

# 黑龙江省蔬菜生产现状及发展对策

陈立新, 张军民

(黑龙江省农业科学院 园艺分院 黑龙江 哈尔滨 150069)

**摘要:**以市场为导向,以疏旺补淡为中心,以绿色食品开发为重点,切实加强蔬菜生产基地规划与建设重点建设一批日光节能温室和大棚、中棚等设施农业基地,改进产销体系,逐步形成生产、运输、销售一体化新型产业。

**关键词:**蔬菜;现状;问题;对策;黑龙江省

**中图分类号:**F 326.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2010)23-0182-03

## 1 蔬菜生产发展现状

2005~2009年黑龙江省农作物的播种面积为1 132.2、1 160.1 189.9、1 208.1 266万 $\text{hm}^2$ ,每年的增加幅度分别为2.46%、2.5%、1.52%、4.8%;其中蔬菜播种面积为31.52、31.2、30.91、28.8、33.4万 $\text{hm}^2$ ;其中,设施栽培蔬菜面积约2.27万 $\text{hm}^2$ ,每年的增加幅度为-1.01%、-0.93%、-6.82%、+15.97%,从2003年开始在经过4 a的连续回落后,在2009年播种面积开始有所增加,但蔬菜每年的播种面积还未达到2003年最高时的90%,仅占黑龙江省农作物播种面积的2.5%左右,没有因黑龙江省的农作物的播种面积的连年增加而有较大幅度增加。总产量280万t,产值19亿元。

近5 a来黑龙江省蔬菜总产量每年一直维持在1 300万t左右,商品量920万t,总产值70亿元左右,出口创汇近1亿美元。2009年黑龙江省共备案的出口蔬菜基地74个,种植面积1.16万 $\text{hm}^2$ 。其中,设施栽培蔬菜面积约2.27万 $\text{hm}^2$ ,占蔬菜总面积的6.2%,节能日光温室0.6万 $\text{hm}^2$ ,塑料大、中、小棚1.67万 $\text{hm}^2$ 。

黑龙江省的蔬菜生产中82%用于自产自销,12%用于北菜南运,6%用蔬菜出口,在黑龙江省的蔬菜出口中,对俄蔬菜出口占有至关重要的地位,占据了绝大多数的份额。但对俄蔬菜出口金额所占比重却比出口量所占比重平均低近16个百分点,这充分说明黑龙江省的对俄蔬菜出口量虽大,但价格低廉,品质不高,缺少科技含量,多为满足低端市场的消费需要。

出口蔬菜从产品结构看,主要有棚室番茄、黄瓜、露

地圆葱、甘蓝、胡萝卜、西兰花、干椒、白菜、油豆角等蔬菜出口主要是俄罗斯、日本、韩国、马来西亚等国家。“北菜南运”基地主要是以番茄、油豆角、大蒜、大葱、胡萝卜为主的蔬菜。很好的带动了黑龙江省的蔬菜生产。黑龙江省北部以黑龙江、东部以乌苏里江与俄罗斯为界,边境线长达1 500 km,距俄罗斯的海参崴市仅200 km左右,现有15个口岸对俄开放。俄罗斯远东地区存在着气温低、无霜期短、劳动生产率低、劳动力短缺、蔬菜生产技术水平落后等因素,严重制约了当地蔬菜生产的发展。远东地区蔬菜年缺口70万t左右,每年有50%以上的蔬菜需从我国进口。而目前远东地区的蔬菜缺口基本上由黑龙江省边境进行补充。由此可以看出,黑龙江省有靠近口岸,就近出口的地缘优势和广阔的市场领域,俄罗斯、东南亚、日、韩成为黑龙江省蔬菜出口的主导市场。

黑龙江省日照时间长,光照充足,生产季节昼夜温差大,受工业污染程度轻,空气质量好,土壤肥沃,有机质含量高,生产出的菜口味纯正,品质好,顺应国际市场及国内市场对发展绿色食品的需求趋势,全省已注册国家绿色食品蔬菜20余种,深受国内外市场欢迎。如齐齐哈尔市地产圆葱因其品质佳,20%~30%出口到日本、韩国。牡丹江市的50%棚室用于栽培对俄出口的番茄,2009年该市用于出口的蔬菜基地就有26个,使具有黑龙江省特色的优质蔬菜如西红柿、胡萝卜、甘蓝、洋葱、油豆角、马铃薯等在外方市场上倍受青睐。在“北菜南运”中,哈尔滨市道里区大棚番茄、五常的油豆角及黑龙江省青椒、小辣椒、小型南瓜和圆葱等,也在南方市场极为叫响。

