

# 循化县核桃产业发展现状及对策

贾永香

(循化县积石镇农业综合服务中心 青海 循化 811100)

**摘要:**循化县以“两椒一核”做为调整农业产业结构的主导产业,并将发展核桃产业作为该县农村经济支柱产业和增加农民收入的主要来源。面临市场竞争,核桃生产中冻害及龙头企业的发挥不足等问题已严重制约该核桃产业发展。新形势下做大做强核桃产业,对促进全县经济全面协调,可持续发展有着重要的现实意义和战略意义。

**关键词:**循化;核桃产业;现状;问题;对策

**中图分类号:**S 664.1 **文献标识码:**B **文章编号:**1001-0009(2010)08-0213-02

## 1 核桃产业的发展现状

### 1.1 核桃种植基地实现规模化

循化县地处黄河沿岸,是我国唯一的撒拉族和 22 个其它少数民族发展工作重点支持自治县。全县有 7 乡 3 镇,154 个行政村,675 个农牧业生产合作社。耕地总面积 1 万  $\text{hm}^2$ ,其中适宜发展核桃生产的面积 4 000  $\text{hm}^2$ 。1998 年,该县石头坡村的韩忠华自新疆引进优质核桃品种扎 343 试种成功,次年建立了全县第一个百亩(2 000 株)核桃园区,3 a 挂果,从而打破了“要吃核桃十八年”的传说。从 2000 年起,该县以改造老果园为突破口,先后从山西、新疆等地区引进了优质薄皮核桃扎 343、辽核一号、薄皮香等良种开始在全县推广种植。截止目前,循化薄皮核桃种植面积达 123.3 万  $\text{hm}^2$ ,74 余万株,以忠华核桃科技示范园为主的薄皮核桃生产示范基地已达到 31 个,科技示范户 180 余户,在林业局苗圃建立核桃育苗基地 8.66  $\text{hm}^2$ 。至 2009 年产量达到 19 万 kg,实现年产值 380 万元;户均产量达到 34 kg,实现收入 544 元。预计核桃进入盛果期,年平均 667  $\text{m}^2$  产 300 kg 以上,按 24 元/kg 计算(当年市场价),667  $\text{m}^2$  收入达到 7 200 元以上,经济效益十分可观。目前已有 5 名企业家申请创办核桃深加工企业,其中已核准的有“忠华”核桃公司、振荣薄皮核桃有限公司,其余企业正在选址创办之中。“忠华”核桃公司为忠华核桃种植基地申报了“忠华”商标,“忠华”核桃加工企业年销售 5 万 kg,年加工 10 万 kg。同时带动了青海省沿黄地区海拔在 2 500 m 以下的贵德、化隆、民和、乐都等地区的核桃生产,使目前核桃种植初具规模。

### 1.2 栽培管理基本实现标准化

2007 年初步制定了《循化薄皮核桃苗木育苗技术规范》、《循化薄皮核桃栽培技术规范》、《循化薄皮核桃疫病防治技术规范》3 个循化薄皮核桃技术规范,对薄皮核桃的特征进行了全面系统的研究,掌握了其植物学特征及幼苗栽培管理技术、病虫害防治技术,相继制定了循化薄皮核桃标准,并通过生产实践验证进行了系统修订。

## 2 存在问题

### 2.1 核桃的标准化生产程度低

核桃种植户在实际操作中随意性大,各项实用技术普及应用率不高,核桃单产仍然偏低。加之农技推广网络不健全,工作不到位,影响了标准化的普及。

### 2.2 抵御自然灾害的能力不强

近几年,由于全球气候变暖等多方面因素影响,“春倒寒”霜冻连年发生,使该县核桃生产遭受巨大经济损失,尤其是 2008 年“春倒寒”因霜冻造成的损失达亿元。因此冻害已成为影响核桃产量和核桃产业稳定发展的最主要因素之一。

核桃受冻的原因除气候变化等客观因素外,主要存在以下主观因素,一是群众预防意识差,大部分核桃种植户对冻害的预防还没有充分认识,明知道气温下降、冻害即将发生,仍抱有侥幸心理,造成霜冻过后灾情依然严重。二是防冻技术措施缺乏。三是缺乏有效的组织。核桃防冻涉及千家万户,防冻需要各级组织把群众动员组织起来,靠大家统一行动,分工协作,才能收到良好的预防效果。

### 2.3 缺乏社会化服务体系

围绕核桃产业,县政府应该成立核桃研究、销售协会,各乡镇应该成立包括核桃技术服务在内的农业技术服务站,建立各类核桃协会、专业合作社、中介服务组织。形成“直销网点+批发市场+购销队伍+农户”的销售网络。

**作者简介:**贾永香(1974),女,农艺师,现主要从事果蔬保护地栽培及新品种引进推广工作。

**收稿日期:**2010-01-08

## 2.4 龙头企业带动作用不明显

虽然该县核桃产业建成加工企业,但始终没有形成“龙头”企业,究其原因:一是产品宣传力度不够;二是加工企业普遍不具规模;三是科研开发和综合利用水平还不够高,产品研制没有实现系列化,加工利用率低,技术水平也落后。

