

河北省花卉产业发展概况研究

刘志青, 赵邦宏, 张晓军

(河北农业大学 经济贸易学院, 河北 保定 071000)

摘要: 国内外花卉消费的日益增加, 预示着花卉产业发展的市场前景广阔。在此基础上, 通过数据分析研究了河北省花卉产业发展状况, 并挖掘其发展潜力, 为河北省花卉产业进一步优化发展提出了相应建议。

关键词: 河北省; 花卉产业; 发展概况

中图分类号: S 68(222) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)19-0198-04

花卉是色彩的来源, 也是季节变化的一种标记。在提高环境质量的同时也可以增进人们的身心健康, 同时, 充分利用各种花卉的特性和价值还可以带来巨大的经济效益和社会效益。当今社会, 人们在繁忙的工作之余, 更加追求生活的多样化、色彩化和绿色化, 花卉已成为人们生活的调节剂之一。

1 河北省花卉产业发展外部环境

1.1 世界花卉产业发展格局

虽然当今世界花卉生产正在由发达国家向发展中国家转移, 第三世界国家产销数量正在逐步上升, 但是从目前来看, 发达国家仍然主导着世界花卉产业的发展。当前世界花卉主要产销格局为: 花卉的生产国主要为荷兰、意大利、丹麦、比利时、加拿大、德国、美国、日本、哥伦比亚、以色列、肯尼亚和印度; 花卉消费主要以欧盟(荷兰、德国为主)、北美(美国、加拿大为主)、东南亚(香港、日本为主)三大市场为主; 四大传统花卉批发市场为: 荷兰的阿姆斯特丹、美国的迈阿密、哥伦比亚的波哥大、以色列的特拉维夫。另外, 亚洲也凭借热带花卉、本土性花卉和反季节的中档鲜切花逐渐成为一个新的国际性花卉集散地。

1.2 我国花卉产业发展

近几年, 我国花卉产业有了长足发展, 花卉种植面积和产量均居世界第一位, 其中花卉种植面积已经达到世界花卉生产面积的 1/3。我国已经成为一个花卉大国, 但并不是花卉强国, 因为我国花卉出口量仅占世界出口量的 2%, 出口总值也相对较少。

1.2.1 种植面积上升 由图 1 可知, 我国花卉种植面积 2002~2008 年增减情况不一, 2004 年增长幅度达 47.87%, 但是从 2004~2006 年增幅下降, 2006 年甚至呈现负增长, 所幸的是 2007~2008 年又有所回升, 虽然回升幅度不大, 也主要是由于之前几年增长快、基数大, 使下降以后的再度回升出现较大压力。据有关专家预计, 2009~2010 年我国花卉将以 10% 速度增长, 发展前景广阔。

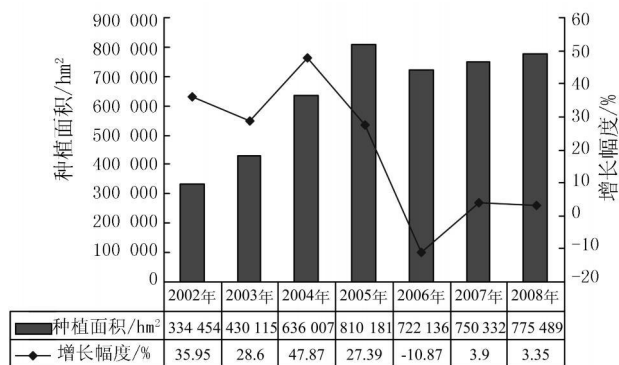


图 1 2002~2008 年我国花卉种植面积

注: 资料来源于中国农业统计资料; 中国花卉协会。

1.2.2 销售额和出口额增长幅度明显 由图 2 可知, 自 2002~2008 年我国花卉销售额呈现稳步增长趋势, 2004~2006 年并没有因为种植面积的减少而出现销售额的下降, 从一定程度上说明我国花卉生产和销售从单纯追求数量增长开始向追求质量和科技含量增长, 花卉科技投入的逐步增加使其销售时价值随之增长。与销售额稳步增长的趋势有所区别的是我国花卉出口额 2007 年出现下降趋势, 下降幅度达 -46.23%, 2008 年出现回升。经过花卉产业结构调整, 预计我国花卉出口额将会出现逐步增长的趋势。

