

广东省陆河县果梅产业的发展现状及对策

张 平 湖

(仲恺农业工程学院 白云校区办公室, 广东 广州 510225)

摘 要: 陆河县是“中国青梅之乡”, 果梅产业发展对陆河县社会经济发展具有一定意义。现根据 1986~ 2009 年的统计数据和实地调查, 分析了陆河县果梅产业的发展现状和存在的主要问题, 并提出了进一步发展陆河县果梅产业的对策。

关键词: 陆河县; 果梅产业; 发展现状; 问题; 对策

中图分类号: S 62.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001- 0009(2010) 09- 0235- 05

陆河县是广东省乃至全国的重要果梅生产地, 2005 年果梅种植面积和产量分别为 0. 667 万 hm^2 和 1. 2 万 t, 其面积和产量分别占到我国大陆种植果梅的 6. 67% 和 7. 27%, 全省的 19. 6% 和 32. 3%^[1], 是“中国青梅之乡”。陆河县委、县政府从 1995 年开始就将果梅列为水果龙头产业之一, 经过 10 a 多的发展, 陆河果梅已成为当地的名优特产, 2009 年全县实现果梅产值 3 900 万元^[2], 成为当地的重要支柱产业之一, 为农民的增产增收起到了重要的作用。但是, 随着果梅产业的发展和国际国内环境的变化, 近年来陆河果梅产业出现了产值提高困难、产品开发不足、竞争力不强等问题, 为进一步促进陆河果梅产业的发展。现对陆河果梅产业发展的

现状和存在的问题进行具体分析, 同时根据陆河实际提出陆河果梅产业发展的对策。

1 陆河县果梅产业发展现状

1. 1 果梅生产现状

陆河县果梅种植面积于 1989 年首度超过 2 000 hm^2 , 至 2004 年种植面积增加到 7 000 hm^2 , 达历史最高峰。2004 年以后各年有一定的减少, 但均维持在 6 000~ 7 000 hm^2 之间, 2009 年面积为 6 500 hm^2 。从分布上看, 2009 年河口镇、东坑镇和水唇镇, 种植面积分别为 1 650、1 600 和 1 550 hm^2 , 共计占全县种植面积的 73. 85%, 是陆河县最大的果梅产地(表 1)。

表 1 陆河县果梅主产区近年果梅种植面积

年份	全县合		东坑镇		水唇镇		螺溪镇		河口镇		新田镇		其它	
	计/ hm^2		面积/ hm^2	比例/ %	面积/ hm^2	比例/ %	面积/ hm^2	比例/ %	面积/ hm^2	比例/ %	面积/ hm^2	比例/ %	面积/ hm^2	比例/ %
1986	1 500		315	21. 0	695	46. 33	33	2. 2	358	23. 87	20	1. 33	79	5. 27
1989	2 000		500	25. 0	750	37. 5	55	2. 75	450	22. 5	100	5. 0	145	7. 25
1992	2 330		580	24. 89	780	33. 48	100	4. 29	480	20. 6	200	8. 58	190	8. 15
1995	2 670		700	26. 22	870	32. 58	150	5. 62	500	18. 73	250	9. 36	200	7. 49
1998	2 000		550	27. 5	600	30. 0	180	9. 0	350	17. 5	200	10. 0	120	6. 0
2001	5 330		1 450	27. 20	1 120	21. 01	350	6. 57	950	17. 82	450	8. 44	1 010	18. 95
2004	7 000		1 970	28. 14	1 650	23. 57	620	8. 86	1 650	23. 57	500	7. 14	610	8. 71
2007	6 600		1 650	25. 0	1 700	25. 76	660	10. 0	1 600	24. 24	700	10. 6	290	4. 4
2009	6 500		1 550	23. 85	1600	24. 62	710	10. 92	1 650	25. 38	780	12. 0	310	4. 77

