

基于旅游活动中桂花的应用探讨

伍朝辉, 黄莹

(桂林理工大学, 广西 桂林 541004)

摘要:现在研究桂花各种价值的基础上,探讨桂花如何应用到旅游的吃、住、行、游、购、娱要素之中,并总结桂花在旅游中的开发应用形式。

关键词:桂花;旅游;要素;应用

中图分类号:S 685.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2011)03-0101-03

桂花作为一种旅游资源已广泛运用到旅游各个环节,我国的桂花五大产区:浙江杭州、江苏苏州、湖北咸宁、四川成都、广西桂林已运用桂花开展了丰富多彩的旅游活动。如杭州人在每年的金秋赏桂时节举办的西湖桂花节,迎来了众多的旅游者前来参观,上海桂花节推出长三角“赏桂之旅”的旅游专线等。可见,桂花在旅游中发挥了越来越重要的作用。研究桂花在旅游中的应用有利于丰富旅游产品,也有利于增强桂花旅游产品的吸引力。文章在简要分析桂花的价值基础上,总结探讨桂花在旅游6个要素中的应用形式,从而推动旅游的可持续发展。

1 桂花的价值

1.1 观赏价值

桂花树枝端正,树冠圆满,呈现出长圆形、圆形、扁圆形等形状;树叶革质光亮,碧叶如云,四季常青,其色彩四季不同,新叶红褐色,而后变嫩绿、翠绿、墨绿等;花色因品种而异,有朱红、金黄、橙黄、浅黄、黄白等;桂花虽小,但花期长,香气特别。桂花的香气有别于兰花的幽香、梅花的淡香、水仙的清香、荷花的微香,既浓郁又典雅,让人难忘而记忆深刻。桂花为“八月花之盟主”,历代文人雅士赞颂颇多,如“桂子月中落,天香云外飘”、“广寒香一点,吹得满山开”、“何须浅碧深红色,自是花中第一流”、“秋来香闻十里,真神幻佳境”^[2]。由此可见桂花具有较高的观赏价值。

1.2 经济价值

桂花可以制作各种食品,如药品、工艺品、香料等,

这些都可以用作旅游商品。

1.2.1 食用价值 自古以来民间就有食桂的习俗,如苏州每年农历2月12日的花朝节就有吃花粥的习惯,这时白糖桂花粥已成为寻常人家桌上的美食了,用桂花和青梅加上白砂糖腌制成的甜桂花酱,鲁菜中的桂花丸子,用桂花制成的桂花糕,桂花酥糖等。

1.2.2 药用价值 桂花性温味辛,煎汤、泡茶或浸酒内服,可以化痰散瘀,对食欲不振、痰饮咳喘、肠风血痢、经闭腹痛有一定疗效。桂花锌的含量最为丰富,锌是人体不可缺少的微量元素,能促进身体发育,提高人体的抗病免疫力。而且桂花香还有降压的作用。桂花枝发表散寒,祛风止痒,可治风寒感冒,皮肤瘙痒;桂根味甘微涩,可祛风湿,散寒,用于治疗风湿筋骨疼痛、腰痛、肾虚牙痛。桂花还可制作桂花汤、桂花饼、桂花山药、桂花芋艿等食品,这些食品都有很好的食疗保健功能。

1.3 文学价值

魏晋以来,称颂桂花的诗词歌赋和名句佳作俯拾皆是,有咏桂的佳作,有借花喻情及神话传说的描写。如南朝梁范云的《咏桂树》:“南中有八桂,繁华无四时。不识风霜苦,安知零落期”。唐代李白有《咏桂》:“世人种桃李,皆在金张门。攀折争捷径,及此春风喧。一朝天霜下,荣耀难久存。安知南山桂,绿叶垂芳根”。全诗采用比兴手法,托物言志,高度评价了桂花凌寒而放的高贵品格,同时抒发了作者洁身自好、蔑视权贵的情感。朱熹有“众芳摇落九秋期,横出天香第一枝”,杨万里的“余芬熏人旅檀骨,从此人间有桂沉”,宋代诗人吕声之的“独占三秋压众芳,何夸橘绿与橙黄,自从分下月中种,果若飘来天际香”等描绘了桂花的奇香^[2]。“小山则丛桂留人”喻桂花树有迎接、款留宾客之意。