2 河北省花卉产业发展

世界花卉产业和我国花卉产业的迅速发展为河北

第一作者简介: 刘志青(1984), 女, 河北邯郸人, 在读硕士, 研究方向为产业经济理论与政策。

通讯作者: 赵邦宏(1964), 男, 河北唐山人, 教授, 博士生导师, 研究方向为产业经济政策与资产评估。

收稿日期: 2010-06-10

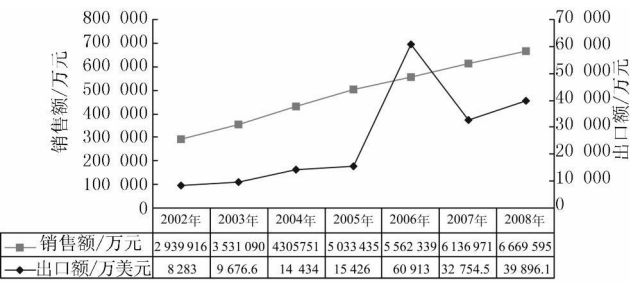


图 2 2002~2008 我国花卉销售额和出口额

注: 资料来源于中国农业统计资料; 中国花卉协会。

省花卉产业的发展提供了良好的外部环境, 预示着河北省花卉产业发展有着广阔的外部市场。在此基础上研究河北省花卉产业发展现状和未来趋势成为必然。

2.1 发展规模缓慢

由图 3 可知, 2003~2008 年河北省花卉产业种植面积发展规模非常缓慢, 甚至出现逐年下降的趋势。这首先是由于对花卉产业发展的重视程度不够, 有些优势产区没有利用自身的优势带动河北省整体花卉产业的发展。鲜切花的产量在 2006 年出现下降之后 2007 年出现大规模增长, 增长趋势非常明显, 2008 年有少量下降, 有关专家预计 2009、2010 年鲜切花产量将会增加。

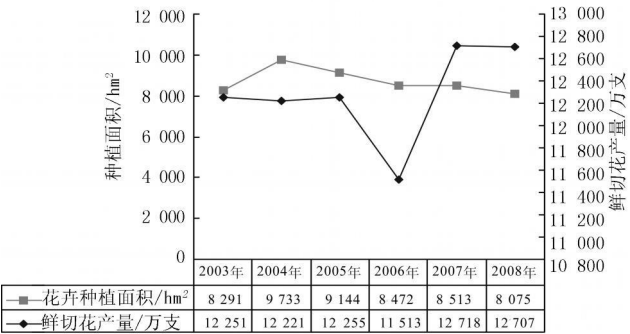


图 3 2003~2008 年河北省花卉种植面积及鲜切花产量

注: 数据来源于河北农林统计年鉴。

2.2 花卉产业产值小

图 4 显示了 2002~2008 年河北省花卉产业总产值及其占农林牧渔业总产值的比重。由图 4 可知, 河北省花卉产业产值 2002 年达到最高, 之后几年出现持平和下降的趋势, 说明河北省花卉产业发展非常缓慢。从花卉产业占农林牧渔业总产值比重来看, 河北省花卉产业占总产值的比重非常小, 只有百分之几的比例。花卉产业在河北省属于弱势产业, 没有得到相应的重视和发展, 远远落后于全国花卉产业发展的步伐。

2.3 地区发展不平衡

从 2002~2008 年平均产值来看, 在种植面积上, 保定、廊坊、石家庄居于前 3 位, 其它市县较小; 而从产值来看唐山、廊坊、保定花卉产值居于前 3 位, 其它地区产值较少(图 5)。说明由于自然、社会条件等方面的差异, 河

