

江西省花卉产业发展现状及提升策略

魏绪英¹, 魏 峰¹, 蔡军火²

(1. 江西财经大学 艺术学院, 江西 南昌 330032; 2. 江西农业大学 园林与艺术学院, 江西 南昌 300045)

摘要:近年来江西省花卉业生产面积和产值稳步增长, 布局与经营也趋于合理, 但仍存在企业自主创新能力不够、产业核心竞争力不足、品牌效应不强、营销体系相对滞后等诸多问题, 严重滞缓了江西省花木产业化升级步伐。为此, 探索快速提高江西省花卉业的竞争力, 并实现其产业转型与升级的策略则尤为必要。现在分析江西花木产业现状与存在问题的基础上, 提出产业提升思路及策略, 以便为业内人士及政府决策提供参考。

关键词:江西; 花卉; 苗木; 产业化; 策略

中图分类号: S 629(256) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)11-0205-04

花卉业作为一个前景广阔的新兴产业^[1-2], 常被称为绿色“朝阳产业”^[3,4], 是我国农村经济中除粮油、蔬菜、水果之后的第四大支柱产业^[5], 也是我国经济发展的一个强势增长点^[6], 其单位面积经济效益居我国种植业第一位。近 30 a, 我国花卉业的生产面积和销售额分别增加了 50 和 90 余倍^[7]。江西花卉业虽受 2008 年的“国家宏观经济调整”与 2009 年的“国际金融危机”的冲击, 但供销势头仍持续两旺, 并已步入稳量求质的产业“升级期”。为此, 有必要对江西花木产业的发展与提升策略进行研究。

1 花卉产业现状

1.1 花卉苗木产业面积与产值稳步增长

至 2005 年底, 江西省花卉苗木种植面积达 2.054 万 hm^2 (其中: 鲜切花占 0.73%、盆栽占 7.59%、观赏花木占 86.51%), 销售收入 15.06 亿元。从纵向看, 分别比 2001 (0.46 万 hm^2 , 销售收入 4.54 亿元)、2003 年 (1.043 万 hm^2 , 销售收入 7.41 亿元) 增长 340.14 元、231.72 元和 97.24%、102.70%^[8-10]; 而从横向看, 江西省花卉苗木的生产面积、产值只相当于浙江杭州市 (面积为 2.31 万 hm^2 , 产值 18 亿元) 的 88.79% 和 83.67%。

江西省现有花卉苗木企业有 1 100 余家, 种植农户达 4 万多, 从业人员逾 10 万人^[11]; 到 2010 年, 江西省花

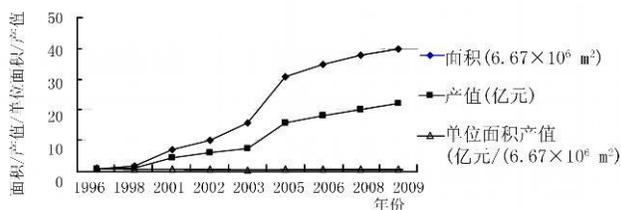


图 1 江西省花卉产业近十年发展状况

卉苗木种植面积预计可达 3.33 万 hm^2 , 销售收入超过 30 亿元。

1.2 产业分布与经营方式趋于合理

江西省花卉经过 2006~2008 年的稳定期, 现已基本完成“由原有的零星分布和分散经营向中心产区和种植经营大户转移”的发展模式转变。

“十一五”期间, 江西花木产业沿着“品种特色化, 布局区域化”的发展之路, 重点建设了 1 个花木生态观光走廊、3 类特色产业基地 (即传统名花、盆景根雕、鲜切花) 和 5 个园林绿化苗木产业带 (即以上饶为中心的赣东苗木产业带, 以抚州为中心的赣东北苗木产业带、环庐山周边地区和沿昌九走廊的赣北苗木产业带, 以南昌为中心的赣中香樟、桂花乔木、花灌木、花坛花卉、草坪草生产带, 以宜春奉新、新余萍乡为中心的赣西苗木产业带)。江西的花卉产业经过科学合理地规划, 其布局特色化优势日趋突显。

