

对旅游景区中生态景观设计的思考

秦 春 林

(桂林旅游高等专科学校, 广西 桂林 541006)

摘 要:旅游景区具有良好的生态环境基础,是自然生态系统的重要组成部分,在其建设与发展中融入生态景观设计的思想,既有得天独厚的优势,又具有刻不容缓的紧迫性和重要性。在分析生态景观设计的内涵、在旅游景区建设中的意义及设计原则的基础上,通过对成都活水公园生态景观设计的个案分析,进一步阐明了旅游景区中生态景观设计的重要意义。

关键词:旅游景区;生态景观设计;设计原则

中图分类号:TU 985.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2011)24-0127-03

随着生活水平的提高,人们对环境的要求不断提升,同时,由于人口增多、自然环境恶化等现象的出现,生态问题日益成为人们关注的焦点。因此,对景观设计而言,不仅是提供美的景观和创造休憩场所,更需要现代技术的基础上,回应人与自然发展之间的矛盾。

建立在生态原理基础之上的生态景观设计的出现,反映了当代景观设计师对人类生存环境恶化的思考和改良愿望,以唤起人们对于环境的关注和保护意识。旅游景区具有良好的生态环境基础,是自然生态系统的重要组成部分,在其建设与发展中融入生态景观设计的思想,既有得天独厚的优势,又具有刻不容缓的紧迫性和重要性。

1 生态景观设计的内涵

任何与生态过程相协调,尽量使其对环境的破坏影响达到最小的设计形式都称为生态设计,这意味着设计的人为过程与生态过程相协调,有助于改善人类及生态系统的健康。景观设计是一个有关人类使用户外空间及土地问题的分析、提出解决问题的方法以及监理这一解决方法的实施过程。生态景观设计从本质上说是对土地和户外空间的生态设计,其核心是生态原理,从更深层意义来说,是对人类生态系统的设计,是最大限度地借助于自然力的最少设计。反映了人与自然合作与友爱的关系,反映了设计者对自然和社会的责任,在当今生态问题备受关注的背景下,生态景观设计势在必行^[1]。

2 生态景观设计对于旅游景区的意义

近些年,旅游已成为人们生活的重要组成部分,然

而,在旅游热的背后也给旅游景区留下了一系列负面效应,原有自然、社会、文化环境遭受破坏,损害了旅游业赖以生存与发展的环境基础,降低了旅游景区可持续发展的能力。因此,生态景观设计在旅游景区建设中的引入,具有多方面的积极意义。

2.1 生态效应

旅游景区是所处地域生态系统的重要组成部分,具有净化空气、调节气候、提供氧气、营养水分等多方面的生态意义,担负着保护和改善环境的重要生态功能。在其建设与发展中倡导生态景观设计,可以促使整个景区生态系统达到最佳状态,对景区的生态功能发挥具有重要的保障意义。

2.2 品牌传播效应

旅游景区中生态景观设计,就是要以区域内真实的地质地貌为骨架、以生态和谐、优美独特为内容,它既是其它旅游项目开展的良好背景环境,自身也是一项极具吸引力的旅游资源,会给游客留下深刻的印象,并通过他们的言传身教,让更多的人了解景区,加强其品牌的宣传与传播效应^[2]。

2.3 经济效应

具有特色和吸引力的生态景观设计,增加了景区的游览项目,延长了游客逗留的时间,增加了景区吸引力,在给游客留下高度满意度的同时,会让他们成为景区的回头客,而且通过他们向亲朋好友的宣传,吸引更多的游客,使景区的经济效益得到提升。

2.4 生态环保的宣传教育意义

生态景观设计在为人们创造一个放松心情、接触自然的休闲活动空间的同时,通过生态技术手段的使用和展示,向前来观赏的广大游客传达环境保护与生态环境之间的关系,推动人们对于生态理念的认识和理解,提高了人们关注、保护环境意识^[3]。

3 旅游景区中生态景观设计的原则

3.1 体现旅游景区的地域特征

每一个地区都具有自身独特的自然和文化景观,

作者简介:秦春林(1970-),女,广西兴安人,硕士,高级工程师,现主要从事景区开发及设计与管理的教学和研究工作。E-mail: glqcl@163.com。

基金项目:2010年度广西教育厅科研资助项目(201010LX616)。

收稿日期:2011-09-21

地域性因素将直接影响到景区生态景观设计的对策和方法。

首先,尊重场所自然演进的过程和乡土材料的使用。区域自然条件是因地制宜设计的基础,当然,尊重场所自然演进过程并不意味着模仿和拘泥于传统的形式,而应以场所的自然过程为依据,将带有场所特征的自然因素融入在新的设计之中,适应场所自然生态过程。其中,乡土物种和建材的使用是一个重要方面。乡土物种是经过长期的自然淘汰而保留下来的,最适宜当地的气候环境,它使用的投资、管理成本最少,既能促使场地环境自生更新、养护,又能减少对异地环境的破坏,所创作的作品也更具地方风格。