## 3 对策及建议

### 3.1 强化基地建设,保持规模和质量优势

基地建设由过去主要依靠规模扩张转向依靠优化品种和科学管理提高单产及品质。针对核桃苗木引进混乱、品质退化问题,大力推广适宜循环种植的核桃优质品种,提高优质品种比例,确保核桃产量和品质不断提高,加大核桃标准化生产技术推广力度,加强技术培训指导工作,提高农户科学管理水平。充分发挥“忠华”核桃生产示范点的带动作用,在资金及技术方面给予政策倾斜,充分调动示范户的生产积极性,确保示范效果。在核桃园实施水利化工程,大力改善核桃生产的基本条件,努力实现旱涝保收,丰产稳产。积极组织核桃生产基地开展无公害产品、绿色产品、有机产品及 GAP 等认证工作,逐步达到现代农业的生产要求。

### 3.2 强化防灾措施,提高抵御自然灾害的能力

以核桃防冻为重点,加大宣传力度,提高广大农户的防冻意识,使其掌握核桃防冻知识,自觉采取防冻措施。加强领导,建立县农业局、气象局等相关部门及乡、镇、村形成县、乡、村三级核桃冻害联防网络和防冻工作预案制度,使核桃受冻损失减少到最低程度。

### 3.3 强化社会化服务体系,提高核桃产业发展的综合

能力

围绕核桃产业的发展,成立核桃研究、销售协会,农林部门应成立包括专门的核桃技术服务在内的农业技术服务站。建立各类核桃协会、专业合作社、中介服务组织,形成“直销网点+批发市场+购销队伍+农户”的销售网络。

### 3.4 规范市场管理,加强品牌保护

依托海湖路批发市场、县东门市场,引导市场按企业化、公司化方式运作,提高市场经营水平和档次,争取建成标准化、规范化的核桃现代物流中心。规范经营户行为,对长年核桃经营户要办理营业执照和其它相关手续,逐步规范核桃经纪人队伍,力争上市核桃包装上标明生产者名称、地址,以便溯源管理,保证产品质量。要加大侵权查处力度,维护品牌形象。成立由工商、质检、法医、公安部门组成的核桃经销队伍,依法打击假冒等各类侵权行为,维护品牌形象,提升品牌竞争力。

### 3.5 加快产业龙头企业建设,实现加工增值

加强科研开发和综合利用,积极组织技术力量,深入开展核桃精深加工工艺等方面的开发和创新研究,加快科技成果的转化,尽快在企业中形成核心生产能力。扶优扶强,积极培植核桃加工龙头企业,对实力强、前景好的企业,采取重点培养的方式,在政策资金及技术上给予支持,促进企业做大做强。通过有效形式把龙头企业、基地、农户紧密结合起来,建立利益共享,风险共担的合作机制。提高抵御市场风险的能力,带动核桃产业的持续健康发展。

## 种植大棚蔬菜要注意“三补”

一是补光照。目前生产上提倡使用反光膜,这是一种聚酯镀铝膜,使用时按照大棚东西长度,剪下相应长度的反光幕 2 幅,用透明胶带把两个单幅反光幕粘合固定成一体,然后在大棚中柱或北墙上,按东西方向挂一根 6 号铁丝,把反光幕上端折回包住铁丝,用大头针或透明胶带固定住,使反光幕自然下垂,让镀铝光亮的一面朝南,把反光幕下方折回 3~5 cm,用麻绳作衬绳,在绳的两端各绑一根竹棍,使反光幕与地面保持 75°~85°。

二是补充覆盖。对于辣椒、茄子、西红柿、瓜类等喜温作物,12 月份到转年的 2 月份上中旬要注意补充覆盖物。比较常用的方法是在大棚内采用小拱棚覆盖,如果天气十分寒冷,可以在夜晚加盖黑色地膜,也可以采用草帘。腊月播种的喜温蔬菜可以实行双膜

覆盖。天气转晴,气温升高后要注意通风降温或减膜。

三是补气肥。冬季气温低,土壤中有有机物被分解释放的二氧化碳比较少,大棚蔬菜在中后期往往缺少二氧化碳。因此可以根据情况选用以下方法补充氮肥:一是深施碳铵,可以释放二氧化碳。一般 1 m<sup>2</sup> 施碳铵 10 g,施肥深度 5~8 cm;二是燃烧沼气。选用燃烧比较完全的沼气灯或沼气炉作为施放器具,在每天日出之后燃放,可以使用棚内二氧化碳浓度达到 1%~1.2%,还要关闭大棚 1.5~2 h,等到棚内温度升高到 30℃时再开棚降温;三是采用化学生成法。每 667 m<sup>2</sup> 棚内均匀放置 40 个陶瓷容器,先将 98%浓度的工业硫酸和水按 1:3 的比例稀释,然后再分配到各个容器中,每个器盛入 0.5 kg 溶液。每天日出后 30 min 加入碳铵 90 g,一次稀硫酸液可供 3 d 加碳铵用。