

凌源花卉产业发展面临的挑战与解决对策

颜范悦¹, 柳生², 胡新颖¹, 杨贺², 杨迎东¹, 颜津宁²

(1. 辽宁省农业科学院 花卉研究所, 辽宁 沈阳 110161; 2. 凌源市蔬菜花卉管理局, 辽宁 凌源 122500)

摘要:通过多年深入凌源花卉生产一线从事研究与开发工作,对凌源花卉产业发展现状进行调研,提出了产业发展中存在的问题和解决对策,对凌源花卉产业发展壮大具有指导意义。

关键词:凌源;花卉产业;对策

中图分类号:S 68 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2011)22-0167-04

1 凌源花卉产业发展现状

凌源的花卉生产从 20 世纪 80 年代开始,至今已有 20 多年发展历史,栽培面积逐年扩大,现已发展到 3 666.67 hm²,其中设施栽培面积 1 666.67 hm²,裸地种球繁育与鲜切花生产 2 000 hm²,年产鲜切花 3.5 亿枝,亚洲百合、唐菖蒲种球 3 亿粒,年产值 5 亿元,带动二、三产业增收 2 000 多万元,从事花卉生产的农户达 1.5 万户近 3 万人,通过花卉生产促进种植户均增收 1.8 万元以上,形成了温室、冷棚与裸地,鲜切花生产与种球繁育,贮藏与运输配套的常年生产、四季上市格局。

凌源花卉主栽品种为百合、唐菖蒲、郁金香、玫瑰等品种也呈逐年上升趋势。唐菖蒲切花生产和种球繁育是凌源花卉产业的起步品种,季节性切花生产量在国内名列前茅。生产旺季时影响着全国市场价格,在花卉销售过程中有“凌源指数”之说。花卉生产区域集中在红山街道办事处、东城街道办事处、城关街道办事处、宋杖子镇、万元店镇、小城子镇等凌源市区周边乡镇(办),已经成为这些乡镇(办)活跃农村经济、增加农民收入、推进社会主义新农村建设的主导产业。

随着产业规模的不断扩大,生产程度的不断深入,基础设施、技术服务、市场销售、加工包装、信息服务等得到不断加强和发展。凌源花卉市场投资 3 280 万元,占地 9.54 万 m²,是东北地区最大的产地鲜切花交易市场,辐射带动了朝阳、葫芦岛、锦州、赤峰、承德等周边地区花卉生产。依托凌源市 500 多名花卉经纪人,把凌源鲜切花销往全国各大城市,并在全国设立了 150 多个销售网点;依托花卉企业把部分鲜切花销往俄罗斯、日本、印度等国家;依托北京国航国旅公司,方便快捷地把花卉产品运往全国各地;依托凌源市蔬菜

花卉管理局与各乡镇农业站组成的技术服务网络,提高花卉生产科技含量和种植户管理水平,推广多茬花生产技术、喷淋降温技术、化控技术和种球处理技术,种球国产化研究也已实现重大突破。

凌源花卉企业先后注册了“第一枝花”、“木兰山”2 个花卉品牌,在全国花卉博览会暨花卉交易会上,凌源花卉产品多次获得金、银、铜奖,品牌效应显著。此外,结合花卉生产、加工、包装、采后处理等相关环节建成了出口花卉采后处理中心、种球加工处理中心、组培中心、种球贮藏低温库及十几个花卉标准化生产示范基地。凌源花卉产业的技术服务体系、标准化生产体系、科技示范体系、市场销售运输体系已日趋成熟,产业化程度日益提高。经过 20 多年发展,凌源的花卉产业在国内已具备一定规模优势和市场优势,是我国北方地区最大的球根类鲜切花生产基地和全国最大的唐菖蒲、亚洲百合繁育基地,在我国花卉界享有“南有云南,北有凌源”和“北方花都”的盛誉。

