右, 植株抗枯萎病, 中抗疫病, 单瓜重10~15 kg。

## 2 育苗

春季露地冬瓜采用穴盘育苗。于4月上中旬播种, 5月中下旬定植。

**第一作者简介:**冯海萍(1981-), 女, 硕士, 助理研究员, 现主要从事设施蔬菜栽培生理等研究工作。E-mail: fenghaiping2005@163.com。

**责任作者:**郭文忠(1970-), 男, 博士, 副研究员, 现主要从事设施蔬菜栽培生理及工程技术等研究工作。E-mail: guowzh70@163.com。

**基金项目:**宁夏重大科技专项资助项目(2011ZDN04);宁夏自治区科技攻关资助项目(2012ZYH110);宁夏农林科学院科研资助项目(NKYC-13-06)。

**收稿日期:**2013-05-15

将冬瓜种子在5~6倍的50~55℃的温水中浸种30~40 min, 搅拌至水温降到30℃, 继续浸种20~24 h。然后将种子搓洗干净, 置于28~30℃恒温箱内催芽至70%种子露白即可播种。

选用专用育苗基质, 播种前1 d要将营养土浇透, 播种深度2~3 cm, 每穴1粒, 种子要平放或芽尖向上, 之后覆营养土。播种后至出苗前, 要注意保持土壤潮湿。出苗70%左右时, 要及时揭除覆盖物。在幼苗破心前适当控制水分, 促进根系生长; 破心后经常保持营养土呈半干半湿状态, 使瓜苗稳健生长。幼苗有2~3片真叶时即可定植, 定植前露地条件练苗7~8 d, 定植前2~3 d, 可用10%稀薄人粪尿和80%代森锌800倍或75%百菌清600倍药液淋苗, 做到带肥带药移植。

## 3 整地及施肥

于当年4月底, 将田深翻(30 cm)打细, 基肥采用开深沟集中施入, 沟深30 cm, 每667 m<sup>2</sup>施腐熟农家肥6 m<sup>3</sup>、三元复合肥和磷酸二胺各25 kg, 再将沟填平, 然后起垄作畦, 畦间距1.8 m, 垄宽1.2 m, 垄高10~15 cm, 在施入底肥正上方铺设滴灌带, 覆黑膜。

## 4 定植

冬瓜于5月中旬定植, 定植前确保膜下土壤湿润, 每畦2行, 行距120 cm, 株距60 cm, 定植时保证幼苗茎叶和根系所带营养土块的完整, 定植深度以埋没瓜苗营养土块为宜, 然后浇足定根水, 并将开口处用细土封盖好。每667 m<sup>2</sup>栽苗800株左右。

## 5 田间管理

### 5.1 肥水管理

定植水灌足量后, 10 d左右再灌1次缓苗水, 直至抽蔓期不旱不灌; 抽蔓期灌1次水, 结合灌水每667 m<sup>2</sup>追氮磷钾复合肥15~20 kg; 开花坐果期严格控制灌水和施肥, 如果土壤墒情差到影响坐果时, 可灌小水; 果实膨大期和成熟期, 瓜坐稳后开始增加灌水次数及灌水量, 结合灌水每667 m<sup>2</sup>追施钾肥25 kg, 以后至采收前20 d每隔15 d追肥1次, 追肥量可逐步适当减少。采收前20 d不浇水, 以提高瓜的耐贮运性。生长期如遇大雨, 要及时排水。

### 5.2 植株调整

采用主蔓结果,在主蔓坐果前摘除全部侧蔓,最好留20~35节内的第2~4个雌花坐瓜。坐瓜时,在瓜前压蔓。当瓜长到500~1 000 g时,选生长正常的留1个瓜,其它摘除。坐果后选留离果实最近的2条侧枝,每侧枝留5~6片叶,在坐果部位往后留15片健全叶片打顶。

### 5.3 翻瓜及垫瓜

翻瓜时每次轻轻翻动约1/4,瓜要与瓜柄、瓜蔓相配合,不要弄断茎叶,选择晴天每隔5~8 d翻1次,为防止瓜腐烂,每个瓜下铺垫1个草垫,草垫以用麦草、稻草等做成的为宜。

### 5.4 病虫害防治

疫病可用72%杜邦克露可湿性粉剂600~800倍液喷防;白粉病可用75%百菌清700倍液喷防;猝倒病可用70%甲基托布津800倍液喷防;日灼病可用瓜叶或其它材料覆盖果实,减少阳光直射。蚜虫、蓟马、粉虱可用3%啶虫脒800倍液防治。

