

北京市观光果业发展研究概述

杨 丽, 陈梅香, 孙浩元, 张俊环, 王玉柱

(北京市农林科学院 林业果树研究所 北京 100093)

摘 要: 观光果业将传统果树生产与旅游服务相结合, 是第一产业与第三产业相结合的新生事物, 在城市建设、城乡经济调整、提高农民生活水平、丰富居民娱乐需求等方面发挥着重要作用。我国大陆地区发展观光果业历史不长, 但势头强劲。北京的观光果业始于 20 世纪 80 年代, 借助首都得天独厚的政治经济文化优势和自身的资源环境条件, 北京的观光果业走上了健康发展的道路, 取得了良好的社会效益和经济效益。

关键词: 北京; 观光果业; 观光果园

中图分类号: S-O(21) **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-0009(2009)05-0241-03

观光果业将传统果树生产与旅游服务相结合, 是第一产业与第三产业相结合的新生事物, 在城市建设、城乡经济调整、提高农民生活水平、丰富居民娱乐需求等方面发挥着重要作用。

北京的观光果业起源于 20 世纪 80 年代, 是中国大陆地区出现观光果业较早的省份, 其产业发展具有一定的自身特点。现在查阅相关资料的基础上, 结合多年见闻与思考, 从客观必然性、发展实践和理论研究三个方面阐述北京市观光果业的发展情况。

1 北京市发展观光果业的客观必然性

1.1 适宜的资源环境条件

北京位于北纬 39°28'~41°25', 东经 115°25'~117°30' 之间, 地处华北平原的西北边缘。按中国果树栽培带的划分, 处于干寒落叶果树带, 其气候环境为典型的干旱、半干旱气候特征, 夏季高温, 降雨集中, 水、热同步, 适合北方各种落叶果树生长和发育。北京地区拥有 62% 的山区面积和大面积的沙荒河滩地, 为果树生产提供了较大的发展空间^[1]。全市现有经济林面积 13 万 hm², 其中成片果园近 6 万 hm², 占经济林面积的 46%, 而其中的 70% 分布在山区。北京盛产苹果、梨、桃、李、杏、柿子、核桃、板栗、枣等多种温带干鲜果, 拥有八大果品生产基地, 平谷区被国家林业局首批评评为“中国名优特经济林之乡—中国桃乡”; 怀柔区、房山区、大兴区分别被评为“中国板栗之乡”、“中国磨盘柿之乡”、“中国梨乡”, 这些具有“名、特、优、新”品种的观光果园和地域独特的郊区

农村, 不仅为消费者提供了丰富的果品, 而且还为开发不同种类、不同层次的观光果业提供了良好的物质基础。

1.2 社会经济条件

作为全国政治文化中心和经济发展较快的城市, 北京发展观光果业同样具有得天独厚的优势。

1.2.1 经济发展迅速, 人民生活水平提高 据统计, 2007 年, 北京的经济发展连续 9 a 实现 10% 以上的高增长, 继续保持又快又好的发展势头, 人均 GDP 按常住人口 1 633 万计算, 折合 7 370 美元, 达到世界中等发达国家和地区水平, 城镇居民人均可支配收入 21 989 元^[2], 在满足了基本的生活需求之后, 消费呈现高级化、多样化、个性化的特点, 消费领域向文化、旅游等方面转移, 随着节假日、休息日的增多, 人们的出游意愿不断增强。在这一背景下, 一方面, 观光果业可以满足市民对果品市场优质化、多样化、个性化的需求, 还可以提供旅游、休闲场所, 满足市民对旅游市场多元化和体验新、奇事物的需求; 另一方面, 市民的这些需求为观光果业的发展提供了一定的客源保证和发展动力。

