

# 桂林市桂花旅游资源开发利用研究

郑文俊<sup>1,2</sup>, 王金叶<sup>1</sup>, 莫晓燕<sup>1</sup>

(1. 桂林工学院 旅游学院, 广西 桂林 541004; 2. 华中农业大学 园艺林学学院, 湖北 武汉 430070)

**摘要:** 桂花是我国传统名花, 具有较高的观赏、经济与文化价值。桂林桂花旅游资源十分丰富, 具有品种繁多、分布广泛、历史久远、景点众多等特征, 但开发挖掘力度不够。桂林地理交通条件优越, 旅游市场潜力巨大, 具备良好的桂花旅游开发基础。现提出应采取加强景区景点建设、创新桂花旅游产品、开发桂花旅游商品、开展旅游节庆活动、加大旅游宣传促销、做强做大桂花产业等措施, 以深化桂林桂花旅游资源开发利用。

**关键词:** 桂花; 旅游资源; 开发利用; 桂林

**中图分类号:** S 685.13; S 788.9(267) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2009)09-0180-04

桂林是著名的风景游览城市 and 历史文化名城, 素有“桂树成林”之说。桂林桂花旅游资源十分丰富, 但开发挖掘力度不够。对桂林市桂花旅游资源的现状、开发利用条件及开发利用途径进行研究, 旨在提出一些适合于桂林桂花旅游资源的开发对策, 以达到扩展桂林旅游市场和深度利用桂花资源的目标。

## 1 桂花价值与旅游

### 1.1 桂花的观赏价值与旅游

桂花为“八月花之盟主”, 是我国人民喜爱的传统园林花木。树干端直, 树冠圆整, 四季常青; 树姿典雅、碧叶如云。金秋时节, 桂蕊飘香, 沁人心脾。桂花广泛栽植于园林、庭院、宅地和风景名胜区内, 业已形成独特的桂花旅游景观。浙江杭州的满觉陇、四川新都的桂湖公园、湖北咸宁的桂花镇、上海桂林公园均为国内著名的桂花游赏地。

### 1.2 桂花的经济价值与旅游

桂花的经济价值较高, 用桂花制成的食品、药品、纪念品都可以用作旅游商品。新鲜的桂花是制作桂花糖、桂花糕、桂花茶、桂花酒的重要原料; 桂花可制作桂花粥、桂花饼、桂花栗子、桂花山药、桂花芋艿等保健食品; 桂花提炼的香精为高级香料, 用于制作香脂、香皂; 桂木具有光泽, 纹理美丽如犀, 为雕刻的良材。

### 1.3 桂花的文化价值与旅游

桂花受到历代文人骚客的宠爱, 咏桂的诗词歌赋俯拾皆是。“世上无花敢斗香”、“自是花中第一流”、“独占三秋压群芳”等诗词写出了桂花的独特风味; 神话传说

“嫦娥奔月”、“吴刚伐桂”为桂花增添许多文化色彩, 桂花因此成为中秋佳节赏景的必有之物。桂花也是地位和荣誉的象征, 凡仕途得志, 飞黄腾达者谓之“折桂”。还有“两桂当庭”或“玉堂春富贵”之植物配置手法也是桂花传统文化价值的体现。据《成都古今记》中所载, 古代成都一带每年 8 月为桂花会, 卖桂花、赏桂花、吟桂花成为一时盛观<sup>[1]</sup>, 而且至今仍有用桂花命名的桂花街、桂花巷。作为某种意义上的旅游活动, 桂花会丰富了人们的生活、推动了经济发展。

## 2 桂林市桂花旅游资源现状

### 2.1 桂花资源品种繁多

桂花为桂林市市花。桂林桂花共有 57 种, 占世界已知桂花品种的 35%<sup>[2]</sup>, 桂林桂花品种之多、种类齐全居中国之首。现桂林的四季桂有四季桂、小叶四季桂和月月桂等 3 个品种; 金桂有黑山金桂、大叶黄、金莲等 14 个品种; 银桂有王城银桂、漓江之波、七星银桂等 35 个品种; 丹桂品种群有南溪丹桂、秋霞等 5 个品种。

