

# 现代农庄人文景观规划研究

方 丹, 胡希军

(中南林业科技大学 环境艺术设计学院 湖南 长沙 410004)

**摘 要:** 现代农庄的人文景观规划能整合并创造出符合地区乡土文化特点的人文景观氛围, 加深游人对于乡土景观、环境的理解, 甚至还可以引起共鸣, 是现代农庄总体规划中十分重要的一个环节。文章探讨了人文景观在现代农庄规划中的作用和影响, 分析了现代农庄人文景观要素, 提出了现代农庄人文景观规划的内容, 以期促进现代农庄的可持续发展。

**关键词:** 现代农庄; 人文景观; 景观规划; 乡土文化

**中图分类号:** S—01 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001—0009(2010)04—0113—04

随着现代社会物质文明的飞速发展, 人们对于精神文明的要求日益提高, 传统的休闲项目已不能满足现代人们的精神生活需求; 而物质文明的高速发展所带来的环境问题也促使人们越来越渴望亲近大自然。“现代农庄”是一种新兴的可持续发展的农业经营模式, 即将农业生产经营活动与观光旅游活动结合起来的观光农业。通过农业旅游既为农村带来了巨大的经济效益, 也为城市居民提供了一个休闲度假的好去处。因此现代农庄的建设除了应选择切合实际的选择现代农业发展模式外, 还应着力优化乡村旅游环境, 完善乡村旅游配套设施, 丰富乡村旅游内涵, 提高乡村旅游服务质量。文章从现代农庄的人文景观营建角度, 探讨了人文景观在现代农庄建设中的作用和影响, 提出了现代农庄的人文景观建设内容, 以具有浓郁的人文环境和丰富的景观内涵为目标, 形成现代农庄自身独有的风格特点, 以提升其旅游和经济价值。

## 1 人文景观在现代农庄中的作用和影响

### 1.1 人文景观可以促进现代农庄的可持续发展

从现代农庄的长远发展角度来看, 仅仅依靠自然景观来吸引游人是不足的, 审美疲劳会使游人渐渐对自然景观失去兴趣。现代农庄的人文景观不仅能在农庄内创建浓郁的文化氛围, 同时还能激活农庄周边地区的文化元素, 进而形成一种地区的特色文化产业, 促进地区文化的发展, 从而提升农庄的旅游价值, 丰富农庄的旅

游特色, 让游客流连忘返, 现代农庄得到长期的发展。

### 1.2 人文景观建设可以提升现代农庄的文化品位

现代农庄的人文景观环境除了能带给外地游客独特、新鲜的文化、生活体验之外, 还能在人文环境的营造与保护工作的促进作用下, 提升当地的文化品位。

规划现代农庄的人文景观是一个长期的过程, 在此过程中, 渐渐生成的文化氛围能慢慢影响农庄内居民的思想。而在规划完成之后所需要更多时间和精力和文化保护和深化工作中, 已经接受了这种文化熏陶的当地居民, 就能自发、积极的保护, 甚至深化现代农庄的人文气息。在这良性循环下, 现代农庄的文化氛围越来越浓郁, 农庄居民的总体文化品位与思想素质得到普遍提高。

### 1.3 现代农庄自身文化的发展能促使形成特色景观

现代农庄初期的自然景观规划主要目的是为了创造优美、舒适的环境供游人娱乐和休息, 同时还作为当地生态的一部分, 肩负起保护当地生态、调节当地气候的作用。然而, 经过现代农庄所特有的文化氛围的熏陶, 现代农庄的景观不再只是单纯的为吸引游人、保护生态而形成的各种景观要素的组合, 它将与农庄的文化渐渐融合, 各个景观要素都有其存在的含义, 构成现代农庄所独有的文化环境中产生的特色景观, 景观的独特性更加能够吸引游人前来休闲、度假。

