

农业传播中的传播者及其把关行为

董 擎 辉

(黑龙江省农业科学院 信息中心 黑龙江 哈尔滨 150086)

摘 要: 分析了农业传播者是我国农村现阶段农民获取各类信息的主要媒介; 叙述了不同行业的农业传播者在农业生产中所扮演的角色及作用。得出了正确了解农业传播者有利于在传播过程中有效的提高农业传播的把关质量和效率, 使农业传播更好地为农村发展和农业生产产业化服务的结论。

关键词: 农业传播者; 把关因素; 发展方向

中图分类号: S—01 **文献标识码:** B **文章编号:** 1001—0009(2010)10—0243—02

农村社会是由许许多多的农民个体组成的, 农民属于住在传统的农村社区, 以从事种养业和简单的手工业为生, 受外部世界支配较多, 社会地位较低的一个阶层^[1]。9亿农民是我国最大的社会群体, 从某种意义上讲, 农民问题就是中国的问题, 中国的问题就是农民的问题。要促进我国农村发展, 不仅仅要为农民提供生产技术和经营知识的一般指导, 还要为他们提供科技、市场、金融、家政、法律、社会等多方面的信息及咨询服务, 从而使农民能够利用这些技能、知识和信息来提高生活质量。在大众传播的研究领域, 围绕传播者的研究可以粗略的分为两类: 一类是从微观角度研究对具体传播过程的控制; 一类是从宏观方面审视传播活动的潜在因素。农业传播者研究也包括微观层面上传播者个人的研究和宏观层面上农业传播者的制度环境的研究。

1 农业传播者的概念

1.1 农业传播者

在以往的农业传播中, 更多的是农业推广工作者和其它农村发展工作者在农村传播中扮演着传播者的角色, 他们的主要工作是将农业科技工作者的科技成果推广给广大农业生产者。例如, 田间地头挽着裤腿的农业推广人员或农业专业技术人员正在给农民讲解生产中应该注意的问题等。随着印刷媒介和电子媒介的发展, 为农业发展服务的杂志、报纸、广播台、电视台、通讯社等机构的编辑、记者、摄影师、播音员、节目主持人等专职农业传播者在自己的工作岗位上为广大农业劳动者传递他们需要的涉农信息。综上所述, 农业传播者是传递涉农信息的人。根据传播的目的, 决定农业传播所要

传递的涉农信息; 根据自己的经验、社会文化背景、技术水平、认知和农业传播受众的接受特点进行编码, 转换成可以传递的符号; 然后决定通过什么渠道传递给广大受众, 并对农业传播受众的反馈作出反应^[2]。

1.2 农业传播者的群体结构

1.2.1 政府农业工作人员 现代政府农业工作人员要切实加强社会化服务体系的组织工作, 弱化行政职能, 强化服务职能, 建立行政管理服务型政府, 负责向农业劳动者宣传国家对农业、农民和农村的政策、国家政治经济制度等方面的内容。政府农业工作人员对农业传播大方向进行把关和过滤, 他们的服务和管理对农业传播的发展起着举足轻重的作用。

1.2.2 农业教育工作者 农业教育工作者主要包括各农业大学、农村院校里培养农业专业技术人员的教师, 各农业职业学校、农业中专等中等职业学校培养初级农业生产技术人员的教师, 也包括对政府农业干部、广大农业生产者进行各类培训的工作人员。

1.2.3 农业信息服务者 农业信息服务者是掌握农业科技的基本知识和信息科学的基本理论、方法、技能, 从事科技信息管理和服务工作的专门人才。他们为农民提供促进农业生产的农业高新技术的信息; 为农民提供国家有关农业政策和市场信息; 为农业生产提供决策依据; 为农民提供销售信息、促进商品流通等多方面涉农信息的服务。

1.2.4 农业媒介工作者 农业媒介工作者是在农业大众传播过程中, 负责搜集、整理、选择、处理、加工与传递涉农信息, 然后通过大众媒介传递信息的人。在实际工作中, 例如, 农业方面的报纸、杂志等印刷产品的编辑、记者, 农业电视、电影的编辑、记者、主持人、导演等, 农业网站的编辑、记者等。

1.2.5 农业专业技术人员 农业专业技术人员是已经走上农业岗位、具有中专及以上学历或初级以上技术职

作者简介: 董擎辉(1982-), 女, 黑龙江伊春人, 本科, 研究实习员, 现主要从事农业信息化传播研究工作。E-mail: 6687768@163.com.

收稿日期: 2010-02-13

称的在职人员。农业技术人员是科技的载体和传播者,对科技兴农、促进农业现代化至关重要。但我国每万名农业人口中,科技人员只有6.6人(美国21人,日本20.8人),平均每亩耕地只有1名农业技术人员。

2 农业传播者的把关行为

2.1 把关理论

传播者在传播过程中负责搜集、整理、选择、处理、加工与传播信息。他们被称为“把关人”,他们的行为称为“把关”^[3]。

把关是传播过程中必然发生的行为,之所以要对信息进行把关,主要原因有:第一,信息差异性。第二,传播者传播目的的差异性。认识和研究传播者把关过程,有着重要作用,“通过揭示把关的过程,它使传播对象更好地懂得应该如何评价已经过关的内容;此外,它促使把关人对自己借以决定取舍的理由作出评价”^[4]。

2.2 农业传播者的把关行为

农业传播者在传播过程中负责搜集、整理、选择、处理、加工与传递信息,即农业传播中的把关人主要负责对要传递的涉农信息进行过滤与加工。

2.2.1 信息自身的因素 农业信息所具有的区域性和季节性特点决定了不同的农业信息在不同的传播环境和合适的传播时令才能发挥出它的传播价值,这就要求

农业传播者在进行把关时一定要熟悉传播范围的生态特点和农作物相应的生长时令。

2.2.2 受众因素 传播过程都是围绕争取更多受众进行的,农业传播也不例外。有着9亿农民的中国,农民问题就是中国的问题。农业传播在促进农村、农业和农民的发展中扮演着重要角色,农业传播者在把关时更应该关注受众的需要,在最大程度上争取影响更多的受众。首先,农业传播者在把关时尽量做到满足农民的一般需要。其次,农业传播者要满足地区条件差异引起的不同需要。再次,农村青年的需要是农业传播信息的一个方面。此外,近年来,随着农村男性劳动力流向非农业生产领域人数的增加,农村妇女在农业生产中的地位和作用日趋重要。了解影响农业传播者把关的因素,有利于在传播过程中有效的提高农业传播者的把关质量和效率,有的放矢地激励农民的行为,使农业传播更好地为农村发展和农业生产产业化服务。

参考文献

- [1] 程贵铭.农村社会学[M].北京:中国农业出版社,1998:42.
- [2] 赵晓春.农业传播学[M].北京:中国传媒大学出版社,2005:67.
- [3] 胡正容.传播学总论[M].北京:北京广播学院出版社,1997:205.
- [4] 美·威尔伯·施拉姆.传播学概论[M].李启,译.北京:新华出版社,1984:162.

Transmitter and Checking Behavior in Agricultural Promulgate

DONG Qing-hui

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: The agricultural promulgate is obtain all kinds of information in present stage the major media was analyzed, the agricultural transmitter of different profession in the agricultural production role-play and function was described, obtained a proper understanding of agricultural transmitter effectively improve the communication process the quality and efficiency, the agricultural communication better service for rural development and agricultural production industry, .

Key words: transmitter of agricultural communicators; gatekeeper factors; development direction