

新疆番茄产业发展现状及问题分析

林秋平^{1,2}, 李元辉³

(1. 新疆财经大学 工商管理学院, 新疆 乌鲁木齐 830012; 2. 新疆维吾尔自治区普通高等学校 人文社会科学重点研究基地, 新疆 乌鲁木齐 830012; 3. 新疆大学 科学技术学院, 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘 要:新疆番茄产业发展迅速,但是近 2 a 来,受国际市场的变化及气候因素等方面的影响,新疆番茄无论是种植面积还是产量都大幅度减少,新疆番茄加工企业也全面亏损。基于以上背景,在对新疆番茄产业发展现状进行剖析的基础上,分析了新疆番茄产业发展中外贸依存度高、区位优势减弱、物流成本上升、产能严重过剩等问题;进一步提出了解决的策略,试图为番茄产业的健康发展提供借鉴参考。

关键词:新疆;番茄产业;现状;问题

中图分类号:S 641.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)23-0187-03

番茄业是新疆的优势产业,其与石油、棉花一起并称为新疆“一黑一白一红”三大产业。新疆作为我国最重要的番茄生产基地,以独特的光热水土资源优势,被国际上公认为全球少数几个特别适宜种植番茄的地区,所生产的番茄酱制品以番茄红素含量高而著称,产品色差、黏稠度等指数均达到世界同类产品先进水平。新疆番茄酱总产量稳居全球第 3 位,出口贸易量居世界之首。

新疆常年干燥少雨,日照丰富,全年太阳辐射总量为 542.10~646.35 J/cm²,仅次于青藏高原,而且昼夜温差很大,非常适合种植高品质工业番茄,是加工番茄制品的上等原料,这里种植的番茄加工而成的番茄酱产品具有固形物、红色素、谷维素含量高、污染少、霉菌污染相对较低、黏度高的特点,目前,新疆地区加工而成的番茄酱已成为国际市场公认的优质产品^[1]。

新疆番茄加工产业历经逾 30 a 的发展,不但带动了农业增效和农民增收,而且也成为出口创汇的大户,推动了自治区外向型经济的发展。但是,随着市场的变化,这个产业也面临着前所未有的挑战。

1 新疆番茄产业发展现状

2008 年金融危机以来,国际番茄市场受到较大的冲击,新疆番茄制品 90% 以上用于出口,对外贸依存度较高的新疆番茄市场也受到了较大的影响,番茄加工企业连年亏损。2009 年,全疆番茄种植面积 7.33 万 hm²,番茄加工企业达 103 家,全疆番茄酱产量达到 101 万 t,占到全国总产量的 90% 以上,新疆一跃成为世界番茄制品产量第二大区,仅次于美国加州;2010 年,新疆番茄的种植面积达到 5 a 来最高,高达 11.27 万 hm²,番茄加工企业上升到 111 家,但全疆番茄酱的产量较 2009 年有所下降,为 74 万 t,新疆番茄产业受国际市场的影响开始显现;2011 年,全疆番茄种植面积 11.07 万 hm²,番茄加工企业数量与 2010 年持平,全疆番茄酱产量为 82 万 t;经过几年的行业扩张,2012 年,新疆已有 116 家番茄加工企业、317 条番茄加工生产线,年产能已经突破 200 万 t,成为亚洲最大的番茄制品生产和加工基地,与美国加州的河谷地区、欧洲地中海地区并称为全球番茄种植和加工的三大中心,年出口量约占全球番茄酱贸易总量的 1/4。2012 年新疆番茄种植面积 4.4 万 hm²,番茄总产量 370 万 t,种植面积和产量大幅下降,2012 年新疆番茄产业不景气的原因主要是受全球番茄市场的影响,同时也有自然条件变化的影响。2012 年春夏之交,新疆北疆一些地区出现不同程度的干旱,番茄种植面积大幅缩减,对番茄产量造成了一定影响。

新疆目前有五大番茄加工龙头企业,分别为中粮屯河、新中基番茄、昊汉集团、天业股份、冠农股份公司。中粮屯河和新中基凭借规模化生产和拥有番茄种植基地等优势,稳居行业龙头。2011 年这 2 家番茄制品产量分别占中国总产量的 38.9% 和 24.6%^[2]。

第一作者简介:林秋平(1981-),女,辽宁人,硕士,讲师,现主要从事供应链管理、物流信息系统和信息化等研究工作。E-mail: 46761243@qq.com.