2 凌源花卉产业亟待解决的问题

凌源市花卉产业虽取得了巨大成就,但仍存在很多亟待解决的制约着花卉产业发展壮大的问题。

2.1 缺少花卉产业化龙头企业

目前凌源的花卉产业还处在以农户为单位的独立经营状态,规模小、专业化程度低,尚未建立起完善的标准化生产、采后处理、质量监督、供求信息 and 对外宣传的网络体系,缺乏行业规范,各自为政,分散经营,信息不灵,新品种、新技术难以推广,专业化生产难以推行,削弱了市场竞争力,无法打入国际市场。目前,在全球经济一体化的大趋势下,凌源花卉产业迫切需要龙头企业带领农户统一生产标准,形成企业+科教+合作社+农户的订单式花卉生产模式,树立花卉品牌,占领国内和国际市场。

2.2 栽培技术不规范

目前相当多的种植户和花卉企业得不到正规的技术支持和花卉生产技术培训,在花卉种植中存在栽培习惯陈旧落后、低畦大水漫灌和因盲目过量施肥造成土壤盐渍化、保护地多年重茬而造成土传病害严重等

第一作者简介:颜范悦(1954-),男,辽宁凤城人,本科,研究员,现主要从事花卉栽培育种研究工作。

基金项目:科技部星火计划资助项目(2009GA650003);辽宁省科技产业化资助项目(2010301009)。

收稿日期:2011-09-15

问题,花农之间技术封锁,旧的栽培习惯阻碍新技术推广,致使切花生产成本高品质低。1 栋温室 2 年 3 茬花,生产效率不高,切花集中上市、花价无序竞争,经济效益不稳定。同时,由于花农对引进优良花卉品种的认识不足、生产没有严格统一的质量标准、种源复杂、设施简陋、管理不严,造成尽管花卉产量很大,但花卉种类单一、品质不高,使凌源花卉在国内市场竞争力逐渐减弱,根本不可能打入国际市场,花农对花卉产业自信心逐年下降。

2.3 花卉市场销售模式落后,自有品牌有牌无市

凌源是北方最大的花卉生产基地,球根花卉在国内市场占有举足轻重的地位。2002 年,凌源花卉交易市场建成,由于市场成立时间短,管理经营模式相对落后,花卉市场仍处于传统农贸市场水平,花农摆摊销售,销售模式混乱,尚未形成生产者-批发商-零售商的产销流通体系;生产的切花无统一质量标准、产品保鲜能力差、产品价格低廉。目前虽有注册商标,但有牌无市,凌源的花卉产品一旦走出凌源就无从表明自己的身份,产品附加值低;经济人管理不到位,欠款逃逸现象时有发生。

2.4 种球国产化问题急需解决

目前凌源的花卉产品主要有百合、郁金香和唐菖蒲等,唐菖蒲、亚洲百合种球虽能自主繁育,但目前存在退化严重、生产和采后处理不规范等问题,种球质量逐年下降。东方百合和郁金香等切花生产用种球仍然大量依赖进口,价格波动大、种球成本太高,不能按计划供应,种植风险大。同时,荷兰的种球在贮藏和长途运输期间的环境条件波动,经常发生种球质量问题,还有国内复壮的劣质种球鱼目混珠,这些因素都给百合种植者带来了巨大的经济损失,影响了凌源市花卉产业健康发展。

2.5 政府扶持力度不够

农业是国民经济发展中的弱势产业,需要国家和地方政府的扶持才能得到发展,而花卉是农业中的边缘产业,在北方地区需要有专业的设施才能实现反季节安全生产。目前凌源的花卉生产主要在传统的日光温室中进行,棚室低矮,温室内的土地利用率低,采光和保温效果差。另外,由于叶片上飞尘和农药残渍很重,使鲜切花的品质大打折扣。

东方百合种球国产化的攻关试验和中试已接近完成,项目产业化需要技术支撑不断完善,项目启动可能存在一定风险,生产过程需要必要的机械设备和启动资金。

目前还没有种球加工需要的清洗、消毒、烘干、分级和包装的机械设备,种球采收后完全依靠人工和自然处理,达不到质量要求,致使每年生产的唐菖蒲、亚洲百合种球处理不规范,分级标准不统一,产品质量无法保证,种球损失大。

