

乡村旅游景观规划设计初探

王 崑, 王 超, 张 金 丽

(东北农业大学 园艺学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要: 从分析我国乡村旅游景观存在的问题入手, 提出了乡村旅游景观规划原则。并以阿城区红新新村为具体案例展开研究, 探讨了如何利用乡村景观开展旅游促进经济增长增收, 对乡村旅游景观研究具有重要的理论与现实意义。

关键词: 乡村旅游; 景观规划设计; 乡村景观

中图分类号: TU 985.13 文献标识码: A 文章编号: 1001-0009(2010)08-0107-03

1 乡村旅游景观研究概况

1.1 乡村景观

乡村景观是以农业活动为基础所形成的一种地域景观综合体, 具有特定的景观行为、形态、内涵和过程的景观类型, 是聚落形态由分散的农舍到提供生产和生活服务功能的集镇所代表的地区, 是土地利用以粗放行为特征、人口密度较小、具有明显田园特征以及大分散而小集中空间特征的景观区域^[1]。乡村景观又可以说是融合土地的自然条件、生产和生活成为一体的“农业生产景观”和“农民生活景观”^[2]。乡村景观区别于其它景观的关键在于乡村以农业为主的生产景观和粗放的土地利用景观以及乡村特有的田园文化和田园生活, 这些独特的景观资源构成了乡村旅游资源的重要内容。乡村景观是区域景观结构中的一种主体景观类型, 具有特定的景观特征、景观内涵和景观意向。乡村景观主要由乡村自然景观、乡村农耕文化景观、乡村民俗文化景观和乡村聚落景观构成。这些景观以不同的方式组合, 便构成了不同的乡村旅游景观。

1.2 乡村景观与乡村旅游的关系

乡村旅游是指以农村社区为活动场所, 以体验农耕文化和乡土传统为特色的旅游方式, 它是以乡村景观的多重性特征为基础, 二者有着密切的联系。乡村景观为乡村旅游提供必要的观赏和体验的环境, 乡村旅游为乡村景观提供新的发展格局。不同的乡村景观类型和对应的乡村旅游类型如表 1 所示。

1.3 乡村旅游景观规划

乡村旅游景观是以乡村自然、人文景观为基础, 精

心规划设计、合理开发利用, 营造出的具有高品质的、对游客具有吸引力的乡村旅游空间环境, 这个空间环境具有经济、社会、生态等综合效益^[3]。乡村旅游景观规划正是以保护乡村景观为前提, 以挖掘乡村景观的综合效益为目标, 以旅游学及景观学的基本理论为指导, 合理安排乡村土地及土地上的物质和空间来为游人和居民创造高效、安全、健康、优美的环境, 为社会创造一个可持续发展的整体乡村生态系统。

表 1 乡村景观和乡村旅游

| 乡村景观类型 | 核心景观 | 乡村旅游类型 |
|--------|----------|---------|
| 自然景观 | 乡村自然风光 | 乡村山水风光游 |
| 农业生产景观 | 农耕景观 | 观光农业游 |
| 乡村文化景观 | 民俗村、遗产遗迹 | 民俗风情游 |
| 乡村聚落景观 | 古聚落 | 乡村风情游 |

2 乡村旅游景观规划存在的问题

目前, 我国乡村旅游景观的开发正处于初级阶段, 乡村旅游的开发一方面改变传统的景观, 另一方面又创造新的景观, 在景观的改变和创造过程中必然会产生诸多矛盾。由于缺乏必要的理论指导和系统的规划, 导致我国乡村旅游地的景观开发出现了一系列亟待解决的问题。

2.1 缺乏整体规划, 旅游内容千篇一律

原因一是政府缺乏统筹规划思想。导致乡村旅游项目重复建设情况严重, 整体旅游资源开发模式单一, 缺乏互补性, 对客源市场的吸引力降低。二是乡村旅游经营者的盲目投资和开发。只顾眼前利益, 缺少团队协作, 导致旅游内容千篇一律, 旅游环境缺乏特色。

