

有效营造城市特色景观研究

苏志红

(湖南株洲市道路绿化管理处, 湖南 株洲 412000)

摘要:在经济全球化和信息高度发达的今天,城市文化出现多元化的现象,导致全球范围内的文化“趋同”,各种设计形式和手法简单的如同潮流般被模仿。现从城市景观的基础理论入手,分析建设有城市特色景观的重要性和意义。在借鉴国外的理论研究和实践经验的基础上,探索营造城市特色景观的有效方法和途径。

关键词:城市景观;城市特色景观;景观设计

中图分类号:TU 985.19 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-0009(2008)09-0134-03

英国皇家建筑师学会会长帕克森所说:“全世界有一个很大的危害,我们的城镇正趋向同一个模样,这是很遗憾的,因为我们生活中许多情趣来自多样化和地方特色”。因此如何继承和塑造城市的特色,建造城市特色景观成为城市规划工作者当前的一项重大而艰巨的任务。

1 几个概念的界定

1.1 城市特色

城市特色由自然因素和人工因素构成,自然因素是形成城市特色的基本因素。人工因素是指人为建设活动的成果,它是形成城市特色最活跃的因素^[1]。

1.2 城市景观

广义的城市景观是一个城市或城市某一个空间的视觉综合体,包括景观各要素的结构特征、功能特征、文化特征、人的视觉感受以及其中的社会生活等。狭义的城市景观则强调人们视觉所感受到的城市的审美环境^[2]。

1.3 城市特色景观

所谓“城市特色景观”就是指一座城市景观在内容和形式上明显区别于其它城市的个性特征,它是指城市物质要素和精神要素所表现出来的独特之处。城市的个性特征,是一个城市长期的历史文化积淀在城市规划和建筑中凝结,并通过城市性质、产业结构、经济特点、民俗风情、环境景观外在表现出来^[3]。

2 研究城市特色景观的深远意义

在经济全球化和信息高度发达的今天,城市文化出现多元共生的现象,导致全球范围内的文化“趋同”,各种设计形式和手法简单的如同潮流般被模仿。从建筑到景观,各地相互抄袭,竞争模仿,具有地方特色的城市风貌日益消退,城市不分大小,不分南北,满目皆是单调雷同^[4]。

未来城市的发展,只有通过城市特色才能在国际上占有一席之地。一些世界公认的国际城市,如具有文化特色的维也纳和米兰,交通型城市新加坡等,它们总是在特有的一面具有对周边乃至国际社会的辐射力、影响力和控制力,使得他们在国际上拥有强劲的竞争力^[5]。

2.1 城市特色景观的建造有利于城市历史文脉延续

城市的特色景观依靠城市的文化,是在城市文化和历史的基础之上建造起来的。城市如果失去高水平的文化价值和文化环境,其城市形象将空虚且缺乏内涵。因此,在城市特色景观的发掘过程中,城市的传统文化将倍受关注,这有利于对传统文化的认识和传承。此外,城市文化特色的形成过程也是城市的地理环境、经济发展水平与市民的的生活方式、价值取向、审美情趣、伦理观念等要素相互作用与整合的过程,这一过程会对市民的思维方式、审美情趣和行为方式等产生潜移默化的影响,并形成强大的凝聚作用^[6]。

2.2 城市特色景观的建造符合现代社会居民心理需要

随着社会经济的发展,人们不仅仅满足于基本的物质需求,而是更多地关注文化、精神、心理的需要,他们开始对所居住城市的品位与特色具有较高的要求^[7]。同时,营造城市特色景观有利于人们对城市环境的识别,更能满足人们的审美需求;另一方面,有利于增强当地人们的文化归属感、认同感、自豪感,增强城市的凝聚力^[8]。当今,不论在国外还是国内,那些历史积淀丰富、

作者简介:苏志红(1960-),女,湖南株洲人,本科,工程师,现从事园林设计和植物造景及道路绿化养护等工作。E-mail: suzhihong2008@126.com.

收稿日期:2008-05-14

文化特色鲜明的城市, 往往被看成理想的投资和居住地, 如法国的巴黎、日本的京都, 我国杭州、苏州等。

2.3 城市特色景观是城市经济发展的重要推动力

旅游业在今天已经成为许多城市的新的经济增长点, 城市特色景观对于发展旅游产业来说也是一种宝贵的资源, 富有特色的城市形象对旅游者的吸引力往往是难以估量的。我国的北京、西安、南京等地展现出古都风貌, 而桂林的山水、重庆山城具有鲜明的地域特色景观或者建筑, 都为城市经济注入了无限活力。鲜明的城市特色景观也有利于吸引外来人才、资金的进入。当今“眼球经济”的提法已引起了许多经济学家和城市决策者的关注^[9]。换言之, 一个城市越受到注意, 知名度越高, 也就越能吸引来自外部的人、财、物。而城市是否被“注意”的一个重要的原因就是该城市特色是否鲜明。大连、昆明等城市近年来就在城市文化特色上倾注了巨大的人力物力财力, 取得的良好经济成效举世瞩目。