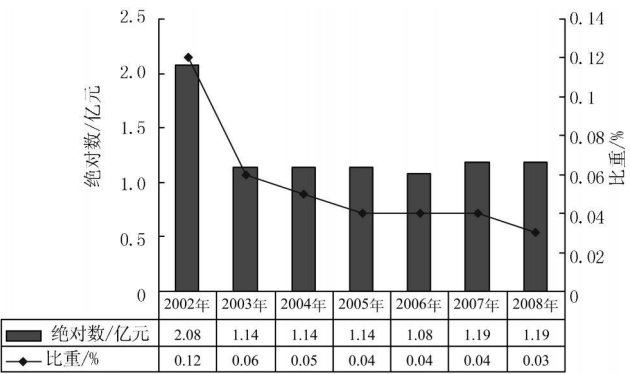


图 4 2002~2008 年河北省花卉产值及占农林牧渔业总产值比重

注: 数据来源于河北农林统计年鉴。

北省各地区花卉产业发展极不平衡。虽然石家庄花卉种植面积居于前 3 位, 但是产值远远落后于种植面积较小的唐山, 说明花卉种植面积并不和产值呈正比关系。可能由于石家庄种植总面积大, 但是比较分散, 没有形成规模, 并且以初级产品销售为主, 唐山产品加工程度高, 花卉产品产值高。张家口无论从种植规模还是产值上都是最小的。

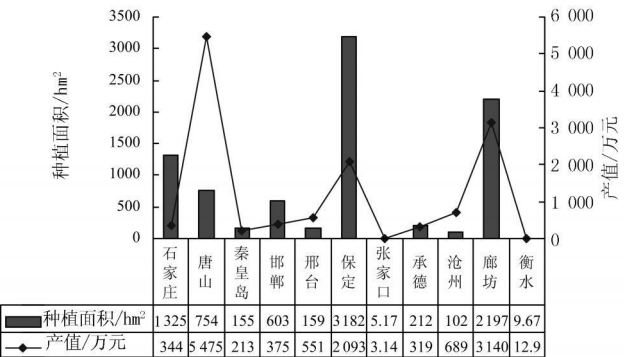


图 5 河北省各地区花卉种植面积和产值

注: 数据来源于河北农林统计年鉴。

3 河北省花卉产业发展优势及目标

3.1 河北省花卉产业发展优势

虽然河北省花卉产业基础薄弱、发展不均衡; 种植结构、产业布局不尽合理; 对农业、农村经济发展的拉力还比较弱, 但河北省花卉产业发展也有自己独特的自然和社会优势。

自然条件优势主要包括: 南北跨度大, 地貌类型多种多样, 土地资源非常丰富; 既有冷凉的张承小气候, 又有丰富的地热资源, 自然气候条件优越; 仅野生花卉就有近千种, 花卉资源非常丰富; 河北省地处京津周围, 地理位置优越, 交通便利。

社会条件优势主要包括: 河北省各级政府非常重视花卉产业的发展, 在“十五”、“十一五”计划中都对花卉产业发展提出了具体的发展目标; 劳动力资源丰富, 尤其是农村剩余劳动力没有得到完全转移, 劳动力成本比较

低, 面临京津两大市场, 尤其是北京, 有利于花卉新品种的引进和产品的出口; 随着经济的发展、人们生活水平的提高, 花卉消费成为一种时尚, 市场的扩大极大调动了花农的积极性。

3.2 河北省花卉产业发展目标

河北省在“十一五”花卉产业发展规划中明确提出: 以市场为导向, 以农民增收和提高花卉经济效益为中心, 积极调整产业结构和区域布局, 发挥科技与区位优势, 突出特色, 狠抓重点, 逐步实现花卉生产与经营的专业化、集约化和规模化。并根据河北省花卉业发展基础及近期市场需求预测, 河北省花卉业的发展目标是: 到“十一五”末, 全省花卉种植面积稳步发展到 2.66 万 hm^2 , 实现年产值 20 亿元, 年出口创汇 1 000 万美元; 到 2020 年, 全省花卉种植面积稳步发展到 3.3 万 hm^2 , 实现年产值 40 亿元, 年出口创汇 5 000 万美元以上。这是花卉产业发展的总体目标, 各类花卉的具体发展内容包括: 扩大优质盆花规模、调整观赏苗木结构、稳步发展鲜切花、加强花卉标准化生产能力、健全市场网络体系, 并且在建设重点、发展思路都有明确指导思想, 这些充分体现了河北省各级政府对发展花卉产业、调整农业产业结构的极度重视和发展决心。