注: 该表及以下图 1、图 2、图 5 和图 6 中资料来源于文献 3]; “比例”指占全县果梅总面积的比例。

从产量上看, 1995 年之前, 陆河果梅产量在 2 000~ 4 000 t 左右, 1998 年开始, 产量大幅度增加, 2005 年达到 12 000 t 的最高产量, 2006、2007 和 2008 年呈下降趋势, 2009 年略有上升, 产量为 6 500 t (见图 1)。

从产值上看, 1995 年以前, 陆河果梅产值一直在 500 万元左右, 1998 年以后, 产值急剧上升, 1999 年达到近几

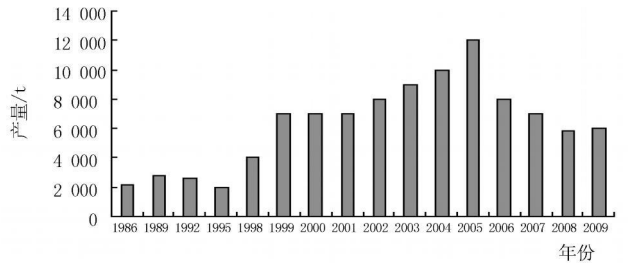


图 1 陆河县 1986~ 2009 年果梅产量变化

年的高峰值, 为 4 200 万元, 2000~ 2005 年之间逐年下降, 2005 年的产值为 540 万元, 回落到 1995 年以前的产

作者简介: 张平湖(1971-), 男, 硕士, 讲师, 现主要从事农业技术推广工作。
收稿日期: 2010- 02- 10

值,2007 到 2009 年产值又急剧回升到 3 500 万以上(见图2)。

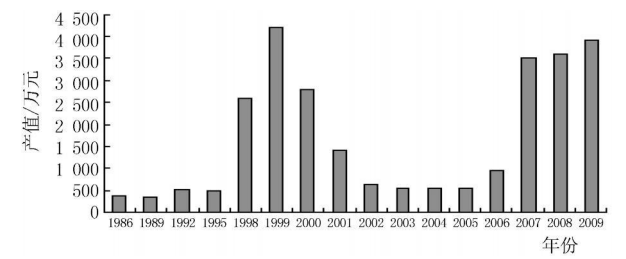


图2 陆河县 1986~ 2009 年果梅产值变化

1.2 果梅加工现状

根据调查,2009 年陆河成规模的果梅深加工企业有 3 家、粗加工企业 4 家,全部为民营独资企业,年加工能力约 4 000 t,其它种植大户加工约 200 t。由表 2 可知,陆河果梅制品主要有五大类:出口干湿梅、盐渍梅类,包括咸水梅、低盐梅干、梅坯等;蜜饯类,包括奇味梅、话梅、脆梅、黄梅等;饮料类,包括酸梅汤、青梅原果汁;果酒类,包括青梅酒等(见表 2)。陆河县梅果加工产品制作方法上多沿用传统的加工工艺。据调查,主要的梅果制品加工技术如下。

表 2 陆河县果梅主要加工企业和主要产品类型

加工类型	企业名称	主要产品	加工能力/t
深加工	伟能食品有限公司	果汁饮料、干湿梅、蜜饯、梅坯、青梅酒、梅酱	2 100
	总是实业有限公司	蜜饯、盐渍梅、梅制品	800
	益兴果子厂	梅制品、蜜饯、盐渍梅	400
粗加工	河口青梅加工厂	梅坯、干湿梅	150
	水唇果梅加工厂	梅坯、干湿梅	300
	东坑青梅科技发展有限公司	梅坯、干湿梅	200
	绿源科技发展有限公司	盐渍梅、酸梅汤	50
	其它种植大户若干	盐渍梅	200

1.2.1 咸水梅、梅坯 梅果经盐渍即成咸水梅,咸水梅经晒干至含水 52% 左右即为梅坯,又称干湿梅,传统采用高盐腌制法,制作工艺如下:鲜果梅(加 30% 粗盐和加 0.6% 柠檬酸)→腌渍池中腌制 4~ 8 周(循环梅汁,梅汁盐度 21~ 24 度)→咸水梅→晒干至含水 52% 左右→梅坯(含盐 30%)。