## 2 蔬菜生产存在问题

### 2.1 蔬菜生产规模小,整体水平低

黑龙江省的蔬菜生产面积在大幅度回落后略有上升,虽然单产有所上升,但总体产出水平仍较低。而黑

第一作者简介:陈立新(1963-),男,本科,研究员,现主要从事设施园艺研究工作。E-mail: chcl03@126.com。

基金项目:国家大宗蔬菜产业技术体系哈尔滨综合试验站资助项目(zhsyz)。

收稿日期:2010-10-08

龙江省菜农多实行“分田劳作”的“小农生产”，农民组织化程度低，蔬菜生产沿用家庭模式，县、乡、村服务组织跟不上产业化发展的需要，分户经营与大市场产销联合机制还没有建立起来。主要表现在种植具有随意性，致使生产规模小，产品档次低，导致经济效益低。小生产与大市场的矛盾越来越突出。农民既不能及时地得到全国各地的产销信息，又没有与其经济利益密切联系的经销企业，而且农民合作经济组织没有完全发挥其作用，使农民在市场交易中始终处于被动和从属的不平等地位，在产品的销售上没有主动权，导致了生产效率和流通效率的降低，严重阻碍了蔬菜产业的发展。

## 2.2 种植结构调整存在一定盲目性

目前黑龙江省的蔬菜种植多为一家一户分散种植，菜农缺乏总体的供求信息引导，难以预测蔬菜产销趋势。大部分农户在安排种植计划时，不做认真的市场调查，并且不注重市场调查预测，经常会因市场误导而盲目扩大生产规模，导致蔬菜生产出现结构性、季节性过剩，往往影响收入，同时造成生产资料及劳动力资源的浪费。

## 2.3 市场机制与市场体系健全程度较差，销售渠道单一，没有自己的品牌

市场建设滞后。蔬菜批发市场建设起步晚，规模小，数量少，设施不完备。缺少专业批发市场和集蔬菜销售、信息发布、价格形成于一体的现代蔬菜批发市场，造成蔬菜产品销售渠道狭窄，制约生产规模的扩大。使得黑龙江省目前的蔬菜销售仍以交易分散，规模小，地域局限性大的传统买卖双方的现货贸易为主。仅以安达市为例，全市仅有的北方第一蔬菜批发大市场仅仅是一个农户进行交易的场所，市场的基础设施差，没有顺畅的信息沟通渠道，农民了解不到有关的市场信息。这些都极大阻碍着蔬菜产业的快速发展。自从大庆市九区农产品批发市场建成后，安达市的蔬菜很多都运到大庆销售，运输费用增加，导致菜农的利润降低。

## 2.4 基础设施简陋，部分棚室结构不合理，配套设施不完善抗御自然灾害能力差

黑龙江省 80% 以上的蔬菜大棚仍以简易型为主，有些仅具简单的防雨保温功能，抗御自然灾害能力差，一旦受到恶劣气候条件的影响，蔬菜产量和品质就受到严重冲击。由于近几年自然灾害频繁发生，特别是 2009 年 6 月 11 日的特大风灾使哈尔滨市 70% 的大棚损毁，损失惨重。在 2010 年 4 月中旬黑龙江省春季降大雪的时候，哈尔滨市道里区和香坊区的棚室蔬菜主产区又有 30% 左右的钢筋拱架大棚被压塌，导致棚毁菜损，其中大部分农民的早春棚室黄瓜已接近开花期，给农民群众带来沉重的经济损失。对露地蔬菜栽培，配套设施则更为缺

乏，在 2009 年黑龙江省春季遭受严重干旱时，安达市政府帮助农民抗旱的同时，发现随着机井数量的增加，地下水位呈下降趋势，有些地块打不出水，有的机井抽水困难，致使有些农民无法种菜，造成较大的经济损失。