### 2.2 桂花资源分布广泛

桂花已成为桂林地方风貌特色之一, 形成了以桂花为主的桂花路、桂花小游园、桂花林地、桂花苗圃、桂花公园。目前桂林市区内共有 20 余万株桂花树, 分布在 112 km 的 143 条道路, 形成了全国独有的“桂花长廊”。最引人注目的是临江路 1.4 km 长的路上 400 多株桂花行道树; 龙隐路两旁的行道树均为树龄 40 a 的大桂花; 七星景区的 6 000 余株大桂花郁郁葱葱, 蔚为壮观; 灵剑溪畔近 10 万株桂花绵延数里; 瓦窑口游园片植的大桂花, 成为人们休闲娱乐的乐园。

### 2.3 桂花资源历史久远

桂花在桂林的生长历史可追溯到一万年新石器时代, 桂林南郊的甑皮岩洞穴遗址曾发现有桂花的孢粉。目前桂林市仍保留有不少古桂, 成为独特的旅游景

**第一作者简介:** 郑文俊(1979-), 男, 博士, 讲师, 现从事生态旅游方向研究工作。E-mail: zhengwj79@sohu.com.

**基金项目:** 广西教育厅科研资助项目[桂教科研 2006(26-112)号]。

**收稿日期:** 2009-03-20

观。阳朔县郊唐家里古桂树,已有近千年的历史,是桂林目前发现基围最大、树龄最长的古桂,被称之为“桂花王”。桂林城中树冠最大的古桂生长在陆军学院院内,相传为百余年前私塾学堂的一位先生所植,树冠覆盖面积 320 m<sup>2</sup>。桂林古桂最集中的地方为雁山园,仍保留有近 100 株树龄都超过了百年的桂树。

#### 2.4 桂花旅游景点众多

桂花旅游资源主要分布地区在桂林黑山植物园、七星景区、芦笛岩景区、王城景区、雁山公园、桂林植物园、桂湖及桂林城区等地<sup>[3]</sup>。其中七星景区和黑山植物园是桂林桂花资源最集中的丰富的地方,2007 年第二届中国桂花博览会的主展会场就选在此两处布置。七星景区内种有 6 000 多株大桂花,七星岩周边遍植桂花,龙隐岩的大片桂花与 100 多件崖壁石刻共同组成了著名的“桂海碑林”胜景。桂林黑山植物园内有桂花 1 891 株,是国内外同类园区品种最多的桂花专类园。园中又有“桂花博览园”,是国内收集桂花品种最多的主题园区<sup>[4]</sup>。

### 3 桂林市桂花旅游资源开发条件分析

#### 3.1 地理交通条件分析

桂林优越的区位环境和便捷的交通条件,为桂花旅游的开发提供了很好的条件。桂林交通便利,航空、陆路等都具备良好的可进入性,极大地方便了国内外游客。桂林两江国际机场开通航线 60 多条,覆盖 8 个国际(地区)城市、30 多个国内城市。黔桂、枝柳、湘桂铁路都经过桂林,交通十分顺畅;桂林实现了全市乡镇全部通公路。公交线路基本覆盖市内所有景点,在七星景区、黑山植物园等市内众多景点都开通有免费公交车,七星景区、临江路、黑山植物园等交通环境舒适,确保这些旅游景点的交通顺畅。

#### 3.2 桂林旅游市场潜力分析

桂林的桂花旅游市场潜力巨大。桂林市总人口 504.62 万人,其中市区人口 74.4 万人(2007 年底)<sup>[5]</sup>,桂林的居民可成为桂林旅游区的稳定潜在客源。而大量的来桂旅游者也具有很大的市场开拓潜力,2007 年桂林市接待中外游客 1 530.6 万人次,比上年增长 14.4%,其中海外入境游客 128.6 万人次,增长 16.3%<sup>[6]</sup>。2007 年第二届桂花博览会在桂林召开,杭州、苏州、合肥、成都等 8 个城市在这里建立主题桂花园,20 多个城市组团参会。随着时间的推移,“桂香”已成为与桂林“山青、水秀、洞奇、石美”四绝相媲美新的一绝。

### 4 桂林市桂花旅游资源开发利用路径

#### 4.1 加强景区景点建设

一是桂花主题园的建设。桂林黑山植物园桂花资源丰富,可以作为主题景区加以深度开发,将其建成集观赏、科普教育于一体的科普旅游地,向学生市场进行推介。首先,在配置方式上创新传统种植方式,使之既

展现出良好的观赏价值又增添文化意境。在观赏方式上利用盆栽桂花搭配宣传展板的形式,向游客讲解桂花的名称、桂花传说、桂花诗词鉴赏等文化内容。此外,可设置桂花展览厅,全面展示桂花常识、桂花图片、桂花文化、桂花品种。

