

农业产业化龙头企业发展现状、问题与对策

王晓旭, 孟全省

(西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘要:农业产业化龙头企业作为推动传统农业向现代农业转变的中坚力量,在带动周边农村发展和农民增收以及引导农业增长方式转变方面承担着历史性的社会责任,开辟了农业产业化可持续发展的新道路。该研究采用企业座谈和问卷调查相结合的方式,以3家国家级重点龙头企业为重心,通过对杨凌示范区8家龙头企业的访谈,并对各龙头企业所辐射、带动的具有代表性的10个村中的155户农户进行了深入细致的实地调查。以期更深刻真实地探讨杨凌示范区龙头企业发展现状,在加强龙头企业管理,促进龙头企业自身发展及促进农户增收方面提供理论依据。

关键词:农业产业化;龙头企业;杨凌示范区

中图分类号:F 323 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2012)10-0198-05

农业产业化龙头企业作为一种带动农业走上自我发展、自我积累良性发展轨道的现代化经营方式,是带动农民发展现代农业的重要力量。在带动和牵引现代农业发展,加快农业现代化、产业化进程,优化农业产业结构,带动农村发展,促进农民增收方面具有极其重要的现实意义^[1]。

杨凌示范区成立于1997年7月29日,是我国唯一的国家级农业高新技术产业示范区。示范区位于渭河流域关中平原腹地,距西安市82 km,欧亚大陆桥陇海铁路线及西宝高速、中线公路从区内穿过。总面积135 km²,其国务院批准的示范区规划面积22.12 km²,总人口20万。其中耕地面积0.71万 hm²,农民人均耕地534 m²,是中国农业起源之地。

课题组通过对示范区8家龙头企业的调查,发现目前龙头企业在商品供给源头、农产品收购价格、与农户联结环节、企业融资渠道等方面面临一些问题,须采取切实措施加以解决。

1 杨凌示范区农业产业化龙头企业发展现状

杨凌示范区农业产业化经营经过十余年的发展,龙头企业自身建设取得了质的飞跃,在带动当地经济发展等方面取得了引人瞩目的成就。截止到2009年底,杨凌示范区一共有8家龙头企业,其中国家级龙头企业3家,

省级龙头企业3家,市级龙头企业2家。

1.1 三家国家级重点龙头企业概述

杨凌本香农业产业集团(以下简称本香)位于杨凌工业园区常青路北段。公司以肉食品安全为核心,实行“饲料生产—种猪繁育—商品猪养殖—猪肉深加工—肉食品连锁专卖—有机肥生产”一条龙的生猪产业化发展模式,建成了“从源头到终端”完整的安全猪肉产业链。

陕西华秦农牧科技有限公司(以下简称华秦)是现代化、专业化的大型农牧企业,致力于符合现代养殖和人类健康需要的动物饲料产品的研究与推广,服务于中国农业和农村经济的发展。企业以饲料为主营业务,其前身是全国饲料百强企业陕西省饲料厂。

杨凌晨光乳业有限公司(以下简称晨光)是由国内十大奶业巨头深光明集团公司与杨凌妙味公司共同出资3 800万元组建的一个现代化大型乳品加工企业。公司占地面积4 hm²,新建现代化轻钢厂房5 000 m²。主要产品分为鲜奶、酸奶、牛奶饮品及特色饮料四大系列。

1.2 对3家国家级重点龙头企业相关指标的分析

以本香、华秦、晨光为代表的部分龙头企业采取创业实训基地建设、高出市场10%~15%的保护价收购、基地用农工、签订合同等形式,与当地养殖户建立起合作制关系。依靠调查问卷的有关数据得到了本香、华秦、晨光3家国家级龙头企业各自2005~2009年的销售收入、产值、利润等9项指标(图1~3)。龙头企业的发展状况改善是否显著与固定资产规模、企业投资金额、企业技术经费、科研人员工资、企业带动农户数、企业拥有养殖基地数等因素有一定的关系。对此,首先对各因素进行了相关性分析验证。

