

关于农业科研单位加强科技服务团队建设的思考

蔡万涛¹, 刘明池²

(1. 北京市农林科学院 科研处, 北京 100097; 2. 北京市农林科学院 蔬菜研究中心, 北京 100097)

摘 要: 分析比较了农业科研单位 4 种主要科技服务途径, 重点阐述了农业科研单位科技服务团队的内涵, 分析了农业科研单位组建科技服务团队的优势, 对农业科研院所加强科技服务团队建设提出了具体的工作思路。

关键词: 农业科研单位; 科技服务; 团队建设

中图分类号: C 962 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2011)19-0196-03

公益性农业科研院所其职能区别于高等院校与专职推广部门, 其三大职能排序为: 发展科学、服务社会、培养人才^[1], 由此突显了科技服务的重要职能。现对农业科研单位主要采用的 4 种科技服务途径, 重点对同时具备“人才、理论、科技、环境”等多种优势的“科技服务团队”进行了比较分析, 探讨其建设中的几个关键环节, 为进一步推动公益性科研院所加强科技服务团队建设提供参考。

1 农业科研单位主要科技服务途径

1.1 要素体系

重点指农业科研基地、农业科技示范基地、重点实验室、科技城等资源, 还将环境评价中心、农产品安全评价中心、肥料质量监测中心等纳入, 以科研单位、服务机构或涉农骨干企事业单位为服务对象, 以实现硬件条件资源共享为目标, 为特定对象提供相应服务。

1.2 行业联盟

在涉农行业内由不同组织成立行业联盟, 如: 设施农业技术创新服务联盟、农业信息技术联盟、籽种产业发展科技服务联盟、食品安全科技服务联盟等^[2], 存在较多国家级和地方级战略联盟, 形成了立体工作网络, 为行业内部信息交流打下广泛基础。

1.3 技术平台

在不同科研领域内, 搭建起技术研发平台、科技资源共享平台, 如: 经济昆虫种质资源平台、蔬菜种质资源圃、国家果树种质北京桃和草莓圃等^[3]。

1.4 服务团队

以农业科研院所为依托, 通过深入挖掘和整编院所农业专家, 成立“农业科技服务团队”; 以面向郊区农

业生产与服务基地农民为目标, 推动区域农业经济发展; 以高科技为导向, 重视持续创新与研发成果的转化应用, 实现农业生产全过程服务。

比较以上 4 种主要农业科技服务途径: 要素体系、行业联盟、技术平台的科技服务对象针对性较强, 以科研院所、服务机构或涉农骨干企事业单位为重点服务对象, 以实现条件资源、科技资源、信息资源的共享为主要目标, 提升科技创新效率; 科技服务团队则以广大郊区农业生产、郊区农民为服务对象, 以加速农业科技成果转化、提高农民生产水平为目标。农业科研院所的公益性, 服务郊区农业的责任, 决定要重点加强“农业科技服务团队”建设。

2 农业科研院所组建科技服务团队的优势

2.1 科技优势

农业科技服务团队, 以农业科研单位为依托, 学科内容涵盖“产前、产中、产后”等领域^[4], 拥有数量丰富的“高质量、高水平”的科技成果与技术, 如: 动植物种质资源; 农产品生产技术; 农业信息技术; 农产品采后与加工; 循环农业、生态环境治理与修复等^[5], 为实现以技术辐射和信息服务为基础的社会化服务功能创造了有利条件。

2.2 人才优势

农业科技服务团队的组建, 打破传统以课题组或研究中心为界定区域的成员组成模式, 转变成为以保证满足项目各项技术需求为人才选择依据, 选定不同科研领域的专业技术人员组建专业综合、业务素质强、专业水平高、忠于奉献的精英团队。

2.3 环境优势

农业科研单位具备优越的软硬件环境: 仪器和实验设备齐全、具有多种技术研发和检测平台、建有科技成果示范展示基地; 同时具备优越的科研环境, 承担着大批国家及省部级科研项目。优越的软硬环境, 为打造研究性科技服务团队创造了有利条件。

第一作者简介: 蔡万涛 (1980-), 男, 辽宁大连人, 博士, 助理研究员, 现主要从事科研管理工作。

收稿日期: 2011-07-05

2.4 理论优势

科研院所成为公益性农技推广服务主体的理论被广泛认同^[1]。在现代推广服务体系构建中,“政府失灵”与“市场失灵”为第三部门参与公益性科技服务提供了理论前提,农业科研单位作为介于政府和企业间的非营利组织,成为第三部门,具备公益性、独立性、灵活性、组织性等特点,其属性是其成为公益性农业科技服务主体的必要条件^[6]。

