

岳阳市藠头加工业现状与发展对策

柳弟贵¹, 钟国勋²

(1. 岳阳职业技术学院, 湖南 岳阳 414000; 2. 岳阳市蔬菜科学研究所, 湖南 岳阳 414000)

摘要:分析了岳阳市藠头加工业现状及存在的问题;阐述了发展藠头加工业的对策及建议,并提出了近期发展规划。

关键词:藠头;加工业;发展对策

中图分类号:S 632.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2010)03-0221-02

1 藠头加工业现状及问题

藠头是岳阳市大宗经济作物之一,种植历史久,主要分布于湘阴县的三塘镇、东塘镇、白湖乡、石塘乡和六塘乡等乡镇。全县上规模的加工企业有振湘食品、三塘食品、华鑫食品、海日食品、天湖食品、岩下宏辉和菅野公司,成为全国藠头出口大县,固定资产2亿多元,年加工生产能力为23万t,年利税2000万元,其中税收800万元,除7大加工企业外,还有80家小型腌制厂。去年,鲜藠和半成品收购量为8万t,加工成品2.8万t,产值达到2.8亿元,大部分藠头通过省级公司代理出口,出口量为2万t,出口创汇3000万美元,占全国藠头出口量的40%,是全国最大的藠头种植、加工、出口基地。

此外,振湘、三塘是全省农业产业化龙头企业,是全国较大的藠头出口生产厂家。生产的藠头产品大部分属半成品,90%出口销售,主要销往日本,其次是韩国、香港和东南亚地区。其中振湘以甜酸藠头生产为主,已经申报绿色食品认证;三塘、华鑫以盐渍藠头生产为主,产品通过了绿色食品和无公害藠头认证。

目前湘阴县藠头产业已步入良性发展轨道,发展势头很好,但还存在一些制约生产开发的瓶颈问题。一是市场制约,目前国外市场主要是日本,不但市场范围不广,更重要的是销售量和价格很大程度受到外商制约,国内市场基本没有开发。二是技术问题,目前藠头产品科技含量不高,国内研究藠头产品、开发新产品的科研人员和科研机构较少。三是资金问题,资金不足是企业扩大生产的主要障碍,2008年收购价1.2~1.4元/kg。今年达到2.0~2.4元/kg,价格涨幅大。而各企业银行贷款受信贷额度限制,致使收购资金十分短缺,企业只得采取鲜藠头收购与半成品收购相结合的办法购进原料,而半成品购进不但提高了企业成本,而且由于半成

品大多从外县购入,造成县内税收和再就业人员减少。

2 发展藠头加工业的对策与建议

近几年来,湘阴县高度重视藠头产业发展,并围绕藠头加工业进行农业生产结构调整,扩大藠头种植面积。

2.1 扶持和发展藠头加工业,培育龙头企业

2.1.1 督促和指导老企业深化体制改革 如振湘食品公司原是湘阴县外贸下属的一家国有企业,通过改革与县外贸脱钩,组建股份企业,成为一家民营企业。三塘食品公司原是三塘镇的一家乡镇企业,现已改制为民营企业,这两家企业通过明确产权,政企分开,激发了活力,促进了发展,现已成为省级龙头企业。

2.1.2 支持和帮助企业扩大生产规模,加强技术改造 在企业做大做强中,湘阴县委、县政府支持振湘食品公司低成本收购了县外贸畜禽公司、旺湘公司、商业蛋品厂,创办了岩下宏辉和嘉鑫两大分厂;协调华鑫食品公司收购了原省建材厂2.0hm²闲置土地以扩大生产规模。在企业技术改造上,组织一批科研人员研究和开发藠头生产设备和新产品,帮助振湘、三塘、华鑫购置先进的生产设备,扩大生产能力。这是提高藠头的科技含量,扩大市场销量的关键所在。

2.1.3 大力招商发展藠头加工业 湘阴县通过大力招商,发展藠头加工业,如海日食品、天湖食品、岩下宏辉和菅野都是近几年发展的藠头加工企业。此外,在产藠乡村还发展小型藠头腌制厂30多家。

2.1.4 加大对藠头企业政策上倾斜 尤其是振湘、三塘2家企业都属省级龙头企业,对发展藠头产业有举足轻重的作用。在资金上应加大农业开发资金、财政贴息资金、外贸发展基金等对藠头企业的投入力度;在税收上要制定适当税收优惠政策,利用税收杠杆刺激该产业发展。应根据农副产品涨价情况,协调银行对藠头企业扩大授信额度,增加信贷资金投放,解决企业资金问题。