### 1.4 现代农庄可以带动周边文化产品市场的发展

历史上任意一种文化的建立和培养都会伴随着相应事物的出现来承载和传播文化, 相当于该文化的代言人和传播使者, 其浓郁的区域性和文化性反映了该事物所代表文化的特征。这些事物可以是食品、服装、手工艺品、生活用品等, 甚至于是各种各样的文化特色节目, 它不仅起到传播文化的作用, 也作为现代农庄经济产品的一部分给农庄带来了很大的经济利益。比如: 湖南的湘绣、民间剪纸、挑花刺绣工艺、滩头年画(湖南省唯一

**第一作者简介:** 方丹(1986-), 女, 湖南株洲人, 在读硕士, 研究方向为园林规划设计。

**通讯作者:** 胡希军(1964-), 男, 浙江东阳人, 教授, 博士生导师, 主要从事城市规划和景观生态规划及园林规划设计的教学与研究。E-mail: huxj0801@126.com。

**基金项目:** 湖南省重点学科建设资助项目。

**收稿日期:** 2009-11-20

的手工木版水印年画);湘西凤凰的苗族服饰、土家织锦、张家界的鸭血粑粑、小背篓等。

### 1.5 现代农庄建设可以丰富旅游经济形式

人文景观除了丰富现代农庄的环境氛围之外,还能把乡土文化传统融入到农业生产中,成为农业生产的组成部分。吸引游客主动参与到生产中,体验农产品的生产过程及食品文化,既增加了趣味性,又让游人深切体会到了乡土文化的魅力。同时,农产品能自产自销,增加了产品的销售渠道,并且在食品文化的推动下,农产品的经济价值会得到提高。

### 1.6 现代农庄的人文景观可以保护和传承乡土文化

现代农庄的人文景观发掘出乡土文化的文化价值,提升乡土文化这一集体文化影响力,使城市文化与乡土文化实现了两者的“和而不同”的文化一体化。乡村不会随着城镇化的进程逐渐失去原有的特色,成为工业化城市的一部分。村民会沿袭传统的生活方式并主动、重新挖掘乡土文化的经济价值。

现代农庄的游客多为经济较发达的城市居民,旅游者自身具有的文化思想会与当地的乡土文化产生碰撞。旅游者生活在现代农庄中,与本土居民零距离接触,通过语言、服饰、行为举止等活动,慢慢影响着本土居民并向周围传播。同时,乡村传统文化也以独特的魅力影响城市的生活,并以多种形式转移或嫁接到城市的生活文化中。

## 2 现代农庄人文景观规划的内容

现代农庄的人文景观规划主要是利用各种乡村的景观、文化要素来创造出具有典型乡土文化特点的现代农庄,让前来休闲的人们感受到不一样的风情。

文化景观划分为不同的类型,根据可视性可以分为物质文化景观和非物质文化景观<sup>[1]</sup>;物质文化景观,是实体存在的,可以被人们肉眼看见的景观,指衣食住行、语言、文字等;非物质文化景观主要指无形的、软质的景观,包括意识形态、生活方式、风俗习惯、宗教信仰、审美观、道德观念、环境观念等。

### 2.1 村落景观

乡村中有良好的生态环境和田园风光,村庄的形成是人适应自然界的产物,是社会和文化的主要载体,承载了人与自然、人与环境、人与社会的关系。现代农庄是“乡村旅游”这一新型休闲旅游活动的主要载体,因此农庄应主要体现的是该地区的乡村特色。村落景观就成了现代农庄的人文景观最直观的表现场所。它既是当地居民最基本的生产、生活环境,同样也是游人最先接触和了解的环境。村落的要素主要包括道路、建筑、活动场所。

道路是景观的骨架,是景观功能性和观赏性的结合体。因此,在进行现代农庄的道路规划时,除了要满足

交通的需要,还应该把道路看成人们生活、休闲、工作的户外活动场所。不同风格的现代农庄其道路的设定、走向及装饰应该是存在着差别的。

现代农庄中的建筑,不管是民用建筑、农业建筑还是宗教建筑都应该充分体现景观的地域性和农庄的人文特点,建筑风格统一。通常可以利用现代农庄建筑的外形、材质、结构、外部装饰甚至内部装修等方面来表达农庄的人文特点,让游人产生完全生活在乡村之中的感觉。这种与众不同的感觉会吸引游人来了解地区的文化,促进地区文化的传播。

