

特色蔬菜品种大通鸡腿葱产业现状及发展探析

李 屹

(青海省蔬菜遗传与生理重点实验室, 青海 西宁 810016)

摘 要:从青海高原特色蔬菜品种大通鸡腿葱产业发展现状入手,分析了目前大通鸡腿葱产业发展存在几点问题:未形成系统研究体系、产品标准化程度低、加工技术落后等;提出了大通鸡腿葱产业要想健康发展,必须加强技术支撑力度、强化标准化基地建设、培养壮大龙头企业、建立健全产业化经营模式等措施。

关键词:青海;高原;大通鸡腿葱;产业发展

中图分类号:S 663.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)15-0198-03

大通鸡腿葱是青海高原优良蔬菜品种,其葱质细嫩、口味辛辣、品质佳,生熟食均优,作为牛羊肉的饮食配料,极适宜高原人们的消费习惯,因而深受省内外消费者的青睐。近年来,鸡腿葱更是远销甘肃、新疆等地,产品供不应求,加之其耐贮藏,抗逆性强,丰产性好,被青海省农牧厅评为“青海省高原特色农畜产品展示会名牌农产品”。

青海省地处青藏高原东北部,属于高原大陆性气候;太阳辐射强、光照充足,年日照时数在 2 500 h 以上,是中国日照时数最多的省份;平均气温低,年平均气温 3~6℃;最热月份平均气温在 20℃之间,年最高气温在 30℃左右;雨热同期,5~9 月为主要降雨时期。青海省海拔高度变化幅度大,气候环境多样性丰富,夏季冷凉,病虫害发生程度轻,是生产优质安全蔬菜的最理想地区之一,“冷凉性”气候和洁净的自然环境非常适宜葱蒜类蔬菜生长。近年来,青海省利用高原地区独特的天然无污染环境条件,不断加大农作物结构调整力度,并在青海省“十一五”规划中将大通鸡腿葱作为重点扶持的特色农产品,大通鸡腿葱的产业化发展必将对增加农民收入、促进地方经济起到巨大作用。

1 青海高原大通鸡腿葱产业发展现状

1.1 科技支撑,示范引领

大通鸡腿葱是青海农林科学院园艺所与大通县蔬菜工作站经系统选育的优良高原蔬菜品种^[1]。该品种

于 2004 年 2 月 19 日通过青海省农作物品种审定委员会审定(青种合字第 0183 号)。品种育成后,选育单位在鸡腿葱种质资源创新与新品种选育、生长发育规律、栽培技术、贮藏技术等方面开展了大量研究工作,引进了国内外大葱育种资源 50 余份,以大通鸡腿葱为母本,以章丘大葱、太古葱王等长葱白资源为父本配制杂交组合,筛选出一批表现较优的中间材料;开展了大通鸡腿葱群体结构、肥料引进筛选、病虫害综合防控、冬季养护等试验,通过多年的研究,优化了最佳种植时间、合理种植密度、肥料配比等关键生产技术,完善了大通鸡腿葱的栽培技术;开展了大通鸡腿葱原种保纯和提纯复壮技术及大通鸡腿葱生长发育动态变化研究,完善了良种繁育技术。目前,已完成《大通鸡腿葱品种标准》、《大通鸡腿葱无公害栽培技术规程》、《大通鸡腿葱丰产栽培技术规范》、《大通鸡腿葱良种繁育技术规程》专业技术标准 4 项,为大通鸡腿葱的生产起到了积极的指导作用^[2-3];完成的“鸡腿葱无公害生产技术研究及产业开发”,获得了西宁市科技进步二等奖;2011 年,育成单位在青海省大通县建立起大通鸡腿葱国家级标准化栽培示范区,科技研发工作为大通鸡腿葱的产业化发展起到了显著的支撑作用。

1.2 生产面积、产量及产值稳步增长

在科学技术支撑引领下,大通鸡腿葱产值以及占种植业的比例呈稳步快速增长趋势,已由原来的自给自足式生产逐渐转变为商品化、市场化生产。据青海省农业部门统计,2005 年大通鸡腿葱面积 66.67 hm²,并在国家工商局申报注册了“老爷山”牌大通鸡腿葱的商标,在全国统一发布,为该葱打向全国大市场奠定了基础;2006 年,大通鸡腿葱面积达到 200 hm²,产量 6 600 t,产值达到 350 万元;2007 年,大通鸡腿葱面积达到 667 hm²,产量 23 000 t,产值达 1 058 万元;2009 年,面积达到 1 000 hm²,