3 构建城市特色景观的设计原则

3.1 地方资源、特色优先原则

地方资源包括自然资源(湖泊、山脉等)和人文资源(主要指历史名胜文物古迹等)。张家界因张家界国家森林公园而蜚声海内外; 韶关因世界地质公园丹霞山而扬名世界; 古城凤凰以其历史久远的吊脚楼、青石板街等古老乡情而出名; 而古城北京则以其气魄宏伟的故宫皇家建筑群、雄伟的长城、古朴的四合院等人文资源、古都风貌而名闻天下。在利用地方资源时, 我们不仅要充分利用可见的资源, 还要善于发掘不可见的资源: 如气候、特色材料、地方色彩、甚至历史典故等。因此, 城市特色景观的设计要充分利用地方资源, 突出不同地域城市的个性, 注重地方特色, 尊重历史和文化, 维护风景和文物的完整性^[10]。才能避免城市景观“千城一面”, 形式内容缺少个性。

3.2 生态景观优先原则

改善城市生态环境, 促进城市和谐发展是现代城市特色景观设计所追求的目标。这不仅是设计师们的职责, 更要依靠政府高瞻远瞩的城市发展政策的引导及各职能部门的相互协作。注重城市特色景观设计中生态的价值取向, 即要注重建设规模、建造方式与景观环境上的相互平衡, 同时也要适当控制城市中心区的建设规模, 增强环境意识, 注重文化与生态的统一。生态优先原则要求处理好工业、居住区、交通与城市特色景观的关系, 城市及交通应使用绿色能源, 还山林、河流以自然状态, 提倡乡土树种, 杜绝盲目引进外来奇花异卉和急功近利、破坏生态的“大树进城”现象。这样才能使风景旅游城市的自然风光更加宜人, 具有特色。

3.3 协调和谐原则

城市环境是一个有机系统, 被各种决定环境建成的因素相互制约, 景观和环境设计中整体的价值取向, 体现在通过综合解决历史文化遗产的保护、城市生态、城市土地及空间资源的利用、道路交通整治等问题, 针对具体的环境特征和开发特点, 统筹安排城市景观设计的各种设计要素, 以达到改善城市环境品质, 促进公共活动的交流, 保护并延续城市特色的目的。所以在新城区新建筑的景观设计中, 也可以从中汲取营养, 寻找灵感, 提炼传统的建筑符号和土生土长的建筑格调, 推陈出新, 在地方风味中揉入现代手法, 使时代美与传统美融为一体, 创造既有时代特征又有乡土气息的建筑风格, 创造出独具特色的城市中心的新景观。

3.4 尊重历史传统文脉, 发展人文景观原则

随着城市建设的发展, 不少历史遗迹逐渐消失。这些历史遗迹蕴藏着巨大的潜力, 若能加以保护和开发, 往往成为城市的特色历史文化景观。历史文化的变迁形成了城市所固有的、独一无二的地方风格和地方精神。地方精神象征着一种人与特定地方生动的生态关系, 人从地方获取, 并给地方添加了许多方面的人文特征。保持风土人情是抬升景观价值的关键。同样的景观因为蕴涵其中的文化内容不同而独具魅力。无形的文脉与有形的景观的有机结合, 才能显示出城市景观的个性。在城市特色景观设计中表达出地方精神, 体现出人文内涵, 是景观设计的核心。

4 城市特色景观具体措施和建议

城市特色景观的形成是一个涉及社会、经济、历史、文化、人口等诸多内容的系统性复杂工程。需要多方面的共同协调。我们要看到建设好城市特色景观的长期性和艰巨性, 需要借鉴世界各地的优秀城市建设的经验。

4.1 城市环境绿化注重实效

在城市规划阶段, 城市中心应保留出一定的公共绿地和休闲空间, 目前没钱可以先不建设, 给城市保留一些发展的余地^[11]。但是, 重要的是, 城市绿化不应该华而不实、造成过于商业化。客观上为城市的绿化环境规划出“广阔的天地”, 切实地抓好这些绿化用地的建设, 对没有达到应有的效果和环境质量的, 要进行补偿、更新升级, 用饱满的数量和姿态优美的植物细致地配置起来。建议用当地城市的乡土城市, 而尽量减少“大树进城”的做法。

