

河北省蔬菜产业发展现状透析与展望

郅东翔, 张泽伟, 韩 鹏, 张建峰

(河北省农业技术推广总站, 河北 石家庄 050011)

摘 要:河北省是蔬菜产销大省,蔬菜产业在促进当地农民增收、保障全国“菜篮子”供应方面发挥了重要作用,已经成为河北省种植业中竞争优势明显、经济效益显著、发展速度较快的主导产业。进入“十一五”后,面临先进省份蔬菜产业发展势头迅猛、新兴蔬菜产业省份急起直追的紧迫形势,巩固河北省蔬菜产业发展成果、加快产业提档升级步伐已经刻不容缓。现在客观分析河北省蔬菜产业发展成就的基础上,深入剖析了河北省蔬菜产业发展面临的机遇和挑战,有针对性的提出了河北省蔬菜产业发展的思路和具体措施,供借鉴参考。

关键词:河北省;蔬菜产业;现状透析;展望

中图分类号:S 6-33(222) **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2013)01-0184-04

蔬菜是人民日常生活中必不可少的基本农产品,是市场需求旺盛、出口创汇优势明显、种植效益较高的产业。河北省地处华北,环绕京津,交通便利。自然条件多样,可以实现不同季节、不同蔬菜种类的周年生产,发展蔬菜产业的区位和资源优势十分明显,是全国蔬菜产销大省之一。

河北省蔬菜产业自“七五”末起步,从“九五”进入连续快速发展时期,栽培规模实现了3次大的突破。1995年蔬菜(含瓜类)播种面积达到46.1万hm²,1998年播种面积达到74.73万hm²,2002年达到113.27万hm²,到“十五”末,全省蔬菜的面积和产量分别是“七五”末的3.6倍和5.5倍。“十一五”以来,全省蔬菜种植面积逐步趋于稳定,发展水平不断实现新的跨越。截至2011年底,全省蔬菜播种面积达到126.33万hm²,居全国第5位;总产量7898万t,居全国第2位;单产4168kg/667m²,居全国第1位。设施蔬菜生产发展迅猛,2011年设施蔬菜面积达60万hm²,其中日光温室20.33万hm²,大棚面积18万hm²,中小棚面积21.67万hm²。设施面积占总面积的47.5%,设施产量占总量的65%以上。河北省已成为全国重要的蔬菜产销大省,是京津二大都市蔬菜市场的主要生产供应基地。

1 蔬菜产业发展成效显著

1.1 在农民增收中发挥了重要作用

随着蔬菜产业不断发展壮大,见效快、收益高的特点日益凸显,已经成为全省种植业中带动农民增收的支

柱产业。2011年全省蔬菜业产值1273亿元,占种植业产值的45.9%,从2001年起超过粮食连续10a居河北省种植业首位;蔬菜中特别是设施蔬菜效益显著,日光温室占地667m²纯效益在1.5万元以上,大棚0.8万元以上,中小棚4000元以上,种菜已经成为促进农民增收的主渠道。由于蔬菜生产、加工、运销等需要大量劳动力和设施建设材料,全省约有1000万人从事蔬菜产业,且每年递增约50万人,占大农业从业总人数的40%以上,在吸纳农村劳动力、带动相关产业发展等方面发挥了重要作用。

1.2 集成新技术推广普及加快

“十五”以后,河北省围绕建设蔬菜产业强省,加快蔬菜发展方式转变,主推技术逐步向提质量、上档次、可持续方向转变。重点推广了蔬菜优良品种引进及配套栽培、滴微灌节水降湿、设施结构优化、集约化育苗、秸秆土壤活化等一批实用、高效集成技术,取得了显著的经济、社会和生态效益,科技支撑优势凸显。如应用膜下沟灌、膜下滴微灌节水降湿灌溉技术,平均可节约水量30%以上,节约农药用量20%以上,节约肥料用量10%以上,提高产量10%,提高纯收入15%。2011年,全省推广节水降湿灌溉技术37.33万hm²,节约水量6.7亿m³,总经济效益达28亿元以上。

1.3 优势特色种植进一步优化

随着蔬菜生产规模不断扩大,区域化、特色化发展格局逐步凸显。全省基本形成了冀北坝上夏秋露地菜、冀东冬春日光温室菜、冀中冬春温室大棚菜、冀南春秋大中小拱棚四大蔬菜产业集中区。还形成了一批特色突出的集中产区,如乐亭的薄皮甜瓜和小棚韭菜、昌黎的温室白黄瓜和草莓、武邑县的温室黄瓜和豆角、饶阳