第一作者简介:王晓旭(1987-),女,河南省周口人,硕士,现从事财务管理方面的研究工作。E-mail: mary_xiaoxu521@163.com。

责任作者:孟全省(1963-),男,陕西省武功人,博士,教授,现从事农林经济管理教学科研工作。

收稿日期:2012-02-20

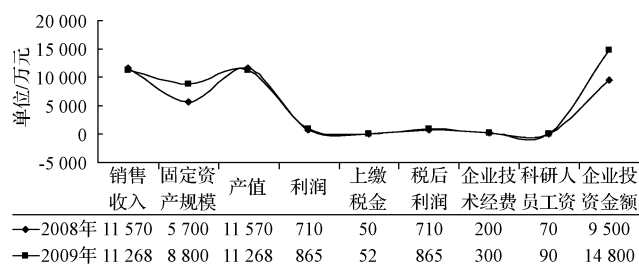


图1 本香发展概况

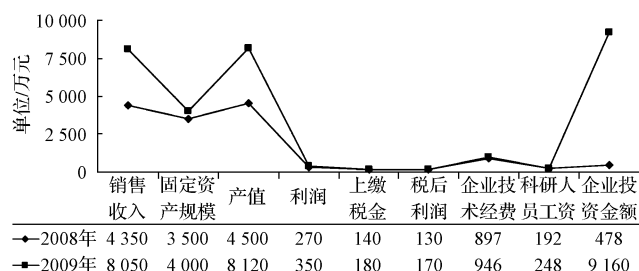


图2 华秦发展概况

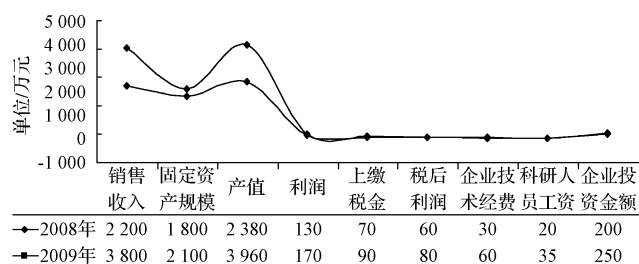


图3 晨光发展概况

表1 各因素相关系数

	列 1	列 2	列 3	列 4	列 5	列 6	列 7
列 1	1						
列 2	0.920355	1					
列 3	0.947381	0.930441	1				
列 4	0.016338	0.060005	−0.0596	1			
列 5	0.125456	0.143282	0.057775	0.987846	1		
列 6	0.835153	0.904987	0.79426	0.423815	0.50244	1	
列 7	0.748541	0.776727	0.667842	0.616919	0.675959	0.938477	1

由表1可知,第4列和第5列的相关系数较低,将之剔除掉。得出的回归方程如下:

$I = 2\ 053.891 + 0.290X + 0.534Y - 0.719Z + 13.666W + \epsilon$ 。I:龙头企业发展状况改善是否显著;X:固定资产规模;Y:企业投资金额;Z:企业带动农户数;W:企业拥有养殖基地数; ϵ :方程误差项。

(1)回归模型的判定系数 $R=0.960834156$,拟合度很高。在方程的ANOVA分析之中 $F=30.05304796$, $P<0.05$ 。从中可看出,应拒绝回归方程显著性检验的零假设,即各回归系数不为零,被解释变量同解释变量全体的线性关系是显著的,可建立线性模型。

(2)系数的显著水平

“企业投资金额”系数的 t 统计值大于2, $P<0.05$,

表示拒绝在此模型中“企业投资金额”与“龙头企业发展状况改善是否显著”无关的原假设,而得出二者间有明显关系存在的结论。“固定资产规模”、“企业带动农户数”和“企业拥有养殖基地数”系数的 t 值较小, $P>0.05$,不能拒绝原假设,而得出二者间无明显关系存在的结论。

(3)多元回归模型的标准误差是1 205.713389万元。R Square值说明“龙头企业发展状况是否显著”变化的92.32%可以用“固定资产规模”、“企业投资金额”、“企业带动农户数”和“企业拥有养殖基地数”为解释变量的线性回归模型来解释。

上述模型表明,龙头企业发展状况改善是否显著的情况同固定资产规模成正比,即固定资产规模越大,龙头企业发展状况改善的越显著,边际效应为0.290;和企业投资金额成正比,企业投资金额越大,龙头企业发展状况改善的越显著,边际效应为0.534;与企业带动农户数成反比,边际效应为-0.719;与企业拥有养殖基地数成正比,边际效应为13.666。将在下文中针对分析的情况提出相应的对策建议。