3 农业科研院所加强科技服务团队建设工作思路

3.1 树立特色、精心打造“科技服务”品牌

“核心竞争力”源自企业管理理论中的一个概念^[7]。现所述的科研院所的核心竞争力是基于自身条件和定位,适应都市型现代农业发展需求,集中有效资源,优化内部机构,强化服务特色,不断以高品质服务打包推出优质科研成果。分轻重缓急,坚持“有所为、有所不为”的基本方针。一是以科研院所现有优势学科的科研成果为基础,充分发挥专业技术优势,承担相关农业生产中重大、关键技术的示范推广,打造“科技实力雄厚、服务质量过硬、服务覆盖全程”的科技服务优势方向;二是在培养与壮大发展潜力学科时,立足现有资源,实现可用资源重组,着力培养科技服务型人员,积极探索并创新学科建设与科技服务队伍建设的组建模式与运作机制;三是打造“科技服务”品牌,通过精编科技服务人员、规范并强化团队管理方法、创新科技成果推新的激励机制、开辟科技供给与农业科技需求之间的信息畅通渠道,提升科技服务品质。

3.2 坚持以人为本,整体性与重点性协调发展

整体提高成员素质,建设“科技服务强团”。一是以优势学科为基础,建设“科技服务强团”,加强队员的培养培训,增强业务素质、管理能力、组织能力与协调能力,增强对活动的规划设计能力,使其成为社会活动型科学家;二是建立团结协作、责任分明、信息畅通的合作机制,创造以科研攻关能力强的团队为支撑的良好环境,保证其战略思想、推广示范活动的有效实施;三是完善科技人员“等级”评估指标体系,增强“个人使命感”与“职业危机感”;四是建立责、权、利相统一的激励机制。

3.3 增加年轻科技服务人员在团队中的比例

团队建设以各学科带头人为中坚力量,增加杰出青年学者与年轻人才(30岁以下)资源的输入,保证其占团队科技服务人员总数40%以上。着力培养能够在郊区县独立组织开展科技服务类活动、具备社会较强活动能力、业务素质过硬、有较高社会影响力的年轻科技服务人员。“服务性人才”特指专长服务郊区农业生产科技人员^[8]。加大对年轻服务性人才的培养力度,制定稳固扶持培养政策、成立专项培养资金、建立健全管理与考核指标体系^[8]。

3.4 制定建设规划,提高团队建设组织化程度

将“科技服务团队”建设作为一项系统工程来抓。采用目标管理方法,在科技服务能力建设总体规划指导下,确定团队建设总体目标、子目标^[10],对科技服务团队建设、试验基地建设、示范推广工作等做出统筹规划,责任到人,由团队建设工作领导小组进行全面协调、检查、监督,保证科技服务工作有的放矢,高质量、高效率地实现预期目标。一是以现代农业产业发展为对象,以产业发展科技需求为工作内容;二是“点面”结合,以动植物疫病防控与农产品质量监管等公共服务机构、供销合作社、农民专业合作社、龙头企业等为“点”;以基层农业技术推广为“面”,建立不同的服务模式,合理分散、有利集中,有效扩大科技服务范围^[11];三是团队建设应具有一定思想高度:大格局、大凝练,注重沉淀积累,应当拓宽视野、打破常规,用跨越式思维去思考,为农业产业发展提出具有战略性目标与举措。

3.5 改革运行机制,提升服务团队战斗力

成立院级团队建设工作领导小组,明确院级、团队两级管理职能,加强宏观与微观管理:一是团队建设领导小组作为执行机构,应深入掌握各团队发展动态(发展规划、方向凝练、项目进展、队伍结构、组织管理等);二是采用刚柔相济考绩方法,建立健全的团队人员绩效考核指标体系,定期对各团队建设进展进行高水平高质量检查、评估与考核;三是对项目建设过程进行全程、全面监控,强化对各项目的立项论证、过程与目标从严管理。制定令人奋进、富有工作实效的激励政策,力求将“高质量、高水平”科研成果,在最有效时间内,得到最广泛的推广与应用;四是统一规划,集中资金,建设高水平科技成果展示示范基地,并做到资源共享、提高资源利用率。

3.6 优化团队环境,打造研究性科技服务团队

一是建设研究性团队,科技服务人员应具备科研能力,技术层面上能组织科研攻关;从宏观层面上,思考推广体系建设及农业产业发展等问题;二是加强学术引导,定期召开学术研讨会、组织经验交流活动、组织学术讲座及开展各类学术活动等;三是拓宽团队经费来源渠道,项目经费、政府、企业及农院所共同提供,重点加强科技服务类项目及经费的申请,以项目为重要载体,获得各项工作所必需的经费和条件支持,确保推广成果获奖的层次与数量,提升发表论文、专著等数量与档次^[12];四是思想层面上,培养员工热爱农、务农精神,让全体员工充分认识科技服务的重要意义,形成团结和谐、凝聚力强、奋发向上、求真务实、有高度荣誉感的科技服务团队^[13]。

参考文献

- [1] 金胜荣. 农业科研单位要在农技推广中发挥引领和骨干作用[J]. 浙江农业科学, 2007(4): 365-368.
- [2] “首都新农村建设科技创新服务联盟”成立, 2009-07-15. [EB/OL]. <http://www.221.gov.cn/wcm/syxcjcs/200707/t20090714>.

