

河南省西甜瓜产业现状及发展对策

时小红

(河南省种子站 河南 郑州 450002)

摘要: 通过对河南省西甜瓜产业现状的调查,分析了河南省西甜瓜生产销售存在的问题,并针对性提出了加大西甜瓜新品种的选育和推广力度,形成专业合作组织,打造西甜瓜品牌等一系列发展措施。

关键词: 河南省;西甜瓜;产业;对策

中图分类号: S 652(261) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)11-0208-02

河南省地处中原地区,西甜瓜生产历史悠久,是我国西甜瓜生产的主产区,也是我国西甜瓜产业发展的优势区域。河南西瓜以其脆、甜、香等特有风味享誉全国,是河南省具有特色的名优农产品之一。西甜瓜在河南省农业生产中占有重要地位,据2008年统计,河南省西甜瓜种植面积31.11 hm²,西瓜被列为河南省品种审定的主要农作物之一,以生产周期短、效益高等优势成为河南省农村种植业结构调整,农民增收的重要作物。

1 产业现状

1.1 西甜瓜科研水平不断提高

河南省区域内西甜瓜育种单位主要有中国农业科学院郑州果树研究所、河南省农业科学院园艺所、开封市农林科学院西瓜研究所、开封市蔬菜研究所等国家、

省市级科研院所以及部分从事西瓜甜瓜种子的生产经营单位。近5 a来,通过国家鉴定、省级审定的西、甜瓜新品种50多个,代表品种有“开杂18”、“天骄”、“凯旋”、“中华拳王”、“郑抗无籽5号”、“黑帝”、“金玉玲珑”、“一品红”、“中甜一号”、“中甜二号”、“翠玉2号”等,并多次获得省科技进步奖励。

以中国农业科学院郑州果树研究所、河南省农业科学院园艺所为代表的西甜瓜科研育种单位在西甜瓜抗病、抗逆、品质、功能西瓜、特色西瓜育种工作中取得了显著的成就,推动了河南省西甜瓜产业的发展。

1.2 优良新品种开发及新技术推广步伐加快

近几年,河南省先后成立了很多西甜瓜专业销售公司,如河南省豫园科技发展有限公司、河南省豫艺种业有限公司、中国农科院郑州果树研究所西甜瓜开发中心、河南庆发有限公司等,这些公司的推广及销售,有力地带动了西甜瓜新品种、新技术的推广力度。早春多层覆盖设施栽培、嫁接栽培、间作套种高效栽培、工厂化育

作者简介: 时小红(1966),女,硕士,高级农艺师,现主要从事种子管理工作。

收稿日期: 2010-03-15

Development Status and Promotion Strategy of Floriculture Industrialization in Jiangxi

WEI Xu-ying¹, WEI Zheng¹, CAI Jun-hu²

(1. College of Arts, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang, Jiangxi 330032; 2. College of Landscape Architecture and Art, Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi 330045)

Abstract: In recent years, the production area and output value of flower industry in Jiangxi were following steady growth, and the layout and operation were also reasonable; However, there are still many problems, such as having not enough independent innovation, the core competitiveness brand effect and lack of the relatively marketing system and stagnant, they seriously stagnated the pace of floriculture industrialization. So that, it is especially necessary to explore the strategy of rapidly increasing the competitiveness, industrial transformation and upgrading of flower industry in our province. On the basis of the analysis of status and existing problems. This paper mainly put forward some ideas and strategies for floriculture Industrialization upgrading in our province In order to giving some reference for Government decision-making and the industry .

Key words: Jiangxi; flowers; seedling; industrialization; strategy

苗技术等一批新技术得到充分利用。

1.3 栽培方式多样化

河南省西甜瓜传统的栽培方式多为露地种植,但由于设施生产可以达到春季提前上市,夏季避雨栽培,秋季延后栽培的效果,生产效益突出,因而在西甜瓜生产中得到广泛应用。

河南省大棚西瓜生产主要分布在中牟、内黄、襄县、嵩县、宜阳等地,主要品种有京欣系列,黑皮大果无籽西瓜等类型。大棚西瓜产量一般在 4 000 kg/667m²,可采二茬,产值 6 000~10 000 元,生产成本 3 000~5 000 元,投入产出比 1:2,经济效益较好。露地西瓜主要分布在通许县、尉氏县、大康县、扶沟县、临颍县、唐河县、睢县、虞城县、商水县、确山县等地,面积都在 3 333 hm² 以上。品种较多,一般在 7 月份集中上市,虽然成本较低,产量较高,但效益波动较大。