## 6 采收与贮藏

当果毛脱落、瓜面出现蜡粉、皮色变老、皮质开始变硬时于9月中下旬采收。采收时选晴天上午,用剪刀带3~5 cm蔓剪下,不可拉伤瓜蔓。收瓜时轻拿轻放,以防

碰伤,在凉爽、干燥、通风的室内堆放,以1层为宜,瓜把朝下,可贮藏至翌年3~4月份。

## 7 经济效益分析

每667 m<sup>2</sup>收获冬瓜20 000 kg,实现销售收入7 000元/667 m<sup>2</sup>,而生产投入1 000~1 500元,可实现667 m<sup>2</sup>纯收入5 000元以上,经济效益显著。

## 8 小结

在宁夏旱作区特殊的气候和生态条件下,冬瓜是具有发展潜力的优势瓜果,在加强旱作区域农业高效生产关键技术研究的基础上,采用春季种植露地爬地冬瓜模式,可作为旱作区域调整种植业结构、增加农民收入的突破口。结合宁夏自治区关于宁夏农业和农村经济发展“十二五”规划效益倍增计划,下一步工作将在冬瓜间套作种植方式上进行进一步研究,以提高单位面积复种指数,实现效益倍增。

## 参考文献

- [1] 贾志宽,王龙昌.宁夏南部山区旱作农业开发战略研究[J].干旱区资源与环境,2001(9):25~26.
- [2] 张振贤.蔬菜栽培学[M].北京:中国农业大学出版社,2003:185~187.
- [3] 金庆忠.春季露地爬地冬瓜栽培技术[J].科学种养,2010(4):7~8.
- [4] 周火强,杨开建,熊亚利.冬瓜的贮藏保鲜[J].中国蔬菜,2010(19):45~46.

# 第八届全国辣椒产业大会将在京隆重召开!

2013年10月30~31日开会 29日下午报到 北京温都水城·湖湾西区酒店

## 大会组织

支持:中国市场学会 中国园艺学会辣椒分会 中国蔬菜流通协会

主办:全国辣椒产业联盟 农特网 中国农业科技东北创新中心 吉林省农特产品加工协会

协办:云南宏斌绿色食品有限公司 吉林大学农学部 吉林省松原对外经济贸易公司

承办:吉林省金塔实业(集团)股份有限公司 长春区宇特产食品推广中心

## 大会主要内容

### →全国辣椒产业发展峰会

全国鲜食辣椒市场价格走向,辣椒酱产品专题分析,餐饮用辣椒辅料市场趋势,南北火锅料辣椒原料选择,辣味休闲产品开发。

### →产情行情分析与辣椒原料供求对接会

1、辣椒主产区产量质量与病虫害情况,近期国际色素市场行情动态,山东加工企业库存与订单情况。

2、辣椒原料供应商与辣椒酱、火锅料、辣味食品厂家供求对接。

3、产品供需发布类别:干辣椒、辣椒粉、剁辣椒、泡辣椒、辣椒油、花椒胡椒、豆豉等。

### →加工技术交流会

### 1、粗加工产品研发与技术交流。

## 大会组委会秘书处

电话:0431—86931008 13844085590 传真:0431—87835765

## 大会四大优势

- ◆规模大
- ◆办会模式创新
- ◆各主产区政府积极参与
- ◆媒体宣传支持

2、深加工产品身价等质量动态。

3、加工设备、包装材料、物流渠道交流。

### →辣椒、花椒胡椒主产区招商引资发布会

特邀辣椒、花椒、胡椒主产县(市)政府、协会、农经专家、投资商、专业媒体互动交流产区情况,产业扶持政策介绍,招商引资项目发布。

### →产品展洽订货会

1、辣椒与辣味蔬菜:辣椒种子,干、鲜辣椒,剁辣椒,辣椒粉,泡辣椒,豆豉辣椒,盐渍辣椒,辣椒酱,辣椒碱,辣椒精,红色素,花椒(藤椒),胡椒(麻椒),姜,蒜,葱,芥菜籽。

2、相关产品:火锅料,香辛料,辣味食品,酱菜,调味品,设备与包装物,农资产品。

3、现场进行“一对一”项目合作洽谈。

大会网站:(农特网)www.nongtewang.org 邮箱:ntcpjg@126.com