1.3 花木产地不断集中, 品牌效应初步形成

通过“十一五林木种苗专项规划”和“1153”工程的实施, 江西花木产地不断集中, 目前已建立金边瑞香、红花檫木、香樟、桂花、木兰科植物等花木新优品种栽培基地数千公顷, 产业档次明显提高。例如: 上饶市在信州区建立的花木良种繁育基地达 200 余 hm^2 ; 南昌县黄马

第一作者简介: 魏绪英(1974), 女, 江西奉新人, 硕士, 讲师, 现主要从事园林教学与园林植物应用研究。

通讯作者: 蔡军火(1976), 男, 在读博士, 讲师, 现主要从事园林植物应用方面研究工作。

基金项目: 江西省教育厅科技资助项目 (赣教技字 [2006] 143 号); 江西财经大学青年科学基金资助项目 (JF32)。

收稿日期: 2010-03-15

乡花木基地 266 多 hm^2 ; 奉新县近百公顷连片花木基地 9 个、新余丹桂基地达 400 多 hm^2 ; 定南天九镇苗木培育中心面积达 200 多 hm^2 ; 南昌花卉苗木农业标准化示范区面积近 400 hm^2 ; 余江县洪湖乡新湖村苗木花卉基地达 266 hm^2 ; 萍乡芦溪宣风镇红继木生产基地达 333 hm^2 ; 新建县双岭村花木基地达 170 hm^2 。花木龙头企业迅速崛起, 至 2005 年底, 百公顷以上的龙头企业 30 多家, 333 hm^2 以上的生产基地逾 10 家, 规模生产(全省有 6.6 hm^2 以上的规模企业 300 家, 占 9.09%) 开始形成, 快速向集约化经营过渡, “公司+农户”、“公司+专业合作社”模式正在兴起, 品牌效应日益凸显^[10-12]。

1.4 营销体系逐步完善

“十一五”期间, 江西省重点建设了 6 个片区花木交易市场(南昌、九江、赣州、萍乡、鹰潭、景德镇), 现已基本形成覆盖全省花木主产区的花卉苗木市场营销平台。目前, 全省已有花卉苗木企业 1 100 家, 花卉销售市场 42 家, 花卉营销公司 60 余家, 花卉零售店 1 000 余家^[10-12], 花木经纪人 2 000 余人(仅大余县就有 600 多人)。

2 存在的问题

2.1 主产区规模效益不佳

近 10 a 江西花卉产业虽然增速很快, 势头也较强劲, 但总量与花木优势大省仍有较大差距, 如 2007 年江西省花木生产面积为 2.3 hm^2 , 仅占浙江省的 21.71%、河南的 26.32%, 且主产区规模效益不够理想。以南昌市为例, 至 2007 年底, 南昌市有花木生产面积 3 366 hm^2 , 年产值 3 亿元, 销售收入 2.5 亿元。其面积和产值分别只占浙江杭州(2006 年)的 14.42%、15%, 四川温江(2007 年)的 38.15%、30%。

2.2 专业化、品牌集约化经营效应不强

当前市场对苗木品种的需求越来越多样化, 高规格化。从近几年江西省已经形成的特色花卉优势产区以及市场寿命、市场表现看, 南昌的大规格香樟、桂花, 大余的金边瑞香、虎舌红, 萍乡的长红檫木, 崇义的兰花, 万载的百合, 中和园艺景观的彩叶花灌木, 庐山的地被植物等产品连年畅销, 市场生命力强劲, 享誉省内外。后继开发的特色品牌产品少, 即使有但效应不强。

2.3 产业营销链发展严重滞后

综合性花卉苗木市场能有效整合花卉经营大户和中小经营户的力量, 并实现花卉苗木的产、供、销一体化。江西省综合性花卉苗木市场的建设严重滞后于花木产业的发展, 全省性的综合性花木物流中心至今尚没有 1 家(计划 4 a 后在南昌市湾里区罗亭镇建成江西省花卉苗木大市场, 投资 2.4 亿元, 占地 23 hm^2 , 将弥补该省没有“一站式”花木交易市场的空白)。此外除南昌市