对于现代农庄中的活动场所,除了道路,以及专门开辟出供游人进行休闲活动的场所外,还应该创造出符合当地乡村生活特点的生活活动场所。

户外的活动划分为3种类型:必要性活动、自发性活动和社会性活动。在乡村,必要性活动包括劳动、烧饭、洗漱等;自发性活动包括交流、娱乐等活动;社会性活动包括赶集、节庆、民俗、宗教等活动。因此,乡村中就有许多适应这些活动的场所、设施。如井台或者河边是农村居民经常进行洗漱活动的场所,也是各家各户交流联系的空间。由于有这种活动的发生,人们在井边设置石砌的井台或者是在河边设置台阶、卵石。这种形式虽然简单,但是内容丰富,构成了乡村中典型的、极具生活情趣的景观画面。

乡村不同于城市,很少有专门开辟的交流活动场所,各家住户的门前、前院,村中的交叉路口由于具有良好的视线通透性,自然地就成为了居民驻足、交谈及活动的场所,而有大树和石凳的地方就会成为老年人娱乐、活动的地方,对于儿童来说,一个草堆,一片沙地或者是一条小溪都能成为他们玩耍的场所。这些由于人们活动的需要而自然生成的功能性场所,是最本质的乡村文化缩影。

集市、社戏、祭祀等这些乡村社会性活动最能体现乡村文化特色,这些活动并不特别普遍,但确实是乡村中十分重要的集会活动。活动参与的人多,因此在进行现代农庄人文景观规划时,应该设立足够的场地,并结合祠堂、宗庙或戏台等场地设置,成为的重要的规划要素。

### 2.2 农业生产生活性景观

生产性景观指以农业为主的包括农、林、牧、副、渔等生产性活动的景观类型,是农村景观区别于城市景观和其他景观类型的关键<sup>[2]</sup>。中国从古至今就是一个农业大国,农业文化在中国五千多年的历史中占有重要的地位,有农业生产活动形成的农业景观是村庄人文景观的主要表现。随着农业技术的发展,农业景观在不同时期,不同地域以及不同生产内容的影响下会呈现不同的文化、景观特征,这些对于村庄文化的形成有着重

要的作用。

到目前为止,中国农业生产经历了原始农业、传统农业、现代农业3个时期。原始农业,由于生产工具的落后,生产力水平低下,因而只能利用轮垦制、烧垦制这类轮歇丢荒的耕作制度靠自然力去恢复地力,是极其粗放的土地利用形式;传统农业时期,铁制农具的出现改变了原始农业只靠长期休闲、自然恢复地力的状况,加大了生产者的自主性,促进了农业生产的发展;到了现代农业时期,农业不在仅仅是自给自足的生计农业,现代农业的产品以进入市场,获得利润为目的。它是着重依靠机械、化肥农药和水利灌溉等技术的农业。现代农业包括种植园、谷物农业、牲畜育肥农业、乳品业、市场园艺农业和大牧场六种,与传统农业景观发生了很大的变化。

此外,农业景观因地域差异而不同,每个地区的人们根据不同的自然地理条件因地制宜的进行农业生产,形成不同的农业景观特征,如平原上的水田和梯田。而且,不同的生产内容也会形成不一样的农田景观,如稻田、鱼塘和茶园等。

### 2.3 地方乡土食品

中国地大物博,各个地区由于地形、气候、土壤、植被、文化的不同,使中国成为了一个餐饮文化大国,东西南北各个地方人们所喜爱的食物都不同。比如:北方人爱吃面食,南方人爱吃大米;湖南人爱吃辣椒,上海人喜欢甜食等。

