

渭北苹果跨县域发展的思路与对策

李转玲, 王 青

(西北农林科技大学 经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘 要: 渭北苹果是陕西省农村经济的优势产业和主导产业, 在现有县域经济模式下存在区域品种结构不合理, 缺乏统一的生产标准和管理体系, 市场割据现象严重等问题, 对渭北苹果产业的做强做大形成障碍。现提出以县域经济为基础的跨县域发展模式, 通过跨县域与县域经济的有机结合, 促进区域主导产业的协调发展, 建议渭北苹果产业跨县域统筹品种结构, 实施标准化生产, 推进“渭北苹果”品牌的形成和发展, 建立渭北苹果跨县域发展的运行机制和保障体系, 提高渭北苹果产业的整体实力和市场竞争力。

关键词: 渭北苹果; 跨县域; 对策建议

中图分类号: S 661.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)04-0201-03

1 渭北苹果产业发展现状与问题

1.1 渭北苹果产业发展现状

苹果产业是陕西省农村经济的优势产业和渭北地区的主导产业。据有关资料显示, 目前陕西是世界上公认的、最大的苹果适生区, 是全国苹果种植面积最大的省份、最大的绿色苹果生产基地和最大的苹果果汁加工基地。而陕西苹果生产主要集中在渭北 30 个苹果生产基地县。截止 2008 年, 陕西全省苹果种植面积 53 万 hm^2 , 产量 745.51 万 t, 其中, 渭北 30 个基地县苹果种植面积 44.9 万 hm^2 , 占全省比重 84.6%; 产量 626.64 万 t, 占全省苹果产量的 84.1%^[1]。得天独厚的自然条件和生态环境, 使渭北苹果产业具有巨大的发展潜力。但是, 渭北苹果的发展到目前为止还没有完全摆脱分散的小农经济生产模式, 苹果生产的分散化, 使渭北打造世界一级的苹果资源显得异常困难, 影响果农经济利益和其生产积极性。因此, 有必要在渭北苹果优生区发展一种以合作竞争为基础的苹果生产模式——跨县域发展模式, 加强渭北苹果基地县之间的交流与合作, 充分利用各县的资源, 形成优势互补效应, 让各县从合作中受益, 从而走出“囚徒困境”, 达到帕累托改进的目的, 形成一种“双赢”或“多赢”的局面, 提高渭北苹果的国内与国际市场竞争力。

1.2 县域经济下渭北苹果产业发展存在的问题

第一作者简介: 李转玲(1983-), 女, 硕士, 主要研究区域经济理论与政策。E-mail: lizhuanling@tom.com.

通讯作者: 王青(1959-), 男, 本科, 教授, 现主要从事农业经济理论与政策, 区域经济等方面研究工作。E-mail: lizhuanling@tom.com.

收稿日期: 2009-11-20

1.2.1 区域品种结构不合理 陕西苹果生产 85%集中在渭北 30 个基地县, 但在海拔 800~1 200 m 间的苹果最优生产区的栽培比重仍偏少, 在县域经济发展模式下, 苹果生产基地县未能按市场需求进行合理分工, 苹果品种结构明显不合理。首先是品种杂。渭北各基地县苹果品种良莠不齐, 鲜食、加工品种分散种植, 相互参杂, 品种更新改良速度缓慢, 距实现标准化、专业化、规模化生产差距较大。其次是渭北地区长期以来形成了“早熟奇缺, 中熟不足, 晚熟过剩”的苹果品种结构, 以晚熟的富士系、秦冠、元帅系和乔纳金居多。苹果专家普遍认为, 一个地区苹果种植的早、中、晚熟比例 15:20:65 较为适宜, 而渭北目前晚熟品种仍占 82%, 中熟品种占 14%, 早熟品种仅占 4%, 导致成熟期过于集中, 市场销售压力加大, 果农叫苦连天, 容易由于果贱伤农而引发一些社会矛盾^[2]。由此可以看出, 渭北苹果产业在县域发展模式下, 难以统一品种布局 and 结构调整, 没有充分发挥各县优势, 影响渭北苹果产业的整体实力和品牌效应, 难以参与国内外市场竞争。