另外,在花卉新品种、新技术研发方面也需要政府加大扶持力度,通过科研部门的试验、示范、推广,提高

当地花卉种植水平。

2.6 花卉协会的纽带作用不明显

凌源花卉协会是以村级组织形式建立的,在凌源花卉产业起步阶段做出了很大贡献,但随着产业的发展,生产规模增加了上百倍,分布区域从一个村镇扩大到整个辽西,目前的花卉协会组织已经无法发挥在产业链中的指导和纽带作用。

3 促进凌源花卉产业化发展的对策

3.1 优化组织形式,推动花卉产业化发展

3.1.1 提高认识,推动花卉产业化 花卉产业是指花卉行业有组织的劳动,花卉产业化是花卉产业从低级到高级、从传统到现代的不断完善过程。花卉产业化过程包括:新产品的不断开发和利用;市场的不断开辟和扩大;商品化、社会化程度不断提高;关联产业群不断形成;生产的专业化、规模化;管理的规范化和企业化。花卉业发展的根本出路在于加速花卉产业化的进程,向商品化、专业化、规模化转变,最终实现现代化。花卉产业化要坚持以提高经济效益为中心,以市场需求为导向,以科学技术为依托,以花卉企业为基础。它的形成与发展,必须通过多层次、多环节、多形式、多元化的优化组合和城与乡、农工商、产加销、产学研等紧密联结进行,最终达到区域化布局、专业化生产、规模化经营、社会化服务、企业化管理的目的。花卉产业化的关键是发展龙头企业,依靠龙头带动,发展规模经营,实行市场牵龙头,龙头带基地,基地连农户的产业组织形式。

3.1.2 根据产业水平推动建立相适应的花卉产业化组织形式 以单个农户直接进入市场的组织形式是目前最普遍存在和最原始的组织形式,它的优点是不需要任何中间环节,节省中间成本,缺点是在市场需求发生巨大波动和呈现出多元性的条件下,农户获得市场信息及交易谈判成本增加,抗风险能力减弱,难以体现出规模效益。以专业合作社为中介组织联合农户直接进入市场的组织形式,其优点是能有效实现分散农户与市场对接。减少了农户单独寻找交易机会和完成交易谈判的成本,有利于凝聚众多农户实现规模效益。有利于增强农户的抗风险能力,农户能够获取更大的净收益。缺点是合作社可能异化为与社员对立的盈利性组织;农户自身的盈利责任感降低,会导致合作社管理成本上升。由于削弱了家庭在经营活动中的作用,其激励因素有所弱化。专业合作社与企业以契约方式联结进入市场的组织形式,其优点是以契约规定双方在生产、销售、利益分配和风险分摊方面的权利和义务,交易关系和合作关系相对稳定,它是目前“公司+农户”的主要形式,可以扩展为“公司+科教+基地+合作社+农户”等多种形式。缺点是企业成了主要的风险承担者,如果产品面临市场不景气,农户与企业之间的契约关系就可能出现难以为继的情况。

3.1.3 扶持龙头企业 着力培育市场竞争主体,走小

农户、大基地,小规模、大群体的路子,扶持龙头企业在优势产区建设花卉生产、加工、出口基地,加强基地与农户、基地与企业之间的联合与合作,引导龙头企业与农民结成利益共享、风险共担的利益关系。利用龙头企业开拓市场能力强、信息灵敏的优势,把市场信息、适用技术、管理经验及时传送给农户,带动花卉主产区的发展壮大。发挥龙头企业在引进、示范和推广新品种、新技术等方面的作用,不断进行技术创新。提高花农组织化程度,平抑恶性竞争,提升经济效益。

3.1.4 通过联合扩张、改组、改制,组建一批融生产、开发、经营、技术推广、信息服务为一体的龙头型企业

积极发展多种形式的专业合作经济组织,提高农民的组织化程度,全面提高花卉生产的技术水平,增强市场竞争力,增强专业化和规模化生产能力。花卉营销大户和基层农技服务组织可以通过体制和机制创新,以股份合作为纽带规范运作,自我约束、自我积累、自我壮大,不断提高管理水平和竞争能力,建成一批有一定知名度、有市场信誉、有营销品牌的合作经济组织,并逐步创造条件,向股份制企业过渡。

