

淮安蔬菜产销形势分析与市场稳定对策

孙玉东¹, 刘凤淮¹, 徐 冉²

(1. 江苏徐淮地区淮阴农业科学研究所, 江苏 淮安 223001; 2. 淮安市农业技术推广中心蔬菜站, 江苏 淮安 223001)

中图分类号:S 63-33 文献标识码:A 文章编号:1001-0009(2011)02-0210-02

2009年以来,蔬菜价格持续高位运行,虽然有自然灾害、运费上涨等因素,也反映了蔬菜产销上存在的问题,现从淮安市蔬菜产销情况入手,分析蔬菜产销对市场供应的影响,寻找该地区蔬菜市场稳定的生产元素,以期对未来的蔬菜生产安排提供借鉴。

1 淮安蔬菜产销基本情况

淮安地处苏北腹地,是农业大市,也是苏北地区重要的蔬菜生产基地,全市耕地面积40万hm²,人口550万人。2009年全市蔬菜种植面积9.3万hm²,产量270万t,其中设施蔬菜面积2.1万hm²,其中日光温室面积667hm²,大中棚2.1万hm²;水生蔬菜2万hm²,露地蔬菜3.03万hm²。超过0.33万hm²以上的蔬菜品种有大白菜、辣椒、番茄、藕、西瓜等,其中大白菜0.84万hm²,豇豆0.38万hm²,番茄0.36万hm²,辣椒1.72万hm²,西甜瓜0.56万hm²。著名的蔬菜生产特色区域有淮阴区、清浦区日光温室(黄瓜)、大棚蔬菜(以辣椒为主)生产特色区域;楚州渠北、淮阴区东片、涟水西片出口露地蔬菜种植区域;环洪泽湖、宝应湖周边水域深、浅水藕生产特色区域。

淮安最大的蔬菜批发市场清江市场交易量占全市蔬菜供应量的95%以上,2009年蔬菜交易量220万t,交易额20.6亿元。其中外来菜占60%以上,主要来自内蒙古(主要是马铃薯)、河北(主要是大白菜)和山东、海南(以西瓜、豇豆为主)等地,其中来自山东的蔬菜品种最多,主要是番茄、茄子、西葫芦、南瓜、大白菜等,地产菜主要品种有甘蓝、辣椒、小青菜、杨花萝卜等品种,夏季7~9月地产菜最少。另据多年统计数据比较显示,淮安蔬菜价格一般比南京批发市场低,但个别时期个别品种会比较高,尤其在节庆期间和受灾时候表现尤其明显,出现较多品种价格偏高现象。

第一作者简介:孙玉东(1968-),男,江苏沭阳人,本科,副研究员,现主要从事蔬菜栽培与西瓜育种工作。E-mail:sunyudong@yahoo.com.cn。

收稿日期:2010-11-19

2 淮安蔬菜产销存在问题分析

2.1 品种单一,上市集中

按照设施分析,淮安市设施类型较丰富,从日光温室到露地、水生蔬菜各种栽培类型都有,但栽培品种较单一。目前淮安市有蔬菜日光温室栽培面积667hm²左右,95%是越冬黄瓜栽培,其上市期集中在12~5月,而其它时间段黄瓜的供应主要依靠外来;塑料大棚多层覆盖栽培在淮安是主要的保护地蔬菜栽培类型,面积在2万hm²左右,品种以茄果类、瓜类为主,仅辣椒1.3万hm²,占设施蔬菜面积60%以上,其它保护地蔬菜品种中,西瓜0.42万hm²,番茄0.24万hm²,占塑料大棚蔬菜的30%以上,其它蔬菜品种仅占塑料大棚蔬菜的10%不到。栽培茬口为春提早和秋延后,上市期集中在4~6月和10~11月,蔬菜的上市期集中导致集中上市期蔬菜价格偏低;最大规模基地产量低,红辣椒塑料大棚667m²产量1000~1500kg,单位面积产出不足。淮安是苏北地区重要的水生蔬菜基地,主要品种为莲藕,面积为1.46万hm²,主要供应期为10月至翌年2月;露地蔬菜主要以春、秋种植的豆类、十字花科蔬菜为主。淮安春季蔬菜面积大于秋季蔬菜面积,但秋灾多,雨水多,3年中有2年受到渍害等危害,因此秋季蔬菜价格更高。按照品种分析,淮安市蔬菜品种以茄果类、瓜类为主,导致当地蔬菜大量品种价格起伏大,小量品种价格持高时间长,受大市场制约严重。表现在春季蔬菜供应丰富,伏缺、秋淡明显。

2.2 城市蔬菜供应面积不足

由于城市的扩大、开发和交通发展大量征用近郊蔬菜基地,据统计,近10a淮安市直接供应中心城市的蔬菜面积减少0.33万hm²以上,原有的近郊菜地几乎消失,或连作障碍严重,不适合蔬菜生产,而二、三线基地多为规模生产基地,以生产大市场需求的蔬菜品种为主,其品种单一,不能满足城市供应的需要,绿叶菜类等城市供应主品种数量明显减少,价格明显持高,如淮安特色叶菜黑芭菜原来是常年最便宜的蔬菜品种之一,