二是桂林市区的桂花景观建设。桂林市区有一道美丽的桂花环城风景线,却没有得到很好的利用。可以进行局部道路廊道的桂花品种搭配与改良,在色泽、品种、树形、体量上对桂花加以选拔相配,并利用不同品种在开花时间上的差异,合理安排花季,延长观赏期。市区游赏主要以观花闻香为目的桂花为主,宜选用“大花丹桂”,“籽丹桂”,“朱砂丹桂”,“大花金桂”,“圆瓣金桂”等。在一些小品设计上融入桂花文化,创造出自然景观与人文景观于一体的园林意境,全面展示桂花姿态美、嗅觉美与品质美,渲染出桂香全城的效果。

#### 4.2 创新桂花旅游产品

4.2.1 将桂花与象鼻山强强联合 象鼻山是桂林市的城徽,象山水月是中国十佳赏月胜景。可利用桂花与月亮的传说,开发相关项目和产品。在象鼻山的爱情岛的桂花树下赏月、花前月下订情,充满浪漫温馨的气氛。此外,可在象山广场设置桂花小茶室,将赏桂与品桂相结合。还可设计从 2 号码头到象山水月洞的女子竹筏竞赛(名曰嫦娥奔月),获胜者得到“嫦娥飞月”的称号,并颁发桂花纪念品。

4.2.2 增设桂花观赏游线路 将赏桂地、桂花民俗与传统的桂林山水休闲游结合,通过游人参与品桂、赏桂的活动,从不同层面加强游人对桂花文化的理解,充分展现桂林旅游的新进展。“山清水秀洞奇石美花香”旅游:七星景区(桂花休闲娱乐)—芦笛岩—漓江—阳朔—黑山植物园(桂花景观文化)。桂花周末环城游:桂林解放西路—龙隐路—龙珠路—中山中路—滨江路,亦称“桂花长廊”。桂花文化游:陆军学院—雁山植物园—阳朔乡村,欣赏古桂,品味古香古色。

4.2.3 策划“中国桂花行”旅游精品 在积极引荐“中国牡丹行”<sup>[7]</sup>区域旅游合作成功经验的基础上,桂林与上海、杭州、苏州、成都、安徽等地政府,可以共同策划“中国桂花行”这个旅游精品。必须打破地域界限,以产品、品牌为主题进行合作,这样能凸现桂花旅游产品的独特价值,提升桂花旅游的品牌影响力,对于整合旅游资源,做大做强桂花旅游产业,实现合作共赢具有重要意义。

#### 4.3 开发桂花旅游商品

目前桂林的桂花旅游商品市场比较混乱,桂花旅游商品的档次比较低和种类单一,商品设计缺乏特色,包装不够精美别致。可从如下方面加以开发。

4.3.1 食用商品 桂花气味香甜,含有芳香油,食用价值很高。可以用桂花制作各种食品,供游客选择,如桂

花露、桂花饼、桂花酒、桂花糕、桂花糖、桂花蜜、桂花茶等。桂花旅游商品要融合桂林山水做宣传,譬如一些标志性的宣传广告语,“好水酿好酒,好花出好景”,以增加其内涵。

4.3.2 药用保健品 桂花有较好的药用价值,桂花根有强筋骨、通血脉、暖腰膝、除淤血的作用;花有祛痰止咳和顺肺开胃的功能。桂花药的开发还是有很多市场空白,引进高新技术或企业利用桂花特性开发旅游药用保健品,使旅游与健康相互结合,前景广阔。

4.3.3 空气清新剂 桂花有较好的净化空气作用,对空气中的一些有毒气体有较强的吸收能力。目前市场上已有多种桂花清新剂出售,桂林可以从包装与形状上多下功夫,将其设计成花瓣状、桂林山水状或富有民族特色的商品,从而提高其商品的吸引力。

4.3.4 桂花工艺品 可以开发以桂花为特色的风景画册、诗词木雕、新年贺卡、书签、桂花陶器、盆花、化妆品等,并与桂林当地的土特产品、壮锦、壮锦袋、民族首饰等旅游商品结合加工制作,在壮锦袋上绣上一副桂花图,桂花形状的民族头饰,桂花韵味的民族服装。针对小朋友推出桂花笔筒、桂花笔、桂花精美笔记本等桂花系列学习用品和桂木制成的游戏玩具。