面积在 2~3 万 m^2 以上的 3 家大型花卉市场外, 各地市场均是中小型花市或无花卉市场, 花农或苗农挑担销售和马路销售普遍存在。而江苏省现有年销售额均在 10 亿元以上花木综合交易市场 4 个(即夏溪、如皋、嘉泽和沭阳花木), 浙江已有大型花木市场 9 个, 与这 2 个省份相比, 江西省苗木销售严重滞后。

2.4 企业创新力不够, 新品种开发步子太慢

与苗木优势省份的浙江相比, 江西省花卉苗木研发单位及相关专业技术、科研人才不具有比较优势。如浙江有花木专业研发单位 30 多家, 江西则只有 10 家左右)。产品的新颖性、广适性、抗逆性和乡土化没有得到应有的重视, 容器化、艺术化、标准化和全冠型育苗严重滞后^[12]。红叶石楠、大花六道木、花叶络石、金森女贞等新颖品种种植面积及推广速度缓慢, 容器苗、艺术造型苗也未受到高度重视。

2.5 产品质量控制滞后, 结构性过剩问题突出

常言道:“花卉是宝会变草, 苗木是金旺枉成林, 盆景再好‘婆’难找”。据统计, 江西省绿化苗木绝大多数要从外省调入, 其中南昌市绿化苗木外调率达 86% 以上; 而全省“一大四小”工程实施的用苗, 省外进口苗木量也占 65% 以上。这表明江西省的苗木在种类、规格及其数量上难以满足园林绿化市场的需求。造成此种现象的原因之一是江西省的花卉苗木产业标准化程度不高, 缺乏对同一规格的树型、冠型、高度的统一质量控制标准(如: 对种植培育过程中的施肥、用水、修剪以及泥球的控制)^[12]; 其二是花卉苗木结构性问题突出, 新发展地区苗木品种少、品种老、规模小, 盲目跟种、低水平重复现象严重。

3 产业发展与提升策略

3.1 充分挖掘特色野生植物资源, 重点发展特色花卉和名贵花卉

江西省现有高等植物 5 115 种, 其中优良的野生观赏植物达 1 018 种^[13], 挖掘特色花卉的潜力巨大。因此应在充分挖掘和整合特色野生植物资源的基础上, 建设资源共享平台, 实施品牌战略, 重点发展地方名贵花卉。

3.2 突出示范, 积极推进区域化布局与标准化产业基地建设

要坚持“建设一地, 带活一片”的发展方针^[14], 强化花卉苗木示范基地建设, 层层狠抓苗木花卉标准化、特色化示范基地建设, 重点扶持地方名优花农园区、全国花卉生产示范基地、花木生态旅游示范区等基地的建设, 积极吸收民间资本, 充分调动广大群众参与苗木花卉产业的积极性, 以经济上的实惠解放花农小农经济的思想束缚。

与此同时,还应正确引导花木生产的区域化布局,加速土地流转,规范布局,划区分片,改良品种,形成科学示范、规模种植、精品营销的梯次格局。引导土地的合理流转,有效利用,支持大户建设精品园区,支持多个农户将土地集约种植经营。另外,还应在现有《广玉兰绿化苗木系列标准》、《杜鹃绿化苗木繁育标准》、《香樟绿化苗木技术规程》、《金边瑞香种苗质量标准》、《金边瑞香运输标准》等标准^[1]的基础上,积极推行其它花卉的生产技术规程与质量标准,及地方名花的 MPS 花卉认证(Floriculture Environmental Program)制度,逐步实现江西省花卉苗木的生产技术与管理模式标准化,提升出口潜能。

3.3 完善苗木产销链,创新营销思路

江西省花木产业与发达省份的差距突出表现于营销方式落后、科技创新与成果转化力度不够、产业信息不灵等方面。目前应大力发展以苗木配送有限公司为代表的专业营销企业,建立并快速壮大苗木经纪人队伍。建议成立江西花卉协会市场流通分会、江西花木经纪人分会等行业组织,围绕搞活搞好花木流通这个工作中心,积极为江西花木产业提供服务。在提高花卉业的组织化程度、加强花卉信息网络化建设、培育多元化的花卉流通主体、建立产业预警机制、促进花卉新品种研发等方面做出积极贡献。