1.2.2 蜜饯 梅蜜饯是梅果加工的传统产品,依制作工艺不同,可分为 2 类:蜜制品和草制品。蜜制:蜜制品如脆梅,脆梅成品外观如同鲜果,肉质爽脆,甜酸可口,是蜜制果品中的佳品。其工艺为:选 4~ 6 成熟的梅果→加粗盐 25%→滚桶摩擦 15 min→浸渍 1% 氯化钙溶液 12 h→漂水 8 h→滴干→刺孔→分阶段糖渍至成品(糖度 60~ 65°Brix)→脆梅成品。草制品是将 8~ 9 成熟的梅

果先腌制成咸梅坯,经脱盐后糖渍而制成。产品有甘草梅、陈皮梅、话梅等,其加工方法大体相同,只是配料有所差异。甘草梅和陈皮梅是各加入甘草或陈皮而制成,话梅则是加入甘草粉和香果油制成。

1.2.3 果汁饮料 陆河梅果果汁多以直接压榨取汁制成,其工艺流程大致如下:原料选择→清洗→预煮灭酶→打浆去核榨汁→护色酶解→脱苦味处理→过滤澄清→加糖调配(根据生产需要)→杀菌装罐→冷却贮藏。

1.2.4 酸梅汤 是陆河县梅制品中的传统饮料,被现代消费者称为中国人的可乐——“东方可乐”。酸梅汤是将乌梅等主料加入清水,置入耐酸的容器内煮沸 30~ 40 min,熬取汁液,然后过滤,再将糖桂花、糖等调味料加入滤液中,一起熬制过滤后制得,用瓶或罐封装后杀菌,或用纸盒进行无菌包装后成为产品。

1.2.5 青梅酒 陆河青梅酒主要是青梅浸泡酒,其中主要工艺如下:鲜果 1.5 kg(要求 7~ 8 成熟,肉多、无黑斑)→洗净→控干→去果蒂→分层加冰糖 600 g→加 35°白酒 1.8 L→封盖存 3 个月→成品(果与酒一起食用)。

1.3 果梅产品的销售状况

鲜果全部在国内销售,主要由该县加工企业或种植大户收购,部分鲜果销往周边市县果梅加工厂。

果梅制品的销售随着龙头企业的市场开拓,在国内和国际上均有了一定的市场。内销市场的产品主要为蜜饯和果汁饮料,部分为青梅酒。果梅蜜饯产品主要包括蜜制品的奇味梅、脆梅、黄梅和草制品的甘草梅、陈皮梅、话梅等,每年产量约 1 700 t。其中产品的 40% 在陆河县批销市场销售,30% 销往沃尔玛、家乐福、好又多等大型超市,10% 作为配餐食品被深圳航空公司购买,其余 20% 供应广州、深圳、汕头、惠州等地市场(见图 3)。2009 年陆河年产青梅原果汁 1 500 t,根据浓度和口感的不同要求制备成了多种类型的果汁饮料。按原果汁测算,55% 的产品供应广州、深圳等地宾馆酒家,20% 供应给医药制品厂,10% 供应给南方航空公司,15% 在当地和广州等地批零市场销售(见图 4)。陆河县目前年产青梅酒约 100 t,基本上都是青梅浸泡酒,全部在陆河县市场销售。

