

圆葱烂葱头的原因及防治

邹积青¹, 周士维², 杨大勇², 李志洪², 赵淑华², 江志凤²

(1. 黑龙江省海伦市农业中心, 黑龙江 海伦 152300; 2. 黑龙江省海伦市蔬菜办公室, 黑龙江 海伦 152300)

中图分类号: S 633.2 文献标识码: B 文章编号: 1001-0009(2008)07-0187-01

在多年的生产实践中, 黑龙江省生产的圆葱产品主要销售到俄罗斯国家的市场, 由于最近几年来俄罗斯国家对我国的农副产品贸易的农药残留问题有了新的标准, 提出了比日本、韩国以及欧盟等国家更加苛刻的 80 mg/kg 硝酸盐残留限量, 又把六六六、滴滴涕、马拉硫磷、敌百虫、敌敌畏、亚胺硫磷、杀螟硫磷、甲基对硫磷和乐果等杀虫剂和铅、汞、镉、砷等重金属列为出口产品的残留检验检疫内容, 这要求在圆葱生产上就要采取无公害

害生产栽培技术, 在圆葱无公害栽培时最难解决就是葱头腐烂的问题, 大多数的技术人员在防治圆葱烂头的工作中, 把精力都投放在了灰霉病的防治上。

从生产中总结的经验看, 圆葱烂头的原因是虫害所致, 特别是潜叶蝇, 在圆葱整个生产过程中随时都有发生的可能, 在圆葱膨大中期, 幼虫从茎鞘叶蛀蚀到鳞茎, 在遇到雨后从茎鞘进入雨水, 导致葱头烂或夹皮烂。

防治技术: 5月20日, 用含量1%的苦参碱醇溶液500倍液喷雾1次, 6月10日用含量为1.1%的苦参碱颗粒, 撒施7 kg/667m², 7月1日用含量为2.5%的鱼藤铜乳油750倍液喷雾1次, 以此来解决圆葱烂葱现象。

第一作者简介: 邹积青(1964), 女, 农艺师, 现从事农业技术推广工作。
收稿日期: 2008-02-20

标志。商业建筑入口广场的声景设计应加入一些有意义的前景声与标志声, 如瀑布、喷泉、鸟鸣、钟声等人们所喜爱的自然或人工音, 对城市喧闹声、交通声等背景声进行遮蔽, 降低广场中的城市噪音, 给购物者带来轻松与愉悦感。

4 结语

商业建筑入口广场的设计是建筑、规划和景观三个学科综合运用的产物, 其景观设计要在满足与城市规划和建筑设计相统一原则的基础上, 从广场不同人群的行为活动分析入手, 总结出景观各个要素的设计原则与方法, 对环境进行行为塑造。设计出与城市整体环境相融合, 富有文化内涵, 特色性强, 人们能够积极参与其中的人性化、生态化的环境。使商业建筑入口广场成为一个反映市民生活方式、行为心理、价值观念, 城市活力和生机所在的亮点空间。

参考文献

[1] 戴志中, 刘晋川, 李鸿烈. 城市中介空间[M]. 南京: 东南大学出版社, 2003.
[2] 沈米纲. 大型商业建筑外部空间问题及其改进对策研究[D]. 浙江大学硕士学位论文, 2003: 15-16.
[3] 林德金. 消费心理和购买行为分析[M]. 北京: 机械工业出版社, 1986.
[4] 叶铭和. 都市步行街植物景观配置[J]. 广州园林, 2005, 30(4): 11-14.
[5] 王波. 透水性铺装与生态性回归[M]. 山东: 石油大学出版社, 2004.
[6] 吕茵. 城市广场水景艺术设计初探[D]. 西安建筑科技大学硕士学位论文, 2005: 31, 51.
[7] 陈炳秋, 张肖宁. 道路铺装景观设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2005.
[8] 扬盖尔. 交往与空间[M]. 何人可, 译. 北京: 中国建筑工业出版社, 1992.
[9] 肖辉乾. 商业街夜景照明若干问题的初探[J]. 照明工程学报, 1996, 7(3): 44-53.
[10] Schafer M. The tuning of the world [M]. New York: Alfred A. Knopf, 1977.

Research on Landscape Design about the Entrance Square of Commerical Environment

DONG Bing¹, DUAN Yuan-gu²

(1. College of Horticulture Northwest Agricultural and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100, China; 2. College of Forestry, Northwest Agricultural and Forestry University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: This article begun with the function orientation of entrance square to commercial architecture, on the basis of the the construction status quo of entrance square in China, summarized the principle and methed of each landscape element through analyzing the psychology and behavior of people on the square. It pointed out that each space element should be designed integrally according to the regional and cultural features with the guidance of the humanization, ecological and individuation ideas.

Key words: Commercial architecture; Entrance square; Landscape; Design; Humanization