

# 新疆红枣产业发展现状与对策研究

刘运超, 余国新, 闫艳燕

(新疆农业大学 经济与贸易学院, 新疆 乌鲁木齐 830052)

**摘要:**在调查分析新疆红枣产业发展现状的基础上,阐述了新疆红枣产业发展存在的种植品种差异大、区域种植规模分布不合理,产业链不完整、当地企业成长压力加大,农业社会化服务体系不完善,产业组织化程度低、品牌维护力度不够,市场营销体系不够健全,地域偏远、交通不便利,少数民族聚居、招商引资难度大,供给面临暴增趋势、市场价格存在风险,其它农产品规模受限、农业产业风险增大,增收效果不明显、对产值贡献程度下降等主要问题,并就这些问题提出了应调整红枣产业结构、扶持区域农业龙头企业、强化红枣产品品牌发展战略、完善农业社会化服务体系等对策来促进新疆红枣产业健康、快速、高效的发展。

**关键词:**农业产业化;红枣;发展现状;对策研究;新疆

**中图分类号:**S 665.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)18-0165-05

枣树作为我国原产的经济树种之一,栽培历史可追溯到 7 000 a 以前,有文字可考的历史也在 3 000 a 以上。在新疆,规模栽种的红枣品种除“哈密大枣”外,其余均为 20 世纪 70 年代引种成功的品种。2000 年自治区确定建设环塔里木盆地 80 万  $\text{hm}^2$  特色林果产品产业带的发展战略,从此新疆的红枣产业拉开了快速增长的序幕<sup>[1]</sup>。2002 年枣树在北方地区被列为 16 种生态林与经济林的兼用树种之一,同时退耕还林工程在新疆自治区也全面开始启动,之后自治区又把发展红枣产业列为扶贫项目。作为农业的重要组成部分,红枣产业的健康发展,不仅关系到新疆社会经济的稳定,更是解决干旱区农民增收的一个重要途径。因此,对新疆红枣产业进行研究具有十分重要的现实意义。

## 1 新疆红枣产业发展现状

### 1.1 独特的气候特征较适宜红枣产业发展

枣树具有耐旱、抗寒、耐瘠薄、开花晚、花期长等生理特性。与此相对应,塔克拉玛干沙漠的周边地区是世界上离海洋最远的地区。该区域北有天山,南有昆仑山,地域辽阔、日照时间久、降雨量少、水分蒸发大,属暖温带大陆性干旱荒漠气候。这一欧亚大陆腹地独有的

气候特征,成为了红枣产业发展的先天条件。同河北、山西、山东、陕西、河南等产枣省的气候相比,新疆南部(南疆)地区在光照、气温、降水量、无霜期等指标方面均有明显优势。由于当地光照度强、温差大,而且空气透明度很高,有利于红枣可溶性固形物和糖分积累,使得新疆的红枣在含糖量、可溶性固形物、维生素 C 含量等品质方面也远远优于其它产区的产品<sup>[2]</sup>。新疆栽种红枣的地区地域宽广,远离城市、工厂和矿区等污染源,农业灌溉的水源为天然雪水,空气质量和水源保障了绿色产品的质量。南疆地区冬季形成平均 80 cm 的冻土层,使许多害虫无法繁殖和越冬,使得新疆红枣栽植区的病虫害很少。这既可以大幅减少农药使用量,又可以保证红枣的品质。南疆得天独厚的无公害栽培条件,对红枣的种植非常有利,为有机红枣的发展创造了可能。

