

初探室内植物在大型商场中的应用

顾翠花¹, 王守先²

(1. 浙江农林大学 园林学院, 浙江 临安 311300; 2. 浙江农林大学 信息工程学院, 浙江 临安 311300)

摘要:从商场中室内植物的运用出发, 结合实例讨论了室内植物在商场摆设中的功能与作用以及商场中植物的种类。

关键词:商场; 室内植物; 功能; 种类

中图分类号: TU 985.12⁺4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2011)16-0109-04

当前, 绿色和环保已经成为现代人生活当中非常重要的一部分。随着物质文明的不断飞跃, 在追求物质高度发展的同时, 人们对于现代都市文明所带来的深远影响——即人们已经不断的远离人类对自然追求本性的认识不断深入, 返璞归真的意识正在不断觉醒。城市高楼林立的水泥森林使人们对于自然、对于绿色的渴望只能在想方设法将绿色植物引入室内的可操作性上得以实现^[1]。

商场是大众公共场所, 商场人流量的大小在根本上取决于商场定位和商品丰富性, 此外, 商场氛围和环境的营造亦是其实一个重要的因素, 好的商场环境布置规划和细节的考量能为商场的整体形象提升档次, 更富于人性化和审美情趣。



图1 杭州大厦 D 座负一层中庭

1 室内植物的概念

室内植物指能够在室内光线阴暗的条件下生长的植物, 通常室内植物是观叶植物, 另外也包括一些蕨类和仙人掌类, 多肉植物和少数盆花植物^[2]。

2 室内植物在商场规划中的利用价值

2.1 室内植物在商场布置中的功能性

2.1.1 营造室内环境的功能 室内植物能够营造出自然的气息, 能够让顾客在购物之余体味自然之味, 放松心情, 让商场更富于生气。图 1、2 是杭州大厦 D 座负一层的中庭, 商场通过瀑布和室内植物的设置, 营造出一种亲近自然的氛围, 使购物者的心情顿时明朗。



图2 杭州大厦 D 座负一层中庭

2.1.2 净化商场空气, 改善商场嘈杂喧嚣的环境 商场本就是一人流集聚的地方, 人流量大加上大多数商场的封闭式建筑设计, 导致通风不畅, 因此带来的问题是空气质量相对较低^[3]。因此, 商场中室内植物的布置能够有效的解决该问题, 改善商场的环境, 让顾客拥有良好的购物心情。室内植物具有调节室内湿度和净化室内空气的功能。绿色植物通过光合作用, 吸收二氧化碳, 释放出氧气, 使商场的负离子浓度增加, 让污浊的室内空气变得清新。植物代谢过程中, 可以吸

第一作者简介:顾翠花(1981-), 女, 博士, 讲师, 现主要从事室内植物应用教学及园林植物种质资源与遗传育种教学与科研工作。E-mail: gchwsx11@126.com。

基金项目:浙江省高校优秀青年教师计划资助项目; 浙江省花卉产业创新团队子课题资助项目(2009R50034); 浙江省科技厅重大专项资助项目(2008C12069)。

收稿日期:2011-05-16

收空气中的二氧化硫、HF 等有毒气体,还具有杀菌吸尘的功能,可以净化商场的空气,起到改善环境的作用,特别是在刚刚装修好的商场中,含有大量的有毒物质如醛类、苯类,有些植物则可以吸收或者降低这些有毒物质的室内含量。研究表明,室内植物可以吸收有毒有害物质甲醛、三聚乙炔、苯等,普通植物可以吸收空气中 70% 的污染物^[4]。

2.1.3 能够使顾客身心愉悦 商场中绿色植物的布置能够为顾客的健康带来良好的影响,主要表现在二方面:其一,在心理上能够愉悦顾客的心情,营造轻松愉快的购物环境,陶冶情操,让顾客能够赏心悦目,购物疲乏之余缓解身心。其二是绿色植物能够消除顾客的眼睛疲劳,通过光合作用释放出氧气,有益顾客的身心。另外,一些植物还能分泌气态芳香萜烯类物质,病人吸入和兴奋精神中枢,刺激相应的功能器官等。