1.4 民俗文化价值

在我国人们的心目中,桂花具有崇高的地位。桂花已成为国泰民安、民风文明的象征。民间的桂花节、桂花会等活动都非常普遍。早在唐宋时期,成都一代的人们就把农历8月定为桂花会会期,人间有“八月桂市”季

第一作者简介:伍朝辉(1987-),女,湖南永州人,在读硕士,研究方向为旅游景观设计。E-mail:peppery@126.com。

通讯作者:黄莹(1962-),女,广西蒙山人,教授级高级工程师,硕士研究生导师,研究方向为景观植物造景及景观规划设计。

基金项目:广西农业科技成果转换资金资助项目(桂科转09320022)。

收稿日期:2010-10-29

节性贸易活动,买桂、卖桂、赏桂、吟桂成为一时盛行。而桂花开放的季节正是我国的中秋佳节,人们很自然的把桂花、中秋的明月联系在一起,因而中秋赏桂已成为一项别具情趣的花卉习俗了。古今中外,人们也把桂花树作为成功、吉祥、友谊、爱情、美好的象征。“蟾宫折桂”的说法,使折桂成为了中举的象征,人们把科举考试称为“桂科”,将科举中举称为“折桂”。桂花树也被称为吉祥树,人们在门前种桂花以带好运。广西有些少数民族的青年男女用桂花赠予意中人,以表倾慕之情,故有“一枝桂花一片心,桂花林中结终身”的谚语。

2 桂花在旅游各环节中的应用

2.1 吃住环节

由于桂花具有食用价值,决定了可以在餐饮方面大做文章。俗话说“民以食为天”,可以看出“吃”在人们生活中的地位。同时,在旅游六要素中,把“吃”摆在首位,道出了旅游过程中注重饮食的倾向。满足旅游者口腹之欲可以提高旅游体验的质量,特别是当地富有特色的美食佳肴更受旅游者的喜爱。桂花具有地方特色性,再加上传统的制作方法使得桂花佳肴形成了许多地方特色。桂林的桂花大酒楼以其独特的桂花系列菜肴而闻名中外,很多酒店都打出桂花大餐以飨游客。这些用桂花做成的各种佳肴已成为当地的旅游吸引物。用桂花泡茶,制作花酒,芳香宜人,也备受游客的青睐。如到桂林的桂花酒楼,桂花茶馆品尝桂花酒、桂花茶,这吸引了很多来桂林旅游的游客,也让游客体会到真是“好水酿好酒,好水泡好茶”。上海的四教茶艺馆创造的桂花茶艺,包括:桂子迎宾、金珠银针、龙桂功夫、桂圆清秋、双桂五福。这一新的桂花茶馆,以桂花龙井、桂花银针等名品桂花茶为特色,配以各种桂花茶点,吸引了广大来上海旅游的游客。

在住宿方面,宾馆饭店越来越重视其命名是否具有当地特色,具有当地特色的宾馆饭店更能吸引旅游者。如桂林以桂花命名的酒店:丹桂大酒店、桂花香大酒店等备受游客的喜爱。同时,这些以桂花命名的酒店旁边也都种植桂花树。这不仅能够美化环境,同时也赋予了酒店吉祥、富贵的文化内涵。

2.2 游览娱乐环节

首先,桂花本身作为一种自然旅游资源,可以成为一种旅游吸引物吸引游客前往观赏,具有极高的旅游观赏价值。桂林以桂花作为市花,并大范围的应用桂花造景。如临江路 140 多株桂花行道树在开花季节,香气宜人,意境绝佳,吸引了大批游客前来体验观赏;七星公园内七星岩下的桂花林映衬着骆驼峰,龙隐岩周围的大片桂花与 100 多件崖壁石刻共同组成“桂海碑林”。这些都是闻名中外的胜景。桂林园林植物园中的“桂花博览