2.2 旅游产品深度挖掘不够

目前乡村旅游产品缺乏文化内涵, 主要旅游活动还停留在以农家乐为主的吃农家饭、住农家房等层面, 深度挖掘不够。导致乡村旅游产品大同小异, 缺乏吸引力。在旅游产品开发上, 缺乏结合乡村独特的民俗风情开展的可参与性强的旅游项目, 无法让游客体会真正乡

第一作者简介: 王崑(1969-), 女, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为风景园林规划设计和旅游规划。E-mail: wkw1nwb@126.com。

基金项目: 黑龙江省青年基金资助项目(QC06C018)。

收稿日期: 2010-01-08

村生活的乐趣,导致吸引力不够,游客逗留时间过短,经济效益不高。

2.3 乡村景观遗产缺失,缺乏乡土特色

乡村景观遗产是指在历史发展过程中保存下来,对乡村景观特色及国土风貌和民众的精神需求具有重要意义的景观元素、土地格局和空间联系。乡村景观遗产是乡村旅游目的地形象的核心^[4]。然而,在我国新农村建设的背景下,盲目追求“路成网,树成行”的标准化建设模式,具有特色的乡村建筑被红砖到顶、白瓷砖贴墙的建筑替代,河道和村内排水沟被做成混凝土护坡,民族特色的祭祀活动正在逐渐消失,乡村城市化问题突出,乡村景观遗产正遭受着严重的冲击。

2.4 季节性明显,经营周期短

由于自然气候条件的影响,目前我国乡村旅游时间具有明显的季节性,主要集中在夏秋两季。经营周期过短,不但影响农民收入,而且成为制约我国乡村旅游发展的瓶颈。如何挖掘冬季的乡村资源优势吸引游客,成为目前我国乡村旅游规模化发展需要解决的一个问题。

2.5 旅游服务设施不完善

旅游服务设施建设是乡村旅游开发中重要的环节。目前我国乡村旅游基础还不完善:开展乡村旅游的餐饮卫生状况和服务质量差别较大;旅游区内的标识牌、垃圾箱、停车场、公共厕所等基本配套设施还不完善;乡村环境整治力度不够,缺乏必要的污水处理系统、生活垃圾无害化处理系统等;乡村游服务人员中,农村人口占较大比例,由于他们大多没有经过专业培训,不能达到游客想要的服务标准,从而使游客在旅游休闲过程中享受程度降低。

3 实例研究—以阿城区红新新村为例

3.1 研究区域背景

3.1.1 阿城区乡村旅游环境优势 阿城区位于哈尔滨市1 h通勤圈内,是哈尔滨环城游憩带的重要板块。阿城作为“金源文化”的发源地,有着丰富的旅游资源。金上京会宁府遗址、金太祖陵尽显其金源文化特色;旭东蓝天滑雪场、平山神鹿滑雪场反映其冰雪资源特色;横头山景区、红星水库体现其山水文化特色。阿城区优越的区位优势、资源优势,特有的历史底蕴、文化内涵,以及林海雪原背景下的人文旅游资源,为阿城区乡村旅游发展提供了广阔的前景。

3.1.2 红新新村概况 红新新村位于哈尔滨市阿城区东北部,距阿城区5 km,是距离阿城市区中心最近的村屯之一。蜚拉公路连通着阿城区、红新新村、烈火村、蜚克图镇等多个村镇,是红新新村对外交通的重要通道。红新新村以水田种植为主,主要位于村屯西侧,土地总

面积313 hm²。红新新村是省级新农村建设试点单位,还是传统的朝鲜民族村,为乡村旅游的发展奠定了良好的基础。

3.2 旅游景观规划设计原则

3.2.1 整体性原则 宏观上,对乡村的区位条件、资源特色、周边村镇的发展情况、自身在整体规划中的定位和作用等进行全面调查分析,从而确定其发展目标,形成独具特色的旅游景区;微观上,统一考虑乡村的建筑物、硬质景观、软质景观、色彩、历史文化等,避免生硬的堆砌和拼凑。