### 1.2 丰富的土地资源为红枣产业集群发展提供了空间

根据 2012 年新疆统计年鉴和中国统计年鉴公布的结果,新疆各地州的人均农用地面积(含耕地和林地)在 28 576  $\text{m}^2$  左右;而国内其它主要红枣产区大部分人均农用地不足 667  $\text{m}^2$ 。在保证粮食安全的条件下,其它产区的耕地不可能大量用来发展红枣。新疆地广人稀,土地资源丰富。南疆现有的耕地大部分适合红枣栽培。枣树是耐旱、不惧土地贫瘠的树种。从长远看,新疆拥有大量的中低产田,还有很多待开发的盐碱地和荒漠化土地,这为红枣后续的发展预留了土地空间,为整个产业集群的发展奠定了基础。以枣树种植增速较快的阿克苏地区为例,由于富民政策规定谁治理、谁栽培、谁受益,使用权 70 a 不变,国家无偿向退耕户提供粮食、现金补助等优惠政策,极大地提高了农民的积极性。其农用

**第一作者简介:**刘运超(1985-),男,河北肃宁人,硕士,研究方向为产业项目评价。E-mail:lyc\_0927@163.com.

**责任作者:**余国新(1965-),男,河南南阳人,教授,博士生导师,研究方向为投资与管理。

**基金项目:**新疆自治区人文社科重点研究基地资助项目(ZDJJD2012A03)。

**收稿日期:**2013-06-19

地面积由 2000 年的  $35.4 \times 10^4 \text{ hm}^2$ , 增加到 2011 年的  $542.5 \times 10^4 \text{ hm}^2$ , 增幅超过了 15 倍, 其中枣树的种植面积增加了  $13 \times 10^4 \text{ hm}^2$  [3]。

### 1.3 生态环境明显改善, 社会效益显著增强

从生态角度看, 枣树是耐干旱、适应性极强的树种, 是治山治水、防风固沙、改良土壤、保护生态环境的优良树种。种植枣树有利于节约资源, 改善种植条件, 并可改善绿洲生态环境。经测算, 枣树用水量是传统林果业的 70%, 效益是传统林果业的 10 倍以上 [4]。作为能够涵养水源、美化环境和生态修复的重要植被, 红枣经济林成为新疆各地防治水土流失和改良荒漠化土地、碱性化土地的首要选择。经过近 10 a 大面积种植枣树, 直接增加了森林资源总量, 起到了防风固沙、调节气候、保护粮田的作用, 形成了农田防护的天然屏障, 为农业和畜牧业生产创造了良好的生态环境, 同时也大大改善了人居环境。可见, 红枣产业集群化能够有效平衡生产经营活动对自然生态环境的破坏。

### 1.4 加工企业逐年增加, 产业化经营水平进一步提升

随着人们生活水平的普遍提高, 色鲜味美的红枣及其加工制成品, 越来越受到广大消费者的喜爱, 各种红枣加工企业应运而生。传统的产枣大省的区域型红枣加工龙头企业开始通过设立子公司、种植基地等方式布局新疆。这在一定程度上提升了新疆地区红枣的加工能力, 拓宽了销售渠道, 完善了整个产业链。新疆当地的红枣加工企业近几年也有了一定发展, 以新疆果业集团、新疆王液酿造有限责任公司、新疆楼兰果业股份有限公司、中粮屯河股份有限公司、新疆天娇红农业科技开发有限公司为代表的一批区域性龙头企业正在形成。由表 1 可知, 2012 年新疆农业产业化龙头企业达到 389 家(含其他省份龙头企业所设分公司或参股公司), 其中红枣加工业务的农业产业化龙头企业达到 52 家, 几大红枣产区的农业产业化龙头企业大部分涉及红枣业务 [5]。值得注意的是, 红枣的主产区喀什、和田、阿克苏的 2012 年新增的自治区级农业产业化企业大部分是红枣加工企业。这些企业的经营模式可以归类为“订单式”、“公司+基地+农户”、“公司+合作社(协会)+农户”、“龙头企业+基地+果业协会+农户”、“股田制”的企农利益联结模式, 在产、供、销、保鲜、品牌建设方面, 不断提升产业化、规模化发展水平, 带动和增强了红枣产业链的各个环节。

## 2 新疆红枣产业发展中存在的问题

### 2.1 种植品种差异大, 区域种植规模分布不合理

从 2002 年开始大面积推广枣树栽培以来, 到 2011 年新疆枣树种植面积已经达到全自治区水果栽培面积的 46.02%, 种植面积最大的 5 个地区分别是喀什、阿克苏、和田、巴州和哈密, 红枣的播种面积占当地水果种植总面积的比例逐年增长, 并且快速增大(表 2)。在哈密