河南省甜瓜生产主要分布在扶沟、滑县、内黄、商丘的睢阳区、睢县、息县、西华、郸城、新蔡等地,栽培的品种有伊丽莎白、瑞雪 2 号、中甜 1 号、玉金香、雪蜜、白沙蜜等²。甜瓜生产区域较为集中,但生产方式比较多样,近几年,由于甜瓜销售市场比较好,农民的经济效益较高,甜瓜的栽培面积呈现扩大趋势。

1.4 产业化发展初具规模

西甜瓜品牌的创建已成为推动产业发展壮大的动力,已建立一批西甜瓜无公害生产基地,形成了一套完整的栽培技术规程,注册了自己的西瓜品牌,如中牟县注册的“五洲绿源”无公害西瓜品牌、河南省扶沟县注册的“乐夫口”牌无公害西瓜、内黄的“东发”牌无公害西瓜等。使广大生产者、经营商和消费者的西瓜品牌意识增强。行业协会、营销合作组织发展迅速,中国西甜瓜协会就挂靠在郑州果树研究所,太康、确山、内黄、滑县等县成立了西甜瓜合作组织,为瓜农提供产前、产中、产后服务,有力地推动了当地西甜瓜产业的发展。

2 西甜瓜产业发展存在的问题

2.1 种子市场混乱

尽管西瓜品种在河南需要审定,但在种子销售市场中发现,同种异名现象严重,甚至没有通过审定的西瓜品种也在销售,种子质量良莠不齐,让生产者无所适从。

2.2 标准化生产水平较低

全省西甜瓜标准化生产普及率不高。表现在:品种更新慢,生产者多以片面追求高产为主,忽视消费者日益重视的商品瓜品质,田间管理也多采用大肥大水的粗放管理,不注意有机肥和氮磷钾的合理使用;以家庭为单位的种植模式较多,造成标准化生产水平较低,产业

化程度不高,产品上市集中,产品质量差异较大,效益较低;种苗产业化程度低,单户育苗较多,苗子质量差异较大,严重影响了西甜瓜产业的发展;连作障碍也制约了西甜瓜产业的可持续发展。

2.3 运输销售渠道不够畅通

西甜瓜产品不耐贮藏,以鲜销为主。而小生产与大流通、大市场之间的不协调,导致近几年西甜瓜大量上市后瓜价大幅度下跌问题,这不仅挫伤农民种植西甜瓜的积极性,也严重阻碍了西甜瓜产业的健康发展。

2.4 生产成本逐年上升,产业化程度有待提升

西甜瓜生产组织化、专业化、产业化水平较低。以家庭为单位的生产模式还占大多数,与目前的大市场不相适应,市场信息不通达等问题还没有得到更好地解决。农膜、农药、化肥等农资价格不断上涨,种植比较效益下滑,在一定程度上影响农民种植西甜瓜的积极性。

3 发展对策

3.1 强化新品种选育

面向市场需求不断进行各种类型的新品种选育,依靠科技提高西甜瓜生产的档次和效益。西甜瓜作为鲜食水果对消费者来说最重要的是品质问题,而生产者最关心的是威胁生产的病虫害问题。因此要加强优质、抗病虫的新品种选育。同时要加快无籽西瓜的选育,无籽西瓜种植在河南省具有明显的比较优势,除选育适合市场发展需要的多样化、系列化无籽西瓜新品种外,还应针对无籽西瓜生产中商品瓜性状不稳定等问题进行综合研究。建立现代西甜瓜产业体系,尽快建立西甜瓜生产栽培体系的育苗、嫁接、肥水、坐果、病虫害综合防治等技术组装配套,研究推广不同品种、不同生态条件、不同市场需求的综合栽培技术规程。

3.2 优化西甜瓜产业布局

一是基地向优势产区集中,进一步扩大规模,二是加强土地整理,灌排、大棚等基础条件建设,三是合理安排种植茬口,合理进行上市。

3.3 培育专业合作组织,创品牌

采用公司+农户的方式进行运作,竞争优势明显。一方面通过成立、扶持、壮大西甜瓜合作社及其相关的企业,做好信息收集、良种供给、技术培训、产后销售,实行统一规划、统一育苗、统一技术规程、统一销售等。另一方面通过宣传,注册商标,扩大知名度,树立品牌,进行分级包装,保证产品质量,提高产品档次,促进产品的销售。大力拓宽产品销售渠道,联合大型超市和批发市场等形式,摸索销售新方法和新路子。