园”,是国内收集桂花品种最多的主题园区^[3],2007 年第 2 届中国桂花博览会的主展会场就选在此处置。另外,王城中的古桂、雁山园的古桂也都吸引了广大游客。浙江杭州的满觉陇、湖北咸宁的桂花镇、上海桂林公园均为国内著名的桂花游赏地。而在我国古典园林中,以桂花为主景的景点现以苏州园林中的最为著名,如留园“闻木犀香轩”、网师园“小山丛桂轩”、沧浪亭“清香馆”、耦园“木犀廊”、“储香馆”等都是著名的旅游景点。

其次,可以把桂花的文学与民俗文化价值与现代的各种娱乐活动联系起来,从而挖掘旅游者参与体验的元素。现在很多地区举行以桂花为媒的桂花节、博览会、研讨会等,这在提高了当地旅游知名度同时也丰富了当地特色旅游产品。如在杭州西湖桂花节期间,游人在五颜六色的遮阳棚内树旁赏桂花茶,打牌下棋,自娱自乐,雅俗共赏。他们将“桂文化”和“茶文化”结合在一起,同时举办郁达夫《迟桂花》研讨会、“缅怀周恩来总理”纪念会等。为增强游客的参与性,满觉陇每天安排了全国六大茶系的茶道、花艺表演、“杭州人、杭州事”桂花书场、桥牌、围棋、象棋擂台等活动。而上海桂花节期间,徐家汇国际商城、太平洋百货公司、东方商厦有限公司等一批现代商场参与桂花节。各现代商场推出各式桂花特色食品,土特名优产品,展售桂花。这使旅游购物成为上海桂花节的一大特色。同时桂花节期间举行“桂花秋韵”文艺晚会,中秋赏桂晚会。“月宫仙桂”、“月彩虹桥”巨型灯组,以精湛的四川灯艺,再现月宫仙境。游客可以赏桂花歌舞,观桂花组灯,品桂茗,栽桂树。同时上海桂花节期间推出长三角“赏桂之旅”旅游专线、杭州西湖蜜月游等。而在桂林的第 2 届中国桂花博览会上,举行了以桂花为主题的迎宾赏桂晚会、桂花品种展示和各城市参展景点评比、中国桂花发展论坛、桂花科普及盆景艺术展、插花艺术展、根雕奇石展、书法摄影展等活动,带来了可观的经济效益和社会效益。桂林桂花节期间安排了赏桂晚会、“桂花香满桂林城”市民交响乐欣赏会、桂花科普展、桂花情缘交友会、“桂花”主题摄影比赛、市民桂花盆景奇石精品展等活动,这些活动提升了桂林桂花的文化品位,进一步宣传了桂林,弘扬桂林的桂花文化,推动桂林桂花旅游的发展。

2.3 购物环节

游人外出旅游除欣赏、游玩之外,还希望在游览之余购买旅游纪念品,用于馈赠亲友或自己留作纪念。由于桂花特殊的文化内涵及其功能价值,旅游地已开发制作有关桂花的旅游纪念品。桂林作为著名的旅游城市同时又是桂花的五大产区之一,在旅游纪念品方面大作桂花的文章,突出其地方特色及文化内涵。人们把桂花作为香包相互赠送,以表达对家人和朋友的美好祝愿,桂花香包也被称为“福包”或“吉祥包”。“桂林香”香水以