2.2 室内植物在商场布置中的装饰作用

在商场中布置绿色植物除了上述功能之外,还有非常重要的装饰作用。室内植物的布置具有艺术的审美和空间的组合分割功能。合理的植物摆设能够愉悦

人的心情,带来美的享受,并且让空间更加富于层次感和协调感。

2.2.1 室内植物的艺术审美 人类的内心都有对自然美的向往。人们对室内植物最早的认识其实并非它的实用性,而是它的审美性。像我国早在 7 000 a 前的新石器时代,人们就将植物移至室内,装点殿堂,后来逐渐引以为风,人们多在案头墙角等地方摆放一些植物作摆设和装饰,陶冶情操,尤其受到文人雅士的推崇。室内植物在商场中的功能也一样,在考虑它的功能性的同时,更多的也是因为它的艺术审美^[6]。如图 3 为杭州大厦 D 座负一层的榕树(*Ficus microcarpa*)植物盆景,该盆景放置在 LSE 超市旁边的空间隔断矮墙上,别致的造型充满美感,与空间相互融合。图 4 为国大广场入口的 2 个楼梯之间的隔断空间上的 1 盆一品红(*Euphorbia pulcherrima*)^[5],由雪白的瓷质衬托,与地瓷砖完美融合,鲜艳却不突兀,艳而不俗,美丽至极,并且让原本空无一物的空间不显单调和空旷,富有生气。植物的颜色、形态、植物的种类等都能带来不同的美的感受。



图 3 空间隔断上的榕树小盆景



图 4 广场入口的一品红

2.2.2 室内植物的空间分割组合功能 室内植物也常常用来组合空间布局,让空间显得更为和谐丰满,让单调的空间不再单调,让空旷的空间不再空旷,让拥挤的空间显得更有层次^[6]。室内植物在商场中的空间布局功能主要表现在以下几方面:一是分割空间,即在设计中常常以绿篱、花台等分割大空间,这种分割方法比采用隔墙隔断更灵活,还可以同时起到美化环境的作用。室内植物的分割空间功能主要是通过绿化布置对室内空间进行再组织使各部分保持其功能又不失空间的完整性。图 5、6 为杭州大厦 D 座室内植物作空间分割的示例,分别应用的植物有也门铁(*Dracaena arborea*)、红掌(*Anthurium andraeanum*)、散尾葵(*Chrysalidocarpus lutescens*)。植物隔断带在空间的分割上让空间看起来更加和谐,并且当不需要时可以随时移走,可以根据实际情况更换不同的植物或者其它

装饰。二是沟通空间,沟通空间指绿化可以成为联系空间的纽带,使相邻的空间相互沟通,如可以通过植物配置将 2 个不同功能的空间相互沟通、相互渗透,即利用绿化扩大空间的尺度感和室内的空间感。商场中不同的功能分区通常也用绿色植物来沟通,让一个功能区间与另一个功能区间完美融合,不显突兀之感,也能让空间与空间之间实现完美的过渡^[2]。图 7 是杭州大厦 D 座中的店铺利用海芋(*Alocasia macrorrhizos*)将店内与店外空间隔断,让 2 个空间实现融合和沟通。三是填充空间,有的角落通常比较难处理,若空置则显单调,所以通常会用绿色植物来填充,不仅是空间更加充实,而且能打破墙角硬朗线条的生硬感,是墙角的空间得充分的利用,让室内的空间富有生气^[1]。该功能在商场的植物摆设中显得尤为明显。如图 8 盆栽散尾葵填充空间、图 9 墙的拐角处用巴西木(*Dracaena*

fragrans)填充死角、图 10 商铺转角处用盆栽红掌进行填充、图 11 商铺转角置物台上用水培绿萝 (*Scindapsus aureus*)填充空间,不仅在死角与难于处

理的空间中安排植物花卉,还通过不同的空间功能和属性安排不同形态的植物,让空间更加饱满和舒适。



图 5 用也门铁、红掌作空间分割



图 6 尾葵盆栽做空间分割



图 7 用海芋将店内与店外空间隔断



图 8 盆栽散尾葵填充空间



图 9 墙的拐角处应用



图 10 商铺转角处应用

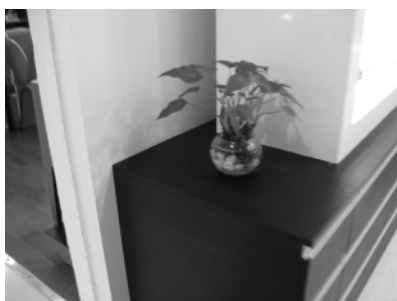


图 11 商铺转角置物台应用



图 12 金边虎尾兰的应用



图 13 白鹤芋的应用

3 商场植物的种类

3.1 室内观叶植物

所谓室内观叶植物就是适合室内栽培的植物。这类植物在室内环境下,若能依照生长条件所需来栽培,就能长久生存,全年可观赏^[5]。大多数的室内观叶植物在不受霜害的原则下,冬季可放置在没有暖气的房间内过冬,只有部分种类在冬季须置于温度较低的房