1.2.2 道路、交通不断发展, 出行便利程度提高 北京市交通路网建设快速发展, 各郊区县均有高速公路与市区连接, 县域内基本实现了柏油路“村村通”, 公交线路四通八达; 大力发展的轨道交通, 使人们出行更加便利, 出行效率大大提高; 目前, 全市汽车拥有量超过 300 万辆, 私家车拥有量居全国之首, 使自驾车出游成为可能。良好的道路条件和丰富的出行方式为观光果业的发展提供了客观的保障。

1.2.3 果树产业发展定位与智力人才优势 一方面, 北京作为全国的政治和文化中心, 果树生产在国民经济中只占很小的比重, 加上周边省份对北京果品市场的冲击, 使得北京的果树产业必须另辟蹊径, 充分发掘生态

第一作者简介: 杨丽(1974-), 女, 农业推广硕士, 农艺师, 现从事果树生产与观光果业研究工作。E-mail: yangli186@yahoo.com.cn.
通讯作者: 王玉柱(1960-), 男, 博士, 研究员, 现从事果树生产与观光果业研究工作。
收稿日期: 2009-11-20

与生活功能。发展观光果业, 将第一产业与第三产业相结合, 能使北京的果树产业迈上新的台阶。另一方面, 北京人才济济, 农业院校和科研单位众多, 农业技术推广体系完善, 能够捕捉到最新的研究动态, 将研究成果应用于实践、转化为生产力, 为观光果业的发展提供强有力的技术保障和智力支持。

2 北京市观光果业的发展实践

经过 20 年的实践, 北京的观光果业在城乡经济建设、调节首都生态环境、丰富市民娱乐生活等方面发挥着重要作用, 产业自身也在实践中不断发展壮大。

2.1 内容形式逐渐丰富

北京观光果业的雏形始于 20 世纪 80 年代, 依托著名的十三陵景区, 沿途果园向游客开放, 提供采摘服务——这也是北京市观光果业的雏形, 此时的观光果园仍以果树生产为主, 果园周边环境较差, 除采摘果品外, 不能给游人提供更多的活动内容。

到 20 世纪 90 年代后, 一些新建旅游景点和果园纷纷结合, 开辟了更多的观光果园, 满足了游人亲自采摘、品尝的需求, 同时经营者自发地对果园进行环境改造和基础设施建设, 并开发除采摘外的旅游活动, 使果园不再是简单的采摘果园, 而成为具有观光、休闲功能的初级观光果业。到 20 世纪 90 年代末, 这种观光采摘活动逐渐成为热点, 各级政府、不同职能部门也加大了扶持力度, 使观光果业的内容形式逐渐丰富: 由只在果实成熟时采摘发展到不同树种花期旅游观光, 如平谷“桃花节”、大兴“梨花节”、延庆“杏花节”等, 既满足了人们早春踏青赏花、领略春光、休闲娱乐的需要, 又起到了很好地宣传、促销作用。此外, 各郊区县结合自身特点, 在果品成熟季节, 举办节庆活动, 促进当地果树产业和经济发展。如海淀“樱桃节”、大兴“西瓜节”等, 已经成为当地非常具有传统和影响力的活动。现在, 这种形式的采摘、促销已经由果品扩大到了花生、玉米等作物。由依托景点名胜扩大到借助山区经济开发建设成果, 在山区综合开发林果富民工程的示范区开展观光旅游采摘活动, 如平谷以刘店万庄子经济沟开发形成的万亩蟠桃基地为依托, 自 1998 年举办“金秋蟠桃采摘节”, 每年接待游客 10 万人次左右, 经济效益可观。

2.2 规模效益不断增加

20 世纪 90 年代末, 北京的观光果园开始进行园林化设计, 使其规模和品味得到较大幅度提升。北京青龙湖观光果园是全市第一个集休闲、度假、旅游、学习、采摘等功能为一体的观光果园, 它以当地自然风光为基础, 果树为主要元素, 占地面积近 70 hm^2 , 由入口区、综合服务区、休息休闲区、栽培观光林果区、采摘区 5 部分组成, 其中观光采摘区约 25 hm^2 , 栽植 11 种果树近 70 个品种^[3]。现在, 全市形成了一批经过专业园林公司设

