

黑龙江省蔬菜产业发展现状及对策研究

崔 宁 波

(东北农业大学 经济管理学院, 黑龙江 哈尔滨 150030)

摘 要: 在分析黑龙江省蔬菜产业发展现状的基础上, 提出了大力推广标准化生产, 提高蔬菜产品质量安全水平, 优化出口产品结构, 推行商品化处理与加工, 强化蔬菜产业科技支撑, 提高技术创新和推广应用水平, 发展产业化经营和市场, 提高蔬菜产业整体效益等发展建议。

关键词: 黑龙江; 蔬菜产业; 发展现状; 对策

中图分类号: S 63(235) 文献标识码: A 文章编号: 1001—0009(2010)13—0219—03

蔬菜在我国种植业中面积仅次于粮食的作物。近年来随着农业结构调整步伐的加快和人们生活水平的提高, 蔬菜产业发展迅速, 已成为农业和农村经济发展的支柱产业, 在保障市场供应、增加农民收入、扩大劳动就业、拓展出口贸易等方面发挥了重要作用。黑龙江省拥有发展蔬菜产业的优越自然条件, 日照时间长, 生产季节昼夜温差大, 土壤肥沃, 有机质含量高, 是全国最大的绿色食品生产基地。生产的蔬菜品种如绿色大白菜、油豆角、胡萝卜、圆葱、大葱、大蒜、马铃薯、西红柿、茄子、青椒、红干椒、薄皮甜瓜、西瓜、木耳、香菇、山珍、山野菜因品质佳、无污染而备受国内外市场青睐, 拥有巨大的

发展潜力^[1]。在当前蔬菜产业竞争日趋激烈的背景下, 及时把握黑龙江蔬菜产业发展状况, 准确剖析制约产业发展的问题, 对提高黑龙江省蔬菜产业市场竞争力具有重要意义。

1 黑龙江省蔬菜产业发展现状

1.1 播种面积和总产量有下降趋势, 单产的增幅高于全国平均水平

如图 1、2 所示, 2000 年黑龙江省蔬菜播种面积为 44.648 万 hm^2 、总产量为 1 325.55 万 t, 达到 1978 年以来的最高水平, 产量呈现饱和状态。由于农民蔬菜种植品种单一, 上市时间过于集中, “卖菜难”和“菜贱伤农”现象频繁出现, 挫伤了农民种菜积极性。加之政府扶持粮食生产的强农惠农政策力度不断加大, 受市场调节和利益驱使, 农民种植粮食作物如水稻、玉米的热情较高, 蔬菜播种面积明显减少。到 2008 年, 全省蔬菜播种面积为 28.77 万 hm^2 、总产量为 1 057.9 万 t, 分别比 2000 年减

作者简介: 崔宁波(1980-), 女, 黑龙江依安人, 博士, 讲师, 研究方向为农业经济理论与政策。

基金项目: 东北农业大学科研启动基金资助项目(2009RC06)。

收稿日期: 2010-04-21

当前首要的工作, 一是要营造良好的产业发展环境, 利用资源优势, 积极引进国内外知名酿酒企业和营销公司, 到民勤县投资兴建生产基地、加工企业, 走开放式发展的路子, 扩大生产规模, 争取能够在全国葡萄蓬勃发展的新一轮竞争中处于领先地位。二是积极推进企业与基地的对接, 积极探索建立风险基金和葡萄产业保险体制, 形成企业+合作组织+农户稳定的利益共同体, 建立稳定合理的利益连接机制, 加粗和延长葡萄产业链条; 三是大力支持以企业为主体的新品种、新工艺、新产品的研发体系建设, 通过特色产品、特色工艺的研发, 加速龙头企业的培育壮大, 打造民勤葡萄酒品牌, 提高知名度, 增强竞争力, 扩大市场份额, 提升生产效益, 带动产业扩张和升级。

参考文献

- [1] 晁无疾. 国内外葡萄产业现状与发展趋势[C]//第十四届全国葡萄学术研讨会论文集. 2008: 11-14.
- [2] 孔庆山, 刘崇怀, 潘兴等. 国内外鲜食葡萄发展现状、趋势、问题与对策[J]. 中国农业信息快讯, 2002(7): 3-6.
- [3] 翟衡, 杜远鹏, 孙庆华等. 论我国葡萄产业的发展[J]. 果树学报, 2007, 24(6): 820-825.
- [4] 高东升, 李宪利. 我国葡萄设施栽培的现状与趋势[J]. 葡萄栽培与酿酒, 1997(2): 36-39.
- [5] 李良瀚. 鲜食葡萄优良品种及无公害栽培技术[M]. 北京: 中国农业出版社, 2004: 89-99.
- [6] 王兴成, 王开录. 石羊河流域生态环境恶化原因及综合防治思路与措施[J]. 水土保持研究, 2004(3): 174-176.