表 1 2012 年自治区级农业产业化龙头企业数量结构

地区	阿克苏	巴州	和田	哈密	喀什	乌鲁木齐 <sup>①</sup>	吐鲁番
农业龙头企业	38	56	26	10	24	31	15
涉农龙头企业合计	14	8	9	4	3	3	2
红枣粗加工	10	2	6	2	3	2	1
红枣精深加工	4	4	2	1	0	0	0
红枣冷藏	0	1	1	0	0	0	0
红枣销售	0	1	0	1	0	1	1

注: 数据来源于新疆农业信息网。①乌鲁木齐当地红枣栽培较少, 但农业龙头企业规模较大。

表 2 各地区红枣的栽培面积占当地水果种植面积的比例

年份	全区水果 面积/hm <sup>2</sup>	红枣面积 /hm <sup>2</sup>	占全区百 分比/%	占哈密百 分比/%	占阿克苏 百分比/%	占喀什百 分比/%	占和田百 分比/%
1999	162 388	4 258	2.62	35.23	1.78	1.72	1.94
2000	59 054	5 171	2.68	33.03	1.50	1.64	1.74
2001	225 506	6 757	3.00	35.15	1.22	2.11	3.09
2002	292 117	18 836	6.45	36.01	6.38	1.41	4.99
2003	344 179	29 695	8.63	35.48	8.80	1.66	6.62
2004	396 207	41 497	10.47	35.56	12.16	2.17	6.21
2005	476 975	54 864	11.50	37.01	18.36	2.98	8.68
2006	502 788	80 140	15.94	43.96	29.01	6.71	8.93
2007	610 683	137 849	22.57	58.51	43.53	13.39	13.72
2008	716 019	225 378	31.48	65.04	46.56	36.08	16.57
2009	839 291	286 569	34.14	70.82	58.70	30.28	24.84
2010	991 719	397 491	40.08	73.15	62.70	39.15	34.96
2011	990 313	456 074	46.05	75.94	64.84	53.23	42.61

注: 数据来源于 2000~2012 年新疆统计年鉴。

地区, 红枣的种植面积甚至已经达到水果种植面积的 75.94%, 当地其它主要果品的种植规模却受到了很大限制。尽管可以采取枣棉套种等方式来充分利用耕地, 但无疑会相互争夺水、光、肥等资源, 影响产品品质。哈密大枣除了特级枣外, 其它等级的红枣价格却远远低于南疆的若羌、和田等地区的产品。产生这一问题的原因主要是南疆的若羌、和田等地红枣品质较高, 而哈密、阿克苏等地区的红枣从口感、营养价值和外观等方面均弱于若羌红枣与和田玉枣。

### 2.2 产业链不完整, 当地企业成长压力加大

红枣产业链包含育种、种植、病虫害防治、加工、制造、贮藏和销售等阶段, 可以归纳为上游原材料生产、中游加工制造、下游销售渠道和最终消费者 4 个环节。目前产业链的上游枣树育苗的企业较少, 从表 1 可以看出, 自治区级农业产业化龙头企业没有一家业务涉及枣树苗培育, 而从事种植的企业和农户则较多。产业链中游的大部分加工制造的农业龙头企业以粗加工为主, 产品多属简单的初级加工, 仅仅是将采后的红枣经筛选、清洗、烘干、简单包装出售流程的粗加工为主, 像枣泥、浓枣醋、枣酒、缩枣汁等枣饮料精、深加工的企业仍然较少。主要红枣产区拥有保鲜库的企业只有几家规模较大的加

工企业有所涉及,基本都是 2010 年前后建设的,主营业务从事冷藏的自治区级农业龙头企业只有 2 家。全自治区的农业产业龙头企业中,下游的销售龙头企业有 9 家。同传统红枣生产大省相比,新疆的红枣产业目前存在着加工能力不强、产业链条不长的弱点。