第一作者简介:郅东翔(1983-),男,硕士,农艺师,现主要从事蔬菜技术推广工作。

收稿日期:2012-09-17

的棚室番茄和厚皮甜瓜、藁城的温室番茄和中棚甜椒、永年的地膜大蒜和中棚甘蓝、沽源的夏季菜花、围场的地膜胡萝卜、张北的大白菜等。这些特色产区已成为全省蔬菜发展的主力军和领头羊。全省有 70 多个县年蔬菜播种面积 1.67 万 hm^2 以上,有 15 个县超过 2 万 hm^2 ,永年、定州、藁城、乐亭、玉田和固安等县(市)超过 3.33 万 hm^2 。产值超过 10 亿元的有 9 个县,其中超 30 亿元的有 4 个县,永年县超过 72 亿元。

1.4 产品质量安全水平稳步提升

近年来,通过大力实施“科技兴菜”工程,全省无公害蔬菜生产水平显著提高,连续 3 a 例行抽检合格率达 98% 以上,质量居全国前列。共制定了 50 多项蔬菜无公害标准化生产技术规程,基本覆盖了河北省主要蔬菜种类。蔬菜检测体系建设不断完善,检测能力不断增强,建立了 1 个省级和 11 个市级农产品质量检测中心,25 个县级农产品质量检测中心已建成运转,139 个县级和蔬菜重点乡镇都建立了蔬菜质量速测站,形成了省、市、县、乡四级农产品质量检测体系。2010~2011 年无公害认证蔬菜产品 1 893 个,绿色食品认证 800 个,农产品地理标志登记(商标注册、保护登记)15 个。全省蔬菜商标注册 2 000 余件,其中获得著名商标 24 件、驰名商标 1 件。省蔬菜行业发展联合总社注册的省级集体商标“冀园一品”在 18 个合作社正式使用,进入北京超市和社区直销店的“冀菜”品牌开始走俏。

1.5 芦笋及食用菌新兴产品发展较快

近年来,以芦笋和食用菌为代表的新兴产业异军突起,发展迅猛,在促进菜农增收中发挥了突出作用,是蔬菜产业中出口创汇较多的优势产业。芦笋种植面积由“十五”末的 1 万 hm^2 发展到“十一五”末的 1.37 万 hm^2 ,总产达到 1.12 万 t,总产值 7 亿元,产量面积均居全国第 3 位。“阿波罗”、“紫色激情”、“冠军”等芦笋新品种得到大面积推广。全省芦笋加工企业 6 家,加工能力 1.2 万 t,外销量达到 90% 以上,主要销往日本、欧洲等国家。芦笋产业从种子引进、种植管理到产品收购、加工销售的产业链条已基本形成。“企美”牌有机芦笋达到欧盟标准,秦皇岛长胜农业科技发展有限公司芦笋基地的产品被指定为上海世博会特供产品。2010 年食用菌栽培面积达 2.33 万 hm^2 ,居全国第 4 位,年产量达 180 万 t,占全国食用菌产量的十分之一,比“十五”末翻一番,总产值 100 亿元,菇农户均增收万元以上,新增就业 5 万多人,出口创汇 1.5 亿美元。先后推广了白灵菇、黄伞、茶薪菇等 18 个新品种,认定了 34 个无公害食用菌标准化生产示范基地和 38 个无公害食用菌产品。全省有平泉县、灵寿县、唐县、遵化等 15 个县年产值超亿元,30 多个县年产值超 5 000 万元,70 多个县食用菌发展较快。

1.6 产业化经营水平进一步提高

近年来,全省蔬菜产业化经营呈现较快发展势头,龙头企业、蔬菜合作组织带动能力不断增强。据省统计局调查,2010 年,全省蔬菜主导产业(年销售额 1 亿元以上)联系的龙头企业有 53 家,比上年增加 5 家,龙头企业销售额比上年增长 26.3%;种植基地销售产值比上年增长 19.1%。蔬菜产业基地联系农户数 132 万户,比上年增长 2.6%;联系农户的户均纯收入 19 194 元,比上年增长 16.8%。截至 2011 年底,全省农民蔬菜专业合作组织达到 1 242 个,蔬菜播种面积 18.67 万 hm^2 ,带领 18 万户农民直接参与市场竞争。首批 150 个示范村 90% 以上成立了专业合作社。固安县顺斋蔬菜种植专业合作社带动 30 多个村 1 500 多户农民增收致富,种植蔬菜近 1 333.33 万 hm^2 ,合作社统一配送北京“京客隆超市”、中央党校和“呷哺呷哺餐饮店”等单位。