长期以来在某一地区由于地理环境、气候物产、文化传统以及民族习俗等因素的影响,形成有一定亲缘承袭关系、菜点风味相近,知名度较高,并为部分群众喜爱的地方风味菜系。其中,粤菜、川菜、鲁菜、苏菜、浙菜、闽菜、湘菜、徽菜享称为“八大菜系”。在这些具有代表性的各大菜系之下,各地又产生了具有地方特色、体现了当地民俗文化的代表食物或者是饮食习惯。如:湖南有句谚语:“农历三月三,不忘地菜煮鸡蛋。中午吃了腰板好,下午吃了腿不软。”因此每年农历三月三,湖南各家都用地菜煮鸡蛋,这不仅是为了延续这一风俗,还因为地菜是一味能治多种疾病还可健身的好草药。除此之外,湖南作为八大菜系之一“湘菜”的发源地,其地道美食还有臭豆腐、糖油粑粑、桃花源铜锤鸡腿、桃源泡菜、酢耙肉、擂茶、酸豆角、腊豆腐、湘西枞菌、血耙鸭等。

### 2.4 非物质要素景观

非物质要素是指乡村居民平常的生活行为和活动,以及与之相关的历史文化,表现为与乡村精神生活世界息息相关的民俗、宗教、语言等。在进行人文规划时加入这些要素,就可以由景观的物质要素形态,深入到内部来了解形成这些物质景观的文化背景,在农庄中形成乡村文化意境。非物质要素与前面所说的物质要素没

有绝对的界限,如具体的聚落景观中,也存在抽象的风水观念;而在精神性的宗教文化中,也有具体的寺庙、塔、石窟建筑等物质景观。

2.4.1 语言 语言是文化最基础的一部分。语言的演化受许多因素的影响,如距离、自然条件、异族的接触、人口迁移和城市化等。由于人口迁移和城市化的影响,方言在乡村较城市得以更好地保留,是一种非常特殊的文化景观资源。当人们每到异地,都喜欢学几句当地的方言,这就是语言景观的魅力所在。

2.4.2 民风民俗 民俗是人们在一定的社会形态中,根据自己的生产、生活内容与方式,结合当地的自然条件,自然而然地创造出来,并世代相传的一种对人们的心理、语言和行为具有持久、稳定约束力的规范体系。如服饰民俗、岁时节令习俗、居住民俗、婚姻礼仪民俗、游艺竞技民俗、饮食民俗、生产习俗等<sup>[3]</sup>。“相沿成风,相习成俗”,是中国传统文化的一个重要内容,风俗对村庄景观风貌的形成和发展产生巨大的影响。民俗只是乡村文化的一种表象,而它的深层内涵,则是这些风俗习惯所潜藏的民族心理性格、思维方式和价值观念。如:湖南的花鼓戏、湘昆曲;湖南安仁县的春分节“赶分社”民俗活动;湘西苗族的赶尸;湖南张家界土家族的梯玛神歌、仗鼓舞、傩愿戏等。

2.4.3 宗教 在中国文化景观形成过程中,宗教力量发挥了特殊的作用。宗教对乡村聚落景观产生一定的影响,特别是对某些地区聚落的结构以及一些宗教聚落的形成发展等。宗教文化能明显地反映出该地乡土文化的与众不同,强烈地表达了地区文化特征。

2.4.4 文化与历史 在中国五千年的历史长河中出现了许多具有极大影响力的伟人,他们的作品、思想和事迹一直激励着后人。充分利用历史名人的文化影响力,完整的创造出这种文化氛围,能满足人们对于伟人的崇拜之情。此外,还可以利用如乡村部落、古代文明遗迹等历史古迹来进行人文景观规划。此外,任意一个村庄都是人类生活和生产的重要空间,都有人类文明的存在。村庄景观风貌是人们为适应环境而形成的直接结果,是社会与文化的直接载体,讲述着人与土地、人与人、以及人与社会的关系。它是当地居民的自传,反映了当地的社会文化发展状况。村庄景观风貌也记载着一个地方的历史,包括自然的和社会的历史,蕴含着地域发展的历史信息。一棵满是历史年轮的古树、一段经历过风雨的残垣、一方承载过前人足迹的庭院小舍,都能让人们感受到地域所独有的历史文化轮廓。

