

# 黑龙江省森工旅游发展现状及对策

孙克俭

(中共黑龙江省森林工业总局委员会党校,黑龙江 哈尔滨 150025)

**摘要:**旅游业是我国的战略型产业,在国民经济体系中占据重要地位。现对黑龙江省森工林区旅游资源丰富、特色鲜明的现状进行了分析,指出了森工旅游尚未形成有影响力的品牌、旅游经济收益低、缺少专业化人才、缺少龙头企业和融资渠道少等问题;提出了“统一资源、统一品牌、统一规划、统一管理、统一营销和统一采购”等6项措施,以期促进黑龙江省森工旅游的持续健康发展。

**关键词:**森工旅游;现状;问题;措施;黑龙江

**中图分类号:**F 307.26 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2012)14-0200-03

作为我国的战略型产业,旅游业在我国国民经济体系中占有重要地位;而旅游业中的森工旅游,由于其多样性、层次性以及与其它行业的关联性和带动性<sup>[1]</sup>,在黑龙江省的经济结构调整中发挥重要作用。现在研究黑龙江省森工旅游的现状与其发展必要性的基础上,指出其发展过程中存在的问题及原因,并提出一系列的解决措施,以促进黑龙江省森工旅游乃至黑龙江省区域经

济的发展。

## 1 发展黑龙江省森工旅游的必要性

2009年12月1日,《国务院关于加快发展旅游业的意见》正式颁布,首次将旅游业称之为“战略型产业”,认为其具有“资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好”等诸多优势,从而明确了旅游业在国民经济体系中的重要地位。世界休闲经济发展的规律表明,一国的人均GDP超过1 000美元时,国内就会出现旅游观光需求;人均GDP超过2 000美元时,观光旅游需求向休闲度假需求转变;人均GDP超过3 000美元时,休闲需

**作者简介:**孙克俭(1959-),男,黑龙江哈尔滨人,本科,副教授,现主要从事森工企业改革及经济管理和品牌战略等研究工作。

**收稿日期:**2012-04-23

## The Cost Calculation of Different Coverings for Fruit Trees' Overwintering

LI Yin-fang<sup>1</sup>, PAN Bo-rong<sup>1</sup>, SUN Yong-qiang<sup>1</sup>, Adil · Gafur Gulnur<sup>1</sup>, ZHENG Jian-xin<sup>2</sup>, FANG Gui-juan<sup>2</sup>

(1. Xinjiang Institute of Ecology and Geography, Chinese Academy of Sciences, Urumqi, Xinjiang 830011; 2. Forest Bureau of Fukang County, Fukang, Xinjiang 831501)

**Abstract:** To alleviate the work strength and popularize the plastic sheeting covering for overwintering, the labor and material costing of burying, white, black or color plastic sheeting covering were compared. The results showed that for flat peach, the labor cost of mud burying was 17 00 RMB/667m<sup>2</sup>, it was only 450 RMB/667m<sup>2</sup> of plastic sheeting covering, the overall cost of white, black and color plastic sheeting with single-deck were 690.0, 814.8, 862.8 RMB/667m<sup>2</sup>, respectively, it would cost 930.0, 1 179.6, 1 275.6 RMB/667m<sup>2</sup> for double-deck, respectively. For grape, the labor cost of mud burying was 2.92 RMB/m, it was only 0.74 RMB/m of plastic sheeting covering, the overall cost of white, black and color plastic sheeting with single-deck were 1.24, 1.50, 1.60 RMB/m, respectively, it would cost 1.74, 2.26, 2.46 RMB/m for double-deck, respectively. The cost of plastic sheeting covering was cheaper than the mud burying, the white plastic sheeting covering would cost the least. And identified that the single-deck plastic sheeting covering should be used in normal years and the double-deck in cold years according to the autumn long-term forecast in Tarim and warm temperate zone in Tuha district, however, in mid-temperature zone of Tianshan Mountain in Northern Xinjiang, the single-deck plastic sheeting covering could work well in normal years and double-deck should be used in cold years or with late snow.