1.7 蔬菜产业示范县建设成效突出

为促进蔬菜产业又好又快发展,省委、省政府给予政策、资金支持,加强了蔬菜产业示范县建设。示范县蔬菜生产优势初显,对全省蔬菜产业发展起到了良好的示范和带动作用。2011 年 24 个示范县播种面积 39.93 万 hm^2 ,较 2009 年增加了 4 万 hm^2 ,增长 11.2%;设施比重为 47.3%,较 2009 年提高 3.1 个百分点;蔬菜总产 2 476 万 t,比 2009 年增加 227 万 t。标准园建设坚持集中连片、规模发展,建设了 269 个示范村标准园,有 225 个已投入使用。首批 15 个示范县蔬菜增加值占农业增加值的比重为 39.2%,较 2009 年提高 5.3 个百分点;蔬菜收入占农民收入的比重为 35.1%,较 2009 年提高 4.2 个百分点。据测算,示范县建设直接带动 74 万户 150 万农民从事蔬菜生产,带动农资供应、蔬菜销售、灵活用工等从业人员 30 万人就业。

2 蔬菜产业发展的机遇与挑战

目前,河北省蔬菜生产面临着最好的历史发展机遇,一是国家大力支持。胡锦涛、温家宝、回良玉等中央领导视察河北省时,都指示河北省要肩负起保障首都蔬菜市场供应的历史重任。农业部和国家发改委把河北省 57 个县列入《蔬菜产业发展规划(2011~2020)》。农业部部长韩长赋做出重要批示,在标准园创建、集中育苗场建设、生产信息预警等方面,对河北省蔬菜产业要给予强有力的支持。二是各级领导重视。省委、省政府把蔬菜产业作为“一产抓特色”的重要组成部分,提出明确要求。全省各级党委政府和省直有关部门已形成共识,发展思路清晰,扶持措施有力。三是农民积极性高涨。作为受益面最广的蔬菜种植,农民发展蔬菜的主动性和自觉性成为产业发展的“源动力”,过去是政府“要我种”,现在是农民“我要种”,靠种菜发家致富的热情空前高涨。四是技术储备充足。随着河北省设施蔬菜新

的发展高潮的到来,技术创新也大量涌现。蔬菜育种成果不断涌现,集约化育苗技术已经成熟,抗灾能力强、生产性能好的设施结构基本定型,绿色防控与科学施肥技术集成日臻完善,果类蔬菜套袋技术试验成功,节省劳动力的机具设备开始大面积应用。诸如此类的创新还很多,河北省广大农业工作者和农民积极实践、不断创新,一改过去跟在山东后面照搬照抄的局面,为下一步发展奠定了技术基础。五是价格持续走高。设施生产的精细菜市场价格会因季节有所波动和调整,但整体看,收益继续呈现上升趋势,广泛需求成为拉动产业发展的市场动力。六是社会广泛参与。各涉农部门积极把项目、资金向蔬菜产业集中,社会资本、工商资本大举向蔬菜业转移,产业发展呈多元化投资趋势,对产业的助推作用明显。