虽然其他省区企业的进入,在短期内为枣农的销售增加了渠道,为当地市场带来先进的技术和管理经验。然而一个完全竞争的开放市场,却为处于发展初期的当地加工企业带来了巨大的压力。目前新疆涉及红枣业务的自治区级农业产业化重点龙头企业中,规模较大的大部分为其他省份的区域性龙头企业的分公司或参股公司,如阿克苏好想你枣业发展有限责任公司、新疆天娇红农业科技开发有限公司等。当地的加工企业大部分是在 2010 年左右成立的,实力上还不能够与那些传统的区域龙头抗衡。

### 2.3 农业社会化服务体系不完善,产业组织化程度低

同传统的产枣大省相比,新疆红枣产业的合作组织和协会是近 2~3 a 才发展起来的,数量较少且都局限于种植、管理环节,而不是产销并重。农户的产中田间指导和产后服务体系仍有待完善。新疆红枣协会、红枣研究所、红枣服务行业等一批兴起的组织,大多数都是企业行为,技术力量和服务能力有限。政府园林部门成立的红枣研究中心和技术推广服务部门难以有效满足农户的技术、管理和信息的需求<sup>[6]</sup>。在面对极端天气,如冰冻和阴雨时,现有的服务组织不能及时起到救灾和互助的作用。在红枣集中上市的阶段,缺乏社会服务组织及时、大量地提供购销服务,滞销现象仍然存在。农户所需的技术信息、田间指导、产后销售服务;渠道商和加工企业所需要的金融、物流、购销信息等服务的完备仍制约着整个产业的有效衔接。红枣生产包括育苗、栽培及采后处理和加工,绝大多数还是以户为单位在进行经营,组织化程度非常低,难以适应大市场和经济全球化发展的要求。

### 2.4 品牌维护力度不够,市场营销体系不够健全

一直以来,作为生产、加工红枣的农户和企业都关注于产量的提高,忽略了产品的包装、品牌的经营。现代市场营销的方向更加注重对商品品牌的宣传和推广,人们已从过去追求产品品质扩大到关注产品的外形、包装等。相比于其他省份的产品,新疆红枣的品牌建设取得了一定成效。如产于哈密市的“哈密鸡心枣”、“哈密大枣”,若羌的“楼兰牌”红枣、“羌牌”红枣,和田的“和田玉枣”等品牌知名度已经逐渐提高。但是疆外的宣传力度仍不够,假冒品充斥各地,甚至在一些知名的大型超市中假货堆积。最近几年,随着新疆红枣知名度的提升,市场上出现大量的其他省份的红枣包装成新疆大枣来冒名顶替,这种“挂羊头卖狗肉”的行为极大地损害了新

疆大枣的形象。市场营销方面,当地供应商和枣农依然停留在“坐商”的阶段,坐等收购商上门收购,自己很少主动走出去。

### 2.5 地域偏远,交通不便利

新疆红枣品质高,口感好,但是新疆的红枣主产区主要位于天山以南,塔里木盆地、塔克拉玛干大沙漠周边地带,地理位置偏远,交通条件落后。截至 2011 年末,新疆地区铁路方面年货运量达 6 904 万 t,只占全国的 1.76%;公路方面货运量有 55 965 万 t,占全国公路货物运输量的 1.98%;而空运货物量当年只有 3.90 万 t,不到全国空运总量的 1%<sup>[7]</sup>。由于公路、空运的费用太高,南疆红枣产品的主要输出通道是铁路。新疆铁路是国内铁路线的尽头,而且铁路网的覆盖面与广袤的地域相比仍显不足。由于边疆地区的特殊原因,空车皮来源受限,因此铁路运力很紧张。一旦大宗货物运量增加,没有车皮,红枣就运不出。很多优质好枣无法及时运往内地,即使运输出去成本也非常高,导致收购和零售价格差异巨大。因而对于内地大部分消费者来说,新疆红枣的优良表现难以得到认知。而非常有前景的鲜枣市场,更是由于运输条件的阻碍和保鲜技术的限制很少出现在疆外市场。

### 2.6 少数民族聚居,招商引资难度大

南疆民族地区少数民族聚居,汉族居民相对较少,语言交流存在困难。由于民族生活习惯的原因,给各地客商带来诸多不便。很多外地客商需要带着翻译和向导来收购和投资,汉族渠道商难以独立走近农户。很多少数民族中间商依靠语言和熟悉当地情况的优势把持着收购的第一道关,或独自经营,或再次倒手转卖,使得商品的流通增加了环节,提高了成本。近年来,恐怖势力在南疆地区有所抬头,为当地的招商引资工作带来很大困难。在一定程度上限制了资本、技术和人才的流入。红枣的产业链难以有效连接,市场难以充分实现资源的有效配置。这在一定程度上降低了流通速度,难以实现产销的有效对接,减慢了新疆红枣产业化的步伐。

### 2.7 供给面临暴增趋势,市场价格存在风险

一般枣树栽种以后,前 2 a 残果率较高,从第 3 年开始可以产出商品果。通过对 1986~2011 年种植面积和产量进行多项式分布滞后模型(PDL)分析,可以看出第 3~7 年达到盛果期,并且面积对产量的影响逐年递增,直到第 7 年变得稳定。即使种植规模不再扩大,2011 年的新枣树达到盛果期时,也就是到 2017 年的产量将达到目前的 8 倍左右。如果种植规模继续按照现有趋势扩大的话,以 GM(1,1)灰色预测模型预测种植面积,之后带入 PDL 模型,可以算出到 2017 年产量将达到 2011 年的 9 倍。通过修正的 Gompertz 模型(曲线增长模型)分别对产量和面积计算,也能够确定新疆的红枣产业处于



产业生命周期的第2个阶段—成长期。可以确定,新疆红枣的产量在未来几年必将处于快速上升的通道,其产出在林果产业中的比重将迅速提升。在现有需求状况下,价格压力必将增大。如果不及时调控,将面临“枣贱伤农”的尴尬处境。

## 2.8 其它农产品规模受限,农业产业风险增大

从自治区2000年开始确定大规模种植枣树,2002年启动的退耕还林工程开始,直接推动了自治区枣树种植规模暴涨,2002年当年环比增长速度就达到278.76%。与此同时,由于红枣种植规模的快速扩张,枣树占可用耕地面积的比例也在增加,但是其它农产品的发展受到了耕地规模的限制,农业种植结构有向单一化发展的趋势。虽然红枣种植规模的扩大有利于产业的集群化和突出主业,增强红枣产业的竞争力,但是农业产业单一的种植结构却降低了抵御风险的能力,增加了系统风险。一旦发生价格波动、产品滞销的情况,或低温、风沙、霜冻等自然灾害时,整个农业将面临很大的风险。

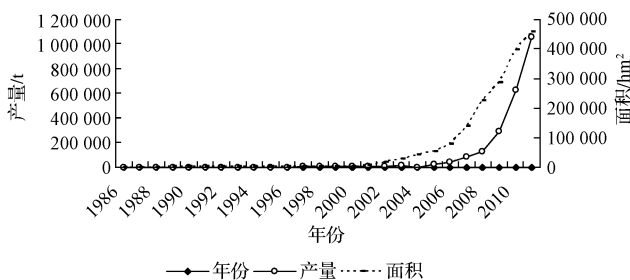


图1 新疆红枣面积、产量变化

## 2.9 增收效果不明显,对产值贡献程度下降

红枣产业在新疆得到了快速发展,已成为新疆林果业中的支柱产业,但是大枣树红枣的统购价2010年在20元左右;2011年产量剧增,红枣大量滞销,价格降到了13元左右;2012年半干枣在25元左右<sup>[10]</sup>。以若羌县为例,若羌混合枣2007~2012年的收购价分别为25、30、35、40、35、25元,剔除物价因素后的红枣价格却并未得到较大提升。与此同时,红枣对农业产值的贡献程度却在逐步下降。舍去1986~1991年的数据(检验不通过),以自治区1992~2011年的红枣产量和剔除物价因素的农业产值为基础,每5a数据为1组,设 $x$ =红枣产量, $y$ =农业产值,建立线性模型 $y=ax+b$ 。得出系数 $a$ 分别为12.2、4.89、1.3、0.08,权重是逐期变小的,说明随着新疆红枣产量的快速增长,每单位红枣对农业产值的贡献度是在逐渐下降的。参数 $b$ 分别为0.26、0.49、0.97、1.81, $b$ 逐渐增大表明其它农产品对农业产值的贡献逐渐增大。这一鲜明对比可以看出,尽管枣树的大规模栽培能够带来长期稳定的经济收益和改善生态环境的社会效益,但是从短期的经济收益角度来看,红枣收购价

格没有得到增长,红枣对农业产值的贡献程度小于其它作物。

## 3 新疆红枣产业发展的对策建议

### 3.1 调整种植结构,优化产业布局

针对红枣总产量不断扩大,各地区产品的效益不同所带来的产业内部结构失衡和供需失衡的风险,应当积极调整种植结构,合理控制种植规模。根据本地区的土壤、气候条件及品种特性、适应性和区域优势,明确发展方向和确定本地区的主栽品种及栽培规模。不要盲目扩大种植规模,避免“枣贱伤农”现象的出现。要以产业化开发为原则,因地制宜地制定科学合理的发展规划,避免项目重复设置,造成争资源、争资金、争市场的局面<sup>[8]</sup>。合理规划其它农业种植品种种植比例,调控红枣种植规模,不断优化农产品组合,增强农业抵御风险的能力。

### 3.2 发挥气候和地理优势,大力发展有机红枣

农业发展、农民增收需要保证红枣价格稳定以及走精品路线,需要不断提升产品品质,紧跟消费时尚。经过近10a的快速发展,农户的栽培技术已经得到普遍提高,专业化枣园和管理已经得到重视,但是有机红枣的发展仍然有较大提升空间。有机红枣不仅是一条促进农业发展、农民增收的有效途径,而且也是一条提升新疆有机红枣在国内外市场竞争力的有效途径。应当充分利用新疆独特的自然环境及气候资源优势,大力发展有机红枣。新疆独特的自然环境及气候资源优势如果被充分利用,将会使有机红枣的发展迈向更高台阶。

### 3.3 加快培育区域龙头企业,提高产品附加值

面对新疆红枣产业上游繁育企业较弱、中游加工能力不足、下游销售附加值低的风险,应当进一步完善产业链条并提高产品的附加值。面对其他省区加工龙头的进入,应当注意加快培育当地龙头加工企业。改变大量出售初级产品的销售模式,必须提高红枣的深加工能力,提高产品附加值。龙头企业是农业产业化经营的关键环节。一方面要重点发展和壮大加工企业;另一方面要依托龙头企业加快市场流通体系建设,加大对加工产品多样化支持力度,从多个角度占领细分市场。改变粗包装、简陋包装的现状,明确新疆红枣的价格定位优势。

### 3.4 加强后续管理,依靠科技发展红枣产业

加强后续管理,延长销售期既可以有效克服物流建设滞后的问题,又能够提高产品等级,避免集中上市时的价格波动风险。后续管理应从采收开始,鼓励支持红枣产区气调贮藏业的发展,包括保鲜贮藏整个过程,以减少伤烂果,防止高温发酵、浆烂等现象的出现,有效延长贮存期和货架期。加大烘烤房建设力度,提高产区加工干制能力。红枣产区应大力扶持现代仓储业,通过及时贮藏入库和深加工的方法来保证枣果分批上市,从而

延长销售时间,增加红枣经济效益。

### 3.5 开拓潜在市场,加快品牌建设

为了平衡暴涨的供给,应当在巩固现有消费市场的基础上,不断拓展华南、华东等气候上不利于枣树栽培却有需求和购买力的区域。应当强化“行商”的意识,鼓励当地农户和企业主动寻找市场。进一步加大对当地品牌的品质和鉴别的宣传,以防止其它产区的红枣来冒充新疆红枣。加大对当地优势企业、优势产品的宣传力度,引导企业牢固树立品牌意识,支持企业争创国家名牌和地方名牌。积极引导红枣食品生产企业开展ISO9000、ISO14000、HACCP以及GMP认证工作,大力开展绿色食品和有机食品认证<sup>[9]</sup>。通过新闻媒体、展览会、网络、物流配送等多种手段,提升品牌的知名度,开拓潜在市场,扩大红枣消费区域。不断探索新的销售模式,加大农超对接、农企对接力度。企业在产品包装方面,可以尝试精细包装、小包装,走精品红枣路线。

### 3.6 完善农业社会化服务体系,培育农业合作组织

针对交通不便、语言沟通障碍、农业社会化服务体系不健全的问题,既需要政府加大物流建设力度,也需要各种农业服务团体和合作组织的支持。尤其是基层的农业合作组织,既能够在田间管理上帮助农户提高管理水平,又能为渠道商提供一个沟通的平台。逐步完善红枣市场硬件设施,扩大贮藏保鲜和转运能力。支持各

种红枣研究中心和推广部门的建设。大力发展各级红枣协会,培育一批社会化的农业服务组织,也能够有效的分担政府的物流和销售压力。积极利用互联网技术,加强红枣产前、产中、产后服务。扩大电子平台在信息服务和市场营销方面的作用,大力发展红枣期货平台,完善红枣产业经营组织体系。

### 参考文献

- [1] 漆联全. 新疆红枣产业的现状、要求及其发展趋势[J]. 新疆农业科学, 2010, 47(S2): 8-12.
- [2] 杨洁, 张艳红, 高峰林. 产地与品种对红枣品质的影响及质量评价[J]. 食品科技, 2010(8): 143-145, 149.
- [3] 新疆维吾尔自治区统计局. 新疆统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 1989-2012.
- [4] 王雨, 李华西. 巴州红枣产业发展现状与对策[J]. 农村科技, 2011(12): 49-51.
- [5] 关于公布 2012 年新增及递补自治区农业产业化重点龙头企业名单的通知[EB/OL]. <http://www.xjxmw.gov.cn/zx/tztg/01/977008.shtml>.
- [6] 史彦江, 宋锋惠. 红枣在新疆的发展前景及对策[J]. 新疆农业科学, 2005, 42(6): 418-422.
- [7] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2012.
- [8] 白瑞甫, 李永贵. 兵团红枣产业发展问题分析[J]. 产业市场, 2010(5): 9, 42-43.
- [9] 宋伟, 赵邦宏. 阜平红枣产业现状与对策探析[J]. 安徽农业科学, 2011, 39(34): 21475-21477.

## Study on the Development Status and Countermeasure of Xinjiang Jujube Industry

LIU Yun-chao, YU Guo-xin, YAN Yan-yan

(College of Economics and Business, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

**Abstract:** Based on the survey for Xinjiang jujube industry status, the main problems of Xinjiang jujube industry were discussed, including large differences between varieties, unreasonable planting area distribution, incomplete industry chain, increasing pressure on the growth of local enterprises, imperfect agricultural social service system, low level industrial organization, inadequate brand maintenance, imperfect marketing system, remote geographic, inconvenient transportation, ethnic enclaves, difficult investment, surge trends of supply, market price with risk, limited scale of other agricultural products, increasing risk of agricultural industrialization, not obvious income effect, a decline in value of contribution. To promote the development of Xinjiang jujube industry healthily, faster and effectively, some countermeasures like adjust the industry structure, support the development of local agriculture enterprises, stronger the jujube brand strategy, perfect social service system of agriculture were put forward.

**Key words:** agriculture industrialization; jujube; development status; countermeasure; Xinjiang