**Key words:** fruit tree; overwintering; coverage; covering; cost

求进入高速增长阶段;人均 GDP 超过 5 000 美元时,旅游形态开始进入成熟的“休闲+体验”阶段。2011 年,我国的人均 GDP 已达到 35 000 元,折合 5 540 美元;全国 31 个省(直辖市、自治区)中,25 个省份的人均 GDP 超过 4 000 美元,达到中等偏上国家水平;京津唐三地人均 GDP 均超过 80 000 元人民币,折合 12 000 美元;具体至黑龙江省,人均 GDP 已达到 32 637 元,折合 5 053 美元<sup>[2]</sup>。随着我国由温饱型社会向享受型社会过渡,旅游需求呈现迅速增长之势。以黑龙江省为例,2010 年,全省国内外旅游接待人数 1.59 亿人次,同比增长 44.5%,旅游业总收入实现 883.37 亿元,占全省当年 GDP 比重的 8.63%。2011 年,黑龙江省接待入境游客 206.52 万人次、旅游创汇 9.18 亿美元,分别比上年增长 19.77% 和 20.34%;接待国内游客 2.02 亿人次、国内旅游收入 1 031.89 亿元,分别比上年增长 28.88% 和 24.09%;旅游业总收入 1 091.51 亿元,比上年增长 3.53%。指标增幅在全国名列前茅<sup>[3]</sup>。2010 年森工系统旅游产业产值达到了 15.5 亿,接待人数 370 万人次。2011 年,全系统接待游人 520 万人次,实现旅游总收入 25.7 亿元<sup>[4]</sup>。

## 2 黑龙江省森工旅游现状

黑龙江省旅游资源丰富,特色鲜明,特别是森工林区以冰雪旅游为代表的生态旅游<sup>[5]</sup>和以生态养生资源与人文养生资源为依托的养生度假旅游<sup>[6]</sup>在省内外乃至全国声名鹊起,显现出极大的资源优势。据全省旅游资源普查,黑龙江共获得分属 60 种基本类型的 1 366 个资源实体,占《中国旅游资源普查规范》所列类型的 89%,超过 60% 的比例既为全国省级丰富指标,而森工林区占据 75% 的绝对优势比例。特殊的地理、地貌、气候条件和人文历史构成了黑龙江古朴、原始、神奇的旅游资源<sup>[7]</sup>,其特点是森林旅游资源类型齐全,分布广泛,自然资源与人文资源并重,尤以自然资源为胜。

黑龙江省森林生态旅游起步于 2000 年,现已成功开发亚布力、中国雪乡、凤凰山、桃山、平山等 32 处森林生态旅游区;拥有国家级森林公园 24 处,省级森林公园 17 处,国家地质公园 3 处,湿地保护区 2 处;已成功开发建设平山神鹿、铁力日月峡、中国雪乡等 10 处旅游滑雪场;三星级宾馆 6 家,宾馆、招待所 40 多家。苇河、亚布力、山河屯、方正、绥棱等林业局均已成立旅游管理机构、森林公园办公室、组建旅游公司、旅行社等<sup>[8]</sup>。据统计,隶属森工系统的森林公园和自然保护区的中外游客正以年均 30% 的速度增长,或可成为森工系统经济的支柱产业和新的经济增长点<sup>[9]</sup>。黑龙江省森工旅游产业经历了从无到有,从弱到强的发展过程,为林区产业升级,拉动就业做出了很大贡献。

## 3 黑龙江省森工旅游存在的问题及其原因

### 3.1 存在的问题

黑龙江省森工旅游问题主要表现在“名”与“利”二

方面,“名”主要指森工旅游未形成整体品牌影响力,“利”主要指森工旅游经济效益低。

3.1.1 未形成整体品牌影响力 黑龙江省森工旅游发展初期,各林业局发挥自己的资源优势,打造了一批地域性品牌,如亚布力雪场、大海林雪乡<sup>[10]</sup>等。遗憾的是,地域性品牌初步建立之后,各林业局并未形成合力统一资源,从而错失了打造“龙江森工旅游”整体品牌的时机。现代化市场竞争是品牌的竞争,统一强势的品牌可以集中资源并且极大地扩大企业影响力。中石油、中移动、中粮等中央企业,近些年正是通过整合资源、统一品牌,在全国进行强势扩张,从而形成了极强的规模效应和品牌溢出效应。若各林业局的旅游资源不能统一到森工总局的整体品牌之下,黑龙江省森工林区的各景区不得不长期各自为战,陷入小、散、弱的境地。