客观分析河北省蔬菜产业现状,仍然存在一定问题。一是生产基地集中度不够。尽管已经形成生产方式各有侧重的四大优势产区,但只是相对集中产区,规模化基地还不多,布局较散,对于稳定客源、保证质量、特色培育和推动区域性科技进步都带来一定影响。二是产品差异化程度不明显。已有特色产品中只有食用菌、草莓等少数产品价位较高,更多的是低价位蔬菜,既存在省内相互挤占市场现象,又与周边省份同类产品竞争,供求关系转化极快,价格波动频繁剧烈。高价位精细菜同质化倾向比较明显,多数县没有拳头产品,市场话语权较少。三是高端市场占有率不高。河北省毗邻京津,蔬菜市场空间巨大,新鲜度和口感河北省优势突出,理应占领京津城市高端市场。2011年,河北省蔬菜北京中高端市场占有率提高17个百分点,但也只有22%左右。不重视采后处理,观感品质不整齐,商品增值空间被大大压缩,“河北菜、外省卖”的情况还比较普遍。四是产业组织化程度较低。全省1200多个蔬菜专业合作社整体还处于起步阶段,以生产型为主,产销一体化合作社数量少,规模小,服务能力不强,对农民的吸引力不够。采后加工、冷藏设施建设、用地指标和信贷资金问题,成为制约合作社提高服务能力的主要瓶颈。同时,蔬菜产业发展的物资供应、技术服务、统防统治、种苗生产、劳务用工、设施建造等环节的社会化服务组织还没有建立起来,延伸产业链条和细化社会分工的潜力巨大。五是物流配送服务能力不强。蔬菜不仅具有需求多样化特点,也有品种结构和生产布局区域化特征,建立稳定的物流配送体系,是生产和市场有效结合的关键。但河北省现有的产地批发市场布局不尽合理,功能不够健全,服务不够完善,客观上导致河北省蔬菜到外省配送,物流成本增加,升值空间压缩,市场竞争力受到影响。六是资源利用率和生产效率较低。有的地方盲目照搬外省设施结构,近2a来部分地方新建日光

温室不仅土地利用率不足50%,而且抗灾能力也明显不足;相当部分棚室蔬菜大水大肥,管理粗放,不仅浪费资源,而且导致病害偏重发生,滥用农药现象较多,进而影响产品质量;高温闷棚、防虫网、粘虫板、性诱剂、杀虫灯等物理生物防控技术使用率亟待提高。这些问题表明,河北省是蔬菜生产大省,要向强省转变,必须下大力攻坚克难,放慢脚步意味着将拉大与先进省份的差距,会被新兴省份所取代。

3 蔬菜产业发展的思路与措施

3.1 坚持“一产抓特色”为指导

以市场为导向,发挥比较优势,坚持错位发展、差异化发展,突出特色产品,着力打造优势产区。各大县要结合本地实际,明确区域性拳头产品,增加市场话语权,加快“地方名片”效应的形成。大宗蔬菜重在提质增效,要把“多”的做“特”,把“特”的做“大”,把“大”的做“强”,把“强”的做“优”。精细蔬菜重在规模培育,要重视引进最先进的育种成果,大力发展设施生产,丰富精、细、优、特蔬菜品种,引导形成新的消费热点和效益增长点。要重视传统优势品种的挖掘、整理和提高,培育农产品地理标志产品和地理集体(证明)商标产品,满足传统风味消费市场需求。结合地理、人文和资源优势,把蔬菜标准园创建与休闲农业、观光农业、乡村旅游业和餐饮业相衔接,赋予蔬菜产业更多文化内涵,拓展蔬菜产业功能。通过拓展功能,提高生产效益。

3.2 加快培育蔬菜专业合作组织

一是壮大规模。要下大力发展蔬菜专业合作社,扩大合作社群体规模,组织更多农户参加专业合作组织,通过集体力量提高参与市场竞争的能力。二是引导联合。要通过组织推动和市场机制,引导产品相同的合作社跨村镇、跨地域联合、重组和合并,提高集中度,促进“一品一社”发展。引导不同产品的合作社间开展联合,实现多品种的有效配送。三是强化指导。大力开展“辅导员联系社”和“专家进社”活动,加强合作社负责人、技术带头人、质量检验员和营销人员培养,增强合作社服务能力。要推动蔬菜专业合作社向产销一体化方向发展,让更多的菜农参与蔬菜流通环节收益分配。四是加强服务。延长产业链条,细化环节分工,建立覆盖产中、产前、产后各环节的物资供应、技术指导、设施建造、统防统治和灵活用工等服务性专业合作社,为产业发展提供全方位支持,提高产业集聚度,促进产业集群的形成。

3.3 培育品牌提升产品档次保安全

一是提高档次。大力开展“三品一标”认证,拓展国内外市场,促进特色产业发展的独特作用,挖掘和培育地域特色品种。二是打造品牌。要在保证安全品质的前提下,注重品牌培育,产品分等定级,改善观感品质,抢占高端市场,实现增值增收。树立全省“一盘棋”思