价格没有超过 2 元/kg,但因为其生产的近郊基地没有了,而周边的蔬菜基地又没有种植该蔬菜的习惯,近 2 a 来黑芭菜价格持高不下,最高卖到 12 元/kg。

2.3 市场定位与蔬菜规模有差距

淮安地处苏北落后地区,以农业生产为主,相比周围市场,是蔬菜的生产基地,在大市场丰富的情况下,蔬菜供应不存在显著矛盾,但当蔬菜大市场供应出现紧缺时,如节庆期间或遇灾情的情况下,其市场供应矛盾就非常突出,外调往往不利,出现蔬菜价格甚至比南京、上海等大城市高的情况。

2.4 灾害防御措施不利

淮安蔬菜生产中灾害天气较多,主要是冬季的冷害、冻害、雪害,春季的倒春寒、连阴雨天、夏秋季冰雹、暴雨等灾害常十年九发,一般淮安市每年都有 10% 以上蔬菜面积受到不同程度的灾害,重灾年份受灾面积达到 50% 以上,造成广种薄收的局面,影响蔬菜的产量和市场供应。2009 年 11 月至 2010 年 9 月底淮安市蔬菜基地遭受了雪灾、冷害、大雨等自然灾害,累计造成 6.7 万 hm^2 蔬菜面积受灾,这是淮安蔬菜供应不足的重要原因。基础设施不完善是造成灾害的重要原因,淮安蔬菜基地基础设施方面主要存在以下几个问题:一是排灌设施标准不高,蔬菜田比较农作物田的水利标准要高,要达到日降雨量 200 mm 不积水,目前淮安大部分蔬菜基地与农作物田没有差别;二是日光温室、塑料大棚建造标准降低,由于资金和对气候存在的侥幸心理,在建造日光温室的过程中,后墙越来越薄,太阳高度角随意性大,防寒沟取消等;塑料大棚则存在任意加大间距、降低管材厚度质量、减少拉杆、卡槽等固定材料等问题。三是农膜、草帘等配套保温材料厚度不够,日光温室的塑料膜厚度由过去的 0.12 mm 变成了现在的 0.08 mm,塑料大棚塑料膜由过去的 0.08 mm 变成现在的 0.06 mm,草帘也越来越薄,有的地方草帘数量不够,草帘接口处镂空。四是压膜线固定不坚固或薄膜破旧,导致风灾。

3 淮安蔬菜价格稳定策略

3.1 规模策略

淮安是蔬菜生产基地,应该做到蔬菜自给率 60% 以

上。淮安的蔬菜面积虽然比较大,但除去规模基地面积和大宗品种后,可供应该地和周边市场的蔬菜面积并不大,因此蔬菜规模还有扩大的空间,按照清江蔬菜批发市场销售量统计数据,如果 60% 外地菜的 20% 改由该地供应的话,可增加蔬菜播种面积 1 万 hm^2 左右。另外从淮安的地理位置、交通条件和农业基础条件分析,淮安具有供应南京、苏锡常、上海等大市场蔬菜的优势和条件,耐贮运蔬菜面积可以增加进一步扩大。

3.2 基础设施策略

针对前述造成灾害的原因,多数是可以通过人为的努力解决的。提高基础设施质量和标准,可以延长或提早蔬菜上市期,提高蔬菜产量和质量,进而达到丰富蔬菜供应的目的。

3.3 周年多茬口策略

目前淮安市蔬菜茬口还比较单一,尤其是设施蔬菜,上市期集中,造成价格低。利用蔬菜设施类型比较多的优势,增加茬口模式。当前蔬菜生产已经改变了以往个别季节蔬菜价格奇高的情况,在蔬菜质量比较好的情况下,常年蔬菜价格的差别正在逐步缩小,很多以前常规的蔬菜茬口现在反而价格不低,如番茄露地上市的价格与塑料大棚上市的价格相差不到 0.50 元。就淮安目前的生产而言,主要可以改善的茬口是:日光温室,提早播种,加强管理,可以前后增加黄瓜的上市期达 60 d 以上,塑料大棚重点增加伏季遮阳网、防虫网、防雨、防高温栽培和早秋栽培,增加夏秋季蔬菜供应,减少伏缺和秋淡。

3.4 多品种策略

淮安地处南北交界的地区,适宜生产的蔬菜品种非常多,据多年蔬菜栽培实践表明,十一大类蔬菜均可以获得较好的产量。目前淮安市场消费量比较大而淮安当地缺乏的常规蔬菜品种有:胡萝卜、萝卜、花菜(包括青花菜)、洋葱、韭菜、大葱、茄子、南瓜、刀豆、豇豆、除平菇以外的食用菌种类等品种和一些在很多地区已经很普通的特种蔬菜,如茴香、香椿等。就淮安栽培设施和模式而言,重点需要改进的是日光温室和塑料大棚栽培品种,扩大规模,增加品种类型,改善供应。