

园林设计的社会评价

邹晓龄, 胡希军

(中南林业科技大学 环境艺术设计学院 湖南 长沙 410004)

摘要: 园林设计中引入社会评价的目的是为了使设计师的设计意图和人们的实际使用一致, 使园林空间发挥出应有的价值, 满足人们的需求。结合中国园林发展的特点, 把园林设计的社会评价分为设计前的社会评价、方案的评价和园林施工后的社会评价 3 个阶段, 提出访谈、问卷、行为观察、认知地图和网络调查等的经验和方法, 以期引起公众对中国园林项目社会评价的重视和研究, 以提高园林设计质量, 规范园林行业。

关键词: 园林设计; 社会评价; 评价阶段; 评价方法; 评价作用

中图分类号: TU 986.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)13-0100-03

近年来, 全国各地园林建设发展迅速, 园林作为休憩、娱乐、聚会、放松的场所已经成为公众生活一部分, 有居民区的地方就有园林。但事实上有许多园林项目在投入使用后, 没有达到人们生活需求, 而逐渐被人们抛弃, 造成资源上和空间上的浪费。为了使园林设计发挥应有的价值, 目前采取的措施是设计前的资料调查评价和方案出来后的专家评审及政府部门对造价的认同, 但评价者都是寥寥数人, 也基本从理论或政策上予以评价, 园林空间浪费问题没有根本解决。也有学者将西方国家普遍运用的使用后评价引入到园林中, 但这一方法具有滞后性和不可更改性, 对园林的社会评价不全面。解决这一问题的方法是引入园林的使用者方案的评价, 这样才能使园林的评价体系更完善。该种评价方法可以全面地鉴定园林设计在多大程度上满足了使用者的需求, 所带来的设计监督和反馈机制, 可提高园林项目的综合效益和质量。

1 社会评价的概念及在园林设计中的应用现状

1.1 社会评价的概念

社会评价是分析拟建项目对当地社会的影响和当地社会条件对项目的适应性和可接受程度, 评价项目的社会可行性^[1]。社会评价指在系统调查和预测拟建项目的建设、运营产生的社会影响与社会效益, 分析项目所在地区的社会环境对项目的适应性和可接受程度, 通

过分析项目涉及的各种社会因素, 评价项目的社会可行性, 提出项目与当地社会协调关系, 避社会风险, 促进项目顺利实施, 保持社会稳定的方案。

该文社会评价^[2]可以定义为: 以园林项目区人口及相关人群的社会发展为基本的出发点, 通过一定的理论与方法, 通过系统的实地调查, 分析园林项目中的各个设计事项, 从社会方面给出园林项目是否能够满足公众需求的基本判断。对园林设计方案进行社会分析, 提出相应的社会发展策略与建议, 以保证园林项目的顺利实施, 实现社会公正, 促进社会发展。现所讲的社会评价是公众对园林设计施工的使用后的满意程度以及园林设计前的个人需求的意见, 也可理解为公众评价。

1.2 社会评价在园林设计中的应用现状

社会评价在园林中的应用主要过程是设计前的社会评价与方案的社会评价, 而对园林建成运营后的公众评价不予以考虑。设计前的社会评价主要是对资料的调查与整理, 调查结果的分析与评价; 方案的社会评价主要包括专家评审以及政府机构对方案的可行性、科学性的认同。但在整个评价中缺少公众对方案的评价, 因为公众是园林规划方案的使用者, 对方案的满意和要求才是园林设计的最终目的。

2 园林设计社会评价的阶段及方法

2.1 设计前的社会评价及方法

设计前的社会评价主要由政府、招标、园林设计者完成。先由政府部门根据国家的政策, 如要创建国家园林城市或是创建卫生城市而召开会议, 确定园林的地址与面积, 园林项目的设计目标。再由招标公司根据招标程序选择设计公司。设计公司根据设计任务, 当地现状和预测未来的发展, 对社会环境进行调查, 掌握当地社会历史人文资料、用地现状、自然条件等资料, 调查内容如表 1 所示。

第一作者简介: 邹晓龄(1981-), 女, 山东烟台人, 在读硕士, 工程师, 研究方向为园林规划设计。

通讯作者: 胡希军(1964-), 男, 浙江东阳人, 博士, 教授, 博士生导师, 主要从事城市规划和景观生态规划及园林规划设计的教学与科研工作。

基金项目: 湖南省重点学科(园林植物与观赏园艺)建设资助项目(湘教通[2006]180号)。

收稿日期: 2010-03-31

表 1 项目社会评价前的调查资料内容

调查对象	主要内容	方法
社会	使用效率(居民人口、服务半径、居民年龄、	实地调查
环境	人流集散方向与时间)	
调查	周围环境关系(城市中心、近郊工矿企业)	
	环境质量(水、垃圾、气、噪音)	
	交通(水路、公路、铁路、桥梁、码头、停车场)	收集资料
自然	工农业生产	
	气象资料(温度、降水量、湿度)	
环境	土壤资料(土壤类型、酸碱度、排水、理化性质、	
调查	地下水位深度)	现场调查
	植物资料(现有园林植物、引种成功的园林植物)	收集资料
	地形地貌(地形起伏、谷的开合度、地形山脉的倾斜方向)	现场调查
	水系(河川、湖泊、水流方向、速度、水质 pH 化学分析)	实验法
历史人	地区性质(农村、渔村、未开发地、大小城市、人口、	实地调查法
文资料	产业、经济区)	
调查	历史文物(文化古迹种类、著名历史人物)	收集资料
	居民的传统纪念活动、民间特产、历史传统、生活习惯	实地调查法
		(走访)