政府应推行“公司+基地+农户+组织”的产销模式,营造花木产业发展新平台,整合提升并重点扶持一批花木大户,并与行业协会携手花大力气组织花卉新品种开发研究、苗木经纪人专业培训、花木产销信息统计与网络平台建设、花卉信息产业开拓等。

3.4 创建鲜明的地方特色区域品牌,提升花木产业品位

现代花卉苗木产业要赢得市场,关键在于专业队伍的创新研发能力和管理水平。政府、企业与行业组织要整合科研力量,积极组织科技攻关,重点研发江西“名、特、优、新”花卉品种。在保持传统特色品种高标准种植的基础上,积极引进新优品种,采用设施栽培,大力发展容器育苗,促进结构优化,快速提升江西苗木花卉产业的整体水平及产业品味。

同时,用文化理念来拓展花卉业的新空间,将有形花木产品和无形文化有机对接,实现“园”、“文”、“艺”的完美融合。

3.5 加快苗木经纪人素质培训与队伍建设

花木业已经进入薄利时期,市场竞争十分残酷,而企业的竞争归根结底是人才的竞争。国内花木产业发达的省份,其花卉经纪人队伍非常强大,苗木经纪人是

连接市场与产区的桥梁,在化解园林工程中植物品种多样性与苗木品种区域性分布、组织、流通上的矛盾、促进生产结构的调整、“订单农业”生产模式的形成、产业的优化升级及搭建新技术、新成果、新品种的推广与应用平台等方面,具强有力的市场推动作用。据不完全统计,国内花木产业发达省份的花木销售绝大多数(约占90%以上)是通过公司的苗木经纪人实现的,如浙江有专(兼)职经纪人3万多人。

3.6 抓住契机,活跃园林绿化市场

随着“三个基地、一个后花园”和“花园城市”的建设、南昌七城会的承办、“一大四小”、绿色通道和城镇绿化建设等工程的相继兴起,为江西园林花木业的发展提供了难得的机遇和发展空间。届时,江西省苗木供给缺口将进一步扩大,使本来就红红火火的江西园林绿化市场持续升温。为抢占商机,江西省内花卉园林企业应迅速做出反应,做好与省外、境外花木公司的竞准备。此外,也应关注省内外大中城市市政和居民住宅建设高峰期,大力发展新型城市住宅小区的环境绿化用花木。

参考文献

- [1] 王广军. 中国花卉可持续发展对策[J]. 中外企业家, 2006(12): 59-61.
- [2] 江泽慧. 中国花卉业恢复和振兴的二十年[J]. 绿色中国(公众版), 2005(2): 48-51.
- [3] 王树春, 蒋新华. 对江西花卉业推进产业化的几点建议与对策[J]. 江西园艺, 2009(3): 21-22.
- [4] 毛敏汇. 中国花卉产业分析[J]. 中国中小企业, 2009(3): 29-31.
- [5] 胡俊东. 加入WTO对我国花卉产业的影响及对策[J]. 湖南林业科技, 2001, 28(2): 54-55.
- [6] 黄国华, 聂晔, 袁畅彦. 对我国开展花卉认证的思考, 北京林业大学学报(社会科学版), 2009, 8(2): 62-65.
- [7] 江泽慧. 中国花卉产业发展30年回顾与展望—在第五届中国花卉产业高峰论坛上的主旨演讲[J]. 中国花卉园艺, 2008(13): 9-11.
- [8] 陶秀花, 刘根如. 南昌市花卉产业的发展前景与展望[J]. 江西农业科技, 2003(12): 25-26.
- [9] 九三学社江西省委员会. 关于做大做强江西花卉产业的建议[DR/O]. 九三学社江西省委员会, <http://www.93jx.org/>, 2008-7-14/2010-1-17.
- [10] 汪维勇. 江西省花卉产业的现状与对策分析[J]. 中国林副特产, 2004(12): 63-64.
- [11] 郭云龙. 江西花木产业化进程加快[EB/O]. 中国花卉网, 2009-1-6 <http://news.china-flower.com/paper/index.asp/>, 2007-8-10/2010-2-5.
- [12] 宣子灿, 郑翠萍, 胡亚芬, 等. 杭州市新一轮花卉苗木产业发展策略[DR/O]. 华人华侨经济技术网, http://www.t191.com/overseas/wenzhang_detail.asp, 2006-12/2009-8-28.
- [13] 黄晓凤, 潘淑芳, 詹有生. 江西省花卉苗木产业科技服务体系建设的调研报告[J]. 江西林业科技, 2000(2): 17-20, 25.
- [14] 陈相强. 浙江省苗木生产现状和发展趋势[DR/O]. 江苏林业网 <http://www.jsforestry.gov.cn/jslj/showinfo/showi/>, 2006-10-25/2010-1-7.