3.2.2 乡土性原则 乡土性是乡村旅游产业发展的生命之所在。乡村承载了人类的活动,是一个历史过程,在这一漫长的过程当中,留下了许多有价值的景观实体,探寻这些景观中适应时代要求的内容、形式与风格,塑造新的形式,是新时代乡土景观设计重点。

3.2.3 生态与可持续性原则 在乡村旅游景观规划中的具体表现主要是,建立高效的人工生态系统,实现土地集约经营,保护集中的农田斑块;建立自然植被斑块,因地制宜地增加绿色廊道和分散的自然斑块,补偿和恢复景观的生态功能;控制建筑斑块的盲目扩张,塑造环境优美而与自然环境相协调的人居环境和宜人景观。

3.2.4 参与性原则 理想的乡村旅游景观不仅要为旅游者提供静态的观赏景观,还会在其游览过程中添加动态的表演,吸引游客参与,使游客真正融入乡村生活中。

3.3 整体布局与景观功能分区

根据景观规划设计的整体性原则,红新新村定位为“稻海弦歌,朝族家园”。在原有自然景观和文化景观基础上,主要设计了五大景观功能区,具体见表2。红新新村规划旨在通过该村朝鲜族民族文化精神的深度保护和挖掘,使其具有民族特色饮食、乡村休闲旅游功能的前提下,同时宣传民族文化、农业科学普及等新的功能,形成集餐饮、住宿、娱乐、休闲度假、农业观光、科普考察于一体的综合性旅游地。在整体景观布局上,五大景观功能区在功能和特色上互相补充,充分体现了朝鲜族民族文化特色,实现了景观和整体环境的和谐统一。

3.4 乡土性设计

红新新村为朝鲜特色村落,在设计时主要从三个方面体现朝鲜族乡村特色。一是饮食文化,提出了特色养生概念。包括茶文化(大麦茶)、汤文化(大酱汤、豆芽汤、泡菜汤、海带汤)、米文化(米饭、大米面和米酒)等;二是民俗文化。朝鲜族是一个礼仪观念很强的民族,礼仪形式复杂而极具特色。另外,其民族体育(跳板、秋千、拔河等)、民族婚礼、民族歌舞(长鼓舞、象帽舞)、民族服饰、民族节日等风俗习惯也为其他各族人民所好奇,因此,

在全村各处景观细节展现民族特色的同时,专设一处供人们休闲游览的民族风情园区,利用民俗馆、景观墙、以及民俗特色表演等节目,多方位展现民族特色,宣传民族文化,吸引游客参与其中;三是特色建筑。朝鲜族建筑多为木构架承重的青瓦白墙建筑,歇山式屋顶的房檐和椽子尖端向上翘起,形成优美雄伟又轻盈稳重的飞檐,屋顶材料为朝鲜瓦。在农村,常用石板瓦、木板或稻草盖屋顶。住房的立体构造也有一系列特点,这些特点突出的表现在房柱、屋顶、墙壁、炕、门和丹青的装饰方面,无不散发着独特的民族魅力。在建筑设计时,注重传统元素与现代建筑材料的结合,营造充满朝鲜族特色的现代化建筑形式。