计、各具特色的观光果业项目, 如门头沟樱桃沟樱桃旅游观光园、昌平旅游观光苹果园、顺义大孙各庄葡萄旅游观光园、大兴区安定镇欧洲风情梨园、庞各庄西瓜博物馆等^[4]。

相关政府职能部门组织专家相继编辑出版了“北京市旅游观光果园大观”、“北京市观光果园采摘示意图”、“北京市旅游观光果园建设标准”等文件, 引导产业发展, 方便市民出行, 随着各区县政府协调果树生产管理部门、旅游部门、宣传部门联手, 借助报纸、广播、电视、网络等各种媒体扩大影响, 北京的观光果业规模和效益不断增加(见图 1): 2001~2004 年, 采摘收入分别为 0.9、0.973、1.2、2.07 亿元; 接待游人分别为 300、335.5、300、497 万人次; 2002~2004 年, 采摘果品量分别为 2 098、1 892.5 335 万 kg ^[5]; 2005 年, 北京市开放观光采摘果园已达 441 个, 采摘面积 1.9 万 hm^2 , 接待游人 577.4 万人次, 采摘收入达 2.5 亿元; 2006 年, 北京已建成 600 个观光果园, 采摘面积 2.9 万 hm^2 , 接待游客 637.5 万人次, 采摘直接收入达 2.7 亿元^[6]。

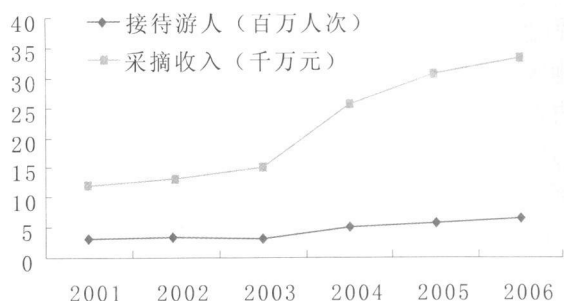


图 1 北京市观光果业发展情况

3 北京市观光果业发展理论研究

观光果业作为观光农业的重要组成部分和有力支撑, 二者的理论研究具有一定的一致性和相关性。2002 年, 由中国地理学会等 4 家单位联合主办的“海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游研讨会”在北京延庆召开, 这是北京观光农业发展的重要里程碑, 对观光果业的发展具有重要的指导意义, 关于观光果业的理论研究也更加深入和系统化; 随后, 北京出台了全国第一个观光农业的标准文件《北京市旅游观光果园建设标准》, 对北京观光果业的健康发展起到了积极推动作用; 2007 年, 北京市园林绿化局果树产业处组织各方专家、学者以及观光果园的经营者共同参与, 总结近几年观光果园建设经验, 完成了北京市观光果园发展战略与建设实践研究。

概括而言, 北京市观光果业的理论研究包括观光果园的定义、类型、功能、特点等基本理论、观光果业的规划设计、游客层面的研究等内容。

3.1 观光果园的基本理论研究

关于观光果园的概念,不同学者给出了不同的阐述^[58],但只是侧重点不同,并无本质上的分歧;关于观光果园的功能、特点等亦如此;关于观光果园的类型,北京市园林绿化局果树产业处组织各方专家、学者进行研讨,将北京市的观光果园建设划分为单纯采摘型、果树景观型、果树主题公园型、科研科普型、休闲体验型、旅游度假型、果树农庄型、果树有机生态园型。

3.2 观光果业的规划设计

钟国庆对北京市观光果业的形成、概况、各区县的发展情况等进行了详尽分析,并结合各区县果树产业基础和资源环境特点,就北京市观光果业的发展趋势提出了自己的看法;杨丽等提出了观光果园的景观构成要素包括果树景观、物理景观和文化景观的观点;付丽对北京观光果园规划设计中的选址、主题、功能分区、道路交通体系规划、游赏体系规划、种植体系规划、景观体系规划等问题进行了具体的研究,并对具体案例进行了分析,对北京市观光果园的发展进行了展望。