2 杨凌示范区农业产业化龙头企业发展中存在的问题

2.1 龙头企业带动能力有待提高

在美国食品产业体系的产值构成中,农业生产占25%,加工占33%,而农产品营销所占比例则达到42%,也就是说,深加工、精加工以及市场营销所占产值比重远远超过农业生产本身。

从示范区的实际情况来看:龙头企业发展不平衡,企业缺乏稳定的优质原料基地,某些企业不过是农产品进一步加工的初级加工厂,深精加工比重过小,附加值较低,产业辐射作用弱。未能发挥龙头企业的带动、引领作用,反而成为了农业产业发展的软肋,影响了龙头企业在市场上的竞争力,使企业无法延伸产业链,企业物耗高,产出效益却很低。高档产品生产能力不足,低档产品生产能力过剩,产品结构不能适应市场需求变化^[2]。

2.2 符合安全标准的商品源匮乏

“猪粮安天下”中国的生猪产业占世界总量的50%,我国猪肉占肉食品的65%~70%,猪肉安全问题重于泰山。现以本香养猪基地为例,来阐述农业产业化经营中企业为何无法100%获取所需的符合安全标准的商品数量。

杨凌正泰畜牧有限公司养猪场位于五泉镇毕公村,是本香的养猪基地,公司采用循环经济运营,投资400万元,建设占地 $2.67 \times 10^4 \text{ m}^2$,年计划出栏仔猪2 500头。该养猪场曾经带动了该村及周边地区100多农户投入到养猪行业中,形成以该公司为中心的光明安全猪生产

基地。课题组经过对毕公村的调查,发现由于该基地饲养的生猪在饲料选用、疫苗注射、环境卫生、养殖过程等多方面不合规定,大量生猪未被本香收购,致使该养猪基地最终倒闭。通过对杨家沟 25 户农户、长命寺 13 户农户的访谈,发现 90% 以上的农户损失惨重,入不敷出。

2.3 融资渠道有限,自有资金比例过高

杨凌示范区曾于 2006 年协调农行给涉农企业贷款 9 311 万元,解决了晨光、本香等多家企业的资金困难。但龙头企业自身的融资渠道却很有限。2008 年和 2009 年杨凌示范区 8 家龙头企业中均仅有 5 家龙头企业获得金融机构的贷款支持,并且全部属于银行贷款,其它性质的贷款额度为零。杨凌示范区的贷款情况如下:

表 2 2008~2009 年杨凌示范区
5 家龙头企业获得贷款情况

年份	全区农业贷款/万元	银行贷款/万元	民间资本	工商资本	外资
2008 年	91 239.7	91 239.7	0	0	0
2009 年	99 973.8	99 973.8	0	0	0

从课题组的调查情况来看,本香在 2009 年向农发行和农村信用合作社贷款,华泰仅向农发行、农村信用合作社以及中国农业银行贷款,融资渠道极其狭窄。

表 3 2009 年 3 家国家级龙头企业的融资本源

企业	来源	农业发展 银行	农村信用 合作社	中国农业 银行	商业银行	建设银行	工商银行
本香	■	■					
华泰	■	■		■			
晨光	■						

由此可见,企业筹集的资金主要为权益性资本,而负债性资本比例很小,未充分利用负债的杠杆作用,没有充分考虑借用负债资金使得主权资本的收益增大这一因素,不利于企业的长远发展。

2.4 农产品收购价格长期低迷,农户积极性受挫

课题组调查的 155 户农户中关于农产品收购价格的有效户 134 户,其中实行保护价收购的仅有 8 户,仅占不到 6% 的比例,收购价格的下跌,使得众多农户对市场失去信心。