间内越冬^[7]。

大多数的室内观叶植物为常绿性植物,少数的观叶植物会随著植物年龄的增长,外观逐渐失去观赏价值^[3]。全年生长的观叶植物有如棕榈类、虎尾兰 (*Sansevieria trifasciata*)、常春藤属 (*Hedera*)、粗肋草 (*Aglonema commutatum*)、印度榕 (*Ficus elastica*)、龟背竹 (*Monstera deliciosa*)、大叶秋海棠 (*Begonia*

megalophyllaria)、文竹(*Asparagus plumosus*)、波斯顿蕨(*Nephrolepis exaltata*)、吊竹梅(*Zebrina pendula*)、龙舌兰(*Agave americana*)、椒草属(*Peperomia*)、彩叶草属(*Coleus*)、朱蕉(*Cordylie fruticosa*)、红边竹蕉(*Dracaena marginata*)、水竹草(*Tradescantia albiflora*)、黛粉叶(*Dieffenbachia amoena* cv. *camilla*)、吊兰(*Chlorophytum comosum*)、绿萝、垂榕(*Ficus benjamina*)、八角金盘(*Fatsia japonica*)、鹅掌藤(*Scheffera arboricola*)、白鹤芋(*Spathiphyllumnbspfloribund*)等都能为整体景观添加丰富的色彩(如图12、13)。

3.2 室内观花植物

室内开花植物在室内环境下,若能依照生长条件所需来栽培,就能长久生存^[5]。这类植物除了在花期可观赏花之外,叶片虽然不是特别漂亮,仍可当观叶植物来摆设,全年可观赏。部分种类亦须在低温下越冬;有少数的种类在夏季时,要移至室外栽培一段时间后,再搬入室内摆设。如天堂鸟(*Strelitzia reginae*)、非洲堇(*Saintpaulia ionantha*)、黄梔子(*Gardenia jasminoides*)、茉莉花(*Jasminum sambac*)等。全年观赏的优型植物如单药花(*Aphelandra squarrosa*)、观赏凤梨(*Bromeliaceae*)、海桐(*Pittosporum tobira*)、凤仙花(*Impatiens balsamina*)、鸳鸯茉莉(*Brunfelsia hopeana*)、蝴蝶兰(*Phalaenopsis amabilis*)等。此外还可依照开花季节来选择适当的开花植物。

另外,观花植物还包括了花期较短的季节性观赏花卉。盆栽花卉不能像其它室内开花植物一样长久观赏,只能季节性观赏,于开花期间暂时摆进室内,一旦

花谢了,它们的观赏寿命也就宣告结束;这时植株如何处理,就要视植物的种类而采取不同的方式了。大多数的盆栽花卉在开花后即被丢弃,有部分种类则可移至花园或低温温室中继续培育,以待翌年再开花;球根花卉则挖取种球贮藏到隔年,在适当的季节重新种植。尽管盆栽花卉观赏寿命较短,但比切花的观赏寿命稍长,固更具实用性。

4 讨论

当前室内植物用于商场内的摆放装饰已广泛普及,商场在极力营造商业氛围的同时,亦愈来愈注重环境的美观和空间的悦目性和舒适性^[3],而室内植物的选择和摆设满足了商场的这些功能,在顾客享受购物乐趣的同时还能愉悦身心,并且很大程度上提高了商场的档次,细节上的考量和设置让舒适的购物环境吸引更多的顾客流连。未来植物在商场空间的运用还将愈来愈受到重视,并且得到更加广泛的推广和运用。

参考文献

- [1] 谢云,孙景荣. 室内植物装饰设计[M]. 北京:中国建材工业出版社,2010.
- [2] 吴方林,何小唐. 室内植物与景观制造[M]. 北京:中国林业出版社,2001.
- [3] 屠兰芬. 室内绿化与内庭[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2004.
- [4] 刘玉楼. 室内绿化设计[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1999.
- [5] 陈俊瑜,程绪珂. 中国花经[M]. 上海:上海文化出版社,1999:1-3.
- [6] 赵世伟. 园林工程景观设计:植物配置与栽培应用大全[M]. 北京:中国农业科技出版社,2000:927-956.
- [7] 任如红. 耐荫植物在室内绿化中的适应性和经济性状观察研究[J]. 浙江林业科技,1999,19(3):5-11.

Analysis of Indoor Plants Application in Large Shopping Malls

GU Cui-hua¹, WANG Shou-xian²

(1. School of Landscape Architecture, Zhejiang Agriculture and Forestry University, Lin'an, Zhejiang 311300; 2. School of Information Project, Zhejiang Agriculture and Forestry University, Lin'an, Zhejiang 311300)

Abstract: This article mainly analyzed for the mall in the use of indoor plants, combining with examples discussed in bazaar decoration indoor plants, the function and effect and department stores plant species were discussed.

Key words: mall; indoor plants; function; species