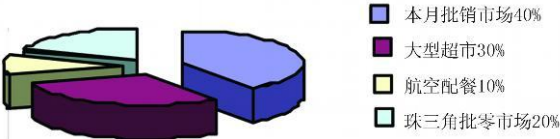


图3 陆河县果梅蜜饯类产品行业销售比例

国际市场上,早期多制成梅坯卖给潮汕地区拥有出口权的企业进行销售,1998 年之后,陆河县伟能食品有限公司获得了果梅制品出口权,从而拓宽了陆河果梅的

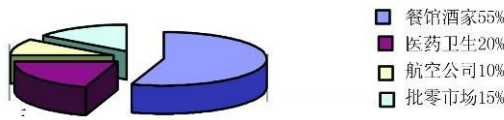


图4 陆河县果梅果汁类产品行业销售比例

销售途径。1998~ 2001 年,陆河县每年出口到日本的梅坯约 2 000~ 3 000 t,其中 2 000 t 为陆河当地粗加工产品,1 000 t 为收购周边地区产品。2002~ 2006 年,因受国内其它果梅种植地区市场的冲击,单价回落,外销市场也产生一定程度的萎缩,陆河果梅出口受到影响,每年出口至日本的干湿梅降至 1 500 t,加上出口到韩国 300 t、新加坡 200 t,每年共约出口 2 000 t。

1.4 果梅生产技术现状

陆河种植的果梅品种早期主要有青竹梅、白粉梅、黄梅等,2004 年后,通过自主培育或外地引进了陆河软枝大粒梅、普宁矮白梅等优良品种。但由于青竹梅的经济价值较高,很多农民在种植时只种植青竹梅。2006 年《陆河青梅标准化生产规程》通过广东省地方标准专家组审定,陆河主要果梅生产地根据该规程进行了标准化生产,显著提高了产品的产量和质量。

2 陆河果梅产业存在的主要问题

2.1 产量水平有待提高

陆河果梅虽然绝对产量较高,但分析近 1986~ 2007 年间的单产表明,平均单产在 1.06~ 2.10 t/hm² 之间,1998 和 1999 年的单产最高,超过 2.0 t/hm²,但 2000 年以后的各年单产普遍低于 1.5 t/hm²,2008 和 2009 年连续 2 a 产量低于 1.0 t/hm²,为近 20 a 来最低水平,只有高产年的 1/2,与 2005 年台湾高产园约 12 t/hm² 相比^[4],差距更大。

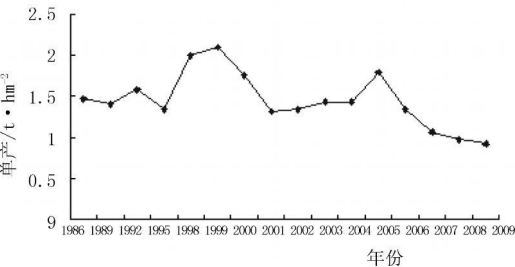


图5 1986~ 2009 年陆河果梅单产变化

2.2 价格波动大

价格的稳定增加是提高农民积极性的重要动力,我国的农业发展历史表明,价格的波动是相关产业不能可持续发展的因素。据陆河县农业局记载,1995 年之前陆河果梅价格维持在 2 元/kg 左右,1996 年至 2000 年之间在 4 元/kg 以上,其中 1998 年价格为 6.5 元/kg,随

后又逐年降低,2005 年只有 0.45 元/kg 左右,2006 年开始回升,2009 年又上升到 6.5 元/kg(见图 6),在这样的价格的波动下,果农的生产收益没有保证。低价年果农收益显著下降,严重影响的果农的积极性,面积增加缓慢甚至减少,生产管理粗放,产量下降,品质也下降;到了高价年,产量和品质没有保证,果农的总收益还是低。加工企业也会因为不能收购质好量足的鲜果而受到影响。