表 2 体现朝鲜族特色的景观功能分区

| 功能分区 | 特色与定位 | 主要景点 | 参与项目 |
|--------|--|-------------------------------------|------------------------------|
| 生态景观廊道 | 着眼于丰满原生态自然村落与原生态的朝鲜民族文化,打造淳朴自然乡村风情和朝鲜族民族文化体验,寻求自然与人文、田野与村庄、参观与体验的互动与转换 | 湿生植物体验区、农耕文化体验广场 | 木盆漂流 |
| | | | |
| 观光游憩区 | 为游客提供趣味性、科普性于一体的休闲空间。既是游客入住期间体会朝鲜族文化的游览胜地,又是村民节庆和休息集散的重要场所 | 入口空间,朝鲜民族广场、稻海弦歌、碧野芳庭、十里稻香、对望亭、呷茗饮饌 | 游客可以利用具有朝鲜族特色的娱乐设施达到健身、娱乐的目的 |
| | | | |
| 风情区 | 浓缩朝鲜民族文化,向游客们展现朝鲜族民族风情和文化,让游客身临其境,在民俗体验中感受民俗特色魅力 | 朝鲜族民俗馆、游客中心、民族食谱墙、休闲廊架 | 朝鲜族歌舞、婚礼表演等 |
| 体验区 | 位于村屯西南角,定位为以农业体验及参与朝鲜族特有农事活动为主 | 农业体验园、朝鲜族农事体验区 | 无公害瓜果蔬菜采摘、插秧比赛、腌制朝鲜泡菜等 |
| 农家乐经营区 | 提供朝鲜族特色的餐饮和住宿,体会特色农家风情 | | 朝鲜族特色餐饮、住宿、桑拿房 |

3.5 生态性设计

红新新村拥有良好的土壤、植被、水等资源,为乡村建设提供了丰富的物种和良好的生境。因此,在规划设计中注意保护水系、农田、植被等原生态景观的同时,注重景观规划设计的持续性,主要体现以下几方面:建筑及铺装材料以乡村的石材和砖材为主;河道及路边排水沟用铺砌天然山石及种植湿生植物固土护坡,不仅满足游客的亲水性要求,还为动植物的生长和活动提供足够的空间;道路绿化采用当地特色的乡土植物,如桃叶蓼等,并采用粗放式的管理方式,充满野趣。

3.6 朝鲜族景观体验与特色项目参与

在景区丰富多样的自然景观和文化景观中贯穿一系列供旅游者观赏和参与的表演项目,让消费者在游览中融入到乡村生活中。如观看和参与朝鲜族歌舞表演、婚俗表演等。并且针对不同年龄的消费者设置不同的参与项目,如小孩可以体验具有朝鲜族特色的木盆漂流,成年人可以体验朝鲜族“拜堂成亲”的乐趣等。

4 结论

通过乡村旅游景观规划,以旅游的形式对乡村土地进行再利用,可以调整农村的产业结构,加快新农村建设步伐,缓解农村就业压力,实现乡村社会效益、经济效益和生态效益的可持续发展。该文结合红新新村的具体案例对乡村旅游景观规划设计进行了研究,旨在能对乡村旅游景观的开发起到一定的指导作用。

参考文献

[1] 王云才,郭焕成,徐辉林.乡村旅游规划原理与方法[M].北京:科技出版社,2006:32-35.
[2] 进士五十八,铃木诚,一场博幸.乡土景观设计手法—向乡村学习的城市环境营造[M].李树华,杨秀娟,董建军,译.北京:中国林业出版社,2008:24-25.
[3] 夏源.乡村旅游区景观规划设计研究[D].成都:西南交通大学,2006:20.
[4] 俞孔坚,李迪华,韩西丽,等.网络化和拼贴:拯救乡土村落生命之顺德马岗案例[J].城市环境设计,2007(2): 26-33.

Preliminary Studies on Landscape Planning and Designing of Rural Tourism

WANG Kun, WANG Chao, ZHANG Jin-li

(College of Horticulture Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030)

Abstract: This article started from analyzing the existing problems of rural tourism landscape in our country, proposed the theoretical principle of landscape planning of rural tourism. And the research took Red New nvillage in Harbin Acheng District as the concrete case, to discuss how to utilize rural landscape to develop tourism growth and increasing income, it had the important theoretical and practical significance to the rural tourism landscape research.

Key words: rural tourism; landscape planning and designing