3.3 游客层面的研究

杨会娟^[9]等通过问卷调查,采用 SPSS13.0 统计软件包,应用卡方检验、t 检验以及因子分析等方法,研究了北京市郊区观光果园重游者和初游者在人口统计学特征、参与的活动、满意度和重游意愿方面的差异性,以及影响观光果园游客重游的因素,为提高观光果园游客重游率以及观光果园发展提出了策略。

总之,经过 20 年的发展,北京市的观光果业取得了

可观的社会和经济效益,在促进城乡交流、改善生态环境、解决城市化过程中的“三农”问题等方面均发挥着一 定的作用。同时,在观光果业的发展中也存在着一定的问题,比如果园建设过程中自然与人文景观的融合、观光果园如何体现文化内涵、怎样拓展观光果业的外延以取得更大效益等等,相信随着实践经验的不断积累和理论研究的逐步深入,北京市的观光果业必将取得更大的成就。

参考文献

[1] 北京市林业局.北京市果树产业发展规划(2004-2010)[M].北京市林业局,2004.
[2] 北京人均 GDP 首次突破 7000 美元[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-01/21/content_7464521.htm.
[3] 付占芳,张瑞.突出北京特色建设高标准观光果园[J].绿化与生活,2004(2):6-7.
[4] 吴忆明,余传琴.北京市旅游观光果园规划设计[J].中国供销商情,2004(10):82-89.
[5] 钟国庆.北京市休闲果业发展研究[D].北京:北京林业大学硕士论文,2005.
[6] 付丽.北京市观光果园规划设计研究[D].北京:北京林业大学硕士论文,2007.
[7] 张瑞.观光果业热京郊[J].绿化与生活,1999(6):36-37.
[8] 杨丽,王玉柱,魏民,等.试述观光果园的景观构成要素[J].北方园艺,2008(6):70-71.
[9] 杨会娟,蔡君.北京休闲果园重游者与初游者游憩体验和忠诚度的比较研究[J].河北林果研究,2007,22(1):107-110.

手足口病为何会“卷土重来”?

手足口病是由多种肠道病毒感染引起的一种夏季常见传染病,包括柯萨奇病毒 A 组 4、5、7、9、10、16 型,B 组的 2、5、13 型,肠道病毒 EV71 型、ECHO 病毒等,其中以肠道病毒 EV71 型和柯萨奇病毒 A16 型最为常见。根据国内外资料,与其他肠道病毒引起的手足口病相比,由肠道病毒 EV71 型感染引起的手足口病出现并发病或重症病例的机会较大,病死率相对较高。

肠道病毒是非常常见的一组病毒,其实在正常人的消化道中也可以存在。毕振旺说,现在总是强调孩子应

该注意预防手足口病,其实大人也会感染,只不过不会发病,但能成为传染源。也就是说无论男女、儿童还是成人都可能感染手足口病,只是儿童比成人更容易感染肠道病毒而发病。

虽然,手足口病目前无疫苗,但只要做好预防措施,发病率就会下降。专家指出,常洗手、勤开窗(通风)、喝开水、食熟食、晒衣被,以及健康的生活方式;带手套处理患者的分泌物、被污染的器具;少去拥挤的场所,不要过于劳累,增强免疫力,这些都可以预防手足口病。

另外,专家还提醒:一旦发现孩子

出现发热等异常情况或者怀疑孩子患上手足口病,家长不要自以为是,要尽早带孩子到正规医院接受诊疗,以免延误了病情。孩子患病后应暂停去幼儿园和学校,避免传染给他人,或者防止再感染其他疾病。根据医生建议,决定是否留院观察或住院治疗。

手足口病有流行季节。世界卫生组织驻华代表韩卓升说,手足口病病毒的发作常在 6、7 月份达到顶峰,现在我国的疫情较通常情况提前了,这也意味着随着天气不断转暖,病例可能还会增加。