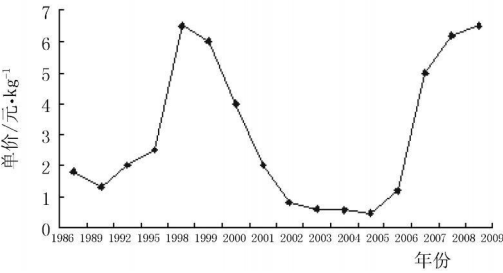


图6 1986~ 2007 年陆河果梅价格变化

2.3 加工能力不足,技术相对落后

虽然经过了 10 a 多的发展,培植了一批果梅加工企业,但加工能力跟不上生产发展。陆河县目前年产 8 000~ 12 000 t 新鲜果梅,而该县每年只加工果梅 4 200 t,缺口大,这在一定程度上造成果梅鲜果滞销,进而影响生产种植管理。

果梅作为传统的一种保健食品,其深加工、多层次加工,是果梅可持续产业化发展的有效途径之一。陆河县果梅在产品加工技术水平较低;加工深度不足,产业链不长,附加值不高。尽管陆河果梅可以加工五大系列产品,但目前多数是初级加工,新品种少,出口以干湿梅和梅干为主,成品出口不多,影响经济效益的提高。除少部分企业外,陆河果梅加工主要还是采用传统工艺,腌制技术有待改善,青梅腌制成咸水梅的制成率偏低,原料的利用率和加工品质得不到保障。

2.4 市场竞争力偏弱

陆河果梅虽然得到了一定的认可,但在品种选择和栽培技术与其它区域,特别是临近的普宁、潮安等市县相同或相近,鲜果在竞争中没有明显的优势。加工企业,尤其是龙头企业,数量不多,企业规模小、产品种类不多、档次不高、市场开拓不足,目前的市场竞争力也还偏弱。据调查,2009 年陆河县果梅加工龙头企业年产值超过 500 万元以上的龙头企业 3 家,年产值过千万元的企业只有 1 家,最大的果梅龙头企业伟能食品有限公司 2009 年产值 1 550 万元,利税 210 万元,与国内外一些大的果梅龙头企业相比还存在很大的差距。由于果梅龙头企业的规模小,在人才、资金、科技、管理、营销等方面投入不足,造成产品质量参差不齐,深加工能力普遍较

差,科技含量偏低,营销手段落后,名牌产品不多。

2.5 生产技术有待进一步提高

首先是优质品种还较少,近年来虽然培育和推广了高产优质的软枝大粒梅等品种,但要进一步促进果梅的发展,还需要培育更加高产、品质更优的品种;其次通过调查发现,近年来陆河果梅的单位产量不高,且不稳定,主要原因除了缺乏管理外,就是品种搭配不合理。梅树大多数品种自花不实,单一品种种植产量较低。因此要配搭花期相同或相近的其它品种1~2个,以提高梅树结果能力。如:青竹梅可占80%、粉梅15%、黄梅5%。由于青竹梅的经济价值较高,很多农民在种植时只种植青竹梅,造成品种单一,降低了受粉率,从而影响产量和果品。此外,虽然近年来根据《陆河果梅标准化生产规程》进行生产,但由于不同的果园的建园选址、水肥光照条件、不同的病虫害发生规律以及自然环境的变化,生产技术都可能不同,一方面农户还没有完全掌握相关技术要求;另一面一些技术开发也不足,如保花保果技术、开花结果期人工调控技术等,因此有必要进一步开发相关技术和加强农民培训,提高陆河果梅生产技术水平。

3 陆河果梅产业进一步发展的对策建议

陆河县的果梅产业发展尚处在初始阶段,进一步发展有压力也有动力,有机遇也有挑战。为推进陆河县果梅产业的发展,现根据陆河果梅产业存在的问题和陆河生产实际提出以下对策建议。

3.1 以工业化理念发展果梅产业

果梅产业属于农业范畴,但其与食品轻工业联系密切,结合陆河作为农业县、山区县的实际,发展果梅业,有天时地利等条件,具有广阔的发展前景。当前关键的是要在前期产业化发展思路的前提下,进一步借鉴工业化的理念,加快市场主体的培育、移植工业社会化大生产方式组织生产、采用工业技术进步手段推动产品加工、运用工业营销策略搞活产品流通,引入工业融资方法增加投入,大力推进产供销、贸工农、农科教相结合。