想,共同打造“冀园一品”集体商标。三是确保质量。要加强农药、激素、肥料等投入品监管,全面排查隐患,堵塞管理漏洞。要落实标准化生产,建立健全田间管理档案,加强产地自检,落实产地准出制度。

3.4 提高设施蔬菜生产技术水平

一要扩大规模。要科学规划,加快推动土地流转,坚持园区化发展不动摇。示范县要率先提高日光温室生产比重,部级蔬菜标准园要由“园”向“区”转变,带动周边区域发展。二要科学发展。生产设施选型要因地制宜,科学设计,符合实际,避免“跟风”,盲目引进占地面积大、建设成本和耗能高、土地利用率和生产效率低的设施。三要集成推广。通过科学的田间管理和设施温湿度的调控,提高作物的抗性,降低病虫危害,有效减少农药使用。通过建立示范区、编印资料、网络宣传等方式,大力推广“十大品种”和“十大技术”,落实无公害标准化生产,实现优质、高产、高效。要尊重农民的首创精神,高度重视农民的发明创造和技术革新,组织“创新成果”调研,开展成果评审,丰富技术集成。

3.5 完善物流配送促进市场销售

一要立足京津市场。充分利用已有的农超、农餐、农企和农社对接渠道,积极发展新的合作渠道,扩大供应量,抢占中高端市场。要切实加强与新发地等企业的合作,创新合作方式,丰富合作内容,提高北京市场占有率。二要抢占东北市场。因气候因素影响,东北地区冬季蔬菜生产成本高、效率低,但有近1亿人口消费市场,价位明显高于京津市场,河北省紧锁东北咽喉要道,东北也是河北蔬菜的传统市场,要对蔬菜批发市场改造升

级,提高物流配送能力。三要紧盯全国市场。要高度重视华东、华南地区市场开发,切实加强张家口、承德等夏收蔬菜优势产区的组织销售服务,继续提高市场份额。四要强化省内市场。要与商务、工商、城管等部门密切合作,争取在设区市层面上出台政策,鼓励和支持合作社承租市内标准菜市场 and 农贸市场摊位,建立社区直销店,发展连锁经营,提高直销量。五要扩大国际市场。以芦笋、食用菌等新兴优势产业为重点,加快建设和培育规模化、标准化出口基地。六要丰富服务业态。要研究市场服务需求变化,积极探索新的服务业态。充分利用现代信息技术装备蔬菜产业,发展物流网,推动“电子商务”和“网上配送”,搭建产销衔接更加顺畅的合作桥梁。

3.6 加大支持力度强化发展措施

一是强化政策支持,积极争取当地政府出台加大财政资金支持力度的政策,持续用力,助推提档升级。二要强化部门合作,与发改、财政、农开、扶贫等部门密切合作,整合资源,合力推进;与质检、工商、卫生、食品安全等部门合作,强化质量管理;与商务、供销及大型蔬菜商贸企业合作,促进产销衔接;与金融、保险部门合作,为发展提供资金支持和保险保障;与水利、电力、交通部门合作,争取项目资金完善生产条件;与农大、农科院合作,引进技术人才,加强技术集成,提高科技水平。三要强化宣传工作,突出做好发展政策、新技术新装备、基地建设、名特优新产品、新典型新经验的宣传报道,进一步扩大影响,推动工作。

Status and Prospect of Development of Vegetable Industry in Hebei Province

QIE Dong-xiang, ZHANG Ze-wei, HAN Peng, ZHANG Jian-feng

(Agricultural Technology Extension Station of Hebei, Shijiazhuang, Hebei 050011)

Abstract: Hebei province is a big province of production and marketing of vegetables, vegetable industry plays an important role in promoting the local farmer to add close, ensure the ‘vegetable basket’ supply, and it has become a dominant industry with competitive advantages, remarkable economic benefits, faster development of dominant industry. Into the ‘Eleven five’, facing rapid development of advanced province vegetable industry, developing vegetable industry province rouse oneself to catch up the urgency of the situation, in order to save vegetable industry development achievement, accelerate the pace of industrial upgrading has been crunch time. Based on the objective analysis of development achievements of vegetable industry in Hebei Province, face and challenge of vegetable industry were analyzed, Hebei province’s vegetable industry development ideas and specific measures were put forward for reference.

Key words: Hebei province; vegetable industry; current situation; prospect