1.2.2 缺乏统一的生产标准和管理体系 渭北地区属于暖温带半湿润大陆性季风气候, 长期干旱缺水, 土壤瘠薄, 冻害和雹灾频繁发生, 而且渭北地区苹果生产的基础设施薄弱, 在县域经济下, 没有形成渭北地区统一的生产技术标准, 使苹果生产与国际上的规范化、标准化、无病毒安全化生产有很大差距。虽然近些年来渭北地区已初步建立了一些无公害为主的标准化苹果生产技术体系, 但是由于各县在自己的技术规范下指导生产, 县域之间苹果生产标准和管理不统一, 造成苹果的品质和产量差异较大。目前, 渭北苹果的内在品质、分等分级、加工性能、包装保鲜等方面都没有统一规范, 使优质苹果难以在市场上实现优质优价^[3]。在县域经济

下,各个基地县都单独建立自己的管理系统和生产体系,势必增加了苹果的生产成本,对农户、企业等多方面都会造成经济负担,制约了苹果产业的纵深发展。因此需要通过跨县域实现渭北苹果统一生产和管理。

1.2.3 市场割据现象严重 渭北地区自然资源条件差异较小,决定了基地县苹果质量的均一性,但是,由于目前渭北地区各个基地县苹果产业的发展现状不一致,在县域经济下,渭北地区苹果产业在国内外市场上苹果品牌混乱。渭北地区30个苹果生产基地县均以自己的县名为苹果命名,市场上常见的有洛川苹果、白水苹果、宜君苹果等,没有形成统一的强势品牌,造成市场上苹果品牌的无序竞争,各县的苹果销售造成不必要的内耗,市场竞争力极大降低。其次表现在渭北苹果龙头企业目前在市场上没有形成合力,特别是各企业在苹果收购、加工、销售等环节,呈现“单打独斗”的局势,造成散、乱、小的市场局面,以及不必要的资源浪费、财政流失,进一步加剧渭北苹果基地县之间的恶性竞争,严重影响渭北地区苹果市场竞争力和整体实力。第三、县域保护主义阻碍市场要素流动。如县域间为争夺紧俏资源展开资源大战,构筑名目繁多的贸易壁垒和行政壁垒,互相实行资源、技术、人才、商品的垄断和封锁等来保护各自的利益^[4]。这样不仅造成了流通渠道堵塞,各种商品和生产要素不能自由流动,而且使地区、行业、企业间的优势无法互补,造成资源浪费,最终导致竞争、开放、统一的大市场难以形成。其结果必然是市场分割,削弱了区域主导产业的市场竞争能力,阻碍区域主导产业做大做强。

2 跨县域经济的概述

跨县域经济是基于共同的资源为纽带,由两个或两个以上接壤或不接壤的行政区域为单位,以区域经济一体化为目标,通过协商并缔结经济条约或协议,实施统一的经济政策和措施,消除商品、要素、金融等市场的行政或人为分割和限制,以优化配置资源为基础来提高经济效率和获得更大经济效益,把各县域的经济融合起来形成一个跨县域的经济联合体。它是突破县级行政区划统筹安排经济社会事业,促进人口、资源、环境协调发展的经济系统,具有跨地域特色和功能完备的区域经济,是市场经济一体化的结果,要求从产品市场、生产要素(劳动力、资本、技术、信息等)到经济政策体制逐步统一,降低市场的交易成本,达到产品、生产要素的相互自由流动,消除由行政区划导致的物质、资金、人员流动等障碍,充分实现不同层次经济要素的流动和优化。