2.2 方案的社会评价与方法

主要由公众、专家、招标和政府部门评审。主要过程是由设计部门设计出方案,再根据方案做成虚拟场景及其方案的详细介绍,再由公众、专家、招标和政府部门进行评审。专家、招标和政府部门的评价一般按照一定的程序进行。在此主要介绍公共的评价的方法,由于公众是一个很大的群体,具有广泛性的特点,采用以下几种方法。

2.2.1 访谈调查法 访谈调查法是指通过与研究对象交谈收集所需资料的调查方法,又称访谈法、谈话法或访问法。访谈调查是访谈员根据调查的需要,采用面对面的口头形式或电话联系,小型座谈会的形式,向被访者提出有关园林使用情况问题,通过被访者的答复来收集客观事实材料,了解其对园林的要求,说出其喜欢什么样的空间,听取对该园林建设的意见等。应尽量与各类人群交流,从而获取不同社会阶层的人们对该园林的意象。访谈常常是面对面的交谈,因此拒绝回答者较少,回答率较高。因此,该种方法具有深入性、准确性、灵活性等特点。

2.2.2 模拟环境法 在当今房地产销售业普遍使用。把方案用模拟的模型表现出来,使人们总体了解园林设计的环境,再根据环境模型布局,判断每个园林设计的分项能否满足公众的需求,对园林设计方案进行总体评价。

2.2.3 问卷调查法 园林设计公司要做好 2~3 个方案,每个方案图纸根据植物景观与园林要素的结合不同分为园林植物与地形地貌结合配置的景观、园林植物与广场道路结合配置的景观、园林植物与园林建筑结合配置的景观、园林植物与水面结合配置的景观、园林植物与园林小品结合配置的景观等共 5 种类型。每个方案必须对该 5 种类型出 5 种效果图。调查问卷法被广泛

地用于了解公众对各种景观经营活动多的满意程度或可接受程度。以园林设计的景观效果图作为园林的美景度评价媒介,采用 2 分制或 3 分制,结合调查问卷进行调查。如果是 2 个方案采用 2 分制,如果是 3 个方案采用 3 分制。让游客选择最好园林植物与园林要素配置的景观类型效果图各打最高分 2 分或 3 分,比较满意的按降一分标准进行打分。每份调查问卷都要有意见栏(空白),对公众提出的补充意见进行详细的记录。回收调查问卷,对问卷进行分类,废除无效问卷。然后采用 excel 数据处理系统、应用相关的数据分析法对有效问卷调查所得的数据进行处理和分析。对每种方案中的 5 种景观类型的得分各个积累相加,分别算出每个方案中园林植物与地形地貌结合配置的景观、园林植物与广场道路结合配置的景观、园林植物与园林建筑结合配置的景观、园林植物与水面结合配置的景观、园林植物与园林小品结合配置的景观的总分。发放的问卷越多,各个景观类型所得总分的差距越大,统计的数据越准确。每种景观类型的得分最高的设计是最接近公众意愿,满足公众的要求,作为此方案设计的参考。并要对多数意见综合研究,对可行性、科学性意见加入方案设计。

2.2.4 网络调查法 现在网络发展迅速,许多政府部门已开设网络信息平台,公众在网络上反映问题,再由相关部门处理,也有把在网络上提出建议较多的网民请到现实中献计献策,网络的调查渠道不容忽视。所以,园林设计的社会评价可以采用网络问卷调查法,具体步骤由设计的相关网络问卷调查软件完成。此种方法不但有实时、高效、绿色环保等特点,还可以提高问卷调查的准确性。

2.3 施工后的社会评价

使用后评价(post occupancy evaluation, POE)^[3],运用科学仪器测量、心理问卷、现场观察等方法,对环境使用者、个人、集团、机构进行侧重于行为使用方面的验证,通过评价数据信息的汇总,经过科学的分析,了解使用者对目标环境的评判。使用后评价主要是公众对园林的切身感受对园林进行全方位的评价以及设计人员对公众对园林使用情况和受益程度作出的总结。

2.3.1 访谈调查法 访谈调查法是一种灵活的方法,可以在施工后评价中继续使用。由于被访谈者在现实环境中,此时对园林作出的评价不但有准确性、深入性的特点,更具有客观性、全面性等特点。