3.1.2 旅游经济效益低 尽管黑龙江省森林生态旅游发展迅猛,但总局及其下属林业局并未获得相应的经济效益。以如下景区为例,亚布力滑雪现已具有全国性知名度,但其主要雪道、酒店基本为社会资本投资,林业部门仅拥有 1 个三星级的招待所,没有其它旅游收入项目;平山度假村定位为政务接待,虽然拥有优越的地理位置,但年收入仅为 500 万左右,处于亏损状态;镜泊湖拥有稀缺的山水资源,但受管理体制所限,其收入主要由地方政府的景区管委会所得,林业部门并未参与相应门票收入。粗略推断,黑龙江森工系统主要景区每年从旅游产业获得的直接收益大致在 5 000 万人民币左右,相当于长三角地区一个中档景区的年收入水平,扣除正常的成本费用和折旧摊销,实际利润为负,整体处于亏损状态。森工系统作为企业化运营的实体,若仅享有一定的知名度但缺乏足够的盈利,整个旅游体系便不能产生持续的竞争力,也难以创造就业,创造价值。

### 3.2 问题产生的原因

除以上 2 点主要问题外,黑龙江森工旅游尚存在景区各自为战、重复建设严重,景区建设思路不明确、市场化程度低,景区文化挖掘不足、无明显特色,景区管理水平低、体制落后等诸多问题。造成以上问题的原因是多方面的,但究其根本,以下 3 点是则是重中之重。

3.2.1 缺少龙头企业 黑龙江森工系统拥有众多知名的景区,但缺乏森工总局直接领导的龙头企业。企业是市场运营的主体,森工总局缺少一个具体运作整个森工系统旅游资源的主体,自然不能从组织上、制度上保障总体思路的贯彻<sup>[12]</sup>。

3.2.2 缺少融资渠道 一方面,黑龙江森工系统自身资金不足;另一方面,由于没有运作良好的旅游项目和资产,亦难以获得银行融资;即便获得银行融资,也难以保证顺利还本付息。因此,“没有资金-无法投资-无法形成项目和资产-无法获得融资”形成了严重阻碍黑龙江森工旅游进一步发展的恶性循环。

3.2.3 缺少专业化人才 森工系统的人才主要集中在林业管理领域,旅游领域人才储备不足<sup>[13]</sup>。尽管森工总局对森工旅游的整体发展有长远的战略,但如果不通过专业化的人才对其加以落实,战略难以变成现实。现代旅游的专业分工已经达到非常细致的地步,出色的策划、管理、营销、投融资人才是企业的核心资产,也是落实森工总局战略的必需。因此,打造一个市场化、专业化的旅游人才队伍是森工旅游进一步发展的关键之所在。

#### 4 解决措施

研究表明,缺少龙头企业、缺少融资渠道和缺少专业化人才是造成黑龙江省森工旅游未形成整体品牌影响力和旅游经济效益低的核心原因。在三大核心原因中,缺少龙头企业最为关键。若森工林区没有一个统一的旅游运作企业平台,则不可能持续顺利的吸引低成本资金与优秀的人才。因此,按照现代企业制度成立龙头企业(如命名为“龙江森工旅游集团公司”),统筹安排,盘活资源,带动整个森工旅游的发展,已经势在必行。与以上的三大核心原因相对应,龙江森工旅游集团公司(拟定名)定位于三大平台:黑龙江森工总局优质旅游资产的运营平台;国内外优秀旅游人才的吸纳平台;黑龙江森工总局优质旅游项目的投融资平台。龙江森工旅游集团是旅游资产的所有者、旅游资源的代理人、重大项目的投资人;而旅游项目的经营权、旅游服务设施的运营权则可以采取招商、合作、合资、委托经营的方式。龙江森工旅游集团公司应引进战略投资者,做强做实主业,尽快推动公司上市。根据国内外的成功案例,若旅游公司希望达到迅速整合资源的效果,需要完成“六统一”,即统一资源、统一品牌、统一规划、统一管理、统一营销和统一采购。统一资源指所有景区的经营权一定要统一到总公司中,具体操作手法可以是总公司收购各景区股份,亦可以是各景区以评估值入股方式。统一品牌指总公司统一协调,树立统一品牌形象。统一规划指各