温室结构不合理，设施的机械化配备水平低，只有卷帘机和微耕机被少量应用，前几年修建的温室或自建温室几乎没有卷帘机，卷帘和通风等均靠人工操作。内部缺少滴灌、喷灌设施，大部分农户仍采用大水漫灌的形式浇水。 $\text{CO}_2$ 、温湿度控制设备几乎没有。2010 年春季持续低温，使得黑龙江省蔬菜生产受到严重影响，棚室定植时间比往年推迟 15 d 左右。同时由于低温弱光，使得育苗的质量也不如往年，苗床猝倒病严重，由于低温冷害和猝倒病，有些农户育了 2 次苗。对恶劣天气没有有效的应对措施，缺少土壤电热加温线、补光灯这些生产辅助设施，棚室的保温性差。20 世纪 90 年代建造的棚室，对建造没有统一的规划，导致棚室方位不好，影响棚内升温 and 采光，棚室区内没有规划好的排水沟，在夏、秋季雨水大时，易发生内涝，严重时全棚蔬菜都被淹死。

## 2.5 缺少蔬菜产后环节，蔬菜产后效益低

长期以来，普遍重视蔬菜的采前栽培、病虫害防治，却忽视采后产品标准化处理和市场营销，蔬菜产品的分选、清洗、包装、预冷、冷冻运输等环节比较落后。产地缺乏配套加工设施，混合采收、毛菜上市状况普遍，产品附加值低，采后流通过程中，损失率高。这在一定程度上影响了农民的收入。

另外缺少劳动力，扩大生产规模困难；老菜区土传病害严重，无法进行轮作等；进口蔬菜种子过于昂贵，国内蔬菜种子市场混乱，农民无法辨别真伪造成的假种子伤农、骗农等；在新品种、新技术推广缺少固定的展示田和专业培训人员，以及缺少配套资金等，都是影响黑龙江省蔬菜发展的限制因素。

## 3 发展黑龙江省蔬菜生产的对策

### 3.1 切实抓好蔬菜生产基地规划与建设，加大政府扶持政策

近年来，随着城市扩建，大、中城市郊区，特别是老菜区土地被挤占，城市郊区原有蔬菜基地面积逐年减少，为此，在城市扩建中必须规划好蔬菜基地面积，保持蔬菜面积基本稳定。在小城镇建设中更应首先保证城镇郊区蔬菜种植面积。根据黑龙江省地理、资源、交通城镇布局等特点和不同生态区蔬菜生产比较优势，蔬菜生产要进行统筹规划，科学布局，最大效应的发挥生态环境、产品市场和生产基础的三统一的生产功效。做到宏观调控、微观调控，一乡一品、一村一色，使黑龙江省蔬菜产业发展战略升级。具体布局：一是以大中城市的

设施蔬菜生产基地建设,以确保居民菜篮子的供应期和供给量。二是松嫩平原地区的北菜南运基地建设及东部部分地区的西瓜南运基地建设,以及南方高温多雨季节北菜南运基地建设,从而大幅度提升黑龙江省的土地利用率及产出率,可极大提高农民收入。三是在山区、半山区建设油豆角、山野菜等生产基地,打出黑龙江省特色品牌。四是沿俄罗斯口岸地区建设外向型蔬菜生产基地,加大出口量,从而推动地方农业经济的发展。

蔬菜生产基地建设中,应适当增加政府投入,使基地建设具有一定科学性、先进性,达到基础设施建设配套,保证蔬菜生产稳定,菜农收入逐年增加,居民吃菜数量和质量有保障,形成以白菜、茄果类及瓜类等大宗蔬菜品种为主要作物,利用南方多雨高温季节进行北菜南运。

### 3.2 以市场为导向,大力推进绿色食品蔬菜产业

充分发挥黑龙江省得天独厚的资源优势,大力推进黑龙江省无公害蔬菜、绿色食品蔬菜、有机蔬菜基地建设,满足不同层次居民和外贸出口需要,创造出更多的黑龙江省特色蔬菜品牌。