### 3 现代农庄的人文景观规划

现代农庄人文景观规划应该实现现代农庄经济效益、生态效益和社会效益三者统一,并提供乡土游憩、自然保护、景观生态和教育体验等方面的功能。

### 3.1 保护传统乡土文化遗产

乡土文化是社会历史发展过程中特定群体的智慧结晶,一旦被破坏,就不可再生。并且在传统文化的熏陶下所形成的乡土人文景观已经深入了当地人民的生活中,因此在对现代农庄进行人文景观规划时,应该坚持“保护第一,以开发促保护”的原则,努力实现资源保护与旅游开发的和谐发展。在保留村落原有人文景观(如风水林、池塘、小溪、祠堂等)的基础上进行规划,让现代农庄与周围环境统一协调,这样既能降低经济成本,还能增强农庄村落环境的归属感,形成独特的景观安全格局。

提高群众的乡土文化资源保护意识,并征集具有历史、文化和科学价值的乡土文化和资料,建立乡土文化资源库作为人文景观规划的基础,然后再对其历史文化价值、审美价值、文化生态价值等进行深入的挖掘,选择一些对游客具有旅游吸引力,并容易转化成为旅游产品的当地乡土文化进行旅游开发。这样在保护了传统文化的同时,还获得了经济效益,并实现了文化的传播。

### 3.2 创造传统和现代气息兼有的新乡土人文景观

在保护传统的同时,对于已经不能适应时代发展的文化应该进行改造或者促使其进化。“新乡土倾向的景观”<sup>[4]</sup>这一概念出现,一方面注重本土传统文化的延续,积极地吸收传统“乡土景观”中值得借鉴的部分,另一方面,也积极采用新材料、新技术,以及其他文化中值得借鉴的因素,创造出既有传统烙印,又有时代气息,易于为民众接受和认同的景观新形象。

### 3.3 引入科学方法进行农业生产活动

现代农业是具有多元化的目标,利用现代化的手

段、科学化的管理、社会化的服务、知识化的农民来创造优质化的产品的农业。因此,加强农业科技文化知识的学习是现代农庄人文景观规划的重要部分。运用科学的方法和手段来从事农业生产,既节约成本,提高产量,又保护了农庄的生态环境。

### 3.4 建立现代农业生产教育基地

在农庄中设立反映现代农业生产过程及新型农产品的演示、教育基地,让游人在感受乡村文化环境氛围的基础上,更深一步的了解到各种现代农业科技知识,学习并传播农业文化。

## 4 结语

发展人文景观是符合现代旅游需要的,人文景观不仅具有朴素的自然美,而且它和人们平凡的生活保持着最为直接和紧密的联系。根据现代农庄的功能要求、景观要求和经济条件,创造出优美的极具特色的本土乡村景观文化艺术形象,无疑是新农村建设中不可或缺的重要组成部分。现代农庄的人文景观规划是一项将乡村文化综合、总结并提炼出精华的过程,它保护并传播了传统、本土文明,维持了文化的多样性,是现代农庄总体规划的一个重要方面。

### 参考文献

- [1] 汤茂林,汪涛,金其铭.文化景观的研究内容[J].南京师大学报(自然科学版),2000,23(1):111-115.
- [2] 刘萍.新农村景观规划设计研究[D].河北农业大学硕士学位论文,2007:7.
- [3] 李左人.试论丰富乡村旅游的文化内涵[J].天府新论,2000(6):50-53.
- [4] 张峻.结合苏州博物馆新馆庭院设计谈景观设计中的新乡土倾向[J].华中建筑,2008(1):126-127.

## The Research of Cultural Landscape of Modern Farm Planning

FANG Dan, HU Xi-jun

(Central South University of Forestry and Technology, School of Environment Art and Design, Changsha, Hunan 410004)

**Abstract:** The cultural landscape planning of modern farm can integrate and create the cultural landscape environment which consistent with regions' cultural characteristics, enhance the understanding of visitors for the local environments, and even can cause resonance, it is a very important part of the overall planning of modern farm. This paper discussed the role and impact of cultural landscape in the modern farm planning, analysed the cultural landscape elements of modern farm, put forward the content of the cultural landscape planning of modern farm, in order to promote the sustainable development of the modern farm.

**Key words:** modern farm; cultural landscape; landscape planning; local culture