景区按各自优势发展,避免恶性竞争,产品同质化;统一管理指人事和财务管理的统一,指标下达、资金调配、业绩考核均由总部负责,各景区的管理人员均由总部任命;统一营销是指由总公司负责一揽子营销,集中力量,重点营销,各个获利;统一采购指工程、景区、酒店的采购由总公司统一处理,通过规模效应,降低成本费用。通过以上措施,森工林区的各旅游资源可以较好地整合在一起,形成合力,从而解决未形成整体品牌影响力和旅游旅游经济效益低的问题。

#### 参考文献

- [1] 李健.对黑龙江省森工林区生态旅游业发展的几点建议[J].林业勘查设计,2011(3):35-36.
- [2] 中华人民共和国国家统计局.中华人民共和国2011年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].[http://www.stats.gov.cn/tigb/ndtjgb/qgndtjgb/t20120222\\_402786440.htm](http://www.stats.gov.cn/tigb/ndtjgb/qgndtjgb/t20120222_402786440.htm),2010-02-22.
- [3] 2012黑龙江省旅游工作会议召开.去年旅游收入达千亿元[EB/OL].<http://www.hlj.gov.cn/zwdt/system/2012/02/12/010295917.shtml>,2010-02-12.
- [4] 黑龙江省森工总局旅游局内部资料.
- [5] 郭惠秋,孟光.利用冰雪旅游促进黑龙江省经济发展的探索[J].东北农业大学学报(社会科学版),2010(3):31-34.
- [6] 陈雪婷,徐淑梅,曹阳.黑龙江省养生度假旅游资源分类评价[J].国土与自然资源研究,2010(3):81-83.
- [7] 徐守斌,张扬,宋红.黑龙江省生态旅游资源评价[J].中国林业经济,2010(4):20-23.
- [8] 王继庆.中国东北森工林区旅游产业SWOT分析[J].北方经贸,2008(1):126-128.
- [9] 陈红,史敏,王岳.黑龙江省森工集团生态旅游经营探讨[J].林业科技,2005(2):59-62.
- [10] 李村.黑龙江省冰雪旅游发展策略研究[J].价值工程,2011(12):290.
- [11] 章琦.发展黑龙江省旅游产业的思考[J].黑龙江对外经贸,2011(1):4-5.
- [12] 傅晶.林区旅游产业化发展问题研究-以黑龙江省为例[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2011(6):105-109.
- [13] 宫春颖.倡导低碳:论黑龙江省森林生态旅游[J].林业科技情报,2010(4):38-39.

## Development Status and Countermeasure of Tourism in the Forest Industry Zone of Heilongjiang Province

SUN Ke-jian

(Party School of General Bureau of Forest Industry of Heilongjiang Committee of the Communist Party of China, Harbin, Heilongjiang 150025)

**Abstract:** Tourism is a strategic industry in China, playing a significant role in national economic system. The quite attractive and rich tour resources in the forest industry zone of Heilongjiang Province were analyzed in this paper. Also tourism in the forest industry zone of Heilongjiang Province didn't have an influential brand were pointed out, owning to low economic benefits and lacking in related human resources, leading enterprises and financing channels. It was proposed that unifying resource, brand, planning, management, marketing and purchasing could help tourism industry maintain a sustained, rapid and sound development.

**Key words:** tourism in the forest industry zone; status; problems; measures; Heilongjiang