少了 35.57%和 20.19%，而同期全国蔬菜播种面积和总产量分别增长了 17.32%和 22.56%，相比之下黑龙江省的蔬菜产业发展明显滞后。从单产方面看，随着农业科技水平的提高，全省蔬菜的单位面积产量有了一定提升，从 2000 年的 29 687.6 kg/hm² 增加到 2008 年的 36 771 kg/hm²，增长 23.86%，增长的幅度高于全国同期的 19.09%，从一个侧面反映出黑龙江省蔬菜品种结构已经由注重数量型向效益型转变。

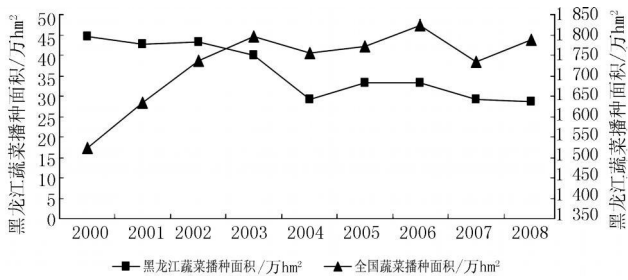


图1 黑龙江省蔬菜播种面积变动情况
注：数据来源历年《全国农业统计提要》，下同。

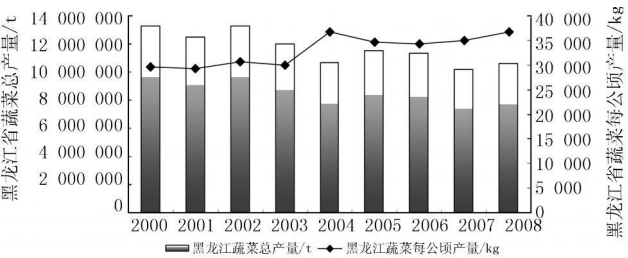


图2 黑龙江省蔬菜产量变动情况

1.2 出口贸易大幅增长，最近 2 年增速有所放缓

加入世界贸易组织后，我国蔬菜出口增长势头强劲，比较优势逐步显现，这一点在全省蔬菜出口贸易上也有所体现。由表 1 可知^[2]，2002~2007 年黑龙江省蔬菜出口量由 16.01 万 t 增加到 33.47 万 t，增加了 1.09 倍，年平均递增 15.76%。而同期出口额的增幅略低于出口量，在 2006 年全省蔬菜出口额突破 8 000 万美元大关。尽管蔬菜出口数量与金额不断增加，但蔬菜出口的平均价格除个别年份上升外，总体却呈下降趋势，说明出口蔬菜中附加值低的大众品种所占比重过大，产品出口的结构和质量有待提升。

1.3 科技含量不断提高，但科技对蔬菜产业发展的支撑力不足

随着蔬菜生产的不断发展，增加蔬菜生产的科技含量对提高蔬菜生产效益和市场竞争力显得更加重要。近年来黑龙江省菜农的科技意识不断提高，蔬菜新品

种、新技术、新成果的推广与应用步伐明显加快。但由于黑龙江省是粮食大省，政府对农业的支撑和保护政策重点倾向于粮、畜作物，对比较效益相对较高的蔬菜科技研发、推广和培训支持力度不够，蔬菜科研力量、科研设施、科研课题及研究成果等与蔬菜产业发展不相适应。蔬菜产业的基层服务体系不健全，技术力量薄弱，几乎所有乡镇农业推广站 90% 以上的专业技术人员只懂粮食生产技术，缺乏蔬菜技术知识，县（区）级农业部门的蔬菜技术力量也很薄弱。蔬菜科技对产业发展的支撑力不足，科技的先导作用未能充分发挥。

表 1 2001~2007 年黑龙江省蔬菜出口总体变化

| 年份 / 年 | 出口总量 / 万 t | 增长率 / % | 出口总额 / 万美元 | 增长率 / % |
|-----------|---------------|------------|---------------|------------|
| 2002 | 16.01 | 33.97 | 3 941.4 | 2.48 |
| 2003 | 20.5 | 28.04 | 5 749.6 | 45.88 |
| 2004 | 23.39 | 11.33 | 5 338.8 | -7.14 |
| 2005 | 28.09 | 20.09 | 6 257.3 | 17.2 |
| 2006 | 33.16 | 18.05 | 8 428.9 | 34.71 |
| 2007 | 33.47 | 0.93 | 7 508.5 | -10.92 |

注：数据由历年《黑龙江商务年鉴》《黑龙江对外贸易年鉴》等相关数据整理

1.4 生产经营分散，标准化、产业化程度较低

目前黑龙江省蔬菜总体上仍是以农户分散生产为主，经营规模小，集约化程度较低，抵抗市场风险能力差，加之缺乏必要的技术标准和产品质量检测，制约了蔬菜生产技术水平、产品质量以及市场竞争力的进一步提高。蔬菜生产、加工、销售一体化水平低，产前、产中、产后衔接不够紧密，辐射带动能力强的产地批发市场、龙头企业、专业合作组织和经纪人数量少，社会化服务体系发展滞后，小生产与大市场、大流通之间的矛盾较为突出，严重制约了黑龙江省蔬菜产业的发展。