3.1.5 扩大政府招商引资力度 把园区作为新上项目的集聚点,按照产业聚集、企业集群、突出特色的要求搞好花卉产业园区建设,完善优惠政策,强化协调服务,创优招商环境,通过多种方式吸引国内外花卉企业参与园区建设或进园投资,引导带动凌源花卉向更高层次发展,使凌源的花卉产业走上规模化、多元化、高质量、外向型的发展道路。

3.2 实现栽培技术标准化

花卉产业在种植业领域中是一个优势产业,比较效益突出,以不同作物 667 m² 收入计算,玉米收入为 500 元,水稻收入为 1 000 元,蔬菜收入达 6 000 元,花卉收入达 10 000 元以上。由于该原因促进了花卉产业发展快速。目前中国花卉的种植面积和产量均居世界第一位,花卉的种植面积已达到世界花卉生产总面积的 1/3。但中国花卉出口量仅占世界贸易量的 2%,每 667 m² 的平均产值仅是荷兰的 1.7%、以色列的 5.9%、哥伦比亚的 7.7%。市场竞争加剧,切花生产已走过暴利期,进入利润波动发展阶段。

辽宁省农业科学院花卉所承担了辽宁省科技厅“凌源花卉产业化关键技术创新与示范”项目,与凌源市蔬菜花卉局合作,经过 4 a 技术攻关、集成、示范与推广,总结出东方百合标准化栽培技术规程、切花玫瑰(月季)标准化栽培技术规程、郁金香切花标准化栽培技术规程,并在凌源建立标准化生产示范区 5 个,组织农民技术员创办花卉专业合作社 2 个,扶持花卉龙头企业 2 个,建立了科技特派凌源工作站,建立了凌源花卉标准化试验示范基地。今后的主攻目标是加快推广栽培技术标准化,发挥科技优势,提高花卉单位面积的产值,提高单位面积产量,提高花卉的品质,大幅度降低成本,提高市场竞争力,打入国际市场。

3.3 提升花卉市场管理水平,组建二级批发市场

为了提升凌源的花卉品牌效应,增加花卉附加值,需要改善现有花卉市场的经营管理模式,将市场由目前的三级自由贸易市场部分提升为二级批发市场。落实市场管理体系,引进现代市场管理机制,健全和完善市场功能,保证花卉产品获得合理的销售价格,缩短花卉产品在市场的滞留时间。

引入质量检验检测机制,建立鲜切花采收标准、花卉产品质量标准、花卉包装标准以及检验规程等;设定市场的准入门槛,通过实施标准公示、价格公示等手段,引导花卉生产者按照生产技术规程和管理规程进行生产;加强对市场内驻商的监管,完善花卉市场交易功能。

探索建立针对多层次需求的规范化价格形成机制,进行票款集中结算试点,改变手对手的传统交易形式,使花卉价格市场化、透明化,不断完善花卉批发、零售市场的交易机制。

建设现代化物流配送中心,为大宗交易的驻商及客户提供更多深层次、多功能的延伸服务。

建设花卉市场交易过程中的电子交易系统,促进花卉生产企业和花卉市场的电子联网,保证市场信息传递快速准确。面向大宗花卉远程交易,探索建立花卉电子交易平台,建立面向全国的花卉虚拟交易服务平台。

3.4 加快百合种球国产化进程

“十一五”期间,辽宁省农业科学院花卉所与凌源市蔬菜花卉局合作,开展种球国产化技术攻关,在综合脱毒、组培快繁;病毒检测;鳞片全基质包埋;花球异地复壮;品种抗寒性鉴定、露地越冬;种球打破休眠及延时贮藏等关键技术取得了突破性进展。

种球国产化是系统工程,项目启动需要进行产业规划;从试验中试到规模化生产,需要经过不断的技术完善;需要解决劳动密集型需求和当地农时的矛盾;需要配套机械设备和基础设施;广义的国产化还应包括种源国产化和设施设备国产化。建议政府对当地种球生产企业给予政策和资金扶持,推动百合种球国产化进程。

3.5 加大政府扶持力度

加强对保护地设施的资金投入,建设设施和技术配套齐全的高标准温室、冷棚,实行标准化生产,提高花卉质量,降低污染。

加快花卉标准化栽培技术推广,推动东方百合种球国产化进程。

在花卉新品种、新技术研发方面也需要政府加大扶持力度,通过科研部门的试验、示范、推广,提高当地花卉种植水平,以生产更多优质切花。通过制定优惠政策,进行宏观调控和引导,加强对花卉产业各环节规范有序管理。