表 4 农产品收购价格

农产品收购价格	户数	比例/%
实行保护价	8	5.97
随行就市	123	91.79
订单协议	3	2.24

耳 猪肉价格的下跌,使广大消费者得到实惠,但广大的养殖户却面临严峻考验。相关负责人指出从供求两方面情况看,如果猪肉价格长期低迷,必将伤害农户养殖的积极性。

2.5 龙头企业与农户联结环节漏洞颇多

在订单农业中,存在农户履约率不高、公司拖欠货款等问题,使“公司+农户”的产业化模式面临“双输”的



图 4 全国猪肉价格预警

注:数据来自“soozhu-中国生猪市场预警系统”。

危险^[3]。一方面,多数农户合同意识薄弱,龙头企业面临着承担农户违约的风险。不少农户将龙头企业提供产床、种苗直接出售。另一方面,龙头企业自身也或多或少存在违约情况。

课题组在杨凌晨光乳业位于西卜村的基地的调研过程中了解到,晨光承诺每月将奶农工资按时打到其下发的银行卡上,但 2010 年上半年龙头企业由于资金周转不灵等原因已经拖欠奶农 2 个月的工资。多数奶农表示,将有可能转而投到蒙牛、伊犁等企业旗下。

表 5 农业龙头企业与农户的合作过程

合作过程	户数	比例/%
养殖方式	自家养殖	93 69.40
	基地养殖	41 30.60
原材料购买途径	市场购买	83 61.94
	龙头企业提供	25 18.66
	其它	26 19.40
企业举办培训课频次	经常	37 27.61
	较少	36 26.87
	没有	61 45.52
农产品购销途径	散卖	48 35.82
	与企业签订收购协议	50 37.31
	经销商收购	36 26.87

2.6 公众信任危机,企业诚信建设迫在眉睫

鉴于注水猪肉、瘦肉精、三聚氰胺等字眼出现在公众视野的频率仍然很高,以此为切入点更易引起公众的共鸣,下面的分析便以其归属的生猪业和乳业为例来说明企业的诚信建设问题。

生猪养殖业的信任危机由来已久,问题猪肉批发价比好肉每斤便宜 1 元,销售商自然就有利可图,如此以来,这个市场便无法彻底根除。“注水猪肉”一词公众已很熟悉,这些猪肉来自周边地区,都是屠宰小作坊销售的,由于缺乏长效监督机制,仍有许多问题猪肉进入市场。

“关于乳业的报道,已经让公众过度敏感。”乳业行业由于奶源稳定性遭受破坏,也步生猪养殖业后尘而陷入周期性波动的泥潭,尽管整个乳业行业从收入和利润数据上已经超过了 2008 年,但公众的信任度尚未恢复。在三聚氰胺事件后的 2 a 间,不断有乳制品企业被爆出各种质量门,这直接导致“公关”成为整个业界这 2 年间的重要话题。部分企业诚信建设滞后,存在质量安全隐患。

3 进一步推进龙头企业发展的对策建议

3.1 转变发展方式,发展精深加工

随着中国经济和农业的快速发展,农业产业化已成为发展趋势,农产品的深加工业,也将成为各大农业龙头企业的兵家必争之地。龙头企业应转变发展方式,加强龙头企业间合作,通过收购、兼并、租赁、控股和承包等方式,开展跨区域、跨所有制的联合与合作,形成企业集团;整合生产、加工和贸易等关联环节,形成完整产业链;以优势产区为基础建立生产基地,以优势产业为依托发展农产品加工,以优势企业为核心聚合生产要素,引领关联企业联合与合作,实行集群发展。从而充分发挥龙头企业的辐射带动作用,促进农业稳定发展农民持续增收^[4]。

3.2 从源头抓起,保证商品源安全

以生猪行业为例,详尽的阐述如何从源头杜绝不符合标准的商品进入百姓的餐桌。以期在保证商品源安全方面为各行各业提供一些参考。首先,在饲养环境、兽药和饲料使用等方面进行严格规范,在养殖过程中保证无污染;对产品中对人体有害的物质进行严格检测,保证终端产品质量安全。其次,加大对猪源质量的检测管理,设立多个收购站,站站驻人,派质检员随车检验。第三,控制生猪饲养规模,改善生猪饲养环境;注重动物福利,保证肉质鲜美,从二次冷却排酸、低温无菌包装等方面采用先进生产工艺,确保产品的安全可靠。最后,政府部门应继续出台对生猪行业的扶持政策,保护生猪行业能健康持续发展。