#### 4.4 开展桂花旅游节庆活动

旅游节庆活动的成功举办能极大程度的提高桂林桂花在全国乃至国际的知名度,并不断吸引游客前往学习参观。2007年10月在桂林举办的第二届桂花国际博览会,吸引了众多游客的目光,桂林七星景区内造型各异、形态逼真的插花、根雕、盆景等艺术品赢得了市民和游客的交口称赞。

可将桂花花会节庆、各种规模的桂花展、中国苗木交易会、桂花专题研讨会等旅游活动作为重点开发的方向,将赏花与文艺汇演、会议旅游、商务旅游、园艺活动、文化庙会、庆典等紧密结合。每年的8月份举办桂林桂花节,在桂林市主要街道,大摆宣传标语,营造气氛,吸纳游客与市民参与。尤其可将桂花节与大型运动会结合起来,将桂花街道做为奥运街道,做一些运动项目的比赛如激情桂花运动月之类的主题,激发人们的积极性,满足旅游消费者文化、健康、娱乐等多方面的动机。

#### 4.5 加大旅游宣传促销

4.5.1 努力将桂花旅游资源推出省外 旅游管理部门和企业单位应利用桂林的旅游知名度推介桂花,积极参加国际旅游交易会、海峡两岸旅游业联谊会、中国西部旅游交易会、长江三角洲旅游交易会等活动,把桂花文化与桂林桂花推出省外。

4.5.2 加大对桂花旅游资源的宣传 利用广播、电视、报纸、交通工具等多种媒体和渠道提高桂花旅游宣传力度,制作桂花旅游宣传片、平面和视频广告,在一些经典景点中做桂花旅游标语,加强游客对桂花的印象。在桂林旅游的官方网站和各种旅游宣传促销品中,增加“桂花旅游”景点的介绍,建议旅行社把“桂花旅游”景点纳入桂林常规的一日游线路。

#### 4.6 做强做大桂花产业

首先是大力发展桂花品种资源,除了建立黑山植物园这样的桂花专类园,还可以建立桂花品种园、生产基地等,不断扩大桂花生产面积。桂花品种也应由传统的观赏品种向新品种转移。应与科研院校合作,制定出一套完整的桂花生产、开发、推广应用工程体系,研发新的桂花品种。可以成立苗木花卉销售服务站、技术培训中心、桂花研究会、桂花盆景协会、桂花加工协会等服务组织和协会。此外,鼓励企业涉足桂花街道、景区绿化工程设计、施工、养护、租摆、鲜切花等领域,从而走出一条龙服务的产业化道路。从政府角度,要加大资金投入,鼓励新品种开发,加强现有优良资源的利用,制定一些有利于桂花产业发展的政策,吸引更多的经营商,把桂花这块蛋糕做好做大;将桂花产业向“品种+科研+基地+市场+服务”模式<sup>[8]</sup>深化,把桂花产业化提升到一个新的水平。

#### 5 结语

桂林桂花旅游资源十分丰富,在政府和广大市民的支持下,依托桂林的自然条件和桂花文化内涵,整合桂花旅游市场,加强桂林桂花品牌的打造,定能将桂林桂花旅游业发展成为桂花旅游业的骄傲。但是桂林桂花旅游资源的利用还处于初步发展阶段,还有很长的一段路要走,应当认识现状,发挥优势,全方位地进行桂花旅游产业建设。

#### 参考文献

- [1] 新都桂花艺术节[EB]. [http://www.sc.gov.cn/lysc/mfms/scjq/200611/t20061116\\_60809.shtml](http://www.sc.gov.cn/lysc/mfms/scjq/200611/t20061116_60809.shtml) 2006-11-16.
- [2] 李晓肃. 桂林的桂花[J]. 中国园林, 1997(1): 11-12.
- [3] 邓荣艳, 向其柏, 黄莹. 广西桂花品种资源与园林利用调查[J]. 南京林业大学学报(自然科学版), 2004(增刊): 30-34.
- [4] 黄莹, 潘家勇, 邓荣艳. 桂林桂花博览园的设计[J]. 南京林业大学学报(自然科学版), 2004(增刊): 109-111.
- [5] 桂林市2007年统计公报[EB]. [http://www.lrn.cn/basicdata/statistic/200805/t20080516\\_230907.htm](http://www.lrn.cn/basicdata/statistic/200805/t20080516_230907.htm).
- [6] 桂林市2008年政府工作报告[EB]. <http://party.wei.gov.cn/index/dqbg/showdoc.asp?blockcode=DQBGLGZ&filename=200804080587>.
- [7] 中国牡丹行旅游合作联盟成立[N]. 洛阳日报, 2007-3-2(1).
- [8] 黄蓉. 小桂花酝酿大产业[N]. 桂林日报, 2006-11-22(2).