河南省西甜瓜产业现状及发展对策

时小红

(河南省种子站 河南 郑州 450002)

摘要: 通过对河南省西甜瓜产业现状的调查,分析了河南省西甜瓜生产销售存在的问题,并针对性提出了加大西甜瓜新品种的选育和推广力度,形成专业合作组织,打造西甜瓜品牌等一系列发展措施。

关键词: 河南省;西甜瓜;产业;对策

中图分类号: S 652(261) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2010)11-0208-02

河南省地处中原地区,西甜瓜生产历史悠久,是我国西甜瓜生产的主产区,也是我国西甜瓜产业发展的优势区域。河南西瓜以其脆、甜、香等特有风味享誉全国,是河南省具有特色的名优农产品之一。西甜瓜在河南省农业生产中占有重要地位,据2008年统计,河南省西甜瓜种植面积31.11 hm²,西瓜被列为河南省品种审定的主要农作物之一,以生产周期短、效益高等优势成为河南省农村种植业结构调整,农民增收的重要作物。

1 产业现状

1.1 西甜瓜科研水平不断提高

河南省区域内西甜瓜育种单位主要有中国农业科学院郑州果树研究所、河南省农业科学院园艺所、开封市农林科学院西瓜研究所、开封市蔬菜研究所等国家、

省市级科研院所以及部分从事西瓜甜瓜种子的生产经营单位。近5 a来,通过国家鉴定、省级审定的西、甜瓜新品种50多个,代表品种有“开杂18”、“天骄”、“凯旋”、“中华拳王”、“郑抗无籽5号”、“黑帝”、“金玉玲珑”、“一品红”、“中甜一号”、“中甜二号”、“翠玉2号”等,并多次获得省科技进步奖励。

以中国农业科学院郑州果树研究所、河南省农业科学院园艺所为代表的西甜瓜科研育种单位在西甜瓜抗病、抗逆、品质、功能西瓜、特色西瓜育种工作中取得了显著的成就,推动了河南省西甜瓜产业的发展。

1.2 优良新品种开发及新技术推广步伐加快

近几年,河南省先后成立了很多西甜瓜专业销售公司,如河南省豫园科技发展有限公司、河南省豫艺种业有限公司、中国农科院郑州果树研究所西甜瓜开发中心、河南庆发有限公司等,这些公司的推广及销售,有力地带动了西甜瓜新品种、新技术的推广力度。早春多层覆盖设施栽培、嫁接栽培、间作套种高效栽培、工厂化育

作者简介: 时小红(1966),女,硕士,高级农艺师,现主要从事种子管理工作。

收稿日期: 2010-03-15

Development Status and Promotion Strategy of Floriculture Industrialization in Jiangxi

WEI Xu-ying¹, WEI Zheng¹, CAI Jun-hu²

(1. College of Arts, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang, Jiangxi 330032; 2. College of Landscape Architecture and Art, Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi 330045)

Abstract: In recent years, the production area and output value of flower industry in Jiangxi were following steady growth, and the layout and operation were also reasonable; However, there are still many problems, such as having not enough independent innovation, the core competitiveness brand effect and lack of the relatively marketing system and stagnant, they seriously stagnated the pace of floriculture industrialization. So that, it is especially necessary to explore the strategy of rapidly increasing the competitiveness, industrial transformation and upgrading of flower industry in our province. On the basis of the analysis of status and existing problems. This paper mainly put forward some ideas and strategies for floriculture Industrialization upgrading in our province In order to giving some reference for Government decision-making and the industry .

Key words: Jiangxi; flowers; seedling; industrialization; strategy