作者简介:李屹(1973-),女,本科,研究员,现主要从事蔬菜抗病育种及病虫害防控等工作。E-mail:ly525414@sina.com。

基金项目:国家大宗蔬菜产业技术体系西宁综合试验站资助项目(CARS-25-G-49);国家第七批农业标准化示范区资助项目(SFQ7-270)。

收稿日期:2013-03-07

产量 37 500 t, 产值达 3 750 万元; 到 2010 年, “老爷山”牌大通鸡腿葱通过农业部绿色产品认证, 为打造和提升农产品品牌效应起到了示范作用; 同年, 大通鸡腿葱面积达到 1 200 hm², 产量 45 000 t, 产值达 3 510 万元, 特色优质农产品增值增收效益不断显现, 农民种植积极性持续高涨。“十二五”期间, 青海省拟建设以大通鸡腿葱为主的露天绿色蔬菜生产示范基地 667 hm², 目前已申请注册了“大通鸡腿葱”蔬菜地理标志, 通过商标注册, 突出品牌建设, 提高优势特色农产品在省内的知名度。

1.3 经营模式逐渐完善

2005 年起, 大通县建立了大通鸡腿葱种植营销协会, 制定了种植营销章程, 开展示范、推广种植技术, 建立起鸡腿葱销售网络; 为进一步提高大通鸡腿葱的商品附加值, 做好产后的产品开发, 对大通鸡腿葱进行分级真空包装, 建立产品质量表示卡制度, 注明“老爷山”牌商标名称及质量等级, 以使品牌蔬菜迅速进入大型超市; 强化宣传发展订单种植, 统一宣传标识, 采取政府补贴企业或专业合作组织购置蔬菜直销车 10 辆, 实行一站式销售, 既减少了中间流通环节, 又保护了生产者和消费者利益; 2010 年, 大通县招商兴建占地 45 000 m² 的海发农贸市场, 为大通鸡腿葱批发、销售等交易提供了规范场所; 一系列“重销路、抓流通”的举措, 使得“老爷山”牌大通鸡腿葱的市场供给率和市场占有率大大提高。通过实行科技研发、农户、农业经济合作组织、产业整体服务推进, 大通鸡腿葱不仅供应本省市场, 而且还远销上海、深圳、武汉、西安等地, 有效提高了市场竞争力和占有率, 促进了农业增效、农民增收。

2 大通鸡腿葱产业发展存在的主要问题

2.1 科研空白点较多, 尚未形成系统研究体系

大通鸡腿葱产业虽然近几年发展迅速, 但仍然有许多科研空白点需要填补。首先是尚未建立起长期稳定的良种繁育基地和供种渠道, 生产用种多为农民自留自繁, 存在种子混杂和种性退化问题, 产量、品质无法得到保证, 限制了大通鸡腿葱产业升级, 急需解决种性复原和良种生产问题; 其次是大通鸡腿葱生产技术研发滞后, 生产配套栽培技术的精确性和人为可控性差, 造成品种的优势不能够得到充分的发挥, 以葱白生产为主的栽培技术研究亟待改进和完善, 急需研究高原冷凉地区大通鸡腿葱的标准化生产技术, 通过综合生产技术的应用, 提高产品的品质、产量与产值, 增强市场竞争力; 另外, 大通鸡腿葱存在根盘分蘖多的缺点, 需要利用外来基因来改良选育, 既能保持风味, 又可以增粗葱白, 减少分蘖, 提高单产的新品种应用于生产。

2.2 产品标准化水平低, 与市场需求有差距

目前大通鸡腿葱整体的标准化生产水平尚低, 生产

水平不均衡, 标准化生产不规范。产品安全卫生质量不高, 产品在质量、安全、技术等方面与国内外市场的需求还有一定的差距, 所以在市场上的售价也偏低。种植农户的质量意识较差, 重数量轻质量问题仍较严重, 生产中实际施用化学农药和重施化肥的现象仍较普遍, 产品安全问题依然存在, 与当今市场对农产品的要求尚有一定距离, 对大通鸡腿葱进一步扩大国际市场产生一定影响。

2.3 加工技术落后, 产业整体效益低

目前, 由于青海省加工工业的落后, 大通鸡腿葱还是主要以鲜食和初级加工制品为主。不仅产品附加值较低, 而且产后精选、分级、包装等手段也比较落后, 质量稳定性差, 无序竞争严重, 产业整体效益不高, 制约了产业整体效益的提升。大通鸡腿葱深加工产业还有待开发, 而大通鸡腿葱的深加工符合我国蔬菜市场的发展需求, 目前我国已经开发出真空包装洁净保鲜大葱、低温冻干脱水葱丝、葱花等系列产品, 符合现代人的消费观念, 在欧美国家具有相当大的市场, 在国内市场正处于开发初期, 具有很强的竞争力和市场前景。因此, 其加工工艺和加工新产品的研发亟待加强。