3 跨县域发展渭北苹果产业的对策与建议

3.1 跨县域统筹渭北苹果品种结构

以市场为导向,以效益为中心,以技术为先导,突破行政区划的限制,统筹规划,因地制宜,使苹果向优生区

集中,建立新的分区分类布局,使自然区域优势、品种优势与市场优势达到优化组合,通过发挥区域优势,最大限度地实现渭北苹果的整体优势。首先要压缩渭北地区非优生区的苹果种植面积,使优质苹果生产基地面积保持在33.33万 hm^2 左右。其次将渭北苹果主产区划分为两大生产区域,即渭北北部(含陕西南部)苹果生产区和渭南南部生产区^[5]。渭北北部及陕西南部地区,是陕西省苹果最佳优生区,也是世界上规模最大的优质苹果生产区域。根据该区的气象条件发展以优质红色耐贮运的晚熟和中晚熟鲜食品种为主的品种更为适宜,有望建成我国乃至世界最大的以富士品种为主的优质鲜食苹果生产基地。渭南南部生产区,海拔一般为600~800 m,主要包括韩城、合阳、蒲城、白水、富平、礼泉、乾县、扶风、凤翔、岐山、眉县、宝鸡、耀县等县的中南部地区。由于本区交通便利,肥水条件好,但果实着色和品质稍差于渭北北部地区。所以应将该区域建成我国乃至世界最大的早、中熟优质鲜食苹果生产基地和优质加工品种商品生产基地。此外,对以上两大生产区,还可进行进一步区域划分,形成若干个生产亚区,调整苹果品种栽培比例,使早、中、晚熟品种比例调整为(5:20)~25:(70~75);逐步增加栽培品种种类,丰富品种构成,保持每年5%~10%的品种更新速度,形成多个品种共创市场的新格局,实施分区分类发展,突出区域特色,形成区域优势,提高市场竞争能力。

3.2 实施跨县域标准化生产

为了更好地应对激烈的市场竞争,渭北苹果需要继续完善苹果标准化生产,即从苹果的生产、包装、贮藏和加工等方面实行全过程标准化管理,进一步提高渭北苹果的质量和水平,推动渭北苹果由县域模式向跨县域模式转变,发挥区域苹果产业生产整体优势,实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。在生产管理上,制定《渭北苹果标准化生产技术操作规程》,实行统一施肥、统一喷药、统一培训、统一采摘的“四统一”;重点推广“纺锤形”、“开心形”整形修剪方法技术,生产“富硒苹果”、“工艺苹果”等高档保健苹果,提高市场综合竞争力。在基地建设方面,建设渭北有机苹果生产基地,配套“果、畜、沼、窖、草”五大生态果园,建设经欧盟、北美等国际认证的有机、出口基地和加工专用苹果基地,达到欧盟、北美等国际高端市场的准入要求,批量生产出满足不同国际市场需求的苹果,适应国内外市场对高档苹果的需求。此外,积极做好病虫害和灾害性天气防御,稳步提高坐果率和优果率,进一步加强渭北优生区环境综合治理和质量检测,努力提高渭北苹果质量安全水平,积极维护渭北优生区苹果的地域特征和质量特色,实现渭北苹果标准化生产,以标准化推动优质化,树立渭北苹果优质、环保、安全的新形象。

3.3 打造“渭北苹果”品牌, 推进品牌形成与发展

渭北地区的苹果虽然拥有世界上公认的生态条件和地域优势, 以及良好的优质苹果口碑, 但对内对外市场没有形成统一的、具有广泛国际知名度和影响力的“渭北苹果”品牌, 影响渭北地区苹果产业的整体竞争力。因此, 打造“渭北苹果”品牌对于渭北苹果的进一步发展具有重要的现实意义。在打造苹果产业品牌的过程中, 陕西省政府应从发展区域优势主导产业出发, 对“渭北苹果”品牌的发展给予支持。一是政府应积极引导和规范渭北地区实力强、管理先进、品牌知名度较高的企业, 对地域相近、苹果质量相差不大的同一种类企业和品牌进行跨基地融合兼并, 组建规模更大、实力更强的企业集团。依托现有知名品牌和核心企业的资本力量, 推进“渭北苹果”统一品牌, 统一标识, 统一产品标准, 统一包装, 统一价格, 统一销售, 组织联牌联销, 进一步提高新组建企业集团的品牌竞争力^[6], 保证整合后的“渭北苹果”品牌具有持久的市场生命力。二是要支持渭北苹果企业的质量认证。建立支持企业进行质量认证的长效机制, 从资金和信息咨询服务等方面, 对开展 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 质量管理认证体系、GMP 良好操作规范、HACCP 认证等国际有机认证和我国 AA 级认证的企业给予重点支持。三是要综合运用多种方式加强对“渭北苹果”的品牌宣传, 塑造良好形象、提升品牌文化内涵, 进而提高“渭北苹果”品牌的知名度和美誉度。