3.6 强化花卉协会作用

花卉协会是由会员和会员单位组成的社会群众团

体,是花农、企业和政府之间的“纽带”和“桥梁”。花协的主要职能:一是积极主动地为政府当好参谋,向政府提供有关花卉行业情况,向会员宣传政府有关政策,以此推动花卉产业发展。二是紧紧围绕花卉行业现状和特点,针对行业出现的热点和难点问题,组织开展各类研讨和经验交流活动,安排会员参加有关培训学习和考察,为非公有制花卉企业技术人员提供评定技术职称平台。三是积极组织会员、企业主动参与政府举办定期的花卉交易会、展销会,通过参展、交流带动产业发展。四是开展行业内部“自律性”管理,建立行业自律管理机制、制定行业准责、进行行业教育和培训、协调行业内部存在的各种矛盾,维护市场有序竞争,保证花农、企业和批发商的利益。五是协助政府定期组织“花王”评选活动,把服务重点放到花卉产品标准制定和知名品牌注册等事关产业发展的大事上来。六是协调各级科研院校、龙头企业实施产、学、研结合,推动花卉新品种、新技术引进推广,产业标准化生产示范,对生产中遇到的技术难题进行试验攻关。

凌源花卉协会应改变以村级组织、有名无实的现状,理顺各方关系,加强以行业主管部门为核心的凌源花卉协会组织建设,强化职能作用,把凌源花卉协会办得有名有实。

参考文献

- [1] 戴应金,张应坤.恩施州花卉产业现状与发展对策[J].湖北林业科技,2005(6):50-52.
- [2] 王隆清,杨小玲.国内外花卉产业发展现状与思考[J].安徽农业科学,2005,33(10):1996-1997.
- [3] 王义俊,孟艳琼.合肥市苗木花卉业现状及发展对策[J].安徽农业科学,2009,37(32):16031-16034.
- [4] 赵良平,黄正秋.荷兰花卉业发展的成功经验及其借鉴[J].林业经济,2001(7):39-44.
- [5] 徐孝勇,赖景生.西南地区花卉产业可持续发展对策研究[J].生态经济,2005(9):87-90.
- [6] 吴青君.我国花卉产业及其发展对策[J].中国农业科技导报,2006,4(6):35-39.
- [7] 林建忠,赖瑞云,李金雨,等.世界花卉产业发展概况[J].江西农业学报,2008,20(3):36-39.
- [8] 孙莉.中国花卉业比较优势及发展方向[J].长春大学学报,2006,16(4):101-104.
- [9] 何剑秋.广州花卉生产现状与发展对策[J].中国花卉园艺,2001(20):12-14.
- [10] 段玮屏,秦梅,杨德,等.中国花卉产业存在的问题及对策[J].西南农业学报,2004,17(增刊):330-333.
- [11] 杨艳清.论花卉产业的现状及发展趋势[J].长春大学学报,2005,15(2):90-92.
- [12] 王婷,胡亮,孙英.我国花卉业发展现状、问题及对策[J].九江学院学报(自然科学版),2005(1):49-51.
- [13] 王嘉祥.我国花卉产业发展研究[J].安徽农业科学,2005,33(4):723-724.
- [14] 刘晓炜,何明军.加入 WTO 后的中国花卉业发展初探[J].温室园艺,2005(10):20-22.

The Challenges and Solutions of Flower Industry in Lingyuan

YAN Fan-yue¹, LIU Sheng², HU Xin-ying¹, YANG He², YANG Ying-dong¹, YAN Jin-ning²

(1. Institute of Floriculture, Liaoning Academy of Agricultural Sciences, Shenyang, Liaoning 110161; 2. Lingyuan Vegetable and Floriculture Administration, Lingyuan, Liaoning 122500)

Abstract: The development status of Lingyuan flower industry, and proposed solutions for problems in industry development were summarized. It was significant for development of Lingyuan flower industry.

Key words: Lingyuan; flower industry; solutions