蔬菜生产必须以市场为导向,就是根据国内外市场需求,以“疏旺补淡”为中心,确定播种时间,选用相应品种,安排栽培场所和采取哪些栽培方式,按照绿色食品蔬菜技术规程组织生产。无公害蔬菜和绿色食品是今后蔬菜产业发展的必然趋势,加大对无公害蔬菜的宣传力度,加强引导,强化服务,打造品牌。建立无公害蔬菜标准化种植园区,从划定生产区域、栽培技术落实、产地自检、产品分级到包装运输全部实现标准化,辐射带动农户,提高农民的无公害生产水平;通过技术培训、讲座、现场指导等多种形式,做好无公害蔬菜生产的产前、产中、产后全程服务,进一步完善无公害标准化生产模式。以标准化生产为基础,以产品自检为重点,实行定期抽查、随机抽样、公开曝光等措施,全面监控蔬菜产品质量,推进市场准入制度的全面实施。精心打造具有黑龙江特色和优势的无公害蔬菜和绿色食品品牌,扩大影响,增强市场竞争力,推动整体优化升级。

3.3 鼓励和推行“联户联保”责任制,进一步提高农民的组织化管理程度,建立符合黑龙江省不同地区的实际的产销连接模式

“联户联保”责任制是农业部在北京市、天津市、上海市、深圳市、大连市、南京市、兰州市、寿光市等8个大城市进行的无公害食品行动计划试点项目,其目的是针对当前生产中一家一户分散经营与流通领域大市场的矛盾,解决生产中存在的市场化程度低、标准化操作难以完全落实的现状,核心问题是如何提高农民的组织化程度。实行联户联保制度,使广大农户互相监督,推行

合同种植和定单生产,把联户联保制度和经营企业对接起来,积极引导企业搞松散联合,增强对外市场竞争力。政府鼓励和扶持一批起点高、规模大、技术新、机制灵、效益好、带动力强的蔬菜产业龙头企业,积极拓展蔬菜外销市场和出口创汇。引导龙头企业和中介组织按照市场农业的规则进行运作,大力探索和推行符合各自实际特点、运行高效、简洁实用的产业化经营模式,充分调动企业、农户生产积极性,逐步实现订单农业。

### 3.4 依靠科技创新,抓良种引进,提高科学种植水平

一是建立新品种试验园,加快新品种引进。近1~2 a内,根据国内外市场需求和黑龙江省不同种植区的蔬菜品种现状,重点为出口基地引进优良品种。在引进我国知名种子子公司蔬菜新品种的同时,大力发展黑龙江省自有知识产权的蔬菜良种繁育。二是抓好示范园区建设。在黑龙江省各大市县应建立蔬菜新品种、新技术示范园和工厂化育苗基地,做好新品种、优质蔬菜种苗和新技术的试验、示范、推广工作。三是加大科技创新力度的支持和栽培体系及病虫害防治预警体系建设。

进行科学种植,科学管理,要严格按照农业科学技术进行整地、播种、施肥、浇水等。种植每一个蔬菜品种,首先要摸清品种的特性,然后再根据产量的高低,算出需要施肥、浇水的多少来进行科学管理,使种植蔬菜有的放矢,提高蔬菜的产量、质量、效益,使蔬菜种植继续走在农业生产的前列,农民种菜有更多赚头。

### 3.5 提高菜农科技素质,加快信息网络建设,实现蔬菜产销一体化

各级农业部门要加大培训力度,重点普及推广先进实用技术,形成科技综合优势,发挥综合效益,提升蔬菜产业科技支撑能力,全面提高社会化服务功能和菜农科技素质。建全市、县、乡三级技术推广网络,形成完善的技术推广体系。

充分依托网络信息,推动蔬菜名优品种推广,提高蔬菜销售率。依靠网络及时了解国内外市场行情,有针对性的进行生产。建立传递快捷的信息设施,及时提供生产、市场、供货信息。建立蔬菜销售产销形势网上专家预测预报制度,为制定指导性计划提供科学依据,及时向生产、加工、流通等各个环节提供科技信息。

### 3.6 加大蔬菜保险和灾害保障体系建设

借鉴美国、日本、法国等国家在长期发展农业保险过程中所完善形成的政府与市场结合、完善法律法规、强制性办理农业保险。建立和完善黑龙江省的农业保险体系,增加蔬菜生产和销售险种,实现发展黑龙江省蔬菜的稳定和可持续发展,使投保菜农成为农业保险的直接受益者。