3.4 建立跨县域苹果产业的保障体系

跨县域苹果产业发展关键是通过健全跨县域各要素市场的统一, 完善各县域之间各要素的互动机制, 发

挥各县域比较优势, 深化分工合作, 促进苹果产业各要素资源的整合, 在更大范围内实现优化配置。首先, 跨县域苹果产业市场, 需加强宏观调控, 完善相关法规体系, 优化行业组织结构, 促进科技创新能力提高, 引导企业与农户建立紧密合作关系; 加强对龙头企业的引导, 充分发挥其对行业协调和指导功能。其次, 健全渭北苹果产业的保障体系, 需要加强基础设施建设和提供公共服务, 营造跨县域合作创新的硬环境。如: 投资建立良好的跨县域间交通运输系统、信息通讯网络等基础设施, 创造富有吸引力的自然和人文环境, 为各县域间企业的合作创新提供必要的物质条件^[7]。总之, 不仅要通过制度、法律、文化的手段, 为合作创新活动营造一个良好环境, 而且还要通过政策去组织、引导、扶持、推动、激励各类合作创新活动的开展, 以加快制定和完善跨县域发展苹果产业的市场机制和保障机制。

参考文献

[1] 新疆信息 <http://www.xj.cei.gov.cn/chanye/jingji/nongye/lingyue/fenxi/guonei/2009-04-02/50143.html>.
[2] 白志礼, 穆养民, 赵政阳. 陕西苹果产业发展的新思考与新探索[J]. 干旱地区农业研究, 2003(4): 172-175.
[3] 张充, 韩星焕. 打造吉林省农产品绿色品牌的对策研究[J]. 吉林农业大学学报, 2005(1): 112-118.
[4] 陕西省“十一五”果业发展思路 and 对策研究[EB/OL]. <http://www.agri.com.cn/doc/2006/1/10/87112.htm>.
[5] 高改英, 王青. 发展跨县域经济, 加快陕西红枣产业化[J]. 农业现代化研究, 2007(3): 307-309.
[6] 鞠正江. 区域经济一体化中县域经济发展问题研究[J]. 经济问题, 2005(3): 69-71.
[7] 赵政阳, 戴军, 王雷存. 陕西苹果产业现状 & 国际竞争力分析[J]. 西北农林科技大学学报, 2002 11(4): 108-111.

The Idea and Countermeasures of Development on Weibei Apple Inter-county

LI Zhuang-ling, WANG Qing

(Economics Management College of North-West Agriculture and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract: Weibei apple is the advantage of industry and leading industries of rural economy in Shaanxi Province, however, the structure is irrational, lack of unified standards and the production management system, the market is seriously separated in the county regional economic model in the present, and so on. Those are the barriers of Weibei apple industry to grow in size and strength. The county economy in the inter-county-based development model, through the inter-county and the organic integration of the county economy, to promote regional coordination of the development of leading industries, the proposed cross-county Weibei Apple co-ordinate industry product mix and the implementation of the standardization of production, the "Weibei apple" the formation and development of the brand, the establishment of inter-county development Weibei Apple operating mechanism and security system, to improve the overall industry strength and market competitiveness of Weibei apple.

Key words: weibei apple; inter-county; suggestions