3.2 以产业体系建设为基础提高果梅产业水平

当前全国、全省正努力以农产品为基础,开展农业产业体系建设。果梅作为一种相对大宗的农产品,可以结合或参照水稻、玉米等农产品产业体系建设的机制,从品种和栽培技术、加工技术、市场与营销、农业机械、病虫害防治等角度,联合相关生产区域进行产业攻关,进一步提高陆河果梅产业水平。针对陆河果梅产业实际,特别是要大力推广优质高产品种和先进栽培技术、深加工技术,提高产品档次,创造知名品牌。

3.3 大力发展果梅深加工

陆河果梅产业要向纵深发展,核心的问题是要发展果梅深加工,只有深加工才能带来高附加值,才能形成有市场竞争力的新型产业。在日本,果梅深加工已经实

现了产业化,除生产果脯外,还制成多功能调味食品、化妆品和医药保健产品等30多个品种,果梅生产附加值得到大幅提升^[5]。陆河县可以参照先进国家的经验,以龙头企业为依托,引进、开发、利用现代加工技术,努力推动果梅加工业的发展,提高果梅加工的广度、深度和精度。

3.4 优化种植结构,提升果梅竞争优势

目前果梅的国内市场产大于销,只有调整好产业发展目标,才能较快地恢复供求平衡,走出价格的低谷。根据陆河县果梅种植的实际情况,全县要采取协调一致的行动:(1)引导不具竞争力的粗放果园废园造林。配合水果产业结构调整计划,逐年调减劣质果梅栽培面积。(2)调整相关品种。大力推广高产优质品种,如利用幼龄树改接的鲜果食用梅——陆河软枝大粒梅1号等。结合陆河发展旅游业的需要,转型发展观光休闲梅园,可利用淘汰老树头培育嫁接观赏梅——梅花,发展与青梅相关的新兴产业。(3)引导梅园矮化管理,提升果梅品质,增强市场竞争力。目前,陆河果梅生产应着重抓住以下环节:对全县尚存的约1500hm²劣质品种进行高接换种;实行轮养轮产(即同一果园2a结果一次)。(4)保证鲜果质量。禁用高毒高残留农药,生产绿色无公害果梅;注重修剪技术,培育大果、一级果;注重采摘技术,成熟度不够者不采;重视施用有机肥,减少化肥用量。

3.5 壮大果梅龙头企业

农业龙头企业是市场竞争的主体,农业龙头企业发展是提高竞争力的关键,是带动农业发展的重要途径。陆河县的果梅产业龙头企业虽有一定基础,但仍需引导培育、规范管理、发展壮大。主动为龙头企业申报提供指导和培训,加大对龙头企业的培育、资格认定、年度检测和管理力度,促进龙头企业规范化运作和健康发展;要制定合理的税费鼓励政策,加强人才、技术、资金等方面的指导和服务,加强龙头企业在项目申报与实施、市场开拓、集资融资等方面的服务与指导,倡导企业创新发展模式。

3.6 进一步优化果梅产业发展环境

近年来陆河在政策引导、资金分配、市场环境、技术引进、品牌宣传等方面做了大量的工作,取得了明显成效,但根据农业本身属弱质产业的特性以及目前果梅产业存在的问题,还需要进一步优化果梅产业的发展环境。

3.6.1 实行激励政策和立项、征地优惠政策 要鼓励兴办果梅深加工企业,对有突出贡献的单位和个人给予奖励。对果梅龙头企业的征地、立项,优先安排指标,办理过程中的各项费用按最低标准执行。

3.6.2 资金扶持政策 加大财政支持力度,税收部门要

灰色关联分析对新疆南疆兵团农业产业化发展的评价

李 青¹, 徐 崇 志²

(1.塔里木大学 经济与管理学院,新疆 陈拉尔 843300; 2 塔里木大学 植物科学学院,新疆 阿拉尔 843300)