2.3.2 问卷调查法 亦称“书面调查法”,或称“填表法”。用书面形式间接搜集研究材料的一种调查手段。可将整个园林划分成几个分区,然后被调查者对每一分区进行综合性评价。问卷多为选择填空题,也可加入意见栏,填写被调查者意愿等。

2.3.3 行为记录法 也可称为直接观察法。派人到现

场对调查对象进行观察公众个人或人群在何时何地地进行何类活动、活动内容等, 这些信息用来分析设计环境对这类行为的适应性。在观察中, 应以园林的时区特征、群体特征和空间特征为核心加以记录。实地观察通常由观察者用自己的感官直接观察被研究对象, 必要时也可以借助音影记录器材。

2.3.4 认知地图法 认知地图法是使用者在多次接触园林后, 引出其对自己所处的形体环境的印象, 从环境主题心理经验的角度去评价环境。让其叙述 确定方位, 勾画草图以及作假设的行程, 从而可以知悉场所环境的可意象和可识别程度。公共意象图是许多人对同一环境个人认知地图的交集, 反映了某一群体对特定环境的共识, 也在一定程度上反映了该空间布局、造型、质感、色彩等特征, 被试范围越广, 环境特征就越有代表性。

2.3.5 行为痕迹法 考察中仔细观察与寻找在园林被使用时的人们留下了怎样的行为痕迹和线索。行为痕迹如废弃物痕迹、脚印痕迹、磨损痕迹和破坏痕迹以及出售的旅游商品数量等。在不能直接对行为进行考察时, 这些痕迹有助于理解人们在园林中的使用行为。用符号在园林草图上面标注出来。

3 社会评价在园林设计中的作用

3.1 提高园林设计者设计水平

使园林设计者更能准确看到设计的方案与现实的差距, 满足公众的需求程度, 引起设计者对方案不足的思考, 为下次的景观设计做出更科学、更合理的可行参考建议。

3.2 提高政府决策能力与管理能力

通过园林使用后评价信息反馈, 使政府行政管理、决策职能建立在更加科学的基础上, 有利于政府对园林建设项目使用前景和未来建设项目作出正确的决策, 提高政府的决策能力和行政管理能力, 加强对设计、施工、使用各阶段的有效监督与管理, 提高园林项目建设的效率。

3.3 提高公众的主人翁的自豪感和责任感

公众参与是衡量现代社会民主化程度和水平的一项重要指标, 是实现设计民主化的重要手段, 公众有评价权后, 现实中的一草一木, 一砖一瓦都与其息息相关, 使其感到不但有使用权还有拥有权与决策权, 更促进其对公共设施的爱护。

3.4 规范园林设计程序路线

社会评价对设计成果的检验与设计策划和计划衔接起来, 使设计方案不仅只是施工完成就是完成任务, 而是要经过社会评价的过程, 对方案不好地方要尽可能地修正。使设计过程路线不再遵循“政府—招标—设计—施工”该种单一线性的程序, 而是经历“政府—招标—公众—设计—施工—公众”的循环过程路线, 使设计程序更为合理化、科学化。

3.5 为园林企业的申请资质提供依据

一个园林企业的资质的高低, 不仅仅取决于承接项目的多少, 专业人员多少, 更应把公众对园林设计的满意程度作为园林企业提升资质的基础。因为公众是园林设计的使用者、受益者, 其对园林设计的评价才能更全面反应园林设计质量, 应得到相关部门的重视, 把公众对园林设计的评价作为园林企业提升资质的依据。

4 结论

目前园林的社会评价仅局限于园林设计前期准备阶段及专家评审阶段, 在园林项目建成运营后的公众评价不加以考虑, 社会评价必将只能流于形式, 无法达到社会评价的真正目的。因此, 在园林社会评价中要注重公众评价, 如果这种评价工作能够定期进行, 设计师和使用者都将会从中受益, 而且可以进一步提高中国园林设计水平和设计质量。

参考文献

- [1] 吴添祖. 技术经济学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [2] 左丽, 李宝军. 项目社会评价的问题及其对策分析[J]. 才智, 2009(7): 176.
- [3] 罗玲玲, 陆伟. POE 研究的国际趋势与引入中国的现实思考[J]. 建筑学报, 2004(8): 82-83.

Social Evaluation in Landscape Design

ZOU Xiao-ling, HU Xi-jun

(Central South University of Forestry and Tehenology School of Environment and Art Design, Changsha, Hunan 410004)

Abstract: Social evaluation in landscape design is to make the designers' ideas fit the use of people and the landscape space come into play to satisfied people. Combining the traits of landscape development in China, the social evaluation of landscape design can be three stages of the social evaluation before design, the evaluation about program and the social evaluation after construction. In order to draw the attention of people and do research in China, and improve the designing level, regularize landscape industry, the experience and methods about interview, questionnaire, behavior observation, cognitive mapping, network survey and so on were picked up.

Key words: landscape design; social evaluation; evaluation stages; evaluation method; evaluation effect