4 河北省花卉产业发展几点建议

4.1 加强政府引导

河北省委省政府在“十五”、“十一五”等各项政策文件中都提出了花卉产业的发展规划和发展目标, 这集中体现了花卉产业发展在河北省发展农村经济、增加农民收入、缓解“三农”问题中的突出作用。各级政府应该把政策落实到实处, 加强各级政府对花卉产业发展的引导作用。农民对花卉产业的发展和市场的了解存在一定的局限性, 这就需要各级政府加强宣传, 如花卉产业发展前景、各类花卉各期市场价格及预测等, 增强花农信心, 加强花农花卉生产积极性。在优势地区可以实行补贴和其它优惠政策, 减少花农花卉种植成本。

4.2 发挥区域优势, 增加种植规模

前文统计资料显示, 河北省近几年花卉种植规模一直处于比较平稳状态, 2003 年为 8 291 hm^2 , 2008 年为 8 075 hm^2 , 中间几年种植规模没有大幅度增加或减少, 花卉产业产值出现逐年下降的趋势。因此应充分发挥保定、廊坊、石家庄等种植规模比较大的地区的优势, 在各种适合的自然环境和社会条件下, 根据各类花卉的习性, 种植不同的花卉, 扩大花卉种植规模, 形成规模化优势。在有大规模种植的地区实现产业化发展, 完善销售流通等环节, 使种植出来的花卉能够及时到达市场, 解决花农的后顾之忧。

4.3 加强科技服务, 增强产品科技含量

鼓励和支持有条件的企业, 与科研单位挂钩或自己搞科研开发, 全面提升花卉科研水平, 如引进、研发新品

种; 工厂化育苗及设施栽培的技术研究; 鲜花的保鲜、贮运研究; 无土栽培和营养液研究, 还有花肥、花药和病虫害防治研究等。唐山市花卉种植规模不大, 但是产值在所有地级市中却是最高, 充分证明了产品加工、科技投入的重要性。同时, 要强化技术服务, 建设一支花卉生产经营技术队伍, 完善花卉技术推广体系; 广泛开展培训活动, 提高花卉从业人员的科技和管理水平。重视花卉加工企业, 延长产业链条, 增加产品附加值, 提高全行业的产业化经营水平。

4.4 发展品牌产品, 加大对外交流与合作

集中力量培育名牌产品, 如仙客来、八仙花、高山杜鹃等, 同时扩大盆花和苗木的生产与经营。扶持壮大具有发展潜力和一定经济实力的龙头企业, 给予龙头企业政策或者税收上的优惠, 扩大基地种植面积, 强化龙头带动作用。通过有计划地聘请国内外花卉技术人员进行技术和经验的传播, 促进河北省花卉生产、加工水平的有效提升, 加强对外技术和经验交流。同时在引进技术、资金、设备和管理经验的基础上, 根据自身实际, 使先进的技术和经验得以消化和吸收, 使之成为自己的优势。

5 小结

通过对河北省花卉产业发展的研究可以发现, 虽然目前河北省花卉产业种植规模和产值相对于农林牧渔业中的其它产业来说, 所占比重比较小, 但是政府的大力支持和各类苗木基地、品牌产品的大量存在证明了河北省发展花卉产业的潜力。瞄准省内外、国内外市场, 培育品牌产品, 加大科技开发和投入是河北省花卉产业发展的必经之路。

参考文献

- [1] Ohkawa K, Maloupa E. Flower industry in Northeast Asia: development and introduction of new crops[J]. Acta Horticulturae, 2000(541): 125-133.
- [2] 河北省花卉发展的指导思想和格局. <http://www.28.com/sp/zt/n-69196.html>.
- [3] 王桂珍, 刘朝奎, 陈道静. 重庆市发展花卉产业的现状及市场分析[J]. 南方农业: 园林花卉版, 2008(2): 61-63.
- [4] 蓝洁. 云南花卉产业的现状及发展思路[J]. 云南林业科技, 2003(3): 68-71.
- [5] 徐永艳, 徐荣. 云南花卉产业发展存在的问题及改进措施[J]. 现代园艺 2008(6): 2-4.
- [6] 林建忠, 赖瑞云, 李金雨, 等. 世界花卉产业发展概况[J]. 闽南职业技术学院学报 2008(6): 80-84.
- [7] 高立鹏. 荷兰花卉产业的成功之道[J]. 中国林业, 2002(2A): 3-5.
- [8] 谢丽. 北京花卉产业调查及 2003-2015 年发展规划的研究[D]. 北京: 北京林业大学, 2004.
- [9] 陈宝初. 上海市花卉产业化研究[D]. 南京: 南京农业大学, 2007.
- [10] 朱积余, 丘小军. 国内外花卉产业的现状与发展趋势[J]. 广西林业科学, 1999(3): 2-9.
- [11] 杨桂娟. 五国花卉发展历程分析、现状解读及前景预测[D]. 北京: 中国林业科学研究院, 2005.