其次,注重传统文化和乡土知识的延续与创新。根植于地域的传统文化和乡土知识也是生态系统的一部分,是当地人关于环境的知识和理解,是场所经验的衍生和积淀。一个适宜于景区的生态景观设计,首先应考虑当地传统文化给予的启示,再结合现代景区发展的需求,延续与创新传统文化,才能使设计作品有立足和发展之地^[4]。

3.2 充分利用与节约自然资源,减少能源消耗

要实现人类生存环境的可持续发展,必须对自然资源加以保护和节约使用。景区生态景观设计中,合理地利用自然资源、废弃的土地、原有材料或新技术等都可以达到减少资源消耗的目的。比如,用自然林地取代人工草坪,乡土草种取代外来草种,可以减少灌溉用水、少用或不用化肥和除草剂,并能促进植物自身的繁衍,大大节约能源。

3.3 建立完善的景区生态系统,让自然做功

自然界是具有能动性的,在其漫长的演化过程中,能形成一个自我调节系统,维持生态平衡。例如,一个水塘如果没有人为的干扰,便会在其水中或水边生长出各种昆虫、水藻、杂草,并最终演化为一个物种丰富的水生生物群落。让自然做功这一设计原理就是充分利用自然系统的能动作用,减少设计对自然生态的影响,强调人与自然的共生和合作关系。

在景区的生态景观设计中,让自然做功就是要尊重和保护自然,因地制宜地利用原有地形及植被,避免大规模的土方改造工程,尽量减少对原有环境的负面影响,充分发挥自然系统的能动作用,建立完善的自然生态系统。

3.4 关注景区的边缘效应,创造丰富的景观

在2个或多个不同的生态系统或景观元素的边缘带,具有丰富的物种和更高的生产力,能为人类提供最多的生态服务。如城郊地的林缘景观既有农业上的功能,又具自然保护和休闲功能。从地理位置上来说,大多数的旅游景区都是处于这样的边缘地带,是多种植

物和生物栖息的区域,因此,要充分利用其所处边缘地带的有利条件,通过保留、恢复、再生等多种方法,创造丰富的景观。

3.5 显露自然,维护地区整体山水格局的连续性

要让人人参与设计、关怀环境,必须显露自然过程,让人们感到自然的过程。生态景观设计强调不单设计景观的形式和功能,而是通过将自然元素及过程的显露,引导人们体验自然。比如,雨水的导流、收集和再利用的过程,通过雨水生态设计可以成为一种独特景观,以唤起人们对自然保护的意识。

维护区域山水格局的连续性和完整性,是维护一个区域生态安全的关键。旅游景区往往是一个区域水系、山体植被生长的重要空间,更应在其设计中注重维持自然的山水格局,起到维护地区整体山水格局连续性的作用。

3.6 保护和建立多样化的乡土生境

生物多样性维持了自然生态系统的健康和高效运转,生态景观设计应保护和建立多样化的乡土生境,不但是人类自我生存所必须的,也是现代设计师应具备的职业道德。旅游景区中的自然保护区、风景区等是世界上生物多样性保护的最后堡垒,在其设计中,更应有意识地把生物多样性的保护作为重要的设计指标,为营造一个可持续的、具有丰富物种和生境的大地生态系统打下基础。

3.7 强调人人都是设计师,人人参与设计过程

公众对生态系统的设计、管理、保护工作的了解和参与是生态设计成功的关键。因为每个人的日常行为,比如水的使用、垃圾的处理等都是生态设计的问题,都会对环境有着深刻的影响,因此,生态景观设计强调人人皆为设计师,人人参与设计过程。

对专业设计人员来说,这意味着自己的设计必须走向大众和社会,让自己的生态设计理念和目标为大众所理解和接受,从而成为人人的设计和行为,提升人们对生态环境保护的认识,自觉融入到生活的点滴当中,达到真正广泛意义的生态保护的自的。

4 旅游景区生态景观设计的个案分析

1998年,世界上第一座以水为主题,集水环境、水净化、水教育于一体的活水公园在成都建成,它的修建源于成都府南河污染的治理工作。整个公园呈鱼形设计,以鱼水难分的成语借喻水是生命之源,在模拟自然生态的基础上,构建人工河流生态系统,展示河水的自然净化过程,唤起人们对水环境的关注和保护。