城郊观光型葡萄园营建及效益估算

朱玉芳¹, 王齐瑞²

(1 河南农业大学 林学院, 河南 郑州 450008; 2 河南省林业科学研究院, 河南 郑州 450008)

摘 要:针对城郊型观光葡萄园的特点,从品种选择、果园模式、架式和效益估算几方面,对城郊观光型葡萄园进行研究分析。指出了葡萄早实、丰产、高效及其树种优势和产业特点,非常适于城郊观光园型果树种植,城郊观光型葡萄园建设也为城郊农业生产结构调整提供一个新思路。

关键词:观光果园;葡萄;效益

中图分类号:S 663.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2011)19-0198-03

近年来,在世界各地出现一种新型旅游产业—观光果园。其中发达国家观光果园发展很快,现已具有相当的规模,并且已走上规范发展的轨道。观光果园是农业观光活动的载体,以果树生产为基础,结合旅游、休闲、教育、科研等多种功能^[1-5]。

葡萄是最适于观光果园的果树,葡萄果实色泽艳丽、果形多样,有红色、绿色、粉红、紫黑等颜色,果形有圆形、椭圆、长形。不同的树形、果形、色泽、香气、风味搭配组合,满足了人们视觉和味觉的要求。葡萄品种繁多,早中晚熟品种搭配,自然条件下的可采期近 5 个月,这是其它果树不具备的。葡萄含有多种矿物质元素及人体必须的氨基酸(精氨酸、色氨酸)等,葡萄及其制品又具有医疗保健功效,满足了人们对绿色果品的要求^[6-8]。但作为新发展的葡萄观光园的营建,效益是很多想致力于这一产业的果农感到困惑的问题。

第一作者简介:朱玉芳(1962-),女,河南长葛人,硕士,副教授,现主要从事旅游经济科研及教学工作。

基金项目:国家“十二五”科技支撑计划资助项目(2011BAD38B02)。

收稿日期:2011-07-10

- [3] 资源谱(库)[EB/OL]. <http://www.baafs.net.cn/condition.aspx>.
[4] 汤国辉,王兵. 关于农业高校服务现代农业产业的研究与思考[J]. 研究与发展管理, 2006(18):135-139.
[5] 北京市农林科学院“十一五”发展规划[G].
[6] 汤国辉,蔡薇,郭忠兴. 农业院校专家负责制农技推广服务模式的探索[J]. 科技管理研究, 2008(7):86-89.
[7] 赵智博,秦立清. 基于科技创新的地方高校学科建设路径选择[J]. 辽宁科技大学学报, 2009(32):197-199.
[8] 杨留栓,曹恒慧. 以科学发展观为指导,促进学科建设又好又快发展[J]. 河南城建学院学报, 2009(18):81-84.

- [9] 农业部软科学委员会课题组. 中国农业发展新阶段[M]. 北京:中国农业出版社, 2000.
[10] 霍天强,樊桂清. 关于学科建设若干问题的探讨[J]. 内蒙古工业大学学报(社会科学版), 2008(17):84-88.
[11] 李兴鑫,穆养民. 论我国农业科技中介服务体系的构建[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2007(7):40-43.
[12] 程印学. 质量工程视野中本科院校学科建设问题探析[J]. 商丘师范学院学报, 2009(25):119-122.
[13] 王正道,方跃法,汪越胜. 高校学科建设探讨[J]. 高等建筑教育, 2009(18):26-29.

Research and Consideration to Reinforce Team Building of Public Scientific Research Institutes

CAI Wan-tao¹, LIU Ming-chi²

(1. Research Institute, Beijing Academy of Agriculture and Forestry Sciences, Beijing 100097; 2. Beijing Vegetable Research Center, Beijing Academy of Agriculture and Forestry Sciences, Beijing 100097)

Abstract: This paper submitted the main four ways to state the connotation of agriculture science and technology popularization of public scientific research institutes. And analyzed the advantage for public scientific research institutes to build the agriculture science and technology popularization team. This paper put forward a working line to reinforce team building of public scientific research institutes to serve the urban modern agriculture.

Key words: public scientific research institutes; agriculture science and technology popularization; team building