3.3 完善筹资机制,拓宽融资渠道

制定各种招商引资优惠政策,实现全民招商的良好氛围,吸引更多外资,多角度利用资源。进一步完善机制,落实措施^[5]。加大宣传推介力度,增强招商引资实效。提升杨凌对外吸引力。

通过政府贴息、扩大金融信贷、鼓励自筹资金、争取上级项目资金等途径,多渠道筹措企业发展所需资金。通过对金融机制的创新拓展融资渠道,提升政策性金融机构的造血功能。争取政策性信贷资金的投入,引导和形成财政、企业、农户及其它经济组织共同投资的新格局。以其示范和带动作用,引导民间投资、其它金融机构的投资。

3.4 加大对农户的扶持力度

政府部门应进一步加强市场监测统计和信息预警,及时发布预警信息,引导农户科学调整生产结构,稳定市场心理预期,帮助农户规避风险。中央财政应加大对生产的扶持力度,安排预算,实施标准化建设项目并给予补贴。及时采取发布预警信息、增加储备、调整政府

补贴、省际间调入调出调节等响应机制。对省上确定的生产大县一次性发放临时补贴。增加省级储备规模,并适时投放政府储备。必要时向城乡低保对象和家庭经济困难的大中专院校学生发放临时补贴^[6]。

3.5 构建与农户的利益分配关系

立足“三农”这个根本,根据产业特性、产品特点、发展水平等实际情况,选择不同的联结方式,强化与农户的利益关系,发展和规范订单农业。

把资金入股、土地使用权和技术参股等,作为引导农户合作的重点,把农户的利益与合作经济组织的利益紧密联系起来^[7]。与农户签订合同,采取订单收购,价格随行就市的办法。在随行就市的基础上,采取保护价收购。如此以来公司不必冒太大的价格风险就可保证原料供应,而农户也可获得高于市场价的收益。最终构建龙头企业与农户之间“利益共享、风险共担”的利润分配关系。

3.6 权威机构出面引导,重建行业信任

三聚氰胺事件以后,公众极为不满,“公众情绪如此敏感的原因在于缺乏一个正确的、权威的声音进行纠错。”同济大学传播学教授柳杉表示,“相比之下,权威机构或者相关专家更需要开拓与公众的沟通渠道。”鉴于此种情形,除了杨凌示范区政府等权威机构亟需出面在大方针、大政策等方面做出指导外,为了尽快树立杨凌乃至陕西乳品企业的正面形象,各个企业均要建立自己的公关部门并设立专门的新闻发言人,如此以来,乳制品行业就将成为了我国所有行业中与外界沟通最好的一个行业^[8]。另外,还要积极利用新闻媒体的宣传作用,将企业的现状、针对问题所做出的努力、所采取的措施、所做出的承诺公之于众。

参考文献

- [1] 陈剑. 加快农业产业化经营发展模式及路径选择[J]. 农业经济, 2010(1): 22-23.
- [2] 俞云. 滁州市农业产业化龙头企业发展的现状及问题分析[J]. 经济师, 2008(1): 284-285.
- [3] 人民银行连云港市中心支行课题组. 农业产业化龙头企业发展现状、难点与对策——基于连云港市的实地调查[J]. 金融纵横, 2009(7): 37-41.
- [4] 李瑞民. 农业政策性金融支持农民增收问题探讨——从龙头企业辐射带动的视角进行分析[J]. 调查研究, 2009(8): 50-52.
- [5] 马彦令. 辽宁省推进农业产业化经营的经验探讨[J]. 农业经济, 2010(1): 24-25.
- [6] 曲福玲. 天津都市农业发展现状、问题及对策研究[J]. 农业经济, 2010(9): 37-39.
- [7] 申彩虹, 田茹, 张洁娟. 对制约农业龙头企业发展因素的调查及对策取向[J]. 中国经贸导刊, 2010(15): 73.
- [8] 张日新, 彭思喜, 王丽萍. 农业龙头企业产学研合作及其绩效研究——以广东温氏集团为例[J]. 科技管理研究, 2009(11): 280-282.