3 大通鸡腿葱产业发展思路

3.1 加强技术支撑力度

青海省有着得天独厚的自然和气候资源, 是生产鸡腿葱这一特色冷凉蔬菜的理想之地。当前在技术研发和推广方面还有难题需要攻克。为了增强大通鸡腿葱产业发展的后劲, 一方面, 除了要着重开展原种保纯及良种繁育技术研究, 还应大力开展鸡腿葱种质创新和新品种选育工作, 按照青海高原地区气候地理特点开展专用品种的筛选和选育, 为企业深加工提供满足要求的专用原料品种; 第二是需要进行生产关键技术集成研究, 包括水肥高效利用技术、病虫害安全防控技术、高效栽培技术等, 实现资源有效利用、环境友好、可持续发展的综合目标; 第三是加大已有技术的推广示范力度, 提高新技术转化率; 建立技术人员培训机制, 提高现有技术推广人员的知识水平, 适应产业发展的要求, 增强技术支撑力度。

3.2 强化标准化基地建设

标准化生产是确保农产品安全、保证和稳定农产品质量、提高农产品生产效益的重要途径。2011 年, 青海省已着手建立大通鸡腿葱栽培标准化示范区, 正在开展大通鸡腿葱良种繁育和标准化生产示范工作, 一是加大经费投入, 逐步完善基地内基础设施建设; 二是提高标准化管理水平, 建立健全蔬菜病虫害监测防控体系、农药安全使用管理准则、基地管理和工作制度; 三是加大标准宣传与示范推广力度, 形成大通鸡腿葱规模化生产和区域化布局, 促进产品优质化, 有效地把大通鸡腿葱

这一特色农产品的产品优势转化为经济优势。

3.3 培养壮大龙头企业

龙头企业是发展农业产业化经营的重要带动力量,带动力强的龙头企业能够依照自身的发展规划和优势促进产业的良性发展。因此需要围绕大通鸡腿葱优势产业带和标准化基地建设,加快加工能力强、集约化水平高、技术应用力度大、辐射带动面广的龙头企业的发展,形成农户、专业合作组织和龙头企业利益均衡的产业运营机制;通过订单、合同等形式,把龙头企业与农户有机连结起来,互为依托,风险共担,利益共享,上下联动,一方面使企业有了生产基地和原料来源,另一方面又使农户有了销售渠道,促进了农民增收。

3.4 建立健全产业化经营模式

目前大通鸡腿葱生产仍以家庭承包经营为主,生产的规模化和产品的质量一致性难以保障,也很难占有相

对稳定的市场份额,小生产与大市场、大流通难以对接,供需矛盾比较大。因此,应加大大通鸡腿葱的产业化开发力度,积极组织农产品生产销售企业参与产业化生产和建设,构建起科研院所+企业+基地(农户)的产业化经营模式,提高大通鸡腿葱的产业化生产水平,逐步实现有组织、有计划地面向市场,减少流通环节的成本,稳定市场价格,实现结构优化、专业组织活跃、企业壮大、群众受益,促进大通鸡腿葱的产业化、规模化发展。

参考文献

- [1] 李屹,李莉,赵常胜,等.优良地方葱品种—大通鸡腿葱[J].长江蔬菜,2004(6):10.
- [2] 李屹,李莉,侯全刚,等.大通鸡腿葱无公害栽培技术[J].北方园艺,2005(2):21.
- [3] 李屹.防治大通鸡腿葱葱蛆田间药效试验[J].北方园艺,2011(15):182-183.

Exploration and Analysis of the Industry Status and Development on Datong *Allium fistulosum* of a Specialty Vegetable Variety

LI Yi

(Qinghai Province Key Laboratory of Vegetable Genetics and Physiology, Xining, Qinghai 810016)

Abstract: According to the industry status of Datong *Allium fistulosum*, a specialty vegetable variety in Qinghai Plateau, the main problems existed in industry development were analyzed, including it didn't form a systemically research system, low product standardization degree, lagging processing technology, et al, and it provided that for the healthy development of Datong *Allium fistulosum* industry, it should strengthen technical support and standardization base construction, cultivate and strengthen leading enterprises, establish a healthy business model et al.

Key words: Qinghai; plateau; Datong *Allium fistulosum*; industry development

特种蔬菜种植有钱赚

“特菜”,就是指在当地颇有特色、较为新颖的蔬菜,是对非本土、非本季节种植以及某些珍稀蔬菜品种的统称。主要种类有:一是国外引进的新品种,如四棱豆、千宝菜、洋芥蓝、芦荟、食用仙人掌等;二是地方培育的珍稀品种,如香椿、莲藕、金象牙等;三是人工驯化的野生蔬菜,如蕨菜、土人参、救心菜、马齿苋等。

特菜是近几年农业投资的新亮点,在发展时应该注意以下问题:

首先是要瞄准市场。不是所有名、优、特、新蔬菜品种都是好品种,每个地区都有特定的饮食习惯和消费观念,在种植时首先要引进那些适销对路的特菜品种。其次是要小规模生产,均衡上市。特菜种类和品种繁多,生长期和采收期各不相同,生长条件和栽培技术也有差异,在生产上应采取多品种栽培,小批量生长;多茬次安排,均衡上市供应的策略,以免生产过量而造成滞销。