在公园的设计中,生态景观设计的原则得到充分体现。

4.1 外型设计因地制宜

活水公园所处地段人口密集,河岸狭窄,河岸离护

河通道的距离不足 300 m, 公园的鱼型整体设计充分考虑地形, 巧妙地将长条状外型有机地溶入到了狭窄的河岸地段^[5]。

4.2 构思突出地域文化

“因水而兴, 也因水而亡”, 是成都这座城市与水的密切关系的真实写照, 活水公园体现出了这种亲水的关系, 整体的鱼型设计突显出了鱼与水之间的联系, 隐喻了成都人与水的依存关系。

4.3 充分展示自然生态的能动作用, 维护生物多样性

公园中建立了完善的人工生态系统, 旁边府南河的部分河水穿过公园, 依次流经厌氧池、流水雕塑、植物塘床、养鱼塘等水净化系统, 最终经过大自然的洗礼重归府南河, 水由浊变清。尽管每天只能净化 200 m³ 的河水, 但清晰、完整地演示了污水的沉淀、吸附氧化还原、微生物分解等污水净化过程。

生态系统的核心部分由 6 个植物塘、12 个植物床组成。外形仿造了黄龙寺五彩池的景观, 种有浮萍、凤眼莲、荷花等水生植物和芦苇、香蒲、茭白、伞草、菖蒲等喜水植物, 周边伴生有各种鱼类、青蛙、昆虫和大量微生物, 充分地体现了对生态多样性的维护功能。

4.4 建设、管理过程中强调公众参与

对府南河整治的提出缘起龙江路小学的同学给市长的一封要求救救母亲河的公开信, 在公园的修建、管理的过程中, 非常重视听取公众的意见, 争取公众的理解和支持, 这一系列的举措, 对于一个公园长期的管理和维护工作是非常有利的。

4.5 积极的生态、环保宣传, 具有教育意义

作为全世界少数几个在城市中心建造的水源生态处理场所, 活水公园是难得的环境教育范本, 公园的解说牌上, 以中英文对照的方式说明如何通过自然作用净化水的过程。该设计对于吸引游人, 尤其是儿童, 并对其进行环保宣传教育大有裨益, 让孩子们切身感受森林与水的关系以及大自然的力量, 景观在带来美的

同时, 向人们传达出一种生态、环保的理念, 激发其对于自然环境的关注与热爱。

如今, 活水公园已经成为成都市民活动、休闲的理想去处, 公园曾获得联合国人居奖、国际环境设计奖等多项荣誉, 目前, 国内已逐渐有一些仿建的实例, 如上海的梦清园、世博园西区的后滩公园等, 都采取了生态净水模式, 该模式还将在未来运用于更广泛的景区和城市建设中。

特别值得一提的是, 在上海世博园城市最佳实践区的全球 108 个备选案例的激烈竞争中, 成都活水公园是最早入选的案例之一。在世博园试运行的 6 d 内, 活水公园就吸引了数万人, 人气颇高。该展例还是世博园永久保留的案例之一, 随着世博园和后续参观人数的增加, 将会吸引更多的游人, 这份荣誉让成都活水公园名声在外, 让更多的人知晓、了解成都、四川的生态景观建设, 向更多的人传达生态环保的意识和理念。

总之, 旅游景区生态景观设计是以生态原理为基础, 目标是实现景区的建设与自然环境融为一体, 其対保持、加强景区的景观特色和质量, 维持景区可持续发展, 提高区域整体生态环境质量, 创造一个和谐健康的生态系统都是十分有益的。

参考文献

- [1] 俞孔坚. 绿色景观: 景观的生态化设计原理与案例[J]. 建设科技, 2006(7): 28-31.
- [2] 黄耀丽, 郑坚强, 杨俭波. 旅游景区整体生态景观的形象经济效应研究[J]. 南方经济, 2005(6): 38-40.
- [3] 杨乐. 公园绿地建设的绿色模式示型生态景观的探讨[A]. 奥运环境建设—城市绿化行动对策论文集[C]. 北京园林学会, 北京市园林局, 2004.
- [4] 赵晨洋. 生态主义影响下的现代景观设计[D]. 南京: 南京林业大学, 2005.
- [5] 唐勇, 刘妍, 刘娜. 成都活水公园体验亲水主题构建城市湿地[J]. 城乡建设, 2006(3): 43-45.

Thoughts About the Ecological Landscape Design in Tourism Area

QIN Chun-lin

(Guilin Institute of Tourism, Guilin, Guangxi 541006)

Abstract: The tourism area based on good ecological environment. It was the important part of natural ecosystems. It integrated the ideas of ecological landscape design as it was in construction and developments. It had both unique advantages and urgency and importance. The article based on the analysis of the meaning of ecological landscape design, the significance in the construction of tourism area and design principles, through analysing of ecological landscape design of the “Living Water” Part in Chengdu, further clarified the important significance of the ecological landscape design in tourism area.

Key words: tourism area; ecological landscape design; design principle