产自桂林的优质桂花为原料精致而成,香味纯正、留香持久。香中之王的桂花,壮家传情之物的绣球,永恒纯洁的水晶,三者完美的结合,使“桂林香”既高贵典雅又浪漫传情,实属香中极品,受到了广大女性旅游者的欢迎。还有用桂花制作的食品,如桂花饼、桂花糕、桂花糖、桂花蜜等,这些食品老少皆宜,赢得了广大旅游者的喜爱。广西桂林的桂花烘青、福建安溪的桂花乌龙、四川北碚的桂花红茶均以桂花的馥郁芬芳衬托茶的醇厚滋味而别具一格,成为茶中之珍品,深受国内外消费者的青睐。由于桂花木材纹理细美,如犀有光泽,可以制作各种木制游戏玩具、桂花笔筒、桂花文具盒、桂花笔等学习用品,受到了小朋友的喜爱。而且桂花木材也是良好的雕刻用材,可以用来制作各种工艺品等。桂花树叶革质,有光泽,适宜制作叶脉书签。由于制作叶脉书签简单易学,可以将旅游纪念品制成半成品,留下容易完成的工序由旅游者参与制作,有意识地让游客留下自己的制作印迹后再出售。这种销售方式既可以使旅游者体验亲自动手参与创造的乐趣又可以让游客学到一些关于叶脉书签制作的知识,使旅游纪念品更具有纪念意义。

2.4 旅游交通环节

旅游从本质上说包括旅行和游览二方面的内容。一般而言,旅行仅仅是手段,游览才是旅游者的真正目的,旅行是必须的,旅游交通也是必须的。这对旅游者而言,就意味着旅游交通在一定程度上存在着主观上的不必要和客观上的必须之间的矛盾。因此,为了增加旅游者对旅游交通的认同感和满意度,就必须弱化该矛盾。而化解其矛盾的一个重要方面是要让交通道路也

成为游客观赏的景观。这就要求对市区道路和景区道路进行“绿化”、“美化”、“香化”,使游客流连忘返。

桂花终年常绿,枝繁叶茂,树形美观,并且桂花对有害气体二氧化硫、氟化氢有一定的抗性,还能吸收汞蒸气,滞尘消声,并且具有浓郁、清雅的香味,是集绿化、美化、香化的优良绿化树种。如桂林临江路的 400 多株桂花行道树、龙隐路两旁的行道树都是树龄为 40 a 的桂花树^[4],在桂花开放的季节吸引了不少的游客前来,特别是其特殊的芳香,能够唤起人们对特定地点的记忆,提高旅游体验的质量。

3 结论

旅游资源是指凡是能够造就对旅游者具有旅游吸引物环境的自然事物、文化事物、社会事物或其它任何客观事物,都可构成旅游资源。桂花作为一种花卉资源,具有旅游资源的季节性、文化性和可创造性。桂花的功能价值决定其用途,可以满足人们多方面的需要,可以开发丰富多彩的旅游产品,可以广泛深入旅游的各个环节。桂花的融入能使旅游更具活力,即形成特色的桂花旅游;桂花旅游又能够传播桂花文化,推动桂花产业的发,桂花和旅游是密不可分的。

参考文献

- [1] 黄莹,邓荣艳. 中国桂花栽培与鉴赏[M]. 北京:金盾出版社,2008.
- [2] 臧德奎,李成忠. 桂文化初探[J]. 南京林业大学学报,2004(9): 97-100.
- [3] 黄莹,潘家勇,邓荣艳. 桂林桂花博览园的设计[J]. 南京林业大学学报,2004(增刊):109-111.
- [4] 郑文俊,王金叶,莫晓燕. 桂林市桂花旅游资源开发利用研究[J]. 北方园艺,2009(9):180-183.

Study on Application of *Osmanthus fragrans* Based on Tourism Activities

WU Zhao-hui, HUANG Ying

(Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004)

Abstract: This paper explored how to apply to the theory of six components in tourism including eating, housing, transportation, travel, shopping and entertainment and summed up *Osmanthus fragrans* development and application form in tourism, which is based on the studies of a variety of *Osmanthus* values.

Key words: *Osmanthus fragrans*; tourism; components; application