城市的建设应和城市的治理、整治相结合, 我们的城市如没有一整套行之有效的管理办法和法规是很难形成良好的城市景观与环境的。如果城市景观上政府

都用这样高的眼光来搞规划建设, 那城市将来的景观必定会有很高的品位和特色的。

4.2 加强生态保护意识

尽管现在政府各部门对生态保护、能源与可持续发展意义的宣传家喻户晓, 但普遍人们的意识确实仍很差, 远落后于西方发达国家。对我们国家资源的匮乏、环境的恶化无切肤之痛, 反之对资源的浪费也不以为然, 没有迫切的危机感是很危险的^[12]。建设城市景观的目的是“以人为本”, 不是单给人看的, 更强调要为人所用。公益性的城市绿地建设与非公益的商业开发有原则性的区别, 城市中心区大的综合体建筑要为城市提供一些开放的公共空间, 更突出其公益性, 充分体现对人关怀的精神。

4.3 城市景观与地域自然环境相互协调

自然环境既是城市形成和发展的物质基础, 也是决定城市形态的前提。从城市的特色和个性塑造角度来看, 自然环境是最珍贵的财富, 一定地域自然环境特征往往是独特的、无法模仿的, 是一个城市区别其他城市无法更改的背景特色。正如陈秉钊所说: “最能创造城市特色的是巧于利用上天赋予的大自然”^[13]。

我们的城市是为当代人提供服务, 它应满足当代人的物质需求和精神需求, 并应符合当代人的审美观念, 反映在城市设计中, 就是要具有一定的时代精神^[14]。一味地追求历史感, 拘泥于传统的形式, 而忽视了时代精神的体现, 这样的城市景观很难为大众所真正使用或喜爱。

4.4 强调历史景观保护

当前对历史文化遗产的保护, 仅以眼前利益来判断是非, 看不出保护历史文化遗产的真正意义。正因如此, 城市历史景观正面开发建设的优势发挥不出, 文化遗产和历史街区的保护措施不力, 城市的特色必将迅速

消逝, 丢掉的宝贵财富恐怕很难用金钱再买回来。每个城市都有其自身的历史, 并在物质上和文化传统上留下了历史的痕迹。景观设计师、建筑师应牢牢把握住乡土建筑的个性, 全方位地审视剖析, 继承好它的文脉, 对原有旧建筑的母体、构件、片段, 加以演绎、重组和诠释, 任何仿照、抄袭异地建筑文化, 搞琉璃瓦、马头墙的做法都是没有生命力的。城市是一个新陈代谢的动态有机体, 要想完全加以封闭式保护是不现实的。

参考文献

- [1] 吴文英. 城市特色与城市竞争力[J]. 闽江学院学报, 2005(8): 50-65.
- [2] 生态要素及城市景观构成要素分析[D]. 江南大学硕士学位论文, 2006.
- [3] Clouston B. Landscape Design With Plants[M]. 1990.
- [4] 龚清宇. 全球化背景下城市个性的存在形式与中国城市规划的抉择[J]. 现代城市研究, 2001(1): 45-48.
- [5] Tishler William H. American Designers and Places[J]. Landscape Architecture, Washington, 1989: 165-181.
- [6] 易敏. 城市特色景观塑造研究——以南宁市为例[D]. 中南林业科技大学硕士学位论文, 2006.
- [7] Fairbrother N. Man And Garden[M]. London: The Hogarth Press, 1956.
- [8] Brown J. The modern garden[M]. Thames and Hudson, 2000: 18, 19-22, 25-28, 88-91.
- [9] Cowell F R. The Garden As A Fine Art[M]. London: Weidenfeld and Nicolson, 1978.
- [10] 傅志毅. 营造具有城市特色的城市景观——风景旅游城市景观研究[J]. 南京艺术学院学报, 2006(4): 176-177.
- [11] 南宁园林管理局. 发挥特色优势 创建“中国绿城”[R]. 南宁: 全区城市绿化工作会议文件之六, 2001.
- [12] 董本勤 魏羽力. 发扬城市地方优势·塑造城市空间特色——以南京城市空间特色塑造为例[J]. 城市汇刊, 2004(2): 22-27.
- [13] 吴天谋. 山地居住区特色塑造探析——以重庆“融侨锦江城”概念规划设计为例[J]. 规划师, 2002(1): 21-24.
- [14] 埃德蒙·N·培根. 城市设计[M]. 黄富福, 朱琪, 译. 中国建筑工业出版社, 2003.

Effective Create a Landscape on a City's Character

SU Zhi-hong

(Hunan Zhuzhou City Roads Green Management Service, Zhuzhou, Hunan 412000, China)

Abstract: Economic globalization and the information in a highly developed today, a multi-cultural city symbiotic phenomena, causing a global culture within the scope of "convergence" of various forms and practices of the design as simple as the trend was to imitate. From urban landscape starting with the basic theory, construction of the importance of a city's character and landscape significance. In referring to foreign theoretical research and on the basis of practical experience and explore creating a city landscape characteristics of effective ways and means.

Key words: The urban landscape; Urban landscape features; Landscape design