2.2 加强藠头基地建设,扩大藠头种植面积

2.2.1 采取企业+基地+农户的形式,以龙头企业带动

第一作者简介:柳弟贵(1967-),男,硕士,高级农艺师,副教授,现主要从事蔬菜方面的教学与技术推广工作。

收稿日期:2009-10-10

种植业发展 振湘、三塘、华鑫三大企业是湘阴县藠头基地建设的主体。除自身有 1 000 hm² 基地外,还通过联大户和订单的形式,从资金、技术上帮助农户发展藠头种植,目前,除少数零星种植面积外,90% 以上的种植都是采用企业+基地+农户的形式。

2.2.2 采取贷款支持和政府奖励办法,提高农民种藠积极性 在信贷支持上,农户每扩种 667 m² 藠头,由信用社发放信用贷款 400 元。2007 年湘阴县信用社发放藠头种植贷款 300 万元,2008 年秋种期间,又发放 400 多万元。此外,县政府对农户每种 667 m² 藠头奖励 10 元,以提高农民种藠积极性。

2.2.3 采取加强培训和指导的办法,帮助藠农解决生产技术问题 湘阴县成立了藠头生产办公室,还在三塘、白湖 2 个乡镇设立了专门技术服务机构,有 12 名科技人员专门从事藠头技术培训指导和种植技术研究。

2.2.4 采取目标管理责任制办法,落实扩种面积 2007~2008 年,为进一步扩大藠头种植面积,湘阴县委、县政府对各乡镇明确了扩种任务,并把它作为产业结构调整的一项任务纳入政府目标管理,各乡镇对干部都采取了联村、联组、联大户的办法,确保了扩种面积的落实,近 2 a 全县藠头种植面积扩大了 1 倍。

2.3 组建藠头协会,规范行业经营程序

过去湘阴县藠头加工业一直处于无序状态,特别是收购时期,各企业在供大于求时,压级压价;供不应求时,抬价抢购,这样不但造成种植面积不稳定,而且加工企业自身发展受到制约。为改变这一状况,湘阴县由财办牵头成立酱业协会。一是规范收购价格。每年的收购价格都由协会制定,从而实现了藠头收购价格的统一,较好的控制了价格竞争。二是整顿小型腌制厂。湘阴县原有 50 多家小型腌制厂,这批小腌制厂都是农户

个体办的,主要是腌制原料。过去,这些小腌制企业与大厂争原料,争销售,成为搅乱市场的主要根源。协会成立后,采取了一系列措施,如规范工商登记和税收征管,特别是推行了大厂带小厂的措施。目前,全县 80 多个腌制厂基本都成为振湘、三塘、华鑫、海日的附属原料分厂。三是开展全方位服务。主要服务措施有:制止对企业“三乱”行为;帮助企业招商引资;组织食盐优价供应;协助企业原料购进;指导企业改制等。协会成立以来,湘阴县藠头加工步入了规范化轨道,藠头企业真正实现稳步发展。

3 藠头加工业近期发展规划

藠头是湘阴县重要的农业支柱产业,是全县农民增收的重要渠道,也是县财政的主要经济来源。在发展这项产业上,湘阴县制定的初步目标是:①种植面积发展到 6 667 hm²,总产量 15 万 t。目前,湘阴县农业部门已作了规划,并绘制了全县“百里万户十万亩藠头”种植规划分布图。②出口总量扩大到 3~3.5 万 t,国内销售提高到 30% 以上。

为实现上述目标,将采取如下措施:拉长产业链,开发超市产品生产,使 60%~70% 的产品成为直接与消费者见面的终端产品,这样不但能提高产品附加值,而且能提高产品的国际知名度和市场竞争力;研发科技含量较高的产品,准备与科研机构联手,开发藠头的保健和药用价值,研究开发一批新产品;实施积极的扩张战略,向外发展扩大生产规模,以江西为主要目标,通过收购、参股等形式,在江西藠头产区新办企业。目前,振湘 10 万 t 甜酸藠头生产项目已通过省计划立项;发展上市公司。目前,三塘、华鑫、海日三家企业已组建三塘农业产业化股份公司。

《果树术语》标准审定会在山东烟台召开

受农业部农产品质量安全监管局的委托,2009 年 12 月 12 日农业部种植业管理司在山东省烟台市组织有关科研、教学、管理等方面的专家对全国农技中心经济作物技术处申报的《果树术语》标准进行了审定。与会专家认真听取了制标组的工作汇报,对标准编制说明和送审稿的格式及内容进行了审查、质疑和讨论。专家组认为该标准的制定将为规范我国果树术语提供科学依据,有利于我国果树术语使用和含义的同一与协调,避免歧义和误解,对指导我国果树工作具有重要现实意义,一致同意该标准通过审定,建议制标组根据专家组提出的修改意见,对标准文本和编制说明作进一步修改后,报农业部以推荐性行业标准发布实施。