我国园艺产业三十年的回顾与展望

李 莉

(全国农业技术推广服务中心, 北京 100083)

摘 要: 概述了我国园艺作物技术推广 30 年来的发展历程、取得的成效及经验, 分析了园艺产业当前发展的形势, 提出了未来发展方向。

关键词: 园艺产业; 影响因素; 发展前景

中图分类号: S 603.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)19-0201-05

园艺作物主要包括果树、蔬菜、西甜瓜、食用菌和花卉。改革开放 30 a 来, 随着农民生产自主权得到尊重和产销体制的全面放开, 我国园艺产业得以迅速发展, 数量供应充足, 花色品种丰富, 质量安全水平显著提高, 市场交易活跃, 水果、蔬菜国内供应量和出口量居世界第一, 园艺产业在种植业结构调整、农村劳动力转移、农民增收、农产品出口创汇以及农村经济发展等方面做出了重要贡献。

1 技术推广历程

1.1 大力引进推广园艺作物新品种, 提升园艺产业

近 30 a 来, 蔬菜已经育成并普及了 1 000 余个新品种, 主要蔬菜品种已更换 2~3 次, 每次更新可增产 10%~20%, 一大批国外的蔬菜优良新品种已进入我国市场, 显示了强劲的竞争力, 良种覆盖率达 95% 以上^[1]。人们对蔬菜产品的需求已从数量型转化为质量安全型, 安全、营养、保健已成为居民消费的主流。随着经济发展, 苦瓜、落葵(木耳菜)、蕹菜(空心菜)、菜心等南方蔬菜, 大量引种到北方; 生菜、绿菜花、羽衣甘蓝、球茎茴香、

樱桃番茄、菊苣、番杏等西洋蔬菜, 源源不断地引入国内种植; 食用菌、香椿、芦蒿、紫背天葵、菊花脑、鱼腥草、枸杞等营养保健型蔬菜, 得到了越来越广泛的开发利用, 形成了珍稀特菜的开发热潮和中外南北蔬菜大交汇的局面, 满足了广大消费者吃西洋蔬菜、吃特菜的要求。一些野生蔬菜如苦苣菜、刺龙芽也已成为人们餐桌上的佳肴珍品。品种结构正由以大路菜为主向多样化、精细化转变。

据中国农科院果树所调查统计, 改革开放以来, 我国从国外引进了 1 700 余个果树品种, 其中苹果近 750 余个、梨 150 余个、葡萄 230 余个、桃 50 余个、李 40 余个、杏 20 余个、樱桃 80 余个、南方常绿果树 350 余个、其它果树 100 余个, 这些品种的引进促进了我国主栽品种的更新。我国 20 世纪 80 年代苹果的栽培品种有 20 余个, 以国光、金冠、元帅系(普通型)、红玉等为主, 占苹果栽培面积的 60% 以上。近 10 a 来, 由于大力更新老品种, 红星、秦冠、国光等退出主导地位, 苹果品种基本实现优质化, 形成了以富士系、元帅系、嘎啦系、金冠等优良品种为主的品种结构, 其中主栽品种富士系产量已达苹果总产量的 70% 以上。

梨的品种资源保存 800 余个, 早中晚熟品种分别占

作者简介: 李莉(1962), 女, 本科, 高级农艺师, 现从事园艺作物技术推广工作。

收稿日期: 2010-07-06

Development of Flower Industry in Hebei Province

LIU Zhi-qing, ZHAO Bang-hong, ZHANG Xiao-jun

(Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: Increasing consumption of flowers indicates that the development of flower industry had a vast market potential. On this basis, through the data analysis of the development of flower industry in Hebei Province, to explore its potential, and to make appropriate recommendations for further optimization of the development of flower industry in Hebei Province, become a theoretical research with important practical signification.

Key words: Hebei province; flower industry; development of flower