摘 要: 农业产业化是发展现代农业的主要方式和根本出路。现以新疆南疆兵团所属各师为研究对象,在了解其农业产业化发展现状、有利及不利条件的基础上,选取并构建了与农业产业化发展紧密相关的指标体系,运用灰色关联分析方法,对新疆南疆兵团各师农业产业化的基础条件、经济实力、现代化水平及规模进行全面系统的评价,为今后加快推进新疆南疆兵团农业产业化进程提出有针对性的建议。

关键词: 新疆南疆兵团; 农业产业化; 灰色关联分析; 综合评价

中图分类号: S- 01 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001- 0009(2010)09- 0239- 05

第一作者简介: 李青(1969-),女,硕士,副教授,研究方向为概论统计及应用,农村区域经济理论与政策以及计量经济。E-mail: liqing0514@ 163. com。
通讯作者: 徐崇志(1969-),男,硕士,副教授,现主要从事新疆特色植物资源与经济发展的研究工作。
基金项目: 国家社会科学基金资助项目(08XJL004);兵团社会科学基金资助项目(2007YB01)。
收稿日期: 2010- 02- 22

新疆南疆兵团指新疆生产建设兵团农一师(师部阿克苏市)、农二师(师部 库尔勒市)、农三师(师部: 喀什市)和农十四师(师部: 和田市)。2009 年,新疆兵团做出具有历史意义的重大决策,提出“加快经济结构战略性大调整和发展方式战略性大转变”,确保新疆兵团率先在西北地区实现全面小康社会的目标。到 2020 年三次产业结构将调整到 16: 56: 28,兵团经济总量要占到新

对与果梅产业发展相关的各个环节按政策给予税收减免或优惠。另外,财政部门要建立专项基金,对果梅新产品的开发、专业市场的建立和培育、质量检验检测体系建设、产业基地建设、龙头企业和技术推广部门都要给予资金扶持,将各项目扶持资金实行捆绑使用。金融部门要把扶持果梅产业化经营作为信贷支农的重点,在资金安排上给予倾斜。开展银企对接,组织农业、金融、财政等部门以及重点龙头企业建立银企对接机制,向银行推介果梅龙头企业,让银行及时了解企业发展状况,放心贷款,落实农民小额信用贷款政策。
3. 6. 3 建立担保机制 为中小型果梅加工企业贷款提供保证,对农民设立生产风险基金,减少各种生产风险。

3. 6. 4 进一步放宽果梅龙头企业的市场准入条件 以果梅生产、加工为主的农业龙头企业,符合技术和设备条件的,给予其与农户签订果梅生产、加工合同,跨区收购、加工、批发、零售的经营权;优先安排符合条件的龙头企业申报自营进出口权等。

参考文献

[1] 陆河县水果办公室[M]. 陆河县水果生产统计年报,2009.
[2] 陆河县水果办公室[M]. 2009 年陆河县果梅种植状况统计表.
[3] 陆河县农业局[M]. 陆河县农业年报(2000~ 2009).
[4] 刘方梅. 台湾青梅产业现状与扶持措施[J]. 柑桔与亚热带果树信息,2005,21: 22-24.
[5] 刘兴艳,蒲彪. 我国青梅资源开发利用研究[J]. 食品研究与开发,2004(8): 50-51.

The Developmental Current and Countermeasure of Sour Plum Industry in Luhe, Guangdong Province

ZHANG Ping-hu

(Baiyun Campus Office, Zhongkai Agrotechnical University, Guangzhou 510225)

Abstract: Luhe is the “Sour Plum Township in China”. It is very important for Luhe to develop sour plum industry. In this paper, the present developmental situation and problem of sour plum industry in Luhe had been analyzed through the 1986~ 2009 statistic data and investigation. And then, the countermeasures were put forward to further develop sour plum industry in Luhe.

Key words: Luhe; sour plum industry; developmental current; countermeasure