The Analysis of the Development Status and Strategy of Agricultural Industrialization Leading Enterprises

WANG Xiao-xu, MENG Quan-sheng

(College of Economics and Management, Northwest Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract: As the backbone to promote the transformation from traditional agriculture to modern agriculture, Agricultural industrialization leading enterprises undertake the social responsibility in driving the development of the rural areas and the growth of agricultural as well as leading a historic transformation of the growth of agricultural, open a new Sustainable Development road of Industrialization of agriculture. Take three national key leading enterprises in Yangling District as the center, with the combination of discussion and survey; we conducted in-depth and detailed investigation to 155 households of 10 villages, which had the cooperation with the leading enterprises. In order to explore the development Status and existing problems of agricultural industrialization leading enterprises in Yangling Demonstration Zone more deeply, and then can propose countermeasures.

Key words: industrialization of agriculture; leading enterprises; Yangling Demonstration Zone

蔬菜无公害 施肥是关键

生产无公害蔬菜,施肥要讲原则。掌握无公害蔬菜生产的施肥原则,可以确保蔬菜中致癌性很强的物质,硝酸盐及其它有害物质的含量不超标。

无公害蔬菜生产的施肥原则就是要以有机肥为主,其它肥料为辅;以多元复合肥为主,单元素肥料为辅;以施基肥为主,追肥为辅。

施用化肥时,必须掌握以下原则:禁止使用硝态氮肥。如施用,每 667 m² 地用量,应控制在 25 kg 以下。化肥必须与有机肥配合施用,其比例为 2:1,最后一次追施化肥的时间应在收获前 30 d。同时应注意以下几个问题。

1. 人粪尿要充分发酵腐熟,追肥后要浇清水冲洗。

2. 化肥要深施、早施。深施可以避免肥料挥发,提高氮素利用率;早施则利于植株早发快长,延长肥效。施肥时铵态氮施于 6 cm 以下土层,尿素则应施于 10 cm 以下土层。

3. 应配施生物氮肥,增施磷、钾肥。配施生物氮肥可有效地解决使用化学肥料带来的土壤板结现象;磷、钾肥对增强蔬菜抗逆性有着很明显的作。

4. 根据蔬菜种类和栽培条件灵活施肥。不同类型的蔬菜,硝酸盐的积累程度有很大的差异,一般是叶类蔬菜高于果类蔬菜。同一种蔬菜在不同的气候条件下硝酸盐含量也有差异,一般在高温强光下硝酸盐积累少,在低温弱光下硝酸盐易大量积累。在施肥过程中应考虑蔬菜的种类、栽培季节和气候条件等,掌握合理的化肥用量,确保硝酸盐含量在无公害蔬菜的规定范围内。

值得一提的是,施肥中最重要的基肥,施用得当,对生产无公害蔬菜有重要贡献。

无公害蔬菜生产,基肥应以有机肥为主,混拌入适量的化肥。基肥施用量应占作物总施肥量的 70% 以上。其中植物残体肥或土杂肥等有机肥和矿质磷肥、草木灰全数作基肥,其它肥料可部分作基肥。

1. 要防止造成肥料浓度障碍。如果使用过量的化肥作基肥,能造成局部的高浓度肥料障碍。而有机肥缓效,缓冲性大,即使大量施用,也很少发生浓度障碍。因此,蔬菜基肥施用总量不足时,只能通过增加有机肥的数量来满足。

2. 少用硝态和铵态氮化肥。蔬菜是喜硝态氮作物,但硝态氮化肥施入土壤不易被土壤吸附,易被雨水或灌溉淋失,故不宜大量作基肥;铵态氮化肥施得太多,会发生严重的生育障碍,出现叶色黄化或萎缩现象。同时还会影响作物对钙、镁肥的吸收,也不宜大量作基肥。因此,应该用酰胺态氮肥为好。氮素肥料中,供给作物氮量的 70% 作基肥,30% 作追肥。在作追肥的 30% 氮素肥中,化肥应占 3/5。有机氮素肥如人的粪、尿,作追肥时仅在蔬菜作物的定植初期使用。

3. 磷肥应全数作基肥。一般来说,蔬菜对磷肥的吸收量,以氮素为 100 时,则为 25~30。蔬菜生育中需要磷肥的关键时期是在生育的初期,如果苗期磷肥不足,即使后期补施大量的磷肥,产量还是会降低。

(来源:四川农村日报)