# 浅议别墅环境情趣化空间的营造

胡妍妍<sup>1</sup>, 韩春宝<sup>2</sup>

(1. 天津大学 建筑学院, 天津 300072; 2. 天津大学 建工学院, 天津 300072)

**摘 要:** 阐述了情趣化空间在别墅环境设计中的重要性及营造因素, 并结合具体实例分析, 提出别墅景观设计元素的构建方法。

**关键词:** 别墅; 景观设计; 情趣化空间; 环境

**中图分类号:** TU 985.19 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2009)09-0183-03

现代人对于居住环境的要求标准越来越高, 生活的质量也在不断加强, 人们可以发现, 随着经济发展, 各类城市环境设施的不断完善, 城市中用于居住的地块越来越显得珍贵, 几百米的高层住宅在这几年迅速的排挤于城市空间, 大片的别墅区也在远离城市中心的地方占领着一片天地, 人们愿意选择别墅既是选择了它的空间开敞, 同时也是看中了它的远离喧哗闹市的那份宁静、自在的田园风光, 环境设计在这其中起了重要的作用。

## 1 情趣化空间在别墅环境设计中的重要性

当前环境设计中应该提倡自然的东西多一点, 人工的东西少一点; 细腻的东西多一点, 粗糙的东西少一点; 有生的东西多一点, 无生的东西少一点; 情趣化的东西多一点, 生硬的东西少一点。别墅设计是一类有所指定

性的设计, 相对于居住区设计而言, 具有针对性、私密性、情趣化的特点, 品质要求高, 可参与性强, 归属感更加强烈。现代别墅环境设计种类繁多, 形式多样, 但真正符合主人内心理想的环境设计却很少。设计在注重别墅内环境的设计时应提高情趣化空间的营造, 真正的成为主人远离凡事的放松、归隐之地, 成为主人可以与自然倾诉的空间。

## 2 情趣化空间的营造因素

情趣化的设计对于渲染别墅环境气氛, 烘托环境中的亮点, 起着不可忽视的作用。营造情趣化空间就要恰当的运用好景观设计中的“天时”、“地利”、“人和”。

### 2.1 “天时”

“天时”主要指设计上对于自然环境的利用, 既要考虑到四季的变化, 又能够达到自然现象(如阳光、风、雨、雪、雾等)与人造景观的巧妙结合。当然, 特殊天气的产生不是天天都有, 但设计师在进行整体空间构思时, 可以将这些特殊因素与景观考虑在一起, 也许可以创造出

**第一作者简介:** 胡妍妍(1981-), 女, 在读硕士, 现主要从事风景园林方面的设计研究工作。E-mail: nongyuan2007@yahoo.com.cn.  
**收稿日期:** 2009-04-10

# A Study on the Exploitation of Tourism Resources for the *Osmanthus fragrans* in Guilin

ZHENG Wen-jun<sup>1,2</sup>, WANG Jin-ye<sup>1</sup>, MO Xiao-yan<sup>1</sup>

(1. Tourism College, Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004, China; 2. College of Horticulture and Forestry Science, Huazhong Agricultural University, Wuhan, Hubei 430070, China)

**Abstract:** *Osmanthus fragrans* is one of the Chinese traditional famous flowers with high ornamental, economic and cultural values. The tourism resources of *Osmanthus fragrans* in Guilin are very abundant, which are characteristic of great varieties, extensive distribution, a long history, numerous scenic spots, yet insufficiently developed. The enormous potential tourism market and favorable location conditions in Guilin make it a basis to develop *Osmanthus tourism*. The main approaches to exploit tourism resources of *Osmanthus fragrans* are proposed, such as strengthening scenic area construction, innovating tourism products, exploiting tourism commodities, developing tourism festivals, enforcing tourism promotions and prospering *Osmanthus industry*.

**Key words:** *Osmanthus fragrans*; Tourism resources; Exploitation; Guilin