2 加快发展黑龙江省蔬菜产业的对策

2.1 大力推广标准化生产，提高蔬菜产品质量安全

标准化是农业产业化的基础，也是打开国际市场的通行证。无公害蔬菜生产过程就是标准化实施过程。一是加强蔬菜高效安全生产的标准化体系研究，尽快建立标准体系，引导龙头企业和农民标准化生产。二是从源头抓起，监督农业投入品的合理使用，杜绝使用禁止的农药和化肥，大力推广以防虫网、诱虫板、频振式杀虫灯和生物农药防治为主体的病虫害综合防治技术体系，严格按照无公害操作规程组织生产。三是加强农产品质量安全检测体系建设，加快农产品质量安全市场准入步伐，做到生产过程规范化、产品质量标准化，逐步实现从田头到市场的全程质量控制。

2.2 优化出口产品结构，推行商品化处理与加工

长期以来，黑龙江省出口的蔬菜产品品质差，档次

低、品种过于单一,限制了黑龙江省蔬菜出口贸易的发展。根据农业部制定的全国蔬菜重点区域发展规划(2009~2015),黑龙江省作为东北沿边出口蔬菜重点区域,在发展对俄罗斯及其它独联体国家的蔬菜出口贸易上承担重要的任务,到2015年出口量要达到100万t,是2007年出口量的3倍,必须对蔬菜出口战略作出调整^[1]。首先要从改良品种着手,重点发展番茄、洋葱、黄瓜、西兰花、结球甘蓝、胡萝卜、甜椒等保鲜蔬菜品种,大力推广外观形状好、耐贮运的鲜食和加工专用优良品种,特别是出口专用品种,提高出口产品档次和竞争力。其次是加强蔬菜采后分级、包装等商品化处理技术的研发和推广,加快发展蔬菜加工业,实现加工增值,扩大出口蔬菜产品的种类与品种。第三是充分发挥黑龙江生态环境优势,优化区域布局,规划建设一批面向俄罗斯的出口蔬菜基地,重点抓好绿色、有机蔬菜产品的生产,打造蔬菜国际知名品牌。

2.3 强化蔬菜产业科技支撑,提高技术创新和推广应用水平

蔬菜产业竞争,说到底就是科学技术的竞争。当前应重点从以下几方面加强蔬菜科技开发研究和示范推广工作,一是通过鼓励农业高校、科研院所与市县合作共建专家大院、科技园区等形式,在重点蔬菜基地县市、乡镇建立蔬菜科研综合基地,开发适销对路的品种和配套栽培技术,就地转化应用,提高单位面积产量。二是加大无公害生产技术、采后商品化处理以及冷链贮运等先进实用蔬菜技术的集成、示范、培训力度,对部分蔬菜

生产关键技术实施补贴,提高新技术、新成果、新品种、新材料的入户率和转化率,加快科技成果转化速度。三是加强对基层蔬菜技术队伍和菜农的培训,提高农技推广人员的技术推广和服务能力,提升菜农的科技素质和科学种菜水平。

2.4 发展产业化经营和市场,提高蔬菜产业整体效益

发展农业产业化经营,是加快推进蔬菜规模化、标准化、集约化生产,提高蔬菜产业市场竞争力的必经之路。积极开拓市场是衔接蔬菜产品产销环节,促进产业化经营的重要保障。因此,应以农业部全国蔬菜标准园创建工作为牵动,以安达市明达种植专业合作社、哈尔滨富农蔬菜专业合作社、富锦市忠胜村蔬菜专业协会、宁安市兴盛果菜专业合作社、肇东市展望蔬菜生产合作社、梅里斯区达乡洋葱产业专业合作社等为典型,大力扶持壮大全省蔬菜龙头企业、专业合作经济组织、专业市场和经纪人队伍,充分发挥它们的纽带和桥梁作用,把一家一户的小农经济有效地组织起来,实行专业化、规模化、标准化生产和商品化加工、品牌化销售,提高黑龙江蔬菜产业的整体效益和竞争力^[3]。

参考文献

[1] 周博.关于黑龙江省发展对俄蔬菜出口问题[J].西伯利亚研究,2009(3):21-24.
[2] 张艳红,李爽.黑龙江省蔬菜出口贸易现状及策略研究[J].黑龙江对外经贸,2008(12):13-15.
[3] 农业部种植业司.全国蔬菜重点区域发展规划(2009~2015年)[J].长江蔬菜,2009(7):1-8.

Study on the Development Situations and Countermeasures of Vegetable Industry in Heilongjiang Province

CUI Ning-bo

(Northeast Agriculture University, Harbin Heilongjiang 150030)

Abstract: On the basis of analyzing the development of vegetable industry in Heilongjiang Province, proposed comments as promoting the standardized production, improving the level of quality and safety of vegetable production, optimizing the structure of the export production, implementing commercialization processing and handling, strengthening the vegetable industry technology support, improving the technology innovation and promoting the level of application, developing the industrialization and market, improving the benefits of vegetable industry and so on.

Key words: Heilongjiang; vegetable industry; development situations; countermeasures