基金项目:国家软科学研究计划资助项目(2011GXQ4D082);教育部人文社科规划基金资助项目(12YJAZH198);国家自然科学基金资助项目(71362032);新疆维吾尔自治区普通高等院校人文社会科学重点研究基地新疆企业发展研究中心资助项目(050212C09)。

收稿日期:2013-09-10

2 新疆番茄产业发展存在的主要问题

2.1 新疆番茄产业对外贸易依存度过高

番茄制品是国际市场上的大宗商品,新疆番茄制品的出口量已经占到国际贸易量的 25% 左右,新疆番茄制品总产量中的 90% 以上用于出口销售,外贸依存度极高,面临的市场风险也较高。同时,人民币升值的不断延续,各种生产资料和劳动力成本的上升使得成本不断升高。2008 年以来的国际金融危机,使国际番茄酱市场持续低迷,2009 年国际番茄酱市场又开始进入供大于求的循环周期。供求关系由 2008 年的略微紧张转变为严重的供大于求,同时番茄酱出口价格持续下降,2008 年上半年每吨 1 200 多美元,到 2012 年上半年,出口均价降至每吨 700~750 美元之间,至今价格仍在低位徘徊。

2.2 番茄制品出口的门槛越来越高

近年来,根据新疆出入境检验检疫局报告,新疆出口到菲律宾、韩国、沙特、斯里兰卡等国的加工番茄酱均被要求出具非转基因证书。出口到澳大利亚的加工番茄酱被检出亚硝酸盐含量高,而停止了购买合同。出口到德国的加工番茄酱要求检验杀灭聚酯、百菌清、功夫聚酯等项目和出具符合欧盟标准农药残留标准的证明,并且杀灭聚酯检出量不得超过 0.05 mg/kg、百菌清不超过 2.0 mg/kg,从 2001 年起产品不得使用甲霜灵农药;出口到英国的加工番茄酱要求检测厌氧菌、平酸菌;出口到沙特的加工番茄酱要求出具不含有机磷和有机氯残留、人工色素等防腐剂、稳定剂以及化学毒物等的证书。各国对于番茄制品的农药残留检测要求越来越高,对于原材料的种植要求也越来越高。

2.3 新疆番茄的区位优势逐渐减弱

新疆番茄产业近些年突飞猛进发展的同时,同样比较适宜种植番茄的内蒙古、甘肃、宁夏等地番茄产业也在急速发展。目前,多家番茄加工企业将生产线建在内蒙古,其中包括中粮屯河和新中基。番茄酱面对国际市场,最大的担忧是自然灾害,如果所有生产线集中在一个地区,一旦受灾,影响面将会更大,在内蒙古等其它地区投资有助于分散投资风险。以内蒙古为例,内蒙古种植番茄历史短,虽然只有 10 a 历史,但是由于管理完善、番茄原料质量好、病虫害少,故 667 m² 产量比新疆高;而且内蒙古番茄中的水溶性固形物和红色素含量均比较高,生产 1 t 浓度为 28%~30% 的番茄酱,在新疆至少要用 6.5 t 番茄,而在内蒙古只要 6 t 就够了。此外,从内蒙古到天津港口的运输距离短,运费要比新疆少一半。假如每吨番茄酱的国际报价为 500 美元,内蒙古地区企业就要比新疆地区企业每吨至少节省 20 美元的运费。

2.4 番茄制品的物流问题凸显

新疆番茄制品主要是面向国际市场,先发往沿海口岸,如天津、上海、深圳等地,然后再出口。运输距离

达 4 000 km 左右,运输费用达到每吨 600 元以上,对于附加值不高的番茄制品而言,是一项较重的负担,这将会大大降低新疆番茄制品的成本竞争力。此外,番茄制品的生产期是每年 7~10 月,最好的运输时间主要是在每年的 10~11 月份,而这时正值新疆棉花等大宗商品出疆的高峰期,运力无法得到保证,尤其是铁路运力明显不足,产品外运不及时,导致交货时间的延误。由于运力紧张,为保证产品交货期,企业采用多次短途倒运的方式,将产品运往沿海口岸,企业还需要在口岸租用库房,集中存储产品,这将大大增加产品的销售费用。

2.5 番茄加工行业产能严重过剩

新疆作为国内最主要的番茄产区,集中了我国约 70% 的产能和产量。2009 年,新疆番茄酱年生产能力为 145 万 t 左右,生产番茄酱 101 万 t 左右,产能的利用率不足 70%,到 2012 年,新疆番茄酱的年生产能力已经突破 200 万 t,可番茄酱的产量却降到 44 万 t 左右,创近 10 a 来新疆番茄酱产量的新低,产能的利用率仅为 20% 左右,番茄加工企业开工严重不足,全疆共有近 70 家企业开机生产,仅占生产企业总数的 60%,生产量大幅下滑,新疆番茄加工企业面临全面亏损状态。番茄加工行业产能过剩问题不仅在新疆地区存在,在全国其它地区也普遍存在。这与番茄行业入门的门槛较低、行业的无序竞争等因素有关。

2.6 番茄种植品种单一,栽培模式落后

目前,新疆番茄种植品种比较单一,主要以 20 世纪 90 年代初从国外引进的“里格尔 87-5”、“UC-82”等常规品种为主,每年种植面积占到总种植面积的 80% 以上。同时栽培模式也比较落后,目前较为先进的育苗移栽技术在欧美国家已经达到 98% 以上,而新疆采用育苗移栽的面积不到 10%,从而造成一些番茄原料中水溶性固形物和红色素含量下降、单产不高、品质优势逐步丧失。番茄原料品质的滑坡,企业平均原料消耗也就随之大幅增长。

2.7 番茄采摘机械化水平低

目前,新疆番茄生产过程中种植、加工环节已基本实现机械化,但采收环节还普遍依靠人工采摘,机械采摘面积不足总种植面积的 30%,人工采摘劳动强度大、效率低、成本高。据统计,人工采摘番茄的成本在 600~800 元/667 m²,占番茄收购加工费用的 30%~50%,机械采摘的成本仅需人工采摘成本的一半,机械化采摘问题已成为制约新疆番茄产业健康发展的瓶颈问题。

3 解决策略

3.1 积极开拓国内市场

与欧美等国相比,我国国内市场的番茄制品消费量非常低。美国番茄制品的 85% 都是国内消费,而我国则是 90% 出口。随着我国经济的发展和人们生活水平的

逐渐提高,国内市场对番茄制品的消费也日益增长,未来我国将会成为世界番茄制品的重要消费市场。数据显示,近 10 a 来,世界番茄制品消费量正以年均 3% 左右的速度递增。目前,美国年人均消费番茄制品已达 34 kg,欧盟年人均消费 23 kg。在亚洲的日本、新加坡等国家和地区,番茄制品年人均消费量也大于 3 kg。而我国目前年人均番茄制品消费量仅为 0.6 kg,国内消费市场增长空间极其巨大^[3]。要想打开国内市场,番茄加工企业需要创新产品,生产适合国内消费者口味的番茄制品,在产品包装上也需要符合国内消费者的习惯。同时,番茄加工企业也要积极合作,共同开拓国内市场。

3.2 全面提高番茄原材料的质量

质量是企业的生命,新疆番茄产业正面临原材料质量下降的风险,新疆番茄产业的区位优势也正在逐步减弱,如何巩固新疆作为全国番茄产业领头羊的地位已经成为新疆番茄产业发展的新挑战。政府相关部门需要加大番茄制品农业残留和霉菌的检测力度,做好监督及监管工作;企业需要不断改进管理模式。

3.3 建立番茄产业持续发展的长效机制

首先,政府要合理规划番茄原料的种植生产,出台相关政策支持番茄原料种植基地建设,支持与农民建立互惠共赢的利益联结机制,维护原料收购秩序;支持优势品牌的番茄加工企业跨地区兼并重组,推动番茄产业整合,提高番茄产业集中度,规范行业准入机制,提供产能的利用率,集中优势增强品牌企业的市场控制力、国际知名度和竞争力。其次,建立番茄产业经济运行及预测预警信息平台,加强番茄加工企业诚信体系建设,引导企业有序竞争、可持续发展。最后,建立健全番茄原料质量安全标准体系,制定保障农产品质量安全的生产

技术要求和操作规程,对番茄种植进行技术指导和监督,建设番茄标准化生产综合示范区。

3.4 加强企业与农户的合作

要想在国际市场上立于不败之地,质量是根本,规模化生产是基础;而质量和规模需要标准化生产来保障。出口番茄酱的卫生安全和品质保证,关键在原料的生产控制上,而原料控制的关键在于对农户的管理。通过与农户的紧密合作,番茄加工企业将分散经营的农户组织起来,发展连片种植的出口基地,以标准化引路,统一管理,科学种植,并建立长效合作机制,进行有效的信息沟通,消除买卖双方严重的信息不对称现象。通过“公司+农户”、“公司+合作社+农户”股份制等形式建立工农协作和稳定的价格关系,确立原料保障、奖励、风险共担机制,既稳定了企业的原材料供应,也降低了农民种植的风险,以增加农民的收入。长期稳定的合作关系利于企业引导农民错峰种植、错峰交货,企业也可均衡安排生产。据调查,采用早、中、晚品种搭配和错期播种技术,可以使原料供应由过去的 65 d 增加到 78 d,可以延长加工期,使加工设备利用率提高 30%~40%。

总之,新疆番茄产业在迅速发展的同时,也存在一定的问题,这些问题的解决对新疆番茄产业的健康发展至关重要,该文旨在针对这些问题,提出相应的解决策略,以期新疆番茄产业的发展提供参考和建议。

参考文献

- [1] 余国新,张建红. 新疆番茄产业发展与种植模式分析[J]. 北方园艺, 2011(14):179-182.
- [2] 王拴乾,陶琳,黄俊,等. 新疆番茄可持续发展的对策与建议[J]. 新疆社会科学, 2007(4):22-27.
- [3] 朱磊,樊斌齐. 新疆番茄加工业国际竞争力及竞争策略分析[J]. 开发研究, 2006(4):41-44.

Development Status and Problems Analysis of Xinjiang Tomato Industry

LIN Qiu-ping^{1,2}, LI Yuan-hui³

(1. School of Business Administration, Xinjiang University of Economics and Finance, Urumqi, Xinjiang 830012; 2. The Key Research Center of Humanities and Social Sciences in the General Colleges and Universities of Xinjiang Uygur Autonomous Region, Urumqi, Xinjiang 830012; 3. College of Science and Technology, Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang 830000)

Abstract: The Xinjiang tomato industry has developed rapidly, but in the past two years it was affected by international market changes and climate factors. Both the planting area and yield of Xinjiang tomato were greatly reduced, but also the overall loss of Xinjiang tomato processing enterprise. Based on the above background and the status of the development of Xinjiang tomato industry, the problems of Xinjiang tomato industry were analyzed, including high dependence on foreign trade, regional advantage weaken, the high cost of logistics, the serious oversupply of capacity, and the solution strategy were analyzed, trying to provide reference suggestions for the further development of tomato